

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA, DAN
LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Studi Pada Konsumen Perumahan Jatisari BSB Mijen Semarang)**

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat guna menyelesaikan studi akhir
dan untuk memperoleh Gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas
Ekonomika dan Bisnis Universitas Stikubank Semarang**



Oleh :

**Nama : Devi Krisnawati
NIM : 16.05.51.0029
Program Studi : S1 Manajemen**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS STIKUBANK SEMARANG
2020**

HALAMAN PERSETUJUAN



Skripsi ini telah memenuhi syarat dan telah mengikuti ujian pendadaran skripsi dengan judul:

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA, DAN
LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Studi Pada Konsumen Perumahan Jatisari BSB Mijen Semarang)**

Oleh:
Nama : Devi Krisnawati
NIM : 16.05.51.0029
Program Studi : S1 Manajemen

Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Stikubank
Semarang

Semarang, 24 Februari 2021

Dosen pembimbing
(Merangkap Penguji I)

Dr. Euis Soliha, S.E., M.Si.
NIDN:0027037101

HALAMAN PENGESAHAN



PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA, DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Pada Konsumen Perumahan Jatisari BSB Mijen Semarang)

Oleh:

Nama : Devi Krisnawati
NIM : 16.05.51.0029
Program Studi : S1 Manajemen

Hasil penelitian dalam skripsi ini telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Pendarasan Skripsi dan skripsi telah disahkan dan diterima sebagai salah satu syarat guna memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (SM) pada Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Stikubank Semarang pada tanggal:

SUSUNAN DEWAN PENGUJI

Dosen pembimbing
(Merangkap Penguji I)

Dr. Euis Soliha, S.E., M.Si.
NIDN:0027037101

Penguji II

Bambang Sutejo, Drs., M.M.
NIDN :0628036101

Penguji III

Anwar Mansyur, S.E., M.Sc.
NIDN:0614068601

Mengetahui,
Dean Fakultas Ekonomika dan Bisnis

Dr. Euis Soliha, S.E., M.Si.
NIDN:0027037101

PERNAYATAAN KEASLIAN KARYA SKRIPSI

Nama : Devi Krisnawati
NIM : 16.05.51.0029
Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa SKRIPSI yang saya susun dengan judul: Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Perumahan Jatisari BSB Mijen Semarang) tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan, pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan saya salin, tiru atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri itu. Bila kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, saya bersedia menerima sanksi berupa pembatasan skripsi dan hasil ujian skripsi ini.

Semarang, 24 Februari 2021

Yang menyatakan,



(Devi Krisnawati)

MOTTO

Memulai dengan Penuh Keyakinan, Menjalankan dengan Penuh Keikhlasan,
Menyelesaikan dengan Penuh Kebahagiaan

Hari Ini Harus Lebih Baik dari Hari Kemarin dan Hari Esok adalah Harapan.

Apapun yang terjadi, teruslah melangkah dan tetap semangat. Percayalah, semua akan baik-baik saja jika kau mau melibatkan Tuhanmu dalam urusanmu.

Jangan pernah tanyakan mengapa dengan Tuhan , tapi lakukan apa yang bisa kita berikan dengan apa yang kita punya. Bersyukur apapun yang terjadi Tuhan pasti ijinkan terjadi yang terbaik pasti terjadi.

HALAMAN PERSEMBAHAN

Ucapan syukur kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Karya ini saya persembahkan untuk :

1. Kedua orang tua yang sangat saya sayangi dan cintai, yang selalu ada di manapun mereka berada, yang senantiasa mendukung saya dan mendoakan saya agar diberikan kelancaran dalam kegiatan apapun dan sudah membimbing dan membesarkan saya hingga saat ini dengan kerja kerasnya.
2. Muhamad Adi Nugroho dan keluarga besar Bapak Isman yang sudah memberikan dukungan dan semangat untuk menyelesaikan skripsi ini.
3. Sahabat-sahabat saya Anggi, Mbak Dina, Dandi, Lanta, Dinda, dan teman-teman Korempa GKJ Mijen. Terimakasih sudah menjadi teman baik saya, dan selalu mendorong saya untuk menjadi lebih baik dan tetap semangat tetap berpengharapan sampai di titik sekarang dari awal kuliah sampai akhir masa kuliah.
4. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Stikubank yang telah membimbing, membagikan ilmu dan motivasi serta bantuan kepada saya selama ini.



(Devi Krisnawati)

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA, DAN LOKASI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Studi Pada Konsumen Perumahan Jatisari BSB Mijen Semarang)**

Oleh :
Devi Krisnawati
16.05.51.0029

ABSTRAK

Pada penelitian ini memiliki tujuan, yaitu : (1) bagaimana pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian pada konsumen Perumahan Jatisari BSB Mijen Semarang, (2) bagaimana adanya pengaruh persepsi harga terhadap keputusan pembelian pada konsumen Perumahan Jatisari BSB Mijen Semarang, (3) apakah ada pengaruh lokasi dengan keputusan pembelian dengan konsumen Perumahan Jatisari BSB Mijen Semarang, dan (4) bagaimana pengaruh kualitas produk, persepsi harga, kemudian lokasi serta apakah ada pengaruhnya dengan keputusan pembelian dengan konsumen Perumahan Jatisari BSB Mijen Semarang.

Untuk memudahkan dalam meneliti, metode asosiatif kausal digunakan untuk penelitian berikut yang mana metode asosiatif ini berupa pendekatan kuantitatif. Dalam penelitian ini, populasi dan sampel yang digunakan adalah konsumen yang pernah membeli properti di Perumahan Jatisari BSB Mijen Semarang. *Accidental sampling* adalah sampel yang digunakan untuk pengambilan sampel dengan jumlah sampel 120 orang. Dengan menyebar kuesioner untuk diuji dan semua data dikumpulkan dan diuji dengan uji validitas dan reliabilitas. Selanjutnya dalam menganalisis penelitian ini menggunakan analisis regresi berganda pada teknis analisis data. Sehingga mendapatkan hasil, yaitu semua variabel berpengaruh positif terhadap adanya keputusan pembelian rumah pada Perumahan Jatisari BSB Mijen Semarang.

Kata Kunci : Kualitas Produk, Persepsi Harga, Lokasi dan Keputusan Pembelian.

***EFFECT OF PRODUCT QUALITY, PRICE PERCEPTION, AND
LOCATION ON PURCHASE DECISIONS
(Study on Housing Consumers Jatisari BSB Mijen Semarang)***

By :
Devi Krisnawati
16.05.51.0029

ABSTRACT

This research has the objectives, namely: (1) how is the influence of product quality on purchasing decisions on consumers of Jatisari Housing BSB Mijen Semarang, (2) how is the influence of price perceptions on purchasing decisions on consumers of Jatisari Housing BSB Mijen Semarang, (3) whether there is an effect of location with purchasing decisions with consumers of Jatisari Housing BSB Mijen Semarang, and (4) how is the influence of product quality, price perception, then location and whether there is an effect on purchasing decisions with consumers of Jatisari Housing BSB Mijen Semarang.

To make it easier to research, the causal associative method is used for the following research where an associative method is a quantitative approach. In this study, the population and sample used are consumers who have bought a property in Jatisari Housing BSB Mijen Semarang. Accidental sampling is the sample used for sampling with a sample size of 120 people. By distributing questionnaires to be tested and all data collected and tested with validity and reliability tests. Furthermore, in analyzing this study using multiple regression analysis on data analysis techniques. So that you get the results namely, all variables have a positive effect on the existence of a home purchase decision at Jatisari Housing BSB Mijen Semarang..

Keywords : Product Quality, Price Perception, Location and Purchase Decision.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian” Studi kasus pada konsumen Perumahan Jatisari BSB Mijen Semarang, Jawa Tengah. Penyusunan skripsi ini untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Stikubank Semarang.

Dalam penulisan skripsi ini tidak lepas dari dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada :

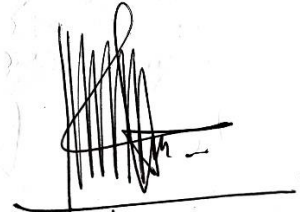
1. Dr. Safik Faozi, S.H., M.Hum selaku Rektor Universitas Stikubank Semarang.
2. Dr. Euis Soliha, S.E., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Stikubank Semarang.
3. Sri Sudarsi, SE., M.Si., selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Universitas Stikubank Semarang.
4. Dr. Euis Soliha, S.E., M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak memberikan bimbingan, arahan, semangat, motivasi, dan saran kepada penulis selama proses penyusunan skripsi.
5. Seluruh Dosen, Karyawan, dan Staff Universitas Stikubank Semarang yang telah banyak memberikan ilmu pengetahuan dan bantuan yang bermanfaat.
6. Orang tua yang telah mendidik penulis supaya menjadi pribadi yang mandiri dan selalu berharap kepada Allah SWT.
7. Keluarga dan sahabat-sahabat seperjuangan yang telah berbagi suka dan duka dalam penulisan skripsi.

8. Semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi penulis dan pembaca pada umumnya.

Semarang, 24 Februari 2021

Penyusun,

A handwritten signature in black ink, consisting of several vertical strokes and a horizontal line at the bottom, positioned above a solid horizontal line.

(Devi Krisnawati)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA SKRIPSI.....	ii
HALAMAN MOTTO.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.	vi
KATA PENGANTAR.	vii
DAFTAR ISI.	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.	xii

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah.	1
1.2. Perumusan Masalah.	6
1.3. Batasan Masalah.	7
1.4. Tujuan Penelitian.	7
1.5. Manfaat Penelitian.	8

BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA BERPIKIR, HIPOTESIS

2.1 Tinjauan Pustaka.....	9
2.1.1. Pemasaran.	9
2.1.2. Kualitas Produk.	10
2.1.3. Persepsi Harga.....	17
2.1.4. Lokasi.	23
2.1.5. Keputusan Pembelian.	25
2.2 Penelitian Terdahulu.....	35
2.3 Kerangka Berpikir.	48

2.4 Pengembangan Hipotesis.....	42
---------------------------------	----

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Penelitian.	43
3.1.1 Variabel Penelitian.	43
3.1.2 Definisi Penelitian.	44
3.2 Instrumen Penelitian.	47
3.3 Subjek Penelitian.....	49
3.3.1 Populasi.	49
3.3.2 Sampel.	49
3.4 Jenis dan Sumber Data.....	50
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	51
3.6 Teknik Analisis Data.....	51
3.6.1 Analisis Deskriptif.....	52
3.6.2 Pengujian Persyaratan Analisis.	52
3.6.3 Analisis Regresi Berganda.....	53
3.6.4 Uji Hipotesis.....	54

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian.	58
4.1.1 Karakteristik Responden.....	58
4.1.2 Analisis Deskriptif.....	59
4.1.3 Analisis Data.	62
4.1.4 Uji Hipotesis.....	68
4.2 Pembahasan.....	69

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan.	75
5.2. Saran.....	75

DAFTAR PUSTAKA.	77
-----------------------------	-----------

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Definisi Konsep.....	48
Tabel 4.1 Karakteristik Responden.....	58
Tabel 4.2 Deskriptif Variabel	59
Tabel 4.3 Uji Validitas	62
Tabel 4.4 Uji Reliabilitas	64
Tabel 4.5 Hasil Regresi Linear	65

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I Kuesioner Responden	82
Lampiran II Tabulasi Data Penelitian.....	88
Lampiran III Uji Kategori Responden	94
Lampiran IV Hasil Uji Deskriptif	98
Lampiran V Hasil Uji Instrumen	100
Lampiran VI Hasil Uji Reliabilitas	103
Lampiran VII Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	105
Lampiran VIII Catatan dan lainnya.....	106