

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA, DAN LOKASI  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
(Studi Pada Konsumen Perumahan Jatisari BSB Mijen Semarang)**

Oleh :  
Devi Krisnawati  
16.05.51.0029

**ABSTRAK**

Pada penelitian ini memiliki tujuan, yaitu : (1) bagaimana pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian pada konsumen Perumahan Jatisari BSB Mijen Semarang, (2) bagaimana adanya pengaruh persepsi harga terhadap keputusan pembelian pada konsumen Perumahan Jatisari BSB Mijen Semarang, (3) apakah ada pengaruh lokasi dengan keputusan pembelian dengan konsumen Perumahan Jatisari BSB Mijen Semarang, dan (4) bagaimana pengaruh kualitas produk, persepsi harga, kemudian lokasi serta apakah ada pengaruhnya dengan keputusan pembelian dengan konsumen Perumahan Jatisari BSB Mijen Semarang.

Untuk memudahkan dalam meneliti, metode asosiatif kausal digunakan untuk penelitian berikut yang mana metode asosiatif ini berupa pendekatan kuantitatif. Dalam penelitian ini, populasi dan sampel yang digunakan adalah konsumen yang pernah membeli properti di Perumahan Jatisari BSB Mijen Semarang. *Accidental sampling* adalah sampel yang digunakan untuk pengambilan sampel dengan jumlah sampel 120 orang. Dengan menyebar kuesioner untuk diuji dan semua data dikumpulkan dan diuji dengan uji validitas dan reliabilitas. Selanjutnya dalam menganalisis penelitian ini menggunakan analisis regresi berganda pada teknis analisis data. Sehingga mendapatkan hasil, yaitu semua variabel berpengaruh positif terhadap adanya keputusan pembelian rumah pada Perumahan Jatisari BSB Mijen Semarang.

**Kata Kunci : Kualitas Produk, Persepsi Harga, Lokasi dan Keputusan Pembelian.**

***EFFECT OF PRODUCT QUALITY, PRICE PERCEPTION, AND  
LOCATION ON PURCHASE DECISIONS  
(Study on Housing Consumers Jatisari BSB Mijen Semarang)***

By :  
Devi Krisnawati  
16.05.51.0029

***ABSTRACT***

*This research has the objectives, namely: (1) how is the influence of product quality on purchasing decisions on consumers of Jatisari Housing BSB Mijen Semarang, (2) how is the influence of price perceptions on purchasing decisions on consumers of Jatisari Housing BSB Mijen Semarang, (3) whether there is an effect of location with purchasing decisions with consumers of Jatisari Housing BSB Mijen Semarang, and (4) how is the influence of product quality, price perception, then location and whether there is an effect on purchasing decisions with consumers of Jatisari Housing BSB Mijen Semarang.*

*To make it easier to research, the causal associative method is used for the following research where an associative method is a quantitative approach. In this study, the population and sample used are consumers who have bought a property in Jatisari Housing BSB Mijen Semarang. Accidental sampling is the sample used for sampling with a sample size of 120 people. By distributing questionnaires to be tested and all data collected and tested with validity and reliability tests. Furthermore, in analyzing this study using multiple regression analysis on data analysis techniques. So that you get the results namely, all variables have a positive effect on the existence of a home purchase decision at Jatisari Housing BSB Mijen Semarang.*

***Keywords : Product Quality, Price Perception, Location and Purchase Decision.***