

**LAPORAN
PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT**



**PJJ MENERAPKAN MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA (SDM)
UNTUK CALON DIREKTUR BPR TINGKAT NASIONAL
KERJASAMA DENGAN
MITRA PERBARINDO JABAR**

TIM PENGABDIAN :

Dr. Gregorius N. Masdjojo, MKom, MSi	(0609056601)/(5032384)	(Ketua)
Dr. Yohanes Suheri, M.MSI	(0620106502)/(5999844)	(Anggota)
Dr. Endang Tjahjaningsih, M.Kom	(0622056601)/ (6034165)	(Anggota)
Dr. Sri Isnowati, M.Si	(0616096601)/ (111177)	(Anggota)
Fitri Astuti Lestari	(1942020128)	(Mahasiswa)
Nandi Baskoro Saputro	(1942020141)	(Mahasiswa)

**PROGRAM PASCASARJANA (PPS)
UNIVERSITAS STIKUBANK (UNISBANK) SEMARANG
AGUSTUS 2021**

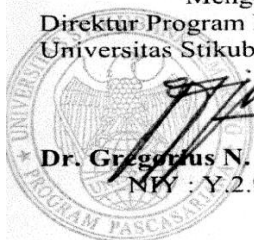
HALAMAN PENGESAHAN PROPOSAL PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

1. Judul Pengabdian : **PJJ Menerapkan Manajemen Kepegawaian Untuk Calon Direktur BPR Tingkat Nasional Kerjasama dengan Mitra PERBARINDO Jabar**
2. Bidang Pengabdian : Penyuluhan dan Pelatihan
- a. Nama Lengkap : Dr. Gregorius N. Masdjojo, M.Kom, M.Si (5032384)
- a. Jenis Kelamin : Pria
- b. NIDN : 0609056601
- c. Pangkat/Golongan : Pembina/IV-A
- d. Jabatan Fungsional : Lektor Kepala
- e. Sedang melakukan pengabdian : Tidak
- f. Fakultas/Jurusan : Program Pascasarjana/S2 Manajemen
- g. Pusat Penelitian : LPPM – Universitas Stikubank
- h. Alamat : Jl. Kendeng V Bendan Ngisor – Sampangan Semarang.
- i. Telp/Faks/E-Mail : (024)8414970/8441738/lp2m@unisbank.ac.id
- j. Alamat Rumah : Jl. Dewi Sartika Timur 100 Semarang
- k. Telepon/Faks/E-Mail : HP: 082243313627, tilp. 024-8502069
-
4. Jumlah Anggota : 5 orang
- a. Dr. Yohanes Suheri, M.MSI (0620106502)/(5999844) (Anggota)
- b. Dr. Endang Tjahjaningsih, M.Kom (0622056601)/ (6034165) (Anggota)
- c. Dr. Sri Isnowati, M.Si (0616096601)/ (111177) (Anggota)
- d. Fitri Astuti Lestari (1942020128) (Mahasiswa)
- e. Nandi Baskoro Saputro (1942020141) (Mahasiswa)
-
5. Periode Waktu Pengabdian : Mei-Juni 2021
-
6. Lokasi Pengabdian : Semarang dan Mitra PERBARINDO Bandung (On-Line)
-
7. Pembiayaan : Rp.2.000.000,- (Dua Juta Rupiah)
-

Semarang, 5 Agustus 2021

Mengetahui,

Direktur Program Pascasarjana (PPs)
Universitas Stikubank Semarang



Dr. Gregorius N. Masdjojo, MKom, MSi
NIP : Y.2.91.10.070

Ketua Tim Pengabdian,

Dr. Gregorius N. Masdjojo, MKom, MSi
NIDN : 0609056601

Menyetujui,
Kepala LPPM Universitas Stikubank Semarang



Dr. Agus Budi Santosa, MSi
NIP : Y.2.92.07.087



UNIVERSITAS STIKUBANK SEMARANG

LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN MASYARAKAT (LPPM)

SEKRETARIAT :
Kampus Mugas : Jl. Tri Lomba Juang No. 1 Semarang 50241
Telp. (024) 8451976, 8311668, 8454746 Fax (024) 8443240 E-mail : LPPM@unistikubank.ac.id
Kampus Bendan : Jl. Kendeng V Bendan Ngisor Semarang
Telp. (024) 8414970, Fax (024) 8441736 E-mail : lppm@unistikubank.ac.id

SURAT TUGAS

Nomor: 009/J.09/UNISBANK/PM/V/2021

Yang bertanda tangan di bawah ini. Kepala LPPM Universitas Stikubank (UNISBANK) Semarang menugaskan kepada:

1	Nama	:	Dr. G.N. MASDJOJO, M.Kom, M.Si	sebagai ketua Tim Pengabdian Masyarakat
	NIDN	:	0609056601 / 6032384	
	Pangkat/Golongan	:	Pembina/IV.a	
	Jabatan Akademik	:	Lektor Kepala	
2	Nama	:	Dr. YOHANES SUHARI, M.MSI	, sebagai anggota
	NIDN	:	0620106502 / 5999844	
	Pangkat/Golongan	:	Pembina/IV-a	
	Jabatan Akademik	:	Lektor Kepala	
3	Nama	:	Dr. ENDANG TJAHJANINGSIH, S.E., M.Kom	, sebagai anggota
	NIDN	:	0622056601 / 6034165	
	Pangkat/Golongan	:	Pembina/IV.a	
	Jabatan Akademik	:	Lektor Kepala	
4	Nama	:	SRI ISNOWATI, Dr., S.E., M.Si	, sebagai anggota
	NIDN	:	0616096601 / 11177	
	Pangkat/Golongan	:	Pembina/IV.a	
	Jabatan Akademik	:	Lektor Kepala	
5	Nama	:	Fitri Astuti Lestari	, sebagai anggota
	NIM	:	1942020128	
6	Nama	:	Nandi Baskoro Saputro	, sebagai anggota
	NIM	:	1942020141	
Unit Organisasi	:	Universitas Stikubank (UNISBANK) Semarang		
Tugas	:	Sebagai Tim Pengabdian		
Judul Pengabdian	:	PJJ MENERAPKAN MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA (SDM) UNTUK CALON DIREKTUR BPR TINGKAT NASIONAL KERJASAMA DENGAN MITRA PERBARINDO JAWA BARAT		
Tempat	:	Semarang dan Mitra Perbarindo on-line Jawa Barat		
Jangka Waktu	:	25 Mei 2021 s/d 30 Desember 2021		

Demikian harap dilaksanakan dan setelah selesai diharap memberi laporan Pengabdian Masyarakat

Mengetahui
Yang bersangkutan
Telah melaksanakan Tugas

(Ika Nita Yuliansari, S.Kom.)

Semarang, 24 Mei 2021
Kepala LPPM

(DR. Agus Budi Santosa, M.Si)

Tembusan kepada Yth:

1. Wakil Rektor I, II, III UNISBANK
2. Para Dekan dan Direktur PPS
3. Kabag Keuangan / Kabag PSDM / LPPM

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, atas rahmat dan berkatnya sehingga Pengabdian Kepada Masyarakat ini telah selesai dilaksanakan. Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini dilaksanakan dalam bentuk Pelatihan Jarak Jauh dengan metode *On-Line* dalam waktu satu hari. Kemudian dilanjutkan dengan kegiatan Monitoring dan Pendampingan selama sebulan. Topik yang dipilih oleh Tim PKM Program Pascasarjana Prodi S 2 Manajemen Unisbank kali ini adalah tentang : **“PJJ Menerapkan Manajemen Sumber Daya Manusia (SDM) Untuk Calon Direktur BPR Tingkat Nasional Kerjasama Dengan Mitra Perbarindo Jabar”**

Terealisasinya PKM ini atas Kerjasama Mitra Penyelenggara Sertifikasi Direktur BPR yaitu YAPINDO Jawa Barat. Atas terselenggaranya kegiatan PKM ini, maka Tim PKM menyampaikan ucapan terima kasih yang tak terhingga kepada :

1. Kepala LPPM Unisbank Semarang atas penugasan kepada Tim PKM Unisbank untuk menjalankan kegiatan PKM ini.
2. Pengurus YAPINDO Jawa Barat selaku Mitra Penyelenggara Sertifikasi Direktur dan Komisaris BPR se Jawa Barat dan dari luar propinsi Jawa Barat.
3. Para peserta pelatihan atas keikutsertaannya dan keaktifannya dalam kegiatan PKM on-line.

Tim PKM berharap kegiatan ini beserta materi-materi yang disampaikan dapat berguna khususnya bagi para Direktur yang sedang memelihara Sertifikat Kompetensinya dalam rangka menjamin pengelolaan BPR masing-masing dengan prinsip *Best Practice* Keuangan Mikro. Namun Tim PKM sadar masih banyak kekurangan dalam materi PKM ini. Untuk itu segala masukan dan kritik akan diterima dengan senang hati.

Semarang, 5 Agustus 2021

Tim PKM PPS Unisbank

DAFTAR ISI

Cover Dalam Laporan PKM	
Lembar Pengesahan PKM	
Kata Pengantar	i
Daftar Isi	Ii
Bab I Analisis Situasi	1
Bab II Permasalahan Khalayak	4
Bab III Khalayak Sasaran	6
Bab IV Kelayakan Tim	9
Bab V Aktivitas Pengabdian Kepada Masyarakat	11
Bab VI Partisipasi Khalayak Sasaran	13
Bab VII Simpulan dan Saran	15
Referensi	17
Lampiran	19

JUDUL LAPORAN :
PJJ Menerapkan Manajemen SDM Untuk Calon Direktur BPR Tingkat Nasional
Kerjasama Dengan Mitra PERBARINDO JABAR

BAB I
ANALISIS SITUASI

Penataan industri perbankan di Indonesia terus dilakukan dari waktu ke waktu. Struktur perbankan di Indonesia dibagi menjadi Bank Indonesia, Bank Umum dan Bank Perkreditan Rakyat (BPR). Perhatian terhadap BPR semakin intens semenjak tahun 2005 setelah dunia mencanangkan program *Best Practice Micro Finance*. Sejalan dengan itu berbagai bentuk Kebijakan, Peraturan dan pola dukungan diberikan kepada lembaga ini, sehingga lembaga ini dapat berkembang ke arah yang lebih baik. Namun perkembangan tersebut belum mencapai titik ideal seperti harapan Best Practice. Banyak factor yang menyebabkan hal tersebut. Salah satu faktor adalah kemampuan manajemen untuk mengurus BPR secara professional.

Salah satu indikasi keberhasilan pengelolaan BPR adalah terlihat dari lengkapnya unsur pengurus menurut ketentuan UU PT maupun ketentuan Otoritas Jasa Keuangan. Unsur yang dimaksud adalah Dewan Komisaris untuk BPR berbentuk PT dan Pengawas untuk BPR berbentuk PD/BKK yang selanjutnya disebut Pengawas. Pengurus juga dilengkapi Direksi. Direksilah yang menjalankan operasional BPR setiap hari berdasarkan Rencana Kerja dan Anggaran Tahunan yang telah disusun dan disahkan pada awal tahun. Terhadap kinerja Direksi tersebut perlu suatu mekanisme pengawasan untuk mengontrol dan mengevaluasi keberhasilan dan kegagalan dalam kurun waktu

tahunan atau semesteran, triwulanan, bulanan, mingguan maupun harian. Hal ini merupakan kewenangan Dewan Komisaris/Pengawas untuk melakukan pengawasan dan melaporkan secara berkala dua (2x) kali setahun kepada Otoritas Moneter.

Agar pengurus BPR khususnya para Direksi dapat memainkan perannya secara optimal dalam mengelola Sumber Daya Manusia (SDM), maka dibutuhkan pengetahuan dan ketrampilan yang memadai. Untuk mencapai hal itu, perlu dilakukan pelatihan bagi Direksi BPR.

BAB 2

PERMASALAHAN KHALAYAK SASARAN

2.1 PERMASALAHAN KHALAYAK SASARAN

Fakta lapangan menunjukkan bahwa praktek mengisi kelengkapan pengurus BPR tidak sesuai dengan harapan *Best Practice*. SDM yang mengisi struktur tersebut lazimnya tenaga-tenaga yang bukan berasal dari internal BPR yang membawa konsekuensi tenaga tersebut butuh waktu yang relative panjang untuk melakukan penyesuaian sebelum melaksanakan tugas. Persolan lain adalah bahwa tenaga yang mengisi struktur pengurus tersebut adalah tenaga-tenaga yang tidak memiliki pengetahuan dan ketrampilan yang memadai tentang pengelolaan perbankan secara khusus lagi tentang BPR.

2.2 TUJUAN KEGIATAN

Tujuan kegiatan ini adalah untuk mewujudkan Tri Dharma Pengabdian pada Masyarakat yang dilakukan oleh Para Dosen Program Pascasarjana (PPs) Unisbank Semarang. Diharapkan dari kegiatan ini dapat dibangun *networking* yang saling menguntungkan antara Program Pascasarjana (PPs) Unisbank sebagai Institusi Pendidikan yang memiliki komitmen tinggi terhadap pembinaan dunia perbankan termasuk BPR.

2.3. MANFAAT KEGIATAN

Dengan terlaksananya kegiatan pengabdian ini diharapkan dapat memberi manfaat baik bagi Program Pascasarjana (PPs) Unisbank maupun peserta kegiatan. Bagi Program Pascasarjana (PPs) Unisbank akan mendapatkan manfaat berupa peningkatan aktifitas Tri Dharma Perguruan Tinggi yang ketiga dan dapat meningkatkan kerjasama yang terus berkembang dari wilayah regional menuju tingkat nasional serta akhirnya menuju tingkat kawasan dan global. Sementara bagi peserta kegiatan diharapkan dapat

memiliki pengetahuan dan ketrampilan yang memadai tentang analisis kredit mikro dan kecil bagi BPR.

BAB 3

LOKASI KHALAYAK SASARAN

3.1 Jarak PT UNISBANK ke Khalayak Sasaran

Pelaksanaan kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini dilakukan secara on-line dari Kampus Universitas Stikubank Semarang. Masing-masing peserta berada pada lokasi mereka masing-masing. Dengan bantuan media zoom Pengabdian Kepada Masyarakat ini tetap dapat dilaksanakan dengan baik.

3.2 Sarana Transportasi dan Komunikasi

Sarana transportasi tidak digunakan dalam kegiatan PKM on-line ini. Untuk berkomunikasi dengan Mitra Penyelenggara, Peserta dan sesama Tim Pengabdian, dalam kegiatan ini sudah memanfaatkan berbagai media seperti *internet, mobile-phone dan media social lainnya*. Untuk pelaksanaan kegiatan menggunakan media zoom.

BAB 4

TIM PELAKSANA

Untuk menjalankan kegiatan pengabdian ini, lembaga Universitas Stikubank Semarang menugaskan Tim Pengabdian kepada Masyarakat ini yang memiliki kompetensi sesuai tema yang diangkat yaitu :

NO	NAMA	RELEVANSI SKILL	JOB DESCRIPTION
1.	Dr. Greg. N. Masdjojo, MKom, MSi	<ul style="list-style-type: none">➤ Ekonomi Makro➤ Praktisi Lembaga Keuangan Mikro	<ul style="list-style-type: none">➤ Menyusun usulan dan Laporan Kegiatan➤ Nara Sumber
2.	Dr. Endang Tjahjaningsih, M.Kom	<ul style="list-style-type: none">➤ Manajemen SDM➤ Konsultasn	<ul style="list-style-type: none">➤ Menyusun usulan dan Laporan Kegiatan➤ Nara Sumber
3.	Dr. Sri Isnowati, MSi	<ul style="list-style-type: none">➤ Manajemen Keuangan➤ Konsultan	<ul style="list-style-type: none">➤ Menyusun Materi Pelatihan➤ Nara Sumber
4.	Dr. Yohanes Suheri, M.MSI	<ul style="list-style-type: none">➤ Manajemen Strategik➤ Konsultan	<ul style="list-style-type: none">➤ Menyusun Materi Pelatihan➤ Nara Sumber
5.	Fitri Astuti Lestari	<ul style="list-style-type: none">➤ Mahasiswa S2 Manajemen	<ul style="list-style-type: none">➤ Melaksanakan administrasi kegiatan
6.	Nandi Baskoro Saputro	<ul style="list-style-type: none">➤ Mahasiswa S2 Manajemen	<ul style="list-style-type: none">➤ Melaksanakan administrasi kegiatan

BAB V

AKTIVITAS PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

5.1 Kegiatan Pengabdian

Untuk memecahkan persoalan yang dihadapi khalayak sasaran, maka para pengelola BPR perlu mendapatkan pelatihan yang mencakup :

- a. Aspek Pengetahuan Umum :
 - Berbagai Peraturan dan Ketentuan Ketenaga kerjaan
 - Manajemen Umum
 - Manajemen SDm
- b. Aspek Keterampilan :
 - Pembuatan Pedoman dan Peraturan Perusahaan
 - Pembuatan Struktur Organisasi dan Job Description
 - Penyusunan Kebijakan Remunerasi

5.2 Metode Pelaksanaan Kegiatan

Oleh karena dunia termasuk Indonesia sedang dilanda oleh pandemic Covid-19, maka untuk menyelenggarakan kegiatan ini menggunakan Metode *On-Line* yang disebut Pelatihan Jarak Jauh (PJJ) dengan bantuan *Zoom Meeting*.

Kemudian ketika melaksanakan pelatihan dengan Zoom Meeting, para Fasilitator menerapkan Metode Pembelajaran Orang Dewasa dengan mengedepankan dialog

multi arah berdasarkan pengalaman masing-masing peserta. Cara ini lebih dikenal dengan sebutan metode “EXPERIMENTAL LEARNING”.

Hal ini dilakukan guna meningkatkan kemampuan peserta pelatihan baik aspek KOGNITIF, AFEKTIF maupun PSIKOMOTORIK (Susanta, 2010).

5.3 Jadwal Kegiatan

Pelaksanaan Pengabdian Pada Masyarakat ini telah dilaksanakan pada bulan **Mei s/d Desember 2021**. Kegiatan diawali dengan aktifitas kelas yang kemudian pada bulan-bulan berikutnya dilakukan kegiatan monitoring dan pendampingan konsultatif sesuai bidang permasalahan yang diajukan peserta.

5.4 Evaluasi Kegiatan

Dengan memperhatikan permasalahan khalayak sasaran, tujuan kegiatan dan metode yang digunakan dalam PKM, maka dapat disimpulkan bahwa pelaksanaan kegiatan ini baik. Indikator yang dapat digunakan adalah :

- a. Peserta kegiatan mengikuti kegiatan dari awal hingga akhir dengan penuh antusiasme.
- b. Peserta kegiatan mau mengerjakan tugas-tugas dengan baik selama proses pelatihan.
- c. Ada peningkatan nilai dari hasil dalam Pre-Test dengan hasil dalam Post-Test.
- d. Peserta kegiatan mampu menjelaskan aspek-aspek pengetahuan yang dibutuhkan pengelola BPR dalam meningkatkan kinerjanya.
- e. Peserta kegiatan mampu menyusun Draft Pedoman dan Peraturan Perusahaan.
- f. Peserta kegiatan mampu melakukan ketrampilan Monitoring dan Evaluasi kegiatan.

BAB VI

PARTISIPASI KHALAYAK SASARAN

6.1 Partisipasi Khalayak Sasaran

Untuk melihat partisipasi khalayak sasaran kegiatan ini, maka akan diadakan penilaian pada seluruh peserta pelatihan. Evaluasi dilakukan pada saat awal (*pre-test*) dan sesi akhir (*post test*) dari kegiatan pelatihan.

6.2 Khalayak Sasaran Strategis

Pengabdian dilaksanakan pada Lembaga Keuangan Mikro (LKM) terutama berkaitan dengan tata kelola manajemen likuiditas perbankan khususnya pada Bank Perkreditan Rakyat. Fokus kegiatan adalah pada Direktur BPR.

6.3 Keterkaitan

Kegiatan Pengabdian Masyarakat merupakan salah satu kegiatan yang harus dilaksanakan oleh Tenaga Pendidik di Perguruan Tinggi. Kegiatan tersebut sebagai perwujudan dari salah satu kegiatan Tri Dharma Perguruan Tinggi. Melalui kegiatan ini Perguruan Tinggi sebagai pusat pengembangan ilmu pengetahuan dapat menjalin hubungan kerjasama yang terus meningkat dari waktu ke waktu. Melalui kegiatan ini diharapkan dapat tercipta bentuk-bentuk kerjasama lanjutan dengan khalayak sasaran yang disesuaikan dengan prinsip dasar ilmu ekonomika dan bisnis secara khusus yang berkaitan dengan ilmu keuangan dan perbankan.

6.4 Target Luaran

Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini mempunyai target keluaran yang ingin dicapai adalah:

- Peningkatan pengetahuan umum tentang seluk beluk pengelolaan BPR sebagai salah satu bentuk Lembaga Keuangan Mikro.
- Peningkatan pengetahuan manajemen SDM yang dapat diterapkan pada BPR.

- Hasil kegiatan PKM akan dimuat dalam Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat.

BAB VII

PENUTUP

7.1 Simpulan :

Dengan terlaksananya kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini telah terjadi perubahan-perubahan yang berarti pada diri masing-masing peserta. Perubahan itu terlihat dari :

1. Kemampuan peserta untuk menjelaskan dengan baik aspek-aspek penting pengetahuan **Menerapkan Manajemen Kepegawaian** yang didukung pengetahuan:
 - Manajemen Umum
 - Manajemen Keuangan
 - Akuntansi Perbankan
2. Kemampuan peserta untuk menerapkan ketrampilan :
 - Menyusun Pedoman dan Peraturan Perusahaan
 - Menyusun Struktur Organisasi dan Job-Description.
 - Menyusun Kebijakan Remunerasi

Melihat perubahan yang demikian, maka dalam jangka panjang para peserta selalu menggunakan pengetahuan dan ketrampilan tersebut secara proProgram Pascasarjanassional sehingga mampu mendorong peningkatan kinerja perbankan secara berkelanjutan.

7.2. Saran :

Untuk lebih meningkatkan pemahaman tentang berbagai pengetahuan dan ketrampilan teknis pengelolaan BPR sebagai salah satu bentuk Lembaga Keuangan Mikro, maka para pengelola harus lebih giat lagi mencari referensi lain diluar materi pelatihan yang sudah diberikan. Para peserta harus memegang prinsip *Long Life Learning*.

REFERENSI

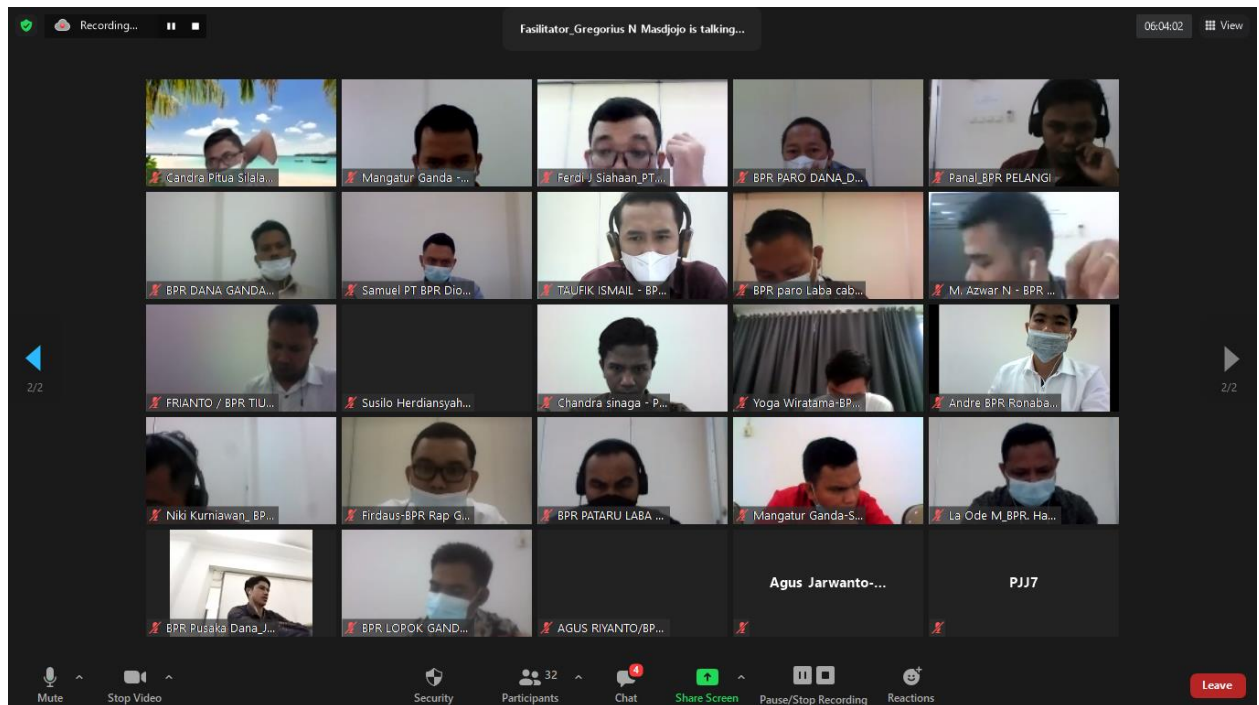
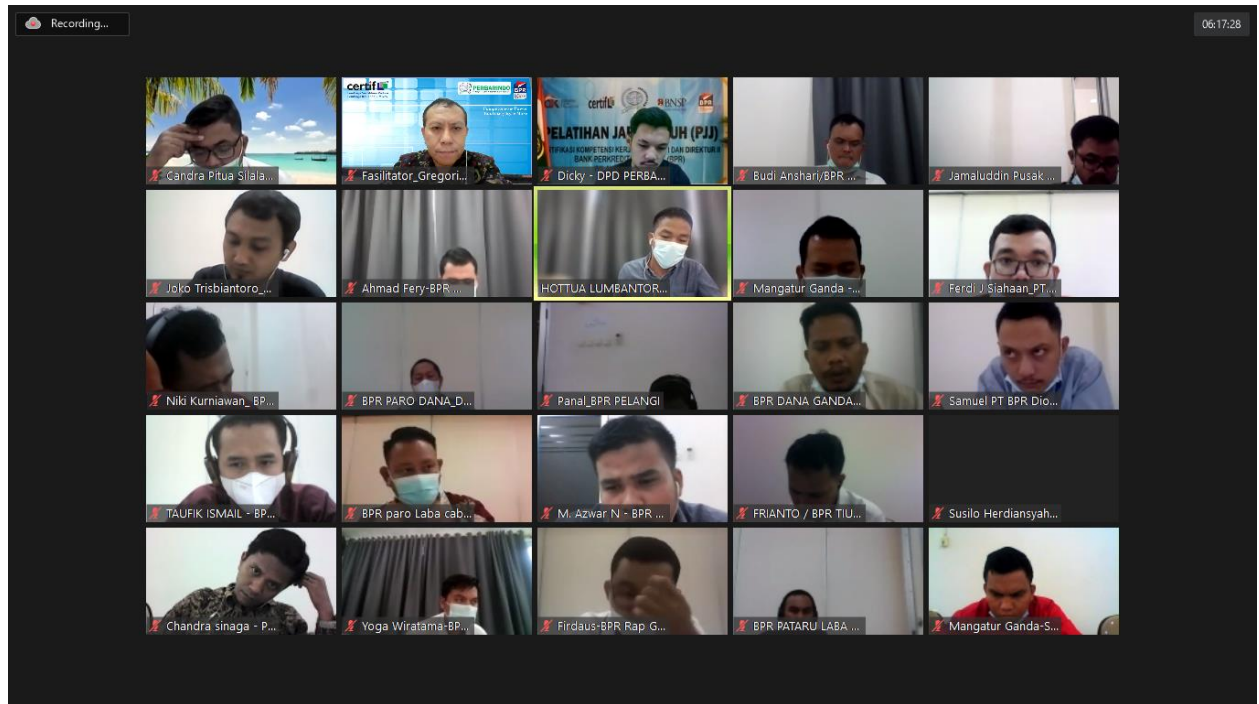
- Barthos, B. 2004. Manajemen Sumber Daya Manusia: Permasalahan Sumber Daya Manusia. Jakarta: Bumi Aksara.
- Dendawijaya, Lukman, 2003. Manajemen Perbankan. Jakarta : Ghalia Indonesia
- Istijanto. 2008. Riset sumber Daya Manusia: Masalah Riset SDM. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Triananda. 2015. Penerapan Standar Kompetensi Kerja Nasional Tingkatkan Kualitas SDM (A. Suadipraja.). Kominfo.go.id. Diakses tanggal 20 Agustus 2015.
- Istavita Utama. 2017. Makalah Masalah Sumber Daya Manusia di Indonesia dan Solusi Penanganannya. underpapers.blogspot.com.
- Risna Handayani. 2015.Sabtu, Makalah Permasalahan Sumber Daya Manusia di indonesia". Diakss tanggal risnealhand.blogspot.com. 29 Maret 2017.
- . Maret 2017. Booklet Perbankan Indonesia (BPI). Jakarta: Otoritas Jasa Keuangan (OJK).
- . 2017. Kumpulan Ketentuan Bank Perkreditan Rakyat (BPR). Jakarta: Otoritas Jasa Keuangan

LAMPIRAN DAFTAR PESERTA PELATIHAN ONLINE MEI-JULI 2021

No	Nama	Nama BPR	Kualifikasi
1	Andre Hendra Sanjaya	PT. BPR Ronabasa	Direktur Baru
2	Yoga Wiratama	PT. BPR Tahunan Ganda	Direktur Baru
3	Susilo Herdiansyah	PT. BPR Tahunan Ganda	Direktur Baru
4	Darto Djabir	PT. BPR Paro Dana	Direktur Baru
5	Panal Hotmartua Lumban Gaol, SE	PT. BPR Pelangi	Direktur Baru
6	Niki Kurniawan, S.Pd	PT. BPR Pelangi	Direktur Baru
7	Chandra M Sinaga	PT. BPR Rarat Ganda	Direktur Baru
8	Jonson Panjaitan, Amd	PT. BPR Dana Ganda	Direktur Baru
9	Ferdi Jonson Siahaan	PT. BPR Rarat Ganda	Direktur Baru
10	Budi Anshari, St	PT. BPR Dana Ganda	Direktur Baru
11	Muhammad Azwar Nst	PT. BPR Rarat Ganda	Direktur Baru
12	P. Hottua Lumbantoruan. Amd	PT. BPR Dana Ganda	Direktur Baru
13	Kenny R. Toliu	PT. BPR Paro Laba	Direktur Baru
14	Firdaus Halomoan Siahaan	PT. BPR RAP Ganda	Direktur Baru
15	Joko Trisbiantoro A.Md	PT. BPR Sapadhana Madiun	Direktur Baru
16	Samuel Pasaribu	PT. BPR Diori Ganda	Direktur Baru
17	Agus Riyanto,S.Pd	PT. BPR Lopok Ganda	Direktur Baru
18	Frianto Susanto	PT. BPR Tiurganda	Direktur Baru
19	Sakiruddin, S.Pd	PT. BPR Lopok Ganda	Direktur Baru
20	La Ode Mampada, S.P	PT. BPR Hara Lata	Direktur Baru
21	Januar Kristian Wilahuki	PT. Pusaka Dana	Direktur Baru
22	Candra Pitua Silalahi	PT BPR Diori Ganda	Direktur Baru
23	Agus Jarwanto	PT. Ganda Lata	Direktur Baru
24	Abdul Khalik Faisal, A.Md	PT. BPR Pataru Laba	Direktur Baru
25	Togu Silalahi	PT. BPR Mangatur Ganda	Direktur Baru
26	Ahmad Fery Andriano, Amd	PT. BPR Mindosari	Direktur Baru
27	Taufik Ismail	PT. BPR Rarat Ganda	Direktur Baru

28	Nathan Simanjuntak	PT. BPR Mangatur Ganda	Direktur Baru
29	Jamaludin	PT. BPR Paro Dana	Direktur Baru

DOKUMEN FOTO PELAKSANAAN PJJ



Recording Paused 03:02:40 View

Dicky - DPD PERBARI... Fasilitator_Gregorius... Budi Anshari/BPR... Jamaluddin Pusak... BPR paro Laba cab...

Chandra sinaga - P... Ahmad Fery: BPR... BPR Pusaka Dana J... HOTTUA LUMB... Cendra Pitua Silala...

M. Azwar N - BPR... Joko Trisbiantoro_PT... Mangatur Ganda -... BPR PATARU LABA... BPR PARO DANA_D...

Mangatur Ganda-S... Yoga Wiratama-BP... BPR LOPCK GAND... Niki Kurniawan_BP... Andre BPR Ronaba...

Ferdi J Siahaan_PT... Firdaus: BPR Rap G... Panal_BPR PELANGI... FRIANTO / BPR TIU... TALUFIK ISMAIL - BP...

Mute Stop Video Security Participants 32 Chat Share Screen Resume/Stop Recording Reactions Leave

MANAJEMEN STRATEGIS

OLEH:

DR GREGORIUS N MASDJOJO, MKOM, MSI



A. PENGERTIAN

- Manajemen Strategis menurut **Fred R David** adalah Seni dan Pengetahuan untuk merumuskan, mengimplementasikan dan mengevaluasi keputusan lintas fungsional yang membuat organisasi mampu mencapai obyektifnya.
- Manajemen strategis menurut **Hunger dan Wheelen** adalah serangkaian keputusan dan tindakan manajerial yang menentukan kinerja perusahaan dalam jangka panjang.

Lanjutan..

- Menurut **Pierce dan Robinson** :

Manajemen strategis didefinisikan : satu set keputusan dan tindakan yang menghasilkan formulasi dan implementasi rencana yang dirancang untuk meraih tujuan perusahaan.

- Manajemen Strategik adalah proses perencanaan, implementasi dan pengendalian satu strategi organisasi dan juga menentukan misi dan tujuan perusahaan/organisasi berkaitan dengan lingkungan eksternalnya

RELEVANSI MENSTRA UNTUK ORGANISASI

- Sebelum tahun 1970-an, manajer membuat perencanaan jangka panjang mengandalkan asumsi, masa depan akan selalu lebih baik sehingga perencanaan masa depan sekedar perpanjangan apa yang telah dilakukan di masa lalu.
- Perubahan lingkungan dan kejutan seperti krisis energi, deregulasi industri, percepatan teknologi, meningkatnya persaingan global membuat perencanaan harus berubah.
- Kondisi tersebut memaksa manajer perlu menyusun pendekatan secara sistematis untuk analisa lingkungan baik internal maupun eksternal

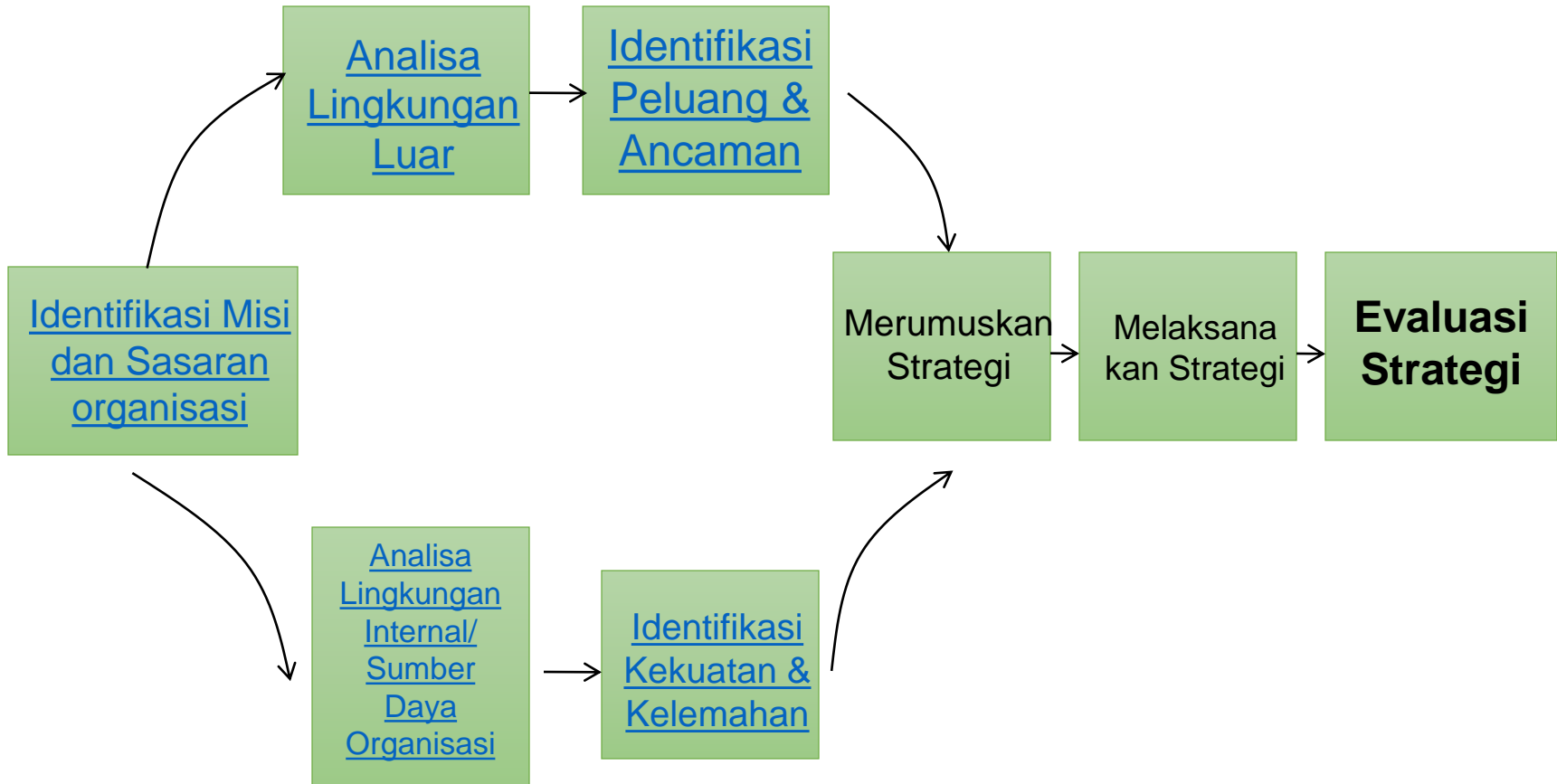
- Sebuah survey terhadap pemilik bisnis di Amerika Serikat menemukan, 60 % pebisnis telah mengadaptasi menstra atau memiliki *strategic planning*. Dari angka tersebut, 89% mengatakan bahwa rencana mereka itu efektif. Data menunjukkan bahwa perusahaan yang telah adaptasi sistem manajemen strategis mempunyai pendapatan finansial lebih tinggi
- Saat ini, menstra tidak hanya digunakan untuk organisasi bisnis yang mencari laba tapi juga badan pemerintah, swasta, pendidikan, rumah sakit, organisasi nirlaba lainnya

Proses Manajemen Strategis

Ada 8 (Delapan) langkah dalam proses manajemen strategis :

1. Identifikasi Misi dan Sasaran organisasi
2. Analisa Lingkungan Luar
3. Identifikasi Peluang dan Ancaman
4. Analisa Lingkungan Internal/Sumber Daya Organisasi
5. Identifikasi Kekuatan dan Kelemahan
6. Merumuskan Strategi
7. Melaksanakan Strategi
8. Evaluasi Strategi

Gambar Proses Menstra



1) Identifikasi Visi dan Misi

- Apakah Visi itu ?

Visi : “*What we believe we can be*” atau Apa yang kita yakini kita bisa capai, impikan.

- Apakah Misi itu ?

Misi : “*what we believe we can do* “ atau Apa yang kita yakini bisa kita lakukan

Misi adalah purpose (maksud) yang fundamental dan unik dari suatu perusahaan yang membedakan dengan perusahaan lain.

Misi menjelaskan area of emphasis dari produk, pasar, teknologi sehingga mencerminkan nilai dan prioritas.

- Pernyataan Misi yang baik memberikan karyawan rasa memiliki akan arah, tujuan, peluang perusahaan. Pernyataan Misi menjadi “tangan gaib” yang memandu semua karyawan agar bekerja secara kolektif untuk mencapai tujuan perusahaan.
- Misi terbaik adalah dipandu oleh Visi, “impian yang hampir mustahil”..

2. Analisa Lingkungan Eksternal

Dalam membuat perencanaan, manajer harus memperhitungkan apa yang mungkin terjadi pada periode mendatang. Faktor yang mempengaruhi perencanaan berasal :

- a. Dari Luar/Eksternal adalah faktor lingkungan luar baik langsung maupun tidak langsung. Faktor ini bisa berdampak positif dan negatif. Diantaranya : keadaan, preferensi konsumen, pesaing, pemasok, kebijakan pemerintah, teknologi
- b. Dari Dalam/Internal adalah faktor yang ada dalam lingkungan perusahaan itu sendiri

3. Identifikasi Peluang dan Ancaman

- Peluang atau *Opportunities* adalah faktor eksternal yang positif
- Ancaman atau *threats* adalah faktor eksternal yang negatif
- Keduanya perlu diidentifikasi dan dianalisa dengan cermat agar dapat dimanfaatkan (O) dan dihindari (T) dalam menyusun perencanaan
- Alat bantu atau metode yang lazim digunakan, Metode Analisa SWOT

4. Analisa Lingkungan Internal/Sumber Daya Organisasi

Faktor Internal yang perlu diperhatikan :

1. Para pemilik perusahaan; sikap, pandangan, perilaku dan kepentingan
2. Para direksi dan dewan komisaris; sikap, pandangan, perilaku, kepentingan
3. Para karyawan ; sikap, pandangan, perilaku, kepentingan



KONSEP MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA
OLEH:
TIM PKM PPS UNISBANK

PENGERTIAN MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA (MSDM)

1. SECARA ETIMOLOGIS



2. DEFINISI :

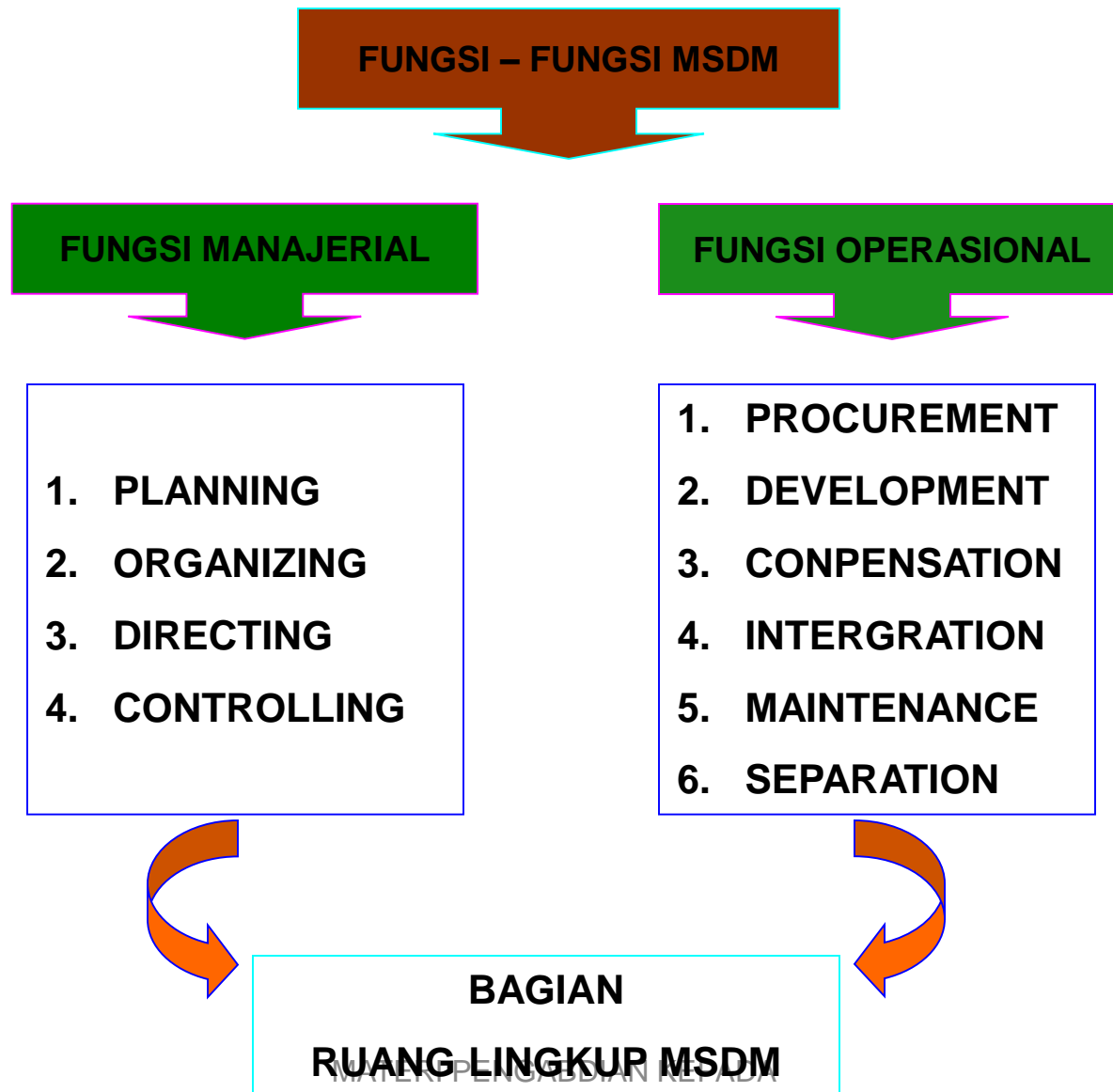
MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA ADALAH ILMU DAN SENI TENTANG PERENCANAAN, PENGORGANISASIAN, PENGARAHAN DAN PENGENDALIAN SUMBER DAYA MANUSIA UNTUK MENCAPAI TUJUAN YANG TELAH DITENTUKAN

MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA ADALAH PENDAYAGUNAAN, PENGEMBANGAN, PENILAIAN, PEMBERIAN BALAS JASA DAN PENGELOLAAN TERHADAP INDIVIDU ANGGOTA ORGANISASI / KELOMPOK PEKERJA MENYENGGUT PULA DESAIN DAN IMPLEMENTASI SISTEM PERENCANAAN, PENYUSUNAN PERSONALIA, PENGEMBANGAN KARYAWAN, PENGELOLAAN KARIER, EVALUASI KINERJA, KOMPENSASI KARYAWAN, DAM HUBUNGAN PERBURUHAN YANG MULUS (HENRI SIMAMORA)

HRM CONCERNS THE RECRUITMENT, SELECTION, DEVELOPMENT, COMPENSATION, RETENSION, EVALUATION AND PROMOTION OF PERSONNEL WITHIN AN ORGANIZATION (BERNARDIN & RUSSEL)

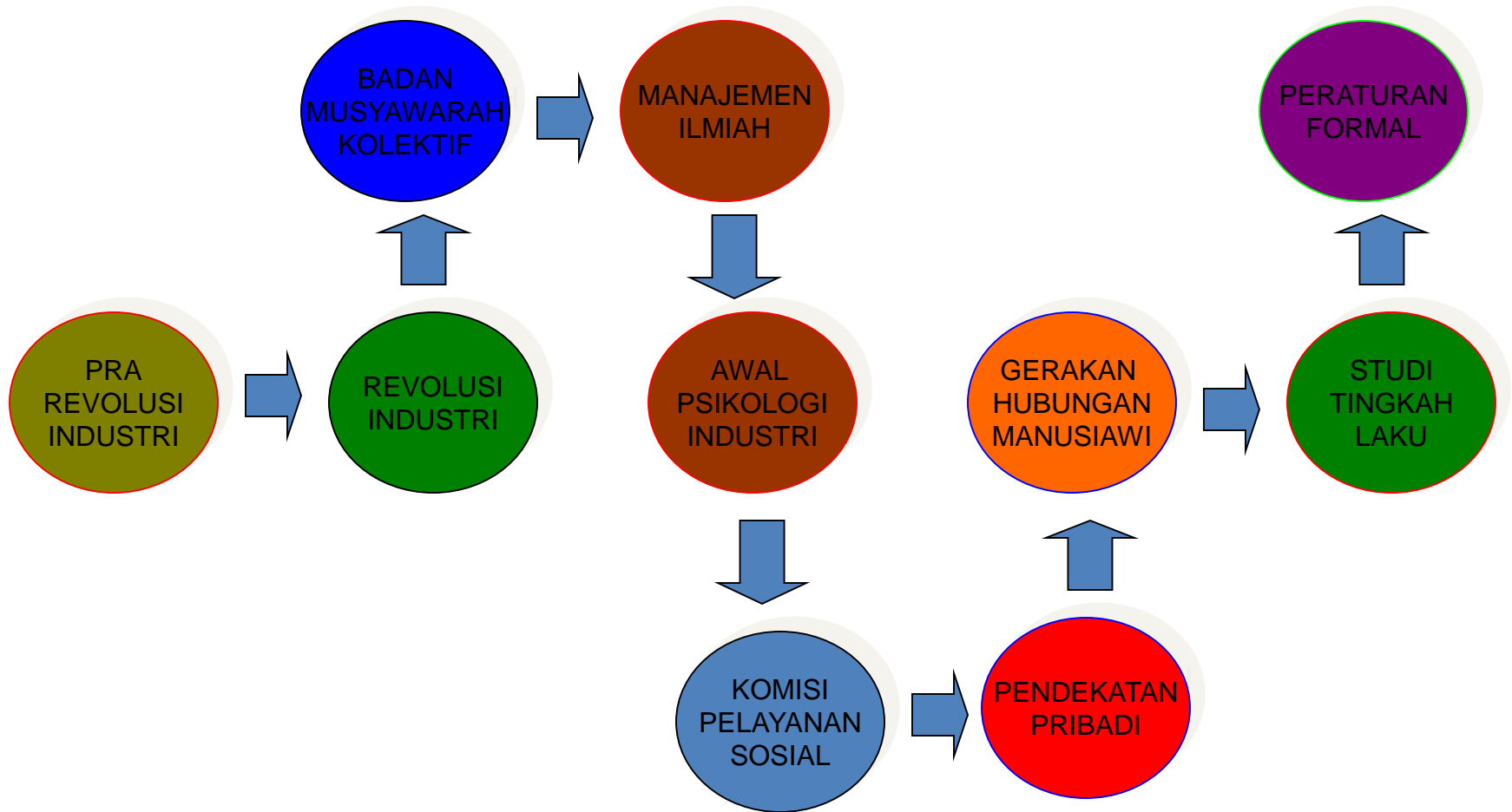
PERSONNEL MANAGEMENT IS THE PLANNING, ORGANIZING, DIRECTING AND CONTROLLING OF THE PROCUREMENT, DEVELOPMENT, COMPENSATION, INTERGATION OF HUMAN RESOURCES TO THE END THE INDIVIDUAL ORGANIZATIONAL, AND SOCIETAL OBJECTIVE ARE ACCOMPLISHED (FLIPPO)

FUNGSI – FUNGSI MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA



EVOLUSI MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA

(HADARI NAWAWI, 1996)

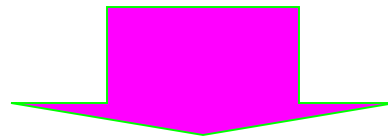


TANTANGAN MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA

(HADARI NAWAWI, 2000)

EKSTERNAL	INTERNAL
<ol style="list-style-type: none">1. PERUBAHAN YANG CEPAT2. KERAGAMAN TENAGA KERJA3. GLOBALISASI4. PERATURAN PEMERINTAH5. PERKEMBANGAN PEKERJAAN6. KEKURANGAN TENAGA KERJA TERAMPIL	<ol style="list-style-type: none">1. POSISI ORGANISASI DALAM BISNIS YANG KOMPEETITIF2. FLEKSIBILITAS3. PENGURANGAN TENAGA KERJA4. RESTRUKTURISASI5. BISNIS KECIL6. BUDAYA ORGANISASI7. TEKNOLOGI8. SERIKAT PEKERJA
INDIVIDU/PROFESIONAL	LAINNYA
<ol style="list-style-type: none">1. KESERASIAN ANTARA PEKERJA DENGAN ORGANISASI2. TANGGUNG JAWAB ETHIS DAN SOSIAL3. PRODUKTIVITAS4. PELIMPAHAN WEWENANG5. PENYALURAN BUAH PIKIRAN	<ol style="list-style-type: none">1. KELEMAHAN MANAJEMEN DALAM MENGEMBANGKAN ORGANISASI AGAR MENJADI KOMPETITIF DALAM MEWUJUDKAN EKSISTENSINYA2. BANYAK MANAJER YANG TAK MELAKSA-NAKAN TANGGUNG JAWABNYA DALAM MENGELOLA SDM DI LINGKUNGANNYA3. SULIT MENEMUKAN PETUGAS MSDM YANG MEMILIKI KEMAMPUAN MENYELARASKAN ANTARA STRATEGI BISNIS PERUSAHAAN DENGAN STRATEGI SDM

ANALISIS JABATAN (Job Analysis)



**HASILNYA
DIRUMUSKAN MENJADI DESKRIPSI DAN SPESIFIKASI JABATAN
(JOB DESCRIPTION AND JOB SPESIFICATION)
DALAM BENTUK TERTULIS**

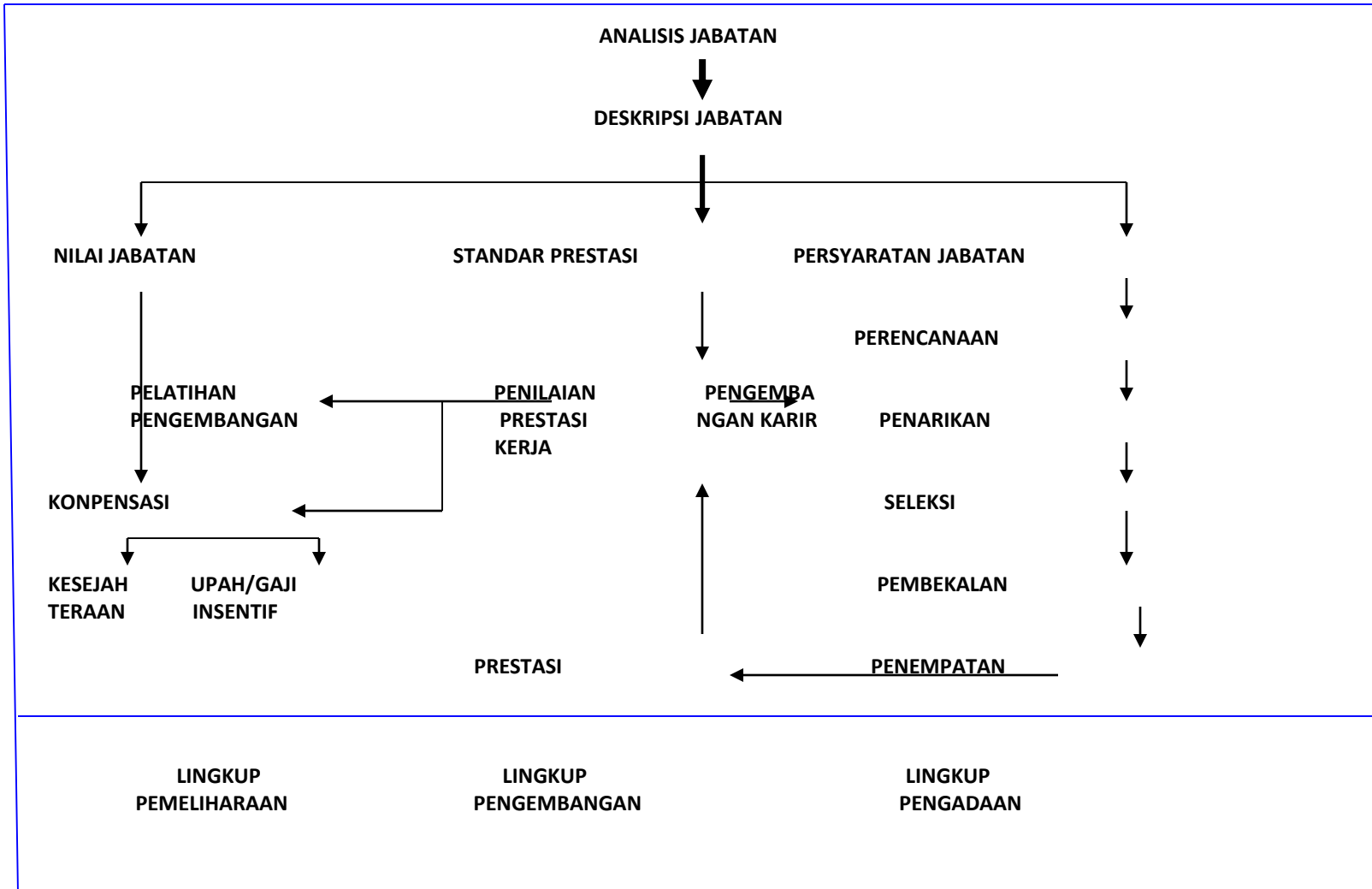
DESKRIPSI DAN SPESIFIKASI/PERSYARATAN JABATAN
(BAMBANG WAHYUDI, 1996)

<p style="text-align: center;">DESKRIPSI JABATAN</p> <p>GAMBAAN SECARA SINGKAT, CERMAT DAN TELITI MENGENAI FUNGSI, TUGAS, WEWENANG, TANGGUNGJAWAB DAN HUBUNGAN DARI SUATU JABATAN TERTENTU</p>	<p style="text-align: center;">PERSYARATAN JABATAN</p> <p>PERNYATAAN TENTANG KUALITAS MINIMAL SESEORANG TENAGA KERJA YANG BISA DITERIMA UNTUK MENDUDUKI DAN MENJALANKAN TUGAS SUATU JABATAN TERTENETU DENGAN BAIK</p>
	
<p style="text-align: center;">ISI JABATAN</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. IDENTIFIKASI JABATAN <ol style="list-style-type: none"> A. NAMA JABATAN B. NAMA JABATAN PADANAN C. KODE JABATAN 2. SIFAT JABATAN <ol style="list-style-type: none"> A. URAIAN JABATAN B. WEWENANG C. HUBUNGAN DENGAN JABATAN D. SUPERVISI YANG DIPERLUKAN E. PERALATAN/MESIN YANG DIGUNAKAN F. KONDISI KERJA 3. TENTANG KUALIFIKASI <ol style="list-style-type: none"> A. KUALIFIKASI UMUM B. KUALIFIKASI KHUSUS 	<p style="text-align: center;">ISI SPESIFIKASI JABATAN</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. SYARAT UMUM <ol style="list-style-type: none"> A. PENDIDIKAN B. PENGALAMAN 2. SYARAT KHUSUS <ol style="list-style-type: none"> A. KONDISI FISIK / PSIKHIS B. JENIS KELAMIN C. MINAT DAN BAKAT

PRINSIP DAN PROSEDUR ANALISIS JABATAN

PRINSIP ANALISIS JABATAN	PROSEDUR ANALISIS JABATAN
<ol style="list-style-type: none">1. HARUS DITENTUKAN SECARA JELAS BATAS- BATAS PEKERJAAN DALAM JABATAN, HAL INI ADA DALAM JABATAN2. HARUS BERDASARKAN ATAS KENYATAAN SEBENARNYA (OBYEKTIF) MENGGUNAKAN DATA, BERKAITAN DENGAN WEWENANG YANG ADA, SUBYEKTIF PRIBADI DIHINDARKAN3. PROSES KEGIATAN DALAM JABATAN ITU HARUS DISUSUN SECARA KRONOLOGIS4. MEMPERHATIKAN SITUASI PEKERJAAN	<ol style="list-style-type: none">1. PENENTUAN TUJUAN ANALISIS JABATAN2. PERENCANAAN ANALISIS JABATAN3. PENGUMPULAN DATA JABATAN4. PENGOLAHAN DATA JABATAN5. PENYAJIAN HASIL ANALISIS JABATAN6. PENYUSUNAN PROGRAM MSDM LAINNYA

HUBUNGAN ANALISIS JABATAN DENGAN FUNGSI OPERASIONAL MSDM



**PERBEDAAN JOB ANALISIS DAN MOTION STUDY
(HASIBUAN, 2000)**

ASPEK	JOB ANALISIS	MOTION STUDY
1. TUJUAN	MEMBERI GAMBARAN TERHADAP SUATU JABATAN	MENGUBAH DAN MEMPERBAIKI METODE KERJA
2. SKUP	MENYELURUH, MENCAKUP TUGAS, TANGGUNGJAWAB	MENGUBAH DAN MEMPERBAIKI GERAKAN-GERAKAN
3. TINGKAT KETELITIAN	KURANG TELITI	SANGAT TELITI
4. ORGANISASI	DILAKUKAN OLEH BAGIAN PERSONALIA	DILAKUKAN OLEH INDUSTRIAL ENGINEERS
5. TEKNIK	OBSERVASI, INTERVIEW, QUESTIONARE	OBSERVASI, FOTOGRAFI, STOPWACH
6. KEGUNAAN	REKRUTMEN, LATIHAN, PENGUPAHAN, DSB	MEMPERBAIKI METODE DAN STANDARISASI

RECRUITMENT / PENARIKAN

DEFINISI

**RECRUITMENT IS THE PROCESS OF FINDING AND ATTRACTING CAPABLE APPLICANTS
FOR EMPLOYMENT (WERTHER & DAVIS, 1996)**

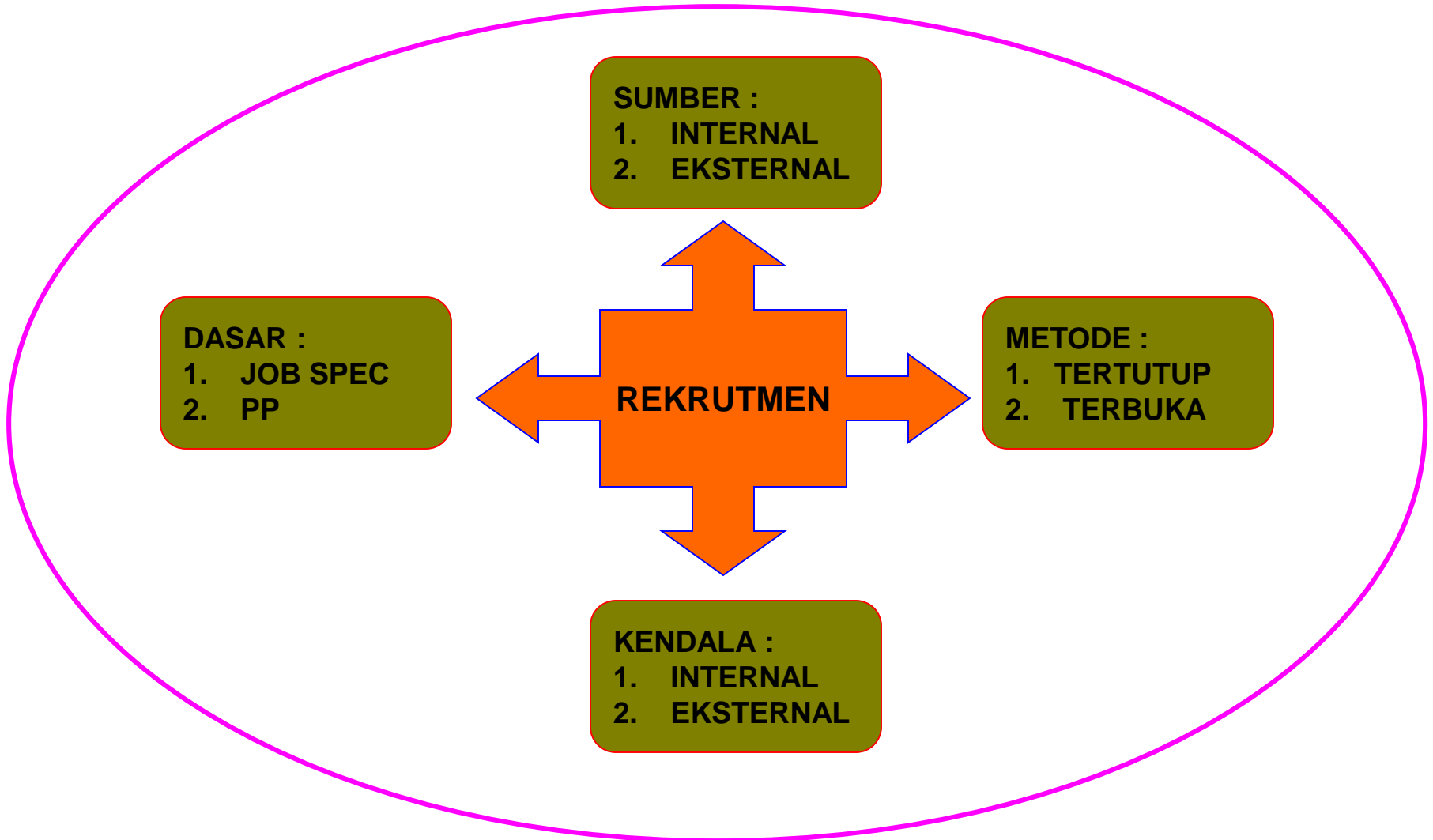
**REKRUTMEN ADALAH USAHA Mencari dan mempengaruhi tenaga kerja agar mau melamar
lowongan pekerjaan yang ada dalam suatu perusahaan
(HASIBUAN, 2000)**

PENDEKATAN

1. PROSPECTING THEORY OF RECRUITMENT

2. MATING THEORY OF RECRUITMENT

KONSEP REKRUTMEN



STEPS IN THE SELECTION PROCESS (Werther & Davis, 1996)

HIRING DECISION	STEP 8
REALISTIC JOB PREVIEWS	STEP 7
SUPERVISORY INTERVIEW	STEP 6
MEDICAL EVALUATION	STEP 5
REFERENCES AND BACKGROUND CHECK	STEP 4
SELECTION INTERVIEW	STEP 3
EMPLOYMENT TEST	STEP 2
PRELIMINARY RECEPTION OF APPLICANT	STEP 1

ASUMSI – ASUMSI SELEKSI PEGAWAI

1. KAPASTIAN JUMLAH PEGAWAI YANG DI BUTUHKAN
2. KEJELASAN STANDAR KUALIFIKASI YANG DIBUTUHKAN
3. GAMBARAN KUALIFIKASI DARI SEJUMLAH PELAMAR YANG ADA
4. KEPASTIAN DARI POLA SELEKSI PEGAWAI / SERANGKAIAN ALAT- ALAT SELSKSI

ALAT – ALAT PENGUJIAN

SYARAT INSTRUMEN :
HARUS VALID DAN RELIABEL

MACAM INSTRUMEN

1. TES PRESTASI :
 - A. TES AKADEMIK
 - B. TES KETERAMPILAN
2. TES PSIKOLOGI
3. TES BAKAT
4. TES MINAT
5. TES KEPRIBADIAN
6. TES PROYEKTIF
7. TES KECERDASAN

PENILAIAN KINERJA (PERFORMANCE APPRAISAL)

PENGERTIAN

PEGAWAI

BEKERJA

PRESTASI KERJA

PERUSAHAAN

MENILAI

STANDAR PRESTASI

DIBANDINGKAN

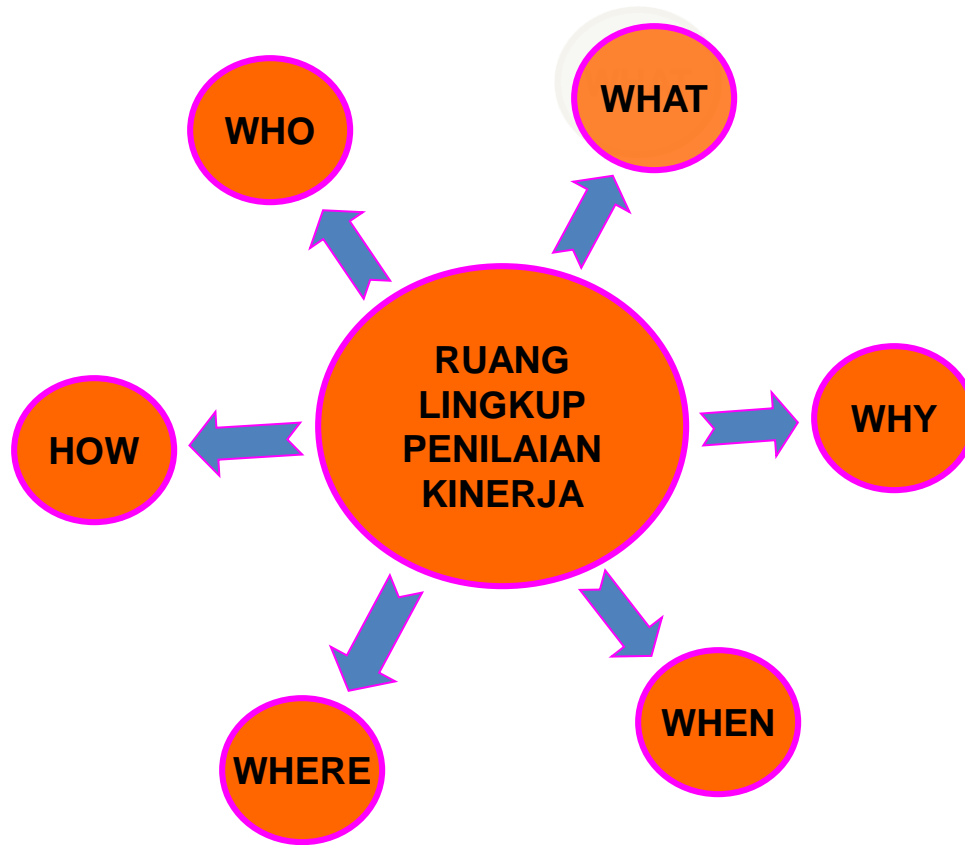
HASILNYA

DI BAWAH STANDAR

SESUAI STANDAR

DI ATAS STANDAR

RUANGLINGKUP PENILAIAN KINERJA



SIAPA
(WHO)

YANG DINILAI	PENILAI
SEMUA PEGAWAI	<ul style="list-style-type: none">■ ATASAN LANGSUNG■ ATASAN LAIN■ REKAN KERJA■ DIRI SENDIRI■ BAWAHAN■ MANAJER PERSONALIA■ KONSULTAN■ KOMBINASI DARI SEMUA

APA YANG
AKAN DINILAI
(WHAT)

OBYEK	DIMENSI WAKTU	SPEKIFIKASI
MANUSIA	<ul style="list-style-type: none">■ PRESTASI SAAT INI (CURRENT PERFOR- MANCE)■ POTENSI PENGEM- BANGAN (FUTURE POTENSIAL)	<ul style="list-style-type: none">■ SIFAT/KARAKTERISTIK PERANGAI PRIBADI (PERSONAL TRAITS)* HASIL YANG DICAPAI (PERFORMANCE RESULTS)

**MENGAPA MELAKUKAN
PENILIAI
(WHY)**

- 1. MEMELIHARA POTENSI KERJA**
- 2. MENINGKATKAN PRESTASI KERJA**
- 3. MENENTUKAN KEBUTUHAN AKAN PELATIHAN**
- 4. DASAR PENGEMBANGAN KARIR**
- 5. DASAR PEMBERIAN DAN PENINGKATAN BALAS JASA**
- 6. MEMBANTU PROGRAM PENGADAAN TENAGA KERJA**
- 7. MEMBANTU MEKANISME UMPAN BALIK DAN KOMUNIKASI**

BILAMANA PENILAIAN DILAKUKAN (WHEN)

FORMAL :

- 1. SETIAP TAHUN**
- 2. SETIAP SEMESTER**
- 3. SETIAP KUARTAL**

INFORMAL :

- 1. SETIAP MINGGU**
- 2. SETIAP HARI**
- 3. SECARA TERUS MENERUS**

DIMANA PENILAIAN DILAKUKAN (WHERE)

ON THE JOB APPRAISAL

- 1. KANTOR ATASAN**
- 2. LOKASI KERJA**
- 3. TEMPAT KHUSUS DALAM ORGANISASI**

OFF THE JOB APPRAISAL :

- 1. KANTOR KONSULTAN**
- 2. DALAM MASYARAKAT ATAU TEMPAT LAIN
DI LUAR ORGANISASI**

BAGAIMANA PENILAIAN DILAKUKAN (HOW)

METODE TRADISIONAL:

1. RATING SCALE :
 - * GRAFHIC SCALE
 - * MULTIPLE STEPS
 - * BEHAVIOR SCALE
2. EMPLOYEE COMPARISON :
 - * ALTERNATION BANKING
 - * FAIRED COMPARISON
 - * FORCED DISTRIBUTION
3. CHEKLIST :
 - * WEIGHT CHECKLIST
 - * FORCED CHOISE
4. FRESSFORM ESSAY
5. INTERVIEW
6. CRITICAL INCIDENT

METODE MODERN :

1. ASSESSMENT CENTRE
2. MANAJEMEN BY OBJECTIVE (MBO)
3. HUMAN ASSET ACCOUNTING

MASALAH POTENSIAL DALAM PENILAIAN

1. HALLO EFFECT
2. LINENCY
3. STRICTNESS
4. CENTRAL TENDENCY
5. PERSONAL BIASE

KOMPESASI DIBEDAKAN

**DIRECT
COMPENSATION**

**GAJI, UPAH, UPAH
INSENTIF**

**INDIRECT
COMPENSATION**

**KESEJAHTERAAN
KARYAWAN**

GAJI ADALAH BALAS JASA YANG DIBAYAR SECARA PERIODIK KEPADA KARYAWAN TETAP SERTA MEMPUNYAI JAMINAN YANG PASTI

UPAH ADALAH BALAS JASA YANG DIBAYARKAN KEPADA PEKERJA HARIAN DENGAN BERPEDOMAN ATAS PERJANJIAN YANG DISEPAKATI MEMBAYARNYA.

UPAH INSENTIF ADALAH TAMBAHAN BALAS JASA YANG DIBERIKAN KEPADA KARYAWAN TERTENTU YANG PRESTASINYA DI ATAS STANDAR.

BENEFIT DAN SERVICE ADALAH KOMPENSASI TAMBAHAN YANG DIBERIKAN BERDASARKAN KEBIJAKSANAAN PERUSAHAAN TERHADAP SEMUA KARYAWAN DALAM USAHA UNTUK MENINGKATKAN KESEJAHTERAAN MEREKA.

DAFTAR RIWAYAT HIDUP:

A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap (dengan gelar)	Dr. Gregorius Nasiansenus Masdjojo, MKom, MSi
2	Jenis Kelamin	Laki-laki
3	Jabatan Fungsional	Lektor Kepala
4	NIK	Y.2.91.10.070
5	NIDN	0609056601
6	ID SINTA	5032384
6	Tempat dan Tanggal Lahir	Lewe-Manggarai, 9 Mei 1966
7	E-mail	masdjojo@edu.unisbank.ac.id
8	Nomor Telepon/HP	024-8502069/08122899615
9	Alamat Kantor	Jl. Kendeng V Bendan Ngisor Semarang
10	Nomor Tilp/Faks	024-8414970
12	Lulusan yang Telah Dihasilkan	S1 =...orang, S2 =...orang,S3 =...orang
13	Mata Kuliah Yang Diampu	1) Metode Analisis Kuantitatif (S2) 2) Manajemen Keuangan Internasional (S2) 3) Statistika Deskriptif dan Inferensial (S1) 4) Ekonomi Makro (S1) 5) Ekonomi Internasional (S1) 6) Sistem Informasi Perbankan (D3)

B. Riwayat Pendidikan

	S1	S2	S3
Nama Perguruan Tinggi	Universitas Brawijaya	Universitas Gadjah Mada Universitas Diponegoro	Universitas Diponegoro
Bidang Ilmu	Ilmu Ekonomi	Ilmu Komputer Ilmu Ekonomi	Ilmu Ekonomi
Tahun masuk-lulus	1985-1990	2000-2002 2003-2005	2005-2010
Judul Skripsi/Tesis/Disertasi	<i>Analisis Perspektif dan Prospektif Kepariwisata Jawa Timur Dalam Mencipta Kesempatan Kerja.</i>	1) <i>Proses Pengambilan Keputusan Pemerintah Berbasis Komputer Pada Pengelolaan Cadangan Devisa Indonesia.</i> 2) <i>Analisis Fenomena Moneter Neraca Pembayaran Indonesia: Studi Tentang Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya Periode 1980-2003.</i>	<i>Kajian Pendekatan Keynesian dan Moneteris Terhadap Dinamika Cadangan Devisa Melalui Penelusuran Neraca Pembayaran Internasional : Studi Empiris di Indonesia Periode 1983-2008.</i>
Nama Pembimbing /Promotor	Dra. Kiptiyah, MSc	1.Prof. Drs. Suryo Guritno, M.Stats. Ph.D. 2.Dr. FX Sugiyanto, MS dan Hadi Sasana, SE, MSi.	Prof. Dr. FX Sugiyanto, MS, Prof. Dr. Miyasto, SU, dan Dr. R. Maryatmo, MA.

C. Pengalaman Penelitian Dalam 5 Tahun Terakhir :

NO	TAHUN	JUDUL PENELITIAN	SUMBER PENDANAAN	JUMLAH PENDANAAN (JUTA Rp)
1	2015	Analisis Komparasi Neraca Pembayaran Indonesia Dengan Anggota Asean Dalam Implementasi Mea 2016	FE Unisbank Semarang	3 (juta Rp)
2	2016	Kajian Pendekatan Moneter Terhadap Perubahan Nilai Cadangan Devisa Indonesia Periode 2000-2015	FE Unisbank Semarang	3 (juta Rp)
3	2018	Kajian Aspek Perspektif dan Prospektif Cadangan Devisa Indonesia	FE Unisbank Semarang	3 (juta Rp)

D. Pengalaman Pengabdian Kepada Masyarakat dalam 5 Tahun Terakhir

NO	TAHUN	JUDUL PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT	SUMBER PENDANAAN	JUMLAH PENDANAAN (JUTA Rp)
1	Pebruari - Mei 2018	<i>Refreshing</i> Tata Kelola Organisasi BPR Menurut Konsep <i>Best Practice</i>	FE Unisbank	1,5 (juta Rp)
2	April - Juni 2018	Peningkatan Kompetensi Best Practice Menerapkan Manajemen Kepegawaian Lembaga Keuangan Mikro	FE Unisbank	1,5 (juta Rp)
3	Nopember – Desember 2018	Pelatihan Merencanakan Kebutuhan Likuiditas Bagi Calon Direktur BPR Se Jawa Tengah	FE Unisbank	1,5 (juta Rp)

E. Publikasi Artikel Ilmiah Dalam Jurnal Dalam 5 Tahun Terakhir

No	Judul Artikel Ilmiah	Nama Jurnal	Volume/Nomor /Tahun
1	<i>An Empirical Study Of Foreign Exchange Reserve Through The Balance Of Payment Of Indonesia Based On The Keynesian And The Monetary Approach</i> (Gregorius N. Masdjojo, FX. Sugyanto, Myasto and R. Mariatmo)	IJABER	Vol. 42 No. 1 Januari-Maret 2013 ISSN : 0302-9859
2	<i>Local Government Asset Management: Affecting Factors and Policy Implications on Government Work Unit of Central Java Province in Indonesia</i> (Gregorius N Masdjojo, RSK Dewi)	<i>Economics Journal</i>	Vol.6 (4); 314-324 Tahun 2018/7
3	<i>Analysis Of Regional Financial Performance Of The District Government South Minahasa Year 2012-2014 In The Implementation Of The Regional Autonomy</i> (Ria Steklara Mangindaan, Gregorius Nasiansenus Masdjojo = Co Writer)	<i>Proceedings-International Conference of Banking, Accounting, Management and Economics & Call For Papers (ICOBAME)</i>	1 st ICOBAME October 26-27, 2016
4	Pengaruh Kredit Bermasalah, Porsi Kredit, Tingkat	Prosiding SENDI_ U 4	Sendi U 2018

	Efisiensi, Dan Kemampuan Modal terhadap Profirabilitas Pada Bank Perkreditan Rakyat Di Sumatera Barat Periode 2013-2016 (<i>I.Azizah, Gregorius N. Masdjojo=Co Writer</i>)		
5	Study of Perspective and Prospective Aspects on Indonesia Balance of Payment in 1980-2017 (<i>Gregorius Nasiansenus Masdjojo, Alimudin Rizal Rifai, Sri Isnowati, Mohamad Fauzan</i>)	Proceding DOI https://doi.org/10.2991/icobame-18.2019.26 How to use a DOI?	ICOBAME 2018 ISBN 978-94-6252-750-8 ISSN 2352-5428
6	Mixed Methods Study to Explore the Portrait of Micro and Small Enterprises in Semarang City During the Covid-19 Pandemic (<i>Gregorius Nasiansenus Masdjojo, Titiek Suwarti, Ida Nurhayati, Listiyorini Wahyu Widarti</i>)	Advances in Economics, Business and Management Research, volume 169 Proceedings of the 3rd International Conference of Banking, Accounting, Management and Economics (ICOBAME 2020)	ICOBAME 2020

E. Pemakalah/Pembicara Seminar Ilmiah dan Pelatihan (Oral Presentation) Dalam 5 Tahun Terakhir

No	Nama Pertemuan Ilmiah/ Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
1	Pelatihan Sertifikasi Direktur dan Komisaris BPR oleh YANDORA Jawa Tengah Peserta : Direktur BPR Se Jawa Tengah (Fasilitator)	Modul Merencanakan Kebutuhan Likuiditas	26 Januari 2018 Di Hotel Crown Plaza Jl.Pemuda 188 Semarang
2	Pelatihan Sertifikasi Direktur dan Komisaris BPR oleh Yayasan PERBARINDO Cirebon Jawa Barat Peserta : Manajemen BPR Wilaya Cirebon (Fasilitator)	Modul Manajemen Kepegawaian	10 April 2018 Di Hotel Garage, Jl. Kartini No.77 Cirebon
3	Pelatihan Sertifikasi Direktur dan Komisaris BPR oleh YANDORA Jawa Tengah Peserta : Direktur BPR PD dan PT Se Jawa Tengah (Fasilitator)	Modul Manajemen Kepegawaian	2 Agustus 2018 Di Hotel Grasia, Jl. Letjen S. Parman No. 29 Semarang
4	Pelatihan Sertifikasi Direktur dan Calon Direktur BPR oleh YANDORA Jawa Tengah (Fasilitator/Pembicara Utama)	Merencanakan Kebutuhan Likuiditas	Desember 2018 Di MG Suites Hotel Semarang
5	Pelatihan Sertifikasi Direktur dan Calon Direktur BPR oleh YANDORA Jawa Tengah	Manajemen Kepegawaian	28-29 Desember 2018 Di Grand Trisula Hotel Indramayu Jawa Barat

(Fasilitator/Pembicara Utama)		
-------------------------------	--	--

F. Kegiatan Seminar Ilmiah (Presenter) Dalam 5 Tahun Terakhir

No	Nama Pertemuan Ilmiah/ Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
1	Simposium Regional Ekonomi (SIMREK) di STIE PERBANAS Surabaya (Pemakalah, <i>The 2nd Best Paper</i>)	Paper “Perkembangan Kemandirian Keuangan Daerah Kabupaten/ Kota Di Provinsi Nusa Tenggara Timur Periode 2008 – 2012”	Vol. VI Agustus Tahun 2014
2	Kuala Lumpur <i>International Business, Economics and Law Conference 7</i> (Presenter)	<i>Towards Resilient Business, Economics & Law: Educate, Explore, Enforce</i>	15-16 Agustus 2015 Hotel Putra, Jalan Tun Razak, Kuala Lumpur, Malaysia
3	The 1 st ICOBAME (<i>International Conference of Banking, Accounting, Management and Economics</i>) (Presenter)	<i>Analysis Of Regional Financial Performance Of The District Government South Minahasa Year 2012-2014 In The Implementation Of The Regional Autonomy</i>	26-27 Oktober 2016 Di Atria Hotel Magelang
4	Forum Manajemen Indonesia (FMI) ke- 9 (Presenter)	Peran Belanja Modal sebagai variabel Intervening Dalam Pertumbuhan Ekonomi di Propinsi Bali, NTB dan NTT	8 November 2017 Di Hotel Patrajasa Semarang
5	<i>International Conference on Indonesian Social and Political Enquires 2018</i> (Presenter)	<i>Effect of Exchange Rate and Foreign Capital to Domestic Price in Indonesia</i>	October, 22 nd -23 rd 2018 <i>Held by Faculty of Social and Political Sciences, Universitas Diponegoro in Semarang</i> Di Hotel Grand Candi Semarang
6	The 2 nd ICOBAME (<i>International Conference of Banking, Accounting, Management and Economics</i>) (Presenter)	<i>Study of Perspective and Prospective Aspects in Indonesia Balance of Payment in 1980-2017</i>	14 Nopember 2018 Di Hotel Cavinton, Jl. Letjen Soeprapto No. 1 Ngampilan Yogyakarta

G. Kegiatan Seminar Ilmiah (Participant) Dalam 5 Tahun Terakhir

No	Nama Pertemuan Ilmiah/ Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
1	Kuala Lumpur <i>International Business, Economics and Law Conference 7</i>	<i>Towards Resilient Business, Economics & Law: Educate, Explore, Enforce</i>	15-16 Agustus 2015 Hotel Putra, Jalan Tun Razak, Kuala Lumpur, Malaysia
2	<i>International Conference</i> Penyelenggara : <i>International Financial Association (IFA)</i>	2 nd IFA International Conference 2016	10-11 August 2016 FEB UNDIP Semarang
3	Seminar Nasional Penyelenggara : <i>Association of Lecturers For Financial and Economic Development (ALFED)</i>	Literasi dan Inklusi Keuangan sebagai Upaya Pemberdayaan Ekonomi	22 Desember 2016 Di Auditorium Magister Manajemen FEN UGM

	Korda Jawa Tengah		Jl. Teknik Utara, Yogyakarta
4	Workshop Penyelenggara : Program Magister Sains dan Doktor FEB UGM Yogyakarta	<i>Metode Survei</i>	26-27 Januari 2017 Di Gedung Program Magister Sains dan Doktor FEB UGM Yogyakarta
5	Seminar <i>Call for Paper National Conference on Applied Business</i> (4th NCAB 2018) Penyelenggara : Asosiasi Pengelola Magister Manajemen	<i>Knowledge Ambiguity, Challenge for Business</i>	6 Oktober 2018 Di Kampus Fakultas Ekonomi Unissula Semarang
6	International Conference of Organizational Innovation Hosted & Organized by: International Association of Organizational Innovation, University of Ulsan South Korea, FMI Forum Manajemen Indonesia, Airlangga University, Surabaya Indonesia and Shanghai University of Medicine & Health Science, China	<i>Intellectual Capital Performance and Return on Invested Capital : Evidence from Indonesian Banking Industry</i>	July, 20-22, 2019 University of Ulsan, South Korea 93 Daehak-ro, Nam-gu, Ulsan, Korea

H. Perolehan HKI Dalam 5-10 Tahun Terakhir

No	Judul/Tema HKI	Tahun	Jenis	Nomor P/ID
1	Video Teknik Proses Motif Batik dengan judul ” <i>Motif Sekar Aji Merah Maron</i> ”	2019	Hak Cipta	Dalam proses

I. Penghargaan Dalam 10 Tahun Terakhir (dari Pemerintah, Asosiasi, atau Institusi Lainnya)

No	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun
1	Piagam ANUGERAH NARA SATYA KARYA MADYA (<i>SK Nomor: 032/SK/YPPMI/IV/2017, tertanggal 20 April 2017</i>)	Yayasan Pendidikan dan Penerbit Mahasiswa Indonesia	2017

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Semarang, 26 April 2021

Dr. Gregorius Nasians Masdjojo, MKom, MSi.

RIWAYAT HIDUP

Nama : Dr. Yohanes Suhari, M.MSI
 NIDN/NIP/NIK : 0620106502 / Y.2.92.05.074
 Tempat dan Tanggal Lahir : Sleman, 20 Oktober 1965
 Jenis Kelamin : Laki-laki
 Status Perkawinan : Kawin
 Golongan / Pangkat : IVa / Penata
 Jabatan Fungsional : Lektor Kepala
 Akademik
 Alamat Rumah : Jl. Lamongan Tengah IV/05 Semarang
 Telp./Faks. : (024) 8318020 / 081 2292 1001
 Alamat e-mail : ysuhari@gmail.com

RIWAYAT PENDIDIKAN PERGURUAN TINGGI			
Tahun Lulus	Jenjang	Perguruan Tinggi	Jurusan / Bidang Studi
2007	Strata Tiga (S-3)	Universitas Merdeka Malang	Ilmu Ekonomi
2000	Strata Dua (S-2)	Universitas Gunadarma Jakarta	Magister Manajemen Sistem Informasi
1991	Strata Satu (S-1)	IKIP Sanata Dharma Yogyakarta	Pendidikan Matematika

NO	TAHUN	KEGIATAN	JUDUL
1	2020	Pelatihan	Pelatihan Membuat Produk Viral menggunakan media Fanpage untuk Komunitas Daring Raudhatul Athfal (KDRA) Semarang
2	2020	Pelatihan	Pendampingan Bimbingan Teknis Pembuatan Motif Etnic Dengan Teknik Lipat Shibori Bagi Masyarakat Di Kelurahan Sembungharjo Kecamatan Genuk - Semarang
3	2019	Pelatihan	Pelatihan Implementasi Instagram untuk Bisnis Bagi Komunitas Tania Online Semarang
4	2019	Pelatihan	Pelatihan Pembuatan Toko Daring (Online) bagi Anggota Tim Pelaksana Inovasi Desa (TPID) Singorojo Kendal
5	2018	Pelatihan	Pelatihan Pembuatan Website Profil bagi Forum Komunikasi Unit Pengelola Kegiatan Kecamatan Se Kabupaten Kendal

6	2018	Pelatihan	Pendampingan Kemandirian Terpadu Tentang Model Pemasaran Modern Berbasis IT bagi Anggota "KPDS" (Komunitas Pemasaran Daring Surakarta) di Surakarta.
7	2017	Pelatihan	Pelatihan Desain Grafis Untuk Pembuatan Souvenir Pin Bagi Panti Asuhan An-Nur Budi Utomo, Semarang
8	2017	Pelatihan	Pelatihan Optimalisasi Pemanfaatan Instagram Untuk Memaksimalkan Penjualan Bagi Komunitas TKJ di Semarang
9	2017	Pelatihan	Pelatihan Bimbingan Belajar Berbasis IT Bagi Warga Dukuh Randusari Kecamatan Gunungpati Kota Semarang
10	2016	Pelatihan	Pelatihan Penggunaan Internet bagi Masyarakat di Jawa Tengah

Semarang, 2 Nopember 2020


Dr. Yohanes Suhari, MMSI

CURICULUM VITAE

A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap	Dr. Endang Tjahjaningsih,SE, MKom
2	Jenis Kelamin	Perempuan
3	Jabatan Fungsional	Lektor Kepala
4	NIP	Y.2.91.10.065
5	NIDN	0622056601
6	Tempat dan Tanggal Lahir	Semarang, 22 Mei 1966
7	<i>E-mail</i>	naning@edu.unisbank.ac.id
8	Nomor Telepon/HP	(024)7610867,08156534204
9	Alamat Kantor	Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Stikubank Jl. Kendeng V, Bendan Ngisor Semarang
10	Nomor Telepon/Faks	(024) 8414970 Fax (024) 8441738
11	Lulusan yang Telah Dihilangkan	S1= 300 orang; S2= 150 orang
12	Mata Kuliah yang Diampu	1 Manajemen Pemasaran
		2 Sistem Informasi Pemasaran
		3 Perilaku Konsumen
		4 Analisis Strategi Bersaing

B. Riwayat Pendidikan

	S-1	S-2	S-3
Nama Perguruan Tinggi	Universitas Diponegoro Semarang	Universitas Gadjah Mada Yogyakarta	Universitas Diponegoro Semarang
Bidang Ilmu	Manajemen	Ilmu Komputer	Manajemen
Tahun Masuk-Lulus	1985-1991	1999-2001	2006-20012
Judul Skripsi/Tesis/Disertasi	Perputaran Modal Kerja dan Rentabilitas Ekonomis	Data Mining Pada Industri Manufaktur Di Bursa Efek Jakarta	Strategi Peningkatan Kinerja Organisasi: Pengambilan Risiko Berinovasi dan Orientasi Keunggulan Teknik Kreatif Yang Spesifik
Nama Pembimbing/Promotor	1. Drs Wiratno, MSc 2. Drs Heru Sutantio	Prof. Drs. Subanar, Ph.D	1. Prof. Dr. Augusty Tae Ferdinand, MBA 2. Prof. Dr. H. Sugeng Wahyudi, MM 3. Dr. Hj. Indi Djastuti, MS

C. Pengalaman Penelitian Dalam 5 Tahun Terakhir

No	Tahun	Judul Penelitian	Pendanaan	
			Sumber	Jumlah (Juta Rp)
1	2017	Mp3ei: <i>Grand Design</i> Strategi Percepatan Pengembangan Ikm Batik Semarang Berbasis Keunggulan Teknik Kreatif Yang Spesifik Tahun 2 Dari 3 Tahun	Kemeristek Dikti	Rp 150.000.000
2	2015	Hibah Penelitian Kompetitif Nasional Masterplan Percepatan Dan Perluasan Pembangunan Ekonomi Indonesia Tahun Ke-1	Kemeristek Dikti	Rp 150.000.000
3	2016	Hibah Penelitian Kompetitif Nasional Masterplan Percepatan Dan Perluasan Pembangunan Ekonomi Indonesia Tahun Ke-2	Kemeristek Dikti	Rp 150.000.000
4	2017	Hibah Penelitian Kompetitif Nasional Masterplan Percepatan Dan Perluasan Pembangunan Ekonomi Indonesia Tahun Ke-3	Kemeristek Dikti	Rp 185.000.000
5	2018	Hibah Penelitian Kompetitif Nasional Penelitian Strategis Nasional Institusi Tahun Ke-1 Business Process Reengineering Sebagai Strategi Berkelanjutan Pada Ikm Batik Semarang Dalam Wadah Sabara (Sanggar Batik Rakyat)	Kemeristek Dikti	Rp 115.000.000
6	2019	Hibah Penelitian Kompetitif Nasional Penelitian Strategis Nasional Institusi Ke-2	Kemeristek Dikti	Rp 233.526.000

D. Pengalaman Pengabdian Kepada Masyarakat

No	Tahun	Judul Penelitian	Pendanaan	
			Sumber	Jumlah (Juta Rp)
1	2016	Pelatihan Aspek-Aspek Kewirausahaan Pada UKM Batik Semarang	FE Unisbank Semarang	Rp 1.500.000
2	2017	Pelatihan Surveillen Manajemen Risiko Bagi Pemegang Sertifikat Direktur Dan Komisaris BPR	FE Unisbank Semarang	Rp 1.500.000
3	2017	Pelatihan Manajemen Usaha Kecil Bagi Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Di Jawa	FE Unisbank Semarang	Rp 1.500.000

4	2018	Edukasi Permainan Tradisional Bagi Generasi Muda Pandean Lamper Kecamatan Gayamsari Semarang Dalam Upaya Pelestarian Permainan Yang Sudah Terlupakan	FE Unisbank Semarang	Rp 1.500.000
5	2018	Pelatihan Strategi Pemasaran Dan Kewirausahaan Pada Pelaku Bisnis Peralatan Olah Raga Di Provinsi Jawa Tengah	FE Unisbank Semarang	Rp 1.500.000
6	2018	Pelatihan Strategi Pemasaran Dan Kewirausahaan Pada Pelaku Bisnis Peralatan Olah Raga Di Provinsi Jawa Tengah	FE Unisbank Semarang	Rp 1.500.000

E. Publikasi Artikel Ilmiah Dalam Jurnal

No	Judul Artikel Ilmiah	Nama Jurnal	Volume/ Nomor/Tahun
1	<i>Development And Empowerment Of Semarang Batik Craftsmen Based On Assistance Astrategy Of Fractal Batik In Then Effort To Build Sustanaible Competitive Advantage</i>	International Journal of Applied Business and Economic Research Terindeks JEL, Copernicus , SCOPUS , Elseviers	Vol. 14. No. 13 (2016) :8853-8866
2	<i>Creative Technique Strategy Based on the Technique of Tie Dye and Smock Using Natural Colouring to Improve the Performance of the Craftsmen of Written Batik in Semarang</i>	<i>International Journal of Economic Research</i> <i>Terindeks JEL, Copernicus , SCOPUS , Elseviers</i>	ISSN : 0972-9380 Volume 14. Number, 12, 2017
3	<i>The Role of Explorative Learning in Improving Business Performance</i>	<i>Proceedings The Sixth International Conference on Entrepreneurship and Business Management "in Hanoi, Vietnam</i>	Vietnam, 16-17 November 2017
4	<i>Assistance Strategy Model of Semarang Batik SMEs</i>	<i>Internastional Conference on Finance, Management and Business</i>	12 Desember 2017
5	Pengaruh Kompetensi Dan Kepribadian Terhadap Kinerja Dengan Mediasi Komitmen Organisasional (Studi Pada Balai Diklat Keagamaan Semarang)	Prosiding Seminar Nasional Kajian Multi Disiplin Ilmu dan <i>Call for Papers</i> Unisbank (Sendi_U) ke-3	2017 ISBN 978-979-3649-993

6	Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan	Prosiding Forum Manajemen Indonesia (FMI) ke-9, Penguatan Daya Saing Melalui Inovasi, Manajemen Pengetahuan, Dan Jejaring	2017 ISBN 978-602-8557-31-3
7	Pengaruh Persepsi Harga, Citra Merek, Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Dampaknya Pada Loyalitas Pelanggan (Studi Empiris Pada De Vitage Barbershop Semarang)	Prosiding Forum Manajemen Indonesia (FMI) ke-9, Penguatan Daya Saing Melalui Inovasi, Manajemen Pengetahuan, Dan Jejaring	2017 ISBN 978-602-8557-31-3
8	Desain Motif Kain Dengan Teknik Lipat Tritik Untuk Scraf Menggunakan Warna Alami Biru Indigo	Prosiding Semnas IKRA-ITH Universitas Budi Luhur Jakarta	2018
9	Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Promosi Dan Lokasi Terhadap Prose Keputusan Pembelian Kapur Barus Merek Bagus (Studi Pada Konsumen Giant Bsb Semarang)	Prosiding Seminar Nasional Kajian Multi Disiplin Ilmu dan <i>Call for Papers</i> Unisbank (Sendi_U) ke-4 Antisipasi Digital Disruption: Dampak Dari Perubahan Dari Era Konvensional Menuju Era Digital Dalam Perspektif Multi Disiplin Ilmu	2018
10	<i>The Role of Work Environment on Bank Employees' Performance</i>	<i>The 2st ICOBAME International Conference of Banking, Accounting, Management and Economics.</i>	2018
11	<i>How a Mediating Variable Need in the Loyalty Examination</i>	Jurnal Dinamika Manajemen	9 (2), 20182018

F. Pemakalah Seminar Ilmiah (Oral Presentation)

No	Nama Pertemuan Ilmiah/ Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu Dan Tempat
1	Seminar Nasional dan Call For Paper Industri Kreatif Untuk Pembangunan dan Daya Saing Bangsa 2016	Entrepreneurial Marketing dan Cyber Marketing sebagai solusi Strategi Pendampingan IKM Batik	Universitas Budi Luhur Jakarta 29 Juli 2016

2	Seminar Internasional dan Call For Paper pada The 1 st ICOBAME "The Consequences of AEC Implementation On Banking, Business and Economy	<i>The Effect of Psychological Capital and Resistance to Change Against Performance, mediated by Citizenship Behaviour</i>	Magelang tanggal 26 Oktober 2016
3	Seminar Nasional dan Call For Paper Forum Manajemen Indonesia ke 8	Pengaruh Kualitas Layanan, citra Perusahaan dan Nilai Nasabah terhadap Kepuasan dan Dampaknya pada Loyalitas nasabah dana PT Bank Jateng	Palu tanggal 10 Nopember 2016
4	Seminar Nasional dan Call For Paper Forum Manajemen Indonesia ke 8	Upaya Membangun Efektivitas Kinerja Perusahaan Berbasis pada Kinerja Tenaga Penjualan	Palu tanggal 10 Nopember 2016
5	Seminar Internasional dan Call For Paper pada The 1 st ICOBAME "The Consequences of AEC Implementation On Banking, Business and Economy	<i>Customer Satisfaction in Online Forex Trading: A Study Based on Individual Traders in Central java Distric</i>	26 Oktober 2016
6	<i>The Sixth International Conference on Entrepreneurship and Business Management "in Hanoi, Vietnam</i>	<i>The Role of Explorative Learning in Improving Business Performance</i>	Vietnam, 16-17 November 2017
7	<i>Internastional Conference on Finance, Management and Business</i>	<i>Assistance Strategy Model of Semarang Batik SMEs</i>	12 Desember 2017
8	Seminar Nasional Kajian Multi Disiplin Ilmu dan <i>Call for Papers</i> Unisbank (Sendi_U) ke-3	Pengaruh Kompetensi Dan Kepribadian Terhadap Kinerja Dengan Mediasi Komitmen Organisasional (Studi Pada Balai Diklat Keagamaan Semarang)	2017 ISBN 978-979-3649-993
9	Forum Manajemen Indonesia (FMI) ke-9, Penguatan Daya Saing Melalui Inovasi, Manajemen Pengetahuan, Dan Jejaring	Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan	2017 ISBN 978-602-8557-31-3
10	Forum Manajemen Indonesia (FMI) ke-9,	Pengaruh Persepsi Harga, Citra Merek, Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Dampaknya Pada Loyalitas	2017 ISBN 978-602-

	Penguatan Daya Saing Melalui Inovasi, Manajemen Pengetahuan, Dan Jejaring	Pelanggan(Studi Empiris Pada De Vitage Barbershop Semarang)	8557-31-3
11	<i>The 2st ICOBAME International Conference of Banking, Accounting, Management and Economics.</i>	<i>The Role of Work Environment on Bank Employees' Performance</i>	2018

G. Karya Buku

No	Judul Buku	Tahun	Penerbit
1	Manajemen Pemasaran (utk Prodi Akuntansi)	2014	Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Stikubank Semarang (2014)
2	Media Promosi dan Transaksi Secara <i>Online</i> Dengan <i>E-Commerce</i>	2014	LPPM Universitas Stikubank ISBN 978-602-8557-22-1
3	Sistem Informasi Pemasaran	2015	Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Stikubank Semarang (2015)
4	Analisis Strategi Bersaing	2015	Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Stikubank Semarang (2015)
5	Manajemen Pemasaran: Tinjauan Teoritis Serta Riset Pemasaran	2015	Universitas Stikubank Semarang (2015) ISBN 978-979-3649-62-7
6	Pemasaran: Kajian Teori dan Aplikasi Riset Pemasaran	2015	Universitas Stikubank Semarang (2015) ISBN 978-979-5649-69-6
7	Pemberdayaan Wanita: Pengembangan Model Produk Teknik Kreatif	2015	LPPM Universitas Stikubank ISBN 978-602-8557-22-4
8	Entrepreneurial Marketing	2016	Universitas Stikubank Semarang (2016)

1. HAKI

No	Judul	Tahun	Bentuk HAKI
5	Model Pengambilan Risiko Berinovasi	2017	Hak Cipta
6	Merek Batik Wali	2017	Hak Cipta
7	Desain Industri produk motif petikan batik wali	2017	Desain Industri

8	Merek Karya Kriya Batik	2017	Hak Cipta
9	Konsep Strategi Peningkatan Kinerja Organisasi	2017	Hak Cipta
10	Motif Tirang Ampar	2018	Hak Cipta
11	Motif Johar Kinasih	2018	Hak Cipta
12	Motif Anggrek Pandanaran Petikan Batik Wali	2018	Hak Cipta
13	HKI Hak Cipta Karya Rekaman Video Teknik Tunggal Talijiwa Motif Secang Gerimis Kusuma Alum	2018	Hak Cipta
14	Desain Tahun 2017 Industri produk motif petikan batik wali	2018	Hak Cipta
15	Teknologi Tepat Guna Bentuk Tutorial Teknik Kreatif Dalam Proses Batik	2018	Hak Cipta
16	Teknologi Tepat Guna Bentuk Tutorial Perintangan Warna Dengan Teknik Celup Ikat 1	2018	Hak Cipta
17	Teknologi Tepat Guna Bentuk Tutorial Teknik Celup Ikat Dengan Pewarna Alami	2018	Hak Cipta
18	Teknologi Tepat Guna Bentuk Tutorial Perintangan Warna Dengan Teknik Celup Ikat 2	2018	Hak Cipta
19	Teknologi Tepat Guna Bentuk Tutorial Teknik Tie Dye	2018	Hak Cipta
20	Teknologi Tepat Guna Bentuk Tutorial Perintangan Warna Dengan Teknik Celup Ikat 3	2018	Hak Cipta
21	Teknologi Tepat Guna Bentuk Tutorial Teknik celup Ikat (Tie Dye) Yang Digabung Dengan Teknik Smock (Teknik Pengerutan Dan Memunculkan Efek Kerutan).	2018	Hak Cipta
22	Teknologi Tepat Guna Bentuk Tutorial Perintangan Warna Dengan Teknik Celup Ikat 4	2018	Hak Cipta

J. Penghargaan (Dari Pemerintah, Asosiasi Atau Institusi)

No	Jenis Penghargaan	Institusi Penghargaan	Pemberi	Tahun
2	Certification For Congratulation To Endang Tjahjaningsih Student ID.C5B006032. Post Graduate Program.	Ministry Of Education And Culture	DIPONEGORO UNIVERSITY	May 2nd 2012
3	Piagam Anugerah Nara Satya Karya Madya (Atas Kesetiaan Dan Pengabdian Telah Berkarya Sekurang-Kurangnya 25 Tahun	Yayasan Pendidikan dan Penerbit Mahasiswa Indonesia		20 April 2017

	Tanpa Terputus Di Universitas Stikubank Semarang)		
4	Penyaji Terbaik Pada Seminar Hasil Program Riset Terapan Yang Telah Selesai Tahun 2107	Kementerian Riset, Teknologi, Dan Pendidikan Tinggi	20 Nopember 2017
5	Pemakalah terbaik	Semnas IKRA-ITH Jakarta	2017
6	Dosen Berprestasi Universitas Stikubank Semarang	Universitas Stikubank Semarang	2018
7	Dosen Berprestasi 3 Bidang Sosial Humaniora	LLDIKTI Wilayah VI Jawa Tengah	2018

Semarang, 31 Juli 2020



(Dr. Endang Tjahjaningsih, SE, M.Kom)

BIODATA SRI ISNOWATI

A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap (dengan gelar)	Sri Isnowati, SE, MSi
2	Jenis Kelamin	Perempuan
3	Jabatan Fungsional	Lektor Kepala
4	NIP/NIK/Identitas lainnya	Y.2.91.10.067
5	NIDN	0616096601
6	Tempat dan Tanggal Lahir	Semarang, 16 September 1966
7	E-mail	isnowati@yahoo.com
8	No Telp/HP	08122516607
9	Alamat Kantor	Jl. Tri Lomba Juang No 1 Semarang
10	No Telp/Faks	024-8311668/ 024-8443240
11	Lulusan yang Telah Dihasilkan	S-1 = 250 S2= - S3=-
12	Mata Kuliah yang diampu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ekonomi Makro 2. Ekonomi Mikro 3. Ekonomi Moneter 4. Ekonomi Manajerial

B. Riwayat Pendidikan

	S1	S2	S3
Nama PT	Universitas Diponegoro Semarang	Universitas Gadjah Mada Yogyakarta	Universitas Diponegoro Semarang
Bidang Ilmu	Ilmu Ekonomi & Studi Pembangunan	Ilmu Ekonomi & Studi Pembangunan	Ilmu Ekonomi
Tahun Masuk- Lulus	1985-1991	1998-2000	2012-2017
Judul Skripsi/Thesis/desartasi	Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Permintaan Gula Pasir di Semarang	Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Nilai Tukar Rupiah terhadap Dollar Amerika Serikat : Pendekatan Moneter	<i>Exchange Rate Pass Through</i> di Indonesia
Nama Pembimbing/Promotor	Drs Wiratno, MSc	Dr Ahmad Djamli	Prof Dr FX Sugiyanto,MS

C. Pengalaman penelitian 5 tahun terakhir

No	Tahun	Judul Penelitian	Pendanaan	
			Sumber	Jumlah (Juta Rp)
1	2015	Pengaruh Perubahan Nilai Tukar terhadap Harga Domestik Ditinjau dari Harga Impor	Dikti	Rp 52.500.000
2	2016	Pengaruh Perubahan Nilai Tukar terhadap Harga Domestik Ditinjau dari Harga Impor	Dikti	Rp 50.000.000
3	2019	Belanja Daerah dan Kemiskinan Di Provinsi Jawa tengah	Unisbank	Rp 3.000.000
4	2020	Faktor Yang Mempengaruhi Tabungan Mudharabah Pada Bank Umum Syariah Di Indonesia (BUS)di Indonesia Tahun 2018-2019	Unisbank	Rp 3.000.000

D.Pengalaman pengabdian Masyarakat 5 tahun terakhir

No	Tahun	Judul Pengabdian Kepada Masyarakat	Pendanaan	
			Sumber	Jumlah (Juta Rp)
1	2014	Pelatihan manajemen Keuangan bagi Koperasi dan Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Jawa Tengah	Unisbank	Rp 1.500.000
2	2018	Pelatihan Merencanakan Kebutuhan Liquiditas BPR Bagi calon Direktur BPR Se Jawa Tengah	Unisbank	Rp 1.500.000
3	2019	Bimbingan teknis Optimalisasi Fungsi Pengawasan Terhadap Keuangan Daerah	Unisbank	Rp 1.500.000
4	2020	Pelatihan Metode daring Meningkatkan Kemampuan Mitigasi Risiko Bank bagi Manajemen Puncak dan Menengah BPR Dalam Masa pandemic COVID 10	Unisbank	Rp 1.500.000
5	2020	Pewarnaan Alami Biru Indigo, dalam Kegiatan menumbuhkembangkan Skill Wirausaha Bagi Komunitas Sabara (Sanggar Batik Rakyat) Dengan Pelatihan Shibori Teknik Arashi Melintang,	Unisbank	Rp 1.500.000

E. Pengalaman Penulisan Artikel Ilmiah dalam Jurnal dalam Lima tahun terakhir

No	Judul Artikel ilmiah	Volume/No/Tahun	Nama Jurnal
1	Pengujian Ricardian Equivalence di Indonesia	2009	Dinamika Keuangan dan Perbankan
2	Penerapan Model Kweeka dan	Vol 19, No 1 , Maret	Jurnal Bisnis dan

	Moressey dalam menerangkan Pertumbuhan Ekonomi di Jawa Tengah	2012	Ekonomi
3	<i>Effect of Exchange Rate, National Income and Inflation on Import Price in Indonesia</i>	Vol 7, Issue 3 (Agustus) 2015	<i>International Journal of Business, Economics and Law</i>
4	<i>Exchange Rate Pass Through to Domestic Price in Indonesia Based on Consumer Prices.</i>	Vol 5, December, 2015	<i>International Journal of Economics Research (IJER)</i>
5	<i>Exchange Rate Pass Through to Import Prices in Indonesia: Evidence Post Free Floating Exchange Rate</i>	Vol 7(1),2017	<i>International Journal of Economics and Financial Issues (IJEFI)</i>
6	Pemanfaatan Teknik Kreatif Berbahan Perca batik Untuk Menggali Potensi Wira Usaha	Vol 1 Nomer 1 , Maret tahun 2017	Penamas
7	Exchange Rate Pass Through Viewed from Wholesale Price in Indonesia	Vol. 16, No. 3 (2020), 137-147	Montenegri n Journal of Economics

F . Pemakalah Seminar Ilmiah (Oral Presentation) dalam 5 tahun terakhir

No	Nama Pertemuan Ilmiah/seminar	Judul artikel Ilmiah	Waktu dan tempat
1.	Seminar Internal	Penerapan Model Kweeka dan Morissey Dalam Menerangkan Pertumbuhan Ekonomi di Jawa Tengah	Universitas Stikubank 5 April 2012
2	Seminar Nasional dan Call For Papers	Penerapan Model Kweka dan Morissey Dalam Menerangkan Pertumbuhan Ekonomi di Jawa Tengah	Universitas Stikubank 7 Juni 2012
3	Call for Paper dan Seminar Nasional	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Tabungan di Indonesia	UPI Bandung 14 Desember 2012
4	Seminar internal	Pengaruh Tingkat Pendapatan , Tingkat suku Bunga, Infasi dan Pengeluaran Pemerintah terhadap Tabungan di Indonesia	Universitas Stikubank 23 Januari 2013
4	Seminar Nasional	Pengaruh Investasi pemerintah, Investasi Swasta dan Pengeluaran Pemerintah terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Jawa Tengah	Universitas Sebelas Maret Surakarta 30-31 Mei 2013
5	Seminar nasional	Penerapan Model Kormendi dalam Menerangkan Konsumsi Masyarakat Di Indonesia	Universitas Sudirman Purwokerto ,2013
6	Seminar Internasional	<i>Effect of Exchange Rate, National Income and Inflation on Import Price in Indonesia</i>	Kuala Lumpur, Agustus 2015

7	Seminar Internasional	<i>Exchange Rate Pass Through to Import Prices in Indonesia</i>	Bandung, 2016 UPI Bandung
8	Seminar Internasional	<i>Effect of Foreign Price, Exchange Rate, National Income, and Forward Exchange rate on Consumer Prices in Indonesia</i>	Bandung ,20 Mei 2017 International Conference on Accounting, Management, Economics and Sosial Science (ICAMESS)
9	Seminar Internasional	<i>Effects of Exchange Rate on Inflation : Evidende in Indonesia</i>	Magelang, November 2017, 1 st Indonesia International Microfinance Forum (IIMF)
10	Seminar Internasional		Semarang, 3rd ICOBAME 2020

G. Karya Buku dalam 5 tahun terakhir

No	Judul Buku	Tahun	Halaman	Penerbit
1	Keuangan Internasional	2016	Badan Penerbit Universitas Stikubank	

H. Perolehan HKI dalam 5 -10 tahun terakhir

No	Judul/Tema HKI	Tahun	Jenis	Nomor P/ID

I. Pengalaman Merumuskan Kebijakan Publik/Rekayasa Sosial Lainnya dalam 5 Tahun Terakhir

No	Judul/Tema/ Jenis Rekayasa Sosial Lainnya yang Telah Diterapkan	Tahun	Tempat Penerapan	Respon Masyarakat

J. Penghargaan dalam 10 tahun Terakhir

No	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun
1	Nara Satya Karya Pratama	Unisbank Semarang	2008

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya

Semarang, 25 Januari 2021 .

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Sri isnowati', written over a horizontal line.

(Dr. Sri isnowati, SE, MSi)