

## Daftar Pustaka

- Badrul, M. (2016). Algoritma Asosiasi Dengan Algoritma Apriori Untuk Analisa Data Penjualan. *None*, 12(2), 121–129.
- C.Pradeepkumar, & S.Loganathan. (2015). Penerapan Metode Asosiasi Menggunakan Algoritma Apriori Pada Aplikasi Pola Belanja Konsumen ( Studi Kasus Toko Buku Gramedia Bintaro ). *International Journal of Science and Engineering Research (IJSER)*, 3(4), 120–127.  
<http://journal.uinjkt.ac.id/index.php/ti/article/view/5602/3619>
- Jananto, A. (2012). Penggunaan Market Basket Analysis untuk Menentukan Pola Kompetensi Mahasiswa. *Jurnal Teknologi Informasi DINAMIK*, Vol. 17,(No. 2), 82–89.
- Listriani, D., Setyaningrum, A. H., & Eka, F. (2018). PENERAPAN METODE ASOSIASI MENGGUNAKAN ALGORITMA APRIORI PADA APLIKASI ANALISA POLA BELANJA KONSUMEN (Studi Kasus Toko Buku Gramedia Bintaro). *Jurnal Teknik Informatika*, 9(2), 120–127.  
<https://doi.org/10.15408/jti.v9i2.5602>
- Purba, C. V., & Buulolo, E. (2020). Implementasi Algoritma Apriori Untuk Menentukan Pola Data Penyakit Pada Anak Usia Dini (Studi Kasus: RS. Estomihi). *JURIKOM (Jurnal Riset Komputer)*, 7(2), 308.  
<https://doi.org/10.30865/jurikom.v7i2.2113>
- Ramdiany, T. (2017). Implementasi Data Mining Menggunakan Algoritma Apriori. *Prosiding SINTAK 2017*, 2(2), 372–382.
- Sabri, I. A. A., Man, M., Bakar, W. A. W. A., & Rose, A. N. M. (2019). Web data extraction approach for deep web using WEIDJ. *Procedia Computer Science*, 163,417-426.  
[https://www.google.com/search?q=alur+crisp+dm&tbm=isch&safe=strict&chips=q:alur+crisp+dm,online\\_chips:model:88x219PhUZs%3D&hl=id&sa=X&ved=2ahUKEwiNtMTbyrLxAhXbW30KHV7AAVIQ4lY0AHoECAEQGg](https://www.google.com/search?q=alur+crisp+dm&tbm=isch&safe=strict&chips=q:alur+crisp+dm,online_chips:model:88x219PhUZs%3D&hl=id&sa=X&ved=2ahUKEwiNtMTbyrLxAhXbW30KHV7AAVIQ4lY0AHoECAEQGg)

&biw=1349&bih=625#imgrc=bO\_q5i8rqGEAQM diakses pada 21 september 2020

Saputro, G. A. (2017). *Perapan Algoritma Apriori Untuk Mencari Pola Penjualan di Cafe*.

Wijaya, K. N. (2017). Analisa Pola Frekuensi Keranjang Belanja dengan Algoritma Apriori. *Computer Science*, 3(1), 9–12.

Yanto, R., & Khoiriah, R. (2015). Implementasi Data Mining dengan Metode Algoritma Apriori dalam Menentukan Pola Pembelian Obat. *Creative Information Technology Journal*, 2(2), 102.  
<https://doi.org/10.24076/citec.2015v2i2.41>