

DAFTAR PUSTAKA

- Djamaludin, Irsyad. 2017. *Analisa Pola Pembelian Konsumen pada Transaksi Penjualan menggunakan Algoritma Apriori*. SIMETRIS, Vol 8, 2.
- Ikhwan, Ali., Sriani, Dicky Nofriansyah. 2015. *Penerapan Algoritma Apriori untuk Menganalisa Transaksi Penjualan untuk Promo Produk Furniture Jepara*. Sumatra Utara : STMIK Triguna Dharma.
- Iqbal, M., Muatin. 2017. *Analisa Keranjang Belanja Konsumen Pada Data Penjualan Bulan Ramadhan Menggunakan Algoritma Apriori*. Riau : UIN Sultan Syarif Kasim Riau.
- Salam, Abu., Junta Zeniarja & Wibowo Wicaksono , Lutfi Kharisma. 2018. *Perancangan Pola Asosiasi untuk Penataan Barang dengan Menggunakan Perbandingan Algoritma Apriori dan FP-Growth*. DINAMIK, Vol. 23, 57 – 65.
- Yuniati, Riyadlah. 2016. *Penentuan Aturan Asosiasi dengan Algoritma Apriori untuk Transaksi Penjualan Kerupuk*. Universitas Sanata Dharma Yogyakarta.
- Despitaria., Herry Sujaim & Tursina. 2016. *Analisis Asosiasi pada Transaksi Obat Mengguna*. JUSTIN, Vol. 1, 1.
- Darmawan, A. S. 2017. *Algoritma Apriori Untuk Rekomendasi Penawaran Produk Di Batik Putra Ghofur Pekalongan*. Jurnal Litbang Kota Pekalongan, vol. 8, 65-73
- How to Create Data Visualization for Association Rules in Data Mining. 2018. (<https://intelligentonlinetools.com/blog/2018/02/10/how-to-create-data-visualization-for-association-rules-in-data-mining>, diakses 2 Oktober 2020)
- Moffitt, Chris. *Introduction to Market Basket Analysis in Python*. 2017. (<https://pbpython.com/market-basket-analysis.html>, diakses pada 14 September 2020)
- Reruung Rintho Rante (2018), *Penerapan data Mining dengan Memanfaatkan Metode Asociation Rule untuk Promosi Produk*. Jurnal Teknologi Rekayasa, Vol. 3, No. 1