

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi internet pada era globalisasi sekarang ini terbukti merupakan salah satu media informasi yang efektif dan efisien dalam hal penyebaran informasi yang dapat diakses oleh siapa saja, kapan saja dan dimana saja. Segala informasi dapat dengan mudah dan cepat diakses di internet. Hal ini mendorong banyak perusahaan mengembangkan sistem informasi penjualan melalui internet dalam hal ini menggunakan *website* sehingga diharapkan dapat memudahkan dalam melakukan transaksi penjualan.

Penjualan adalah suatu sistem kegiatan pokok perusahaan untuk memperjual belikan barang dan jasa yang perusahaan untuk memperjual-belikan barang dan jasa yang perusahaan hasilkan. Penjualan adalah transaksi perubahan nilai barang menjadi nilai uang atau nilai piutang dagang (Sutabri, 2012:1).

Maka dalam hal ini perkembangan bisnis secara *online* di Indonesia sekarang sangat pesat, salah satunya dengan melakukan belanja secara *online*. Belanja *online* atau *e-commerce* merupakan salah satu cara berbelanja melalui alat komunikasi elektronik atau jejaring sosial yang digunakan dalam transaksi jual beli, dimana pembeli tidak perlu susah payah untuk data ketoko untuk melihat dan membeli apa yang akan dicari, hanya tinggal melihat barang yang diinginkan melalui internet melalui status wa penjual kemudian memesan barang sesuai pilihan dan mentransfer uangnya dan kemudian barang tersebut akan dikirim atau melakukan *Cash On Delivery* melalui oleh toko *online* tersebut kerumah. Bisnis *Olshop* sendiri di Indonesia mengalami perkembangan sekitar 8,5% di Indonesia tiap tahunnya hingga tahun 2021 yang akan

datang. *Olshop* sebenarnya merupakan pihak ketiga yang akan menjembatani kedua pelaku jual beli produk secara *online*. Sekarang *online shopping* pun telah menjadi jalan tempuh bagi pengguna karena dinilai lebih praktis. Dengan perkembangan *browsing*, belanja *online* menjadi cara alternatif pembelian barang karena internet tentu dapat diklasifikasikan sebagai suatu yang baru dalam format berbelanja. Internet kini telah berkembang dalam hal jangkauan layanan, efisiensi, keamanan dan popularitas (Putri Ananda 2016:57).

Sistem informasi penjualan merupakan suatu sistem yang terdiri dari kumpulan orang, peralatan dan prosedur yang memadukan antara pekerjaan mesin (komputer) dan manusia yang menyajikan keakuratan informasi bagi para pemakai dalam membuat keputusan untuk memecahkan masalah didalam perusahaan (Kotler, 1999:100).

Alasan utama sebelumnya untuk belanja di *online shop* adalah harga. Konsumen mempertimbangkan suatu harga saat akan membeli pada toko *online*, dimana persepsi harga seseorang akan mempengaruhi niat belanja seseorang. Harga dalam toko *online shop* terkadang juga lebih murah dari pada toko biasanya, karena adanya biaya ongkos kirim harganya berbeda-beda tiap daerah tujuan. Konsumen mempertimbangkan harga dalam niat membeli pada toko *online*, dimana persepsi harga seseorang akan mempengaruhi niat belanja seseorang. Persepsi harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap pembelian *online*. Konsumen mengharapkan harga dalam toko *online shop* lebih rendah dari pada *offline* (tradisional) sehingga konsumen ingin mencari tahu perbandingan harga produk *offline* dan produk *online*. (Gong, W., Stump, L. R., Maddox. 2015:214-230).

Salah satu media alternatif untuk meningkatkan jumlah penjualan dengan biaya yang relatif lebih efisien yaitu dengan memanfaatkan sarana internet, bentuk jasa yang dapat dimanfaatkan melalui internet yaitu dengan promosi maupun penjualan produk-produk terbaru

secara cepat dan mudah. Mengingat pentingnya penjelasan latar belakang masalah diatas, maka dukungan sistem informasi yang cepat dan akurat juga dibutuhkan, oleh karenanya untuk mengatasi permasalahan ini penulis akan menggunakan bahasa pemrograman yang berbasis web, karena dengan pemograman yang berbasis *wensite*, dapat menghubungkan dengan beberapa jaringan yang ada pada suatu daerah, Negara atau bahkan antar Negara, serta informasi yang ditampilkan semakin mudah untuk di *update* sehingga dapat memperkecil beban biaya dan pengefisienan waktu. Berdasarkan uraian diatas bahwa sistem informasi sangat diperlukan dalam suatu perusahaan sehingga penulis akan melakukan penelitian dengan judul **“SISTEM INFORMASI PENJUALAN TOKO NURULSTORE BERBASIS WEBSITE”**

## **1.2 Perumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana merancang dan membuat sistem informasi penjualan yang membuat pekerjaan lebih efektif dan efisien dengan sistem baru?
2. Bagaimana mengembangkan sistem informasi penjualan untuk meningkatkan kinerja pada toko *nurulstore*?

## **1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian**

### **1. Tujuan Penelitian**

Tujuan yang ingin dicapai dari penelitian ini adalah untuk membangun sebuah sistem informasi penjualan barang pada toko *nurulstore* agar dapat mengatasi masalah yang ada serta sebagai suatu sarana informasi dan promosi produk.

## 2. Manfaat Penelitian

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat memberikan manfaat dan masukan yang baik dari sudut ilmu pengetahuan maupun dari sudut praktis, antara lain secara teoritis dan secara praktis.

Adapun manfaat yang diambil dari penelitian ini bila dipandang dari segi yang berbeda antara lain:

### a. Bagi Pemilik Perusahaan

1. Menumbuhkan kreatifitas dan pola pikir agar lebih berkembang sejalan dengan perkembangan teknologi informasi dan komputer.
2. Mempercepat sistem penjualan dengan basis *online* yang mencakup semua jaringan yang tersambung dengan internet.
3. Mempermudah sistem pengecekan produk yang ada di toko.

### b. Bagi masyarakat

1. Mempermudah masyarakat dalam memilih barang dagangan dari toko *online nurulstore*.
2. Masyarakat dapat membandingkan harga dengan mudah tanpa harus datang ke toko *online nurulstore*.
3. Masyarakat dapat memanfaatkan berbelanja *online* di toko *nurulstore*.

## 1.4 Metodologi Penelitian

Metodologi penelitian secara umum dapat diartikan sebagai suatu teknik atau cara dalam melakukan penelitian termasuk didalamnya kegiatan pengumpulan, penganalisan dan

pengelolaan data. Metode penelitian yang digunakan dalam pembuatan program bantu ini antara lain:

#### **1.4.1 Sumber Data**

Sumber data merupakan data atau informasi yang dibutuhkan dalam suatu penelitian.

Data itu sendiri dibagi menjadi dua yaitu:

##### **a. Data Primer**

Data yang diperoleh secara langsung dari sumber melalui wawancara langsung dari nara sumber yang bersangkutan yaitu: pemilik perusahaan *nurulstore* tentang sistem penjualan *online*

##### **b. Data Sekunder**

Data yang diperoleh secara tidak langsung dalam penelitian ini data yang dibutuhkan didapat dari buku literatur, jurnal dan internet yang berhubungan dengan penelitian ini.

#### **1.4.2 Metode Pengumpulan Data**

Untuk memperoleh hasil yang akurat maka peneliti menggunakan metode pengumpulan data dengan tujuan mendapatkan informasi yang sesuai dengan pokok bahasan yang peneliti bahas. Adapun metode yang digunakan penyusun yaitu:

#### **1.4.3 Metode Kepustakaan**

Yaitu metode pengumpulan data dengan cara mempelajari tentang literature yang berhubungan dengan permasalahan yang mendukung penyusun untuk dijadikan pedoman dalam pembuatan laporan yang berdasarkan kepustakaan, mempelajari teori-teori yang mendasarinya, berbagai bahan-bahan bacaan lainnya dan catatan-catatan selama kuliah.

#### 1.4.4 Metode Pengembangan Sistem

Metode yang digunakan dalam pengembangan piranti lunak ini adalah model *prototype*. Metode ini merupakan metode pengembangan sistem dimana hasil analisa perbagian langsung diterapkan ke dalam sebuah model tanpa harus menunggu seluruh sistem selesai dianalisa. Adapun tahapan-tahapan dalam metode ini adalah:

1. Analisa

Pada tahap ini adalah menganalisa keperluan yang terdapat pada masalah yang ada.

2. Desain

Pada tahapan ini adalah membuat model atau *prototype* dari permasalahan yang ada. Titik beratnya adalah hal perancangan antar muka dan fungsi program yang diharapkan.

3. Pembuatan Program

Pada tahap ini adalah pembuatan program secara keseluruhan dan rencana pemecahan masalah.

4. Evaluasi

Pada tahapan ini merupakan proses evaluasi terhadap model atau *prototype* yang sudah dibuat. Bila ada bagian-bagian yang tidak sesuai dengan keinginan maka perlu diubah. *Prototype* tersebut dievaluasi oleh pemakai dan dipakai untuk menyaring kebutuhan pengembang perangkat lunak.

5. Hasil

Pada tahapan ini merupakan hasil dari *prototyping* atau model akhir yang telah dibuat sesuai dengan yang diinginkan.

## **1.5 Keaslian Penelitian**

Setelah dilakukan penelusuran diberbagai perpustakaan perguruan tinggi dan internet di Kota Semarang, penelitian ini yang berjudul “Sistem Informasi Penjualan Toko *Nurulstore* Berbasis *Website*” dengan kajian masalah yang sama dan belum pernah dilakukan oleh peneliti sebelumnya, dan bila ada kutipan dari buku, jurnal, maupun internet peneliti menuliskan sumbernya sesuai dengan ketentuan kampus UNISBANK Semarang, sehingga penelitian ini bisa dipertanggungjawabkan keasliannya.

## **1.6 Sistematika Penulisan**

Sistematika penulisan yang digunakan dalam penyusunan laporan skripsi adalah:

### **BAB I PENDAHULUAN**

Bab ini menguraikan tentang latar belakang permasalahan, perumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, metodologi penelitian, keaslian penelitian, dan sistematika penulisan.

### **BAB II TINJUAN PUSTAKA**

Bab ini menjelaskan uraian sistematis tentang informasi hasil penelitian yang telah dilakukan sebelumnya dan menghubungkannya dengan masalah penelitian yang sedang diteliti dan perbedaan yang dilakukan dengan penelitian terdahulu.

### **BAB III ANALISIS PERANCANGAN SISTEM**

Bab ini membahas tentang perancangan yang digunakan pada website tersebut dan membahas permodelan sistem yang digunakan atau koding program

#### **BAB IV IMPLEMENTASI SISTEM**

Bab ini menguraikan tentang perancangan sistem yang digunakan dalam membuat website seperti rancangan sistem, hardware, software, teknologi yang digunakan.

#### **BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

Bab ini menguraikan tentang hasil pengujian fungsional sistem dan yang akan dijabarkan secara rinci bagaimana tampilan program serta analisa hasil dari uji coba sistem.

#### **BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN**

Bab ini berisikan kesimpulan dari uraian-uraian bab yang telah dibahas sebelumnya serta saran yang coba disampaikan penulis guna melengkapi dan menyempurnakan perancangan website untuk masa yang akan datang.