

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Keripik Usus Berkah merupakan hasil dari salah satu usaha rumahan yang ada di Semarang. Berbagai varian rasa keripik usus mulai dari rasa pedas, balado, original. Dalam penjualan keripik usus saat ini masih offline menawarkan dari warung ke warung terdekat. Sehingga penjualan belum optimal karena kecilnya lingkup pemasaran, sedangkan target market produk ini luas untuk semua kalangan. Penjual mengalami kendala ketika menerima pesanan dan melakukan pemasaran secara bersamaan. Salah satu cara mengatasi kendala penjual, yaitu meningkatkan luas daerah pemasaran dengan menggunakan internet.

Penggunaan internet merupakan salah satu teknologi terkini. Saat ini internet menjadi sangat populer di semua sektor masyarakat. Masyarakat merasakan perkembangan teknologi internet yang sangat pesat, dan itu sangat dibutuhkan dalam berbagai bidang bisnis. Memungkinkan perusahaan melakukan aktivitas dengan lebih cepat dan lebih efisien yang berpengaruh terhadap perusahaan yang bergerak pada bidang penjualan produk dan pemasaran produk. Perkembangan bisnis atau perdagangan di negara Indonesia saat ini semakin berkembang seiring dengan kemajuan ilmu pengetahuan dan teknologi. Selain itu, di dalam dunia bisnis persaingan yang semakin ketat dalam situasi yang sedang dihadapi saat ini , penggunaan teknologi komputer dapat memberikan layanan bernilai tambah bagi perusahaan.

Dengan ketat nya persaingan di dunia usaha, demikian juga dengan usaha Rumahan Kripik Usus Berkah. Berdasarkan masalah diatas maka perlu dilakukan sebuah terobosan untuk membangun sistem informasi tentang pemesanan, penjualan dan juga sarana media promosi berbasis website, agar Kripik Usus Berkah semakin dikenal oleh masyarakat luas serta bisa melihat laporan produk mana yang penjualannya paling laku sehingga pemilik usaha bisa melihat perkembangan penjualan secara berkala.

Oleh karena itu, penulis ingin memberikan solusi dengan membuat sistem informasi penjualan berbasis website dengan metode *Prototype* dengan judul **“SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEBSITE PADA USAHA RUMAHAN KERIPIK USUS BERKAH DI SEMARANG”**. Diharapkan dengan adanya sistem informasi tersebut dapat membantu permasalahan yang terjadi pada usaha Kripik Usus Berkah Usaha Rumahan Kripik Usus Berkah saat ini. Sehingga dapat memberikan kemudahan dan pelayanan yang cepat, mudah diakses dari manapun dan kapanpun. Penjualan bisa lebih mudah hingga ke seluruh Indonesia. Penjual juga bisa melakukan promosi yang lebih luas agar bisa menambah target market dan meningkatkan penjualan.

1.2 Rumusan Masalah

Bersumber pada latar belakang diatas, rumusan masalah penulisan ini adalah bagaimana membangun sebuah sistem informasi penjualan keripik usus berbasis web pada usaha olahan rumahan Berkah di Semarang yang memudahkan masyarakat luas dalam memperoleh informasi tentang pemesanan cemilan keripik usus dengan mudah dan bisa melakukan pengenalan produk yang lebih luas agar bisa menambah target market dan meningkatkan penjualan

1.3 Batasan Masalah

Untuk menyederhanakan masalah dan menghindari kesalahan dalam pembahasan yang terlalu luas agar memfokuskan pada perancangan desain web dan sistem informasi penjualan pada Keripik Usus Berkah maka dibuatlah batasan masalah sebagai berikut :

1. Website hanya digunakan sebagai sarana pemasaran untuk memberikan informasi kepada customer dan memudahkan customer untuk melakukan pemesanan Keripik Usus Berkah.
2. Dalam sistem ini pembayaran hanya melalui transfer bank, tidak melayani pembayaran dengan kartu kredit/cash. Sistem web ini juga menyediakan form konfirmasi pembayaran untuk customer melakukan konfirmasi pembayaran.
3. Admin bertugas melakukan penginputan data penjualan, input data produk, serta mengelola laporan penjualan. Sistem ini dibuat menggunakan bahasa pemrograman HTML dan PHP, Notepad++ untuk

mengolah desain web dan untuk mengedit script coding, sedangkan penyimpanan databasenya menggunakan Mysql.

4. Produk yang paling laris terjual akan secara otomatis muncul di depan halaman website yang berguna untuk meningkatkan penjualan keripik usus dan memberikan informasi kepada customer mengenai produk yang paling laris.

1.4 **Tujuan Dan Manfaat Penelitian**

1.4.1 **Tujuan**

Tujuan yang ingin diraih adalah membangun sistem informasi penjualan berbasis website pada usaha rumahan Keripik Usus Berkah ini yang nantinya dapat mempercepat dan mempermudah penjualan, mengelola produk, melakukan konfirmasi serta validasi pembayaran, mencetak nota, pencatatan transaksi atau rekap laporan Keripik Usus Berkah dalam bentuk cetak dan grafik, memberikan kemudahan untuk masyarakat luas yang ingin membeli Keripik Usus Berkah. Selain itu membangun sebuah database customer yang terstruktur.

1.4.2 **Manfaat**

1. Bagi Eksternal (Customer)

Manfaat bagi customer adalah bisa memiliki referensi produk cemilan baru serta dapat membuka peluang bagi customer untuk menjadi reseller sehingga mereka bisa mendapatkan penghasilan tambahan.

2. Bagi Keripik Usus Berkah

Sistem informasi penjualan ini dapat membantu melakukan pemesanan dan penjualan secara online, pelanggan dengan mudah memperoleh informasi terbaru mengenai produk atau promo terupdate Keripik Usus Berkah melalui website, serta mempermudah dalam hal mengelola data penjualan dan membuat laporan penjualan.

3. Bagi Akademik

Untuk Nantinya bisa digunakan sebagai referensi yang nantinya bisa digunakan untuk melakukan tahap perbandingan dan digunakan sebagai bahan kerangka acuan untuk permasalahan yang terkait, yang nantinya berguna untuk meningkatkan sistem informasi yang lebih berkualitas.

4. Bagi Penulis

Penulis dapat membuat sistem informasi yang bisa membantu penjualan dan sebagai syarat tugas akhir.

1.5 Metode Penelitian

1.5.1 Obyek Penelitian

Peneliti dalam menentukan obyek penelitian, penulis melakukannya pada usaha rumahan keripik usus Berkah yang berlokasi di Jalan Menoreh Tengah 11 RT 06 RW 07 Kota Semarang, yang dimana usaha rumahan tersebut dalam menjalankan proses bisnisnya Belum terdapat sistem informasi yang cukup untuk mengelola

transaksi penjualan berbasis website atau mengelola fasilitas pemasaran keripik usus untuk masyarakat luas.

Maka penulis disini akan melakukan penelitian pada usaha rumahan keripik usus Berkah di Semarang yang berguna membangun sistem informasi penjualan berbasis website untuk mendukung transaksi penjualan online dan memasarkannya kepada masyarakat luas.

1.5.2 Metode Pengumpulan Data

1. Wawancara

Kategori wawancara yang digunakan peneliti merupakan wawancara yang tidak terstruktur, tidak menggunakan pertanyaan sistematis dan hanya menanyakan pada poin – poin utama dalam menggali informasi yang perlu diklarifikasi.

2. Studi Dokumen

Merupakan metode pengumpulan data dengan meneliti berbagai macam dokumen yang tercetak ataupun file yang berguna untuk bahan analisis.

3. Studi Pustaka

Metode pengumpulan informasi penunjang yang diperoleh dari berbagai macam literatur yang relevan dengan subjek penelitian.

1.5.3 Metodologi Pengembangan Sistem

Pada umumnya penelitian ini bertujuan untuk memudahkan peneliti dalam melakukan penelitian terhadap website yang nantinya akan dihasilkan. Dalam bab kali ini, metode yang paling sesuai digunakan untuk mengembangkan sistem adalah metode *Prototype*. Pengembangan sistem ini merupakan pengembangan paling sesuai untuk mengembangkan sistem informasi. Cara ini harus melalui beberapa tahapan dalam proses pembuatannya, diantaranya adalah langkah-langkah sebagai berikut:

a. Pengumpulan Kebutuhan

Pada tahap ini pengembang mulai menentukan kebutuhan sistem berdasarkan kebutuhan pengguna secara keseluruhan.

b. Membangun *Prototyping*

Pada tahap ini peneliti melakukan perancangan sementara berdasarkan kebutuhan sistem.

c. Evaluasi *Prototyping*

Pada tahap ini desain akan dianalisis untuk menunjukkan apakah desain tersebut memenuhi persyaratan.

d. Coding Sistem

Setelah dilakukan evaluasi perancangan, langkah selanjutnya adalah memulai penulisan program dengan menggunakan bahasa pemrograman *PHP* dan media penyimpanan database *MySQL*.

e. Testing Sistem

Setelah sistem informasi selesai dibuat, langkah selanjutnya adalah memulai pengujian sistem. Dilakukannya pengujian ini untuk melihat apakah masih ada kesalahan dalam program yang dibuat melalui penyimpanan lokal.

f. Evaluasi Sistem

Pada tahap ini penulis mengevaluasi sistem yang telah dibuat, terlepas dari apakah sudah memenuhi ekspektasi.

g. Implementasi Sistem

Setelah melakukan evaluasi program, tahap selanjutnya dapat dicapai dengan membuat *hosting* dan menguploadnya agar semua orang / masyarakat luas dapat memanfaatkannya.

1.6 Sistematika Penulisan

BAB I PENDAHULUAN

Memuat pembahasan tentang hal hal yang saling berkaitan mengenai pendahuluan yang terdiri dari latar belakang , perumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, batasan masalah, metodologi penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Memuat pembahasan tentang uraian sistematis mengenai informasi hasil penelitian yang telah dilakukan sebelumnya dan menghubungkannya dengan masalah penelitian yang sedang diteliti

BAB III ANALISIS DAN RANCANGAN KARYA

Memuat pembahasan tentang analisis deskripsi dan perancangan sistem terperinci yang berupa *UML (Unified Modelling Language)* ,perancangan database, perancangan struktur program, perancangan struktur tampilan, dan desain tampilan. Sehingga dapat dilakukan proses dalam membangun dan merancang Sistem Informasi Penjualan Berbasis Website Pada Usaha Rumah Keripik Usus Berkah Di Semarang.

BAB IV IMPLEMENTASI SISTEM

Memuat pembahasan tentang rencana penerapan sistem dan implementasi yang akan memberikan gambaran sistem yang dibuat.

BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Disematkan dan dijelaskan mengenai hasil penelitian , analisa, dan pengolahan data data dalam penelitian.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Berisikan fakta - fakta penting dari penelitian yang disajikan dengan tegas, baik kelebihan dan kekurangan dalam penelitian. Kemudian, bagian saran berisi saran saran dari peneliti mengenai solusi yang ditawarkan dan yang belum dapat dikerjakan oleh peneliti.