

## DAFTAR PUSTAKA

- Ramadandy, B. (2021). Pengembangan Teknologi E-Marketplace Untuk Usaha Makanan Ringan Khas Kotawaringin Timur. *Journal of Information Sistem Research (JOSH)*, 2(1), 6–13.
- Wulandari, S. A. (2021). Sistem Informasi Penjualan Produk Berbasis Web Pada Chanel Distro Pringsewu. *Jurnal TAM (Technology Acceptance Model)*, 4(0), 41–47.  
<http://ojs.stmikpringsewu.ac.id/index.php/JurnalTam/article/view/36/36>
- Reynardo, & Hin, L. L. (2021). Sistem Informasi Penjualan Snack Berbasis E-Commerce. *Jurnal Idealis*, 3(1), 145–152.
- Cholis, Y. (2020). *SISTEM INFORMASI PENJUALAN KERIPIK PISANG BERBASIS WEB PADA SAPPORO*.
- Ishak, R., Widyastuti, H., & Setiaji, S. (2018). Rancang Bangun Sistem Informasi Penjualan Kue Dan Roti Berbasis Web Pada Yuki Bakery Jakarta. *Swabumi*, 6(1), 27–34.  
<https://doi.org/10.31294/swabumi.v6i1.3313>
- Agus Mulyanto. (2015). Rancang Bangun Sistem Informasi. *Romney Dan Steinbart, tahun 2016*, 7–25.
- Studi, P., Informasi, S., Industri, F. T., Jaya, U. A., & Yogyakarta, D. I. (2020). *Pengembangan Website untuk Pemasaran Produk Kerupuk Basah Ashifa di Kabupaten Putusibau*. 56–63.