

**MAMPUKAH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* MEMODERASI
PENGARUH PROFITABILITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN?**

(SKRIPSI)

**Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat guna menyelesaikan
studi akhir dan untuk memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi pada
Universitas Ekonomika dan Bisnis Universitas Stikubank Semarang**



Oleh :

Nama : Natalia Agustin
NIM/NIRM : 17.05.52.0007
Program Studi : S.1 Akuntansi

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS STIKUBANK (UNISBANK)**

SEMARANG

2021

HALAMAN PERSETUJUAN



Manuskrip Skripsi ini telah memenuhi syarat dan kepada penyusun disetujui
untuk mengikuti ujian pendadaran skripsi dengan judul:

**MAMPUKAH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* MEMODERASI
PENGARUH PROFITABILITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN?**

**(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek
Indonesia Periode Tahun 2018-2020)**

Oleh :

Natalia Agustin

NIM: 17.05.52.0007

Program Studi S.1 Akuntansi

Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Stikubank Semarang

Semarang, 08 Agustus 2021

Dosen Pembimbing



Titiek Suwarti, SE. M.SI, Ak, CA

NIDN : 0625025901

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan Judul
**MAMPUKAH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY MEMODERASI PENGARUH
PROFITABILITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN ?**

Ditulis oleh
NIM : **17.05.52.0007**
Nama : **NATALIA AGUSTIN**

Telah dipertahankan di depan Tim Dosen Penguji Tugas Akhir dan diterima sebagai salah satu syarat
guna menyelesaikan Jenjang Program S1 Program Studi pada Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Stikubank (UNISBANK) Semarang.

Semarang, 02-09-2021

Ketua



(TTIEK SUWARTI, SE, MM, Ak, CA)
NIDN. 0625025901

Sekretaris



(PANCAWATI HARDININGSIH, SE, M.Si, Ak,
CA, Asean CPA, CSRS)
NIDN. 0613046502

Anggota



(MG. KENTRIS INDARTI, SE, M.Si, Ak)
NIDN. 0618036702

Mengetahui,
Universitas Stikubank (UNISBANK) Semarang
Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Dekan



(EUIS SOLIHA, Dr., S.E., M.Si)
NIDN. 0027037101



SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR/ SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya menyatakan bahwa TUGAS AKHIR / SKRIPSI dengan Judul :

MAMPUKAH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY MEMODERASI PENGARUH PROFITABILITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN ?

yang telah diuji di depan tim penguji pada tanggal 20-08-2021, adalah benar hasil karya saya dan dalam TUGAS AKHIR /SKRIPSI ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang saya aku seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut diatas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik TUGAS AKHIR / SKRIPSI yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri.

Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah saya yang telah diberikan oleh Universitas Stikubank (UNISBANK) Semarang batal saya terima.

Semarang, 20-08-2021

Yang Menyatakan



(NATALIA AGUSTIN)
NIM. 17.05.52.0007

SAKSI 1
Tim Penguji



(TITIEK SUWARTI, SE, MM, Ak, CA)

SAKSI 2
Tim Penguji



(PANCAWATI HARDININGSIH, SE, M.Si, Ak, CA, Asean

SAKSI 3
Tim Penguji
CPA, CSRS)



(MG. KENTRIS INDARTI, SE, M.Si, Ak)



HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah puji syukur kepada Allah SWT dan atas segala rahmat-Nya yang selalu memberikan kemudahan kepada saya dalam penulisan skripsi ini.

Kupersembahkan skripsi ini untuk :

1. Bapak Nasoka dan ibu Sulistyowati, orang tua saya tercinta yang senantiasa memberikan do'a, dukungan, dan kasih sayangnya, serta Akbar adik saya tersayang.
2. Teman-teman seperjuanganku Fazira, Bernike, Ivatunni'amah, Dewi Uktani, Putri Alifia yang senantiasa membantu, mengingatkanku, serta memberi semangat. Terimakasih atas pertemanan selama ini.
3. Ibu Titiek Suwarti, SE. M.SI, Ak, CA. selaku dosen pembimbing yang telah mengorbankan waktu, tenaga, dan pikiran untuk membimbing dan memberikan saran sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
4. Almamaterku tercinta Fakultas Ekonomika dan Bisnis Unisbank Semarang.
5. Terakhir untuk diri saya sendiri, terima kasih sudah bersabar dari segala hal yang mengejar, terima kasih sudah percaya dan berjuang sampai saat ini, masih banyak bahagia yang harus diperjuangkan lebih keras lagi.



(Natalia Agustin)

MOTTO

“Jika tidak mampu berlari seperti mereka kamu masih bisa berjalan dan jika berjalan membuatmu kelelahan, maka merangkaklah yang penting kamu jangan berhenti.”

“Ketika kita tidak berharap kepada siapapun kecuali Allah, saat itulah kita semakin kuat.”

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk membuktikan serta menganalisis hubungan dari profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan yang dimoderasi oleh CSR. Penelitian ini tergolong jenis penelitian kuantitatif. Populasi pada penelitian dengan data keuangan perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI pada 2018-2020. Pengambilan jumlah sampel berdasarkan *purposive sampling*. Teknik pengujian serta analisa dengan uji regresi linier berganda, jumlah sampel 248 data pengamatan. Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan menunjukkan hasil profitabilitas memiliki arah negatif dan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, ukuran perusahaan memiliki arah positif dan berpengaruh terhadap nilai perusahaan, *corporate social responsibility* tidak dapat memoderasi hubungan antara profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: profitabilitas, ukuran perusahaan, nilai perusahaan, CSR

ABSTRACT

This study is conducted for prove and describe the relationship of profitability and firm size for the firm value moderated by CSR. This research is classified as a type of quantitative research. Population data taken in this study are financial reports of manufacturing industry listed on the IDX for the 2018-2020. Research sample was taken by purposive sampling. The testing technique and analysis using multiple linear regression test, with total samples is 248 observational data. The results of research that have been done shows that profitabilitas have an negative direction and no effect on firm falue , firm size have a positive direction and has an effect on the firm value, corporate social responsibility is not moderate the relationship between the profitability and firm size on firm value.

Keywords : profitability, firm size, firm value, CSR

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan berkat, rahmat, hidayah, dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian dan skripsi yang berjudul “MAMPUKAH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* MEMODERASI PENGARUH PROFITABILITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN?”

Skripsi ini disusun guna memenuhi salah satu syarat untuk mencapai Gelar Sarjana Akuntansi program Strata Satu (S1) Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Stikubank Semarang.

Dalam proses penelitian dan penulisan skripsi ini, penulis tidak luput dari kendala. Kendala tersebut dapat diatasi penulis berkat adanya bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Dengan kerendahan hati, penulis menyampaikan rasa terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Safik Faozi, S.H., M.Hum. selaku Rektor Universitas Stikubank Semarang.
2. Dr. Euis Sholiha, SE., M. Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Stikubank Semarang.
3. Ibu Cahyani Nuswandari, SE., M. Si., Akt., CA. selaku Ketua Program Studi Akuntansi Universitas Stikubank Semarang.
4. Ibu Titiek Suwarti, SE. M.SI, Ak, CA. selaku dosen pembimbing yang telah mengorbankan waktu, tenaga, pikiran untuk membimbing dan memberikan saran dalam penyusunan skripsi ini.

Semoga Allah SWT selalu memberikan rahmat dan hidayahnya dan membalas segala kebaikan kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan dan bantuan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Semarang, 08 Agustus 2021
Penyusun



(Natalia Agustin)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA SKRIPSI.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
HALAMAN MOTTO	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.4. Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, PENELITIAN EMPIRIS, DAN HIPOTESIS	
2.1. Tinjauan Pustaka	10
2.1.1. Signal Theory.....	10
2.1.2. Nilai Perusahaan	11
2.1.3. Ukuran perusahaan.....	12
2.1.4. Profitabilitas	12
2.1.5. Corporate Social Responsibility	14
2.2. Penelitian Terdahulu	15
2.3. Pengembangan Hipotesis	24
2.3.1. Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan.....	25
2.3.2. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhdap Nilai Perusahaan	26
2.3.3. Corporate Social Responsibility Memoderasi Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	27

2.3.4. Corporate Social Responsibility Memoderasi Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	29
2.4. Model Penelitian	30
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1. Objek Penelitian	31
3.2. Populasi dan Sampel	31
3.2.1. Populasi.....	31
3.2.2. Sampel.....	31
3.3. Jenis, Sumber, dan Teknik Pengumpulan Data.....	32
3.3.1. Jenis Data	32
3.3.2. Sumber Data.....	32
3.3.3. Teknik Pengumpulan Data.....	32
3.4. Definisi Konsep dan Definisi Operasional.....	33
3.4.1. Definisi Konsep	33
3.4.2. Definisi Operasional dan Pengukuran Perusahaan	41
3.5 Teknik Analisis Data.....	42
3.5.1. Analisis Statistik Deskriptif	42
3.5.2. Uji Normalitas.....	42
3.5.3. Uji Asumsi Klasik.....	43
3.5.4. Uji Regresi Linier Berganda	44
3.6 . Uji Kelayakan Model	45
3.6.1. Uji Determinasi (R^2).....	45
3.6.2. Uji F	45
3.7 . Uji Hipotesis	46
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1. Deskripsi Analisis	47
4.2 . Statistik Deskriptif	48
4.3 . Uji Normalitas	50
4.4 . Uji Asumsi Klasik	51
4.4.1. Uji Multikolinearitas.....	51
4.1.2. Uji Autokolerasi	53

4.1.3. Uji Heteroskedastisitas	54
4.5 . Uji Regresi Linier Berganda	55
4.6 . Uji Kelayakan Model	56
4.6.1. Uji F.....	56
4.6.2 Uji Koefisien Determinasi	57
4.7 . Uji Hipotesis	58
4.7.1. Hipotesis 1	58
4.7.2. Hipotesis 2	58
4.7.3. Hipotesis 3	59
4.7.4. Hipotesis 4	59
4.8 . Pembahasan.....	59
4.8.1. Pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan.....	59
4.8.2. Pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan	60
4.8.3. Luas pengungkapan CSR memoderasi profitabilitas terhadap nilai perusahaan	61
4.8.4. Luas pengungkapan CSR memoderasi ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan	62
BAB V KESIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN	
5.1. Kesimpulan	64
5.2. Keterbatasan Penelitian	64
5.3. Implikasi.....	65
5.4. Saran.....	66
DAFTAR PUSTAKA	67
LAMPIRAN.....	69

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	20
Tabel 3.1 79 Item Pengungkapan CSR menurut <i>Global Reporting Initiative</i>).....	36
Tabel 3.2 Ringkasan Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	41
Tabel 4.1 Hasil Seleksi Sampel penelitian.....	47
Tabel 4.2 Analisis Statistik Deskriptif Sebelum Outlier.....	48
Tabel 4.3 Analisis Statistika Deskriptif Setelah Outlier.....	48
Tabel 4.4 Uji Normalitas Sebelum Outlier.....	50
Tabel 4.5 Uji Normalitas Sebelum Outlier.....	51
Tabel 4.6 Uji Multikolinearitas.....	52
Tabel 4.7 Uji Autokolerasi Durbin-Watson.....	53
Tabel 4.8 Uji Heteroskedastisitas Sebelum Lag.....	54
Tabel 4.9 Uji Heteroskedastisitas Setelah Lag.....	55
Tabel 4.10 Uji Regresi Linier Berganda.....	56
Tabel 4.11 Uji F.....	56
Tabel 4.12 Uji Koefisiensi Determinasi (R^2).....	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Empirik Penelitian	30
Gambar 4.1 Uji Daerah Durbin Watson.....	53

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Perusahaan Manufaktur Sebagai Sampel	70
Lampiran 2 Tabulasi Data.....	73
Lampiran 3 Ukuran Perusahaan	80
Lampiran 4 Profitabilitas.....	88
Lampiran 5 Nilai Perusahaan	96
Lampiran 6 CSR.....	104
Lampiran 7 Hasil Output SPSS.....	116
Lampiran 8 Hasil Turnitin.....	119
Lampiran 9 Catatan Konsultasi dan bimbingan.....	123
Lampiran 10 Berita Acara Ujian Skripsi.....	124