

ABSTRAK

Studi ini ditujukan untuk meneliti tentang kepercayaan dan sikap nasabah dalam penggunaan *e-banking*. sampling studi ini adalah para mahasiswa FEB Universitas Stikubank Semarang dengan teknik *purposive sampling*. Olahan data menggunakan SPSS 23. Terdapat dua hipotesis yang ditolak dari empat hipotesis yang diajukan, yaitu H1 ditolak, H2 diterima, H3 ditolak, dan H4 diterima. Hasil ini menunjukkan bahwa pada sampling mahasiswa variabel yang mempengaruhi adalah kemudahan menggunakan dan kepercayaan, sedangkan untuk variabel motivasi dan *word of mouth* tidak berpengaruh. Hal ini merupakan salah satu ketidak mampuan model penelitian untuk menangkap fenomena karena hasil penelitian tidak sesuai dengan hipotesis yang diajukan. Selanjutnya dapat di eksplorasi berbagai variabel yang terkait dengan *e-banking* seperti risiko penggunaan, keamanan transaksi, dan lain sebagainya.

Kata Kunci : Motivasi, Kemudahan Menggunakan, *Word Of Mouth*, Kepercayaan, Sikap

ABSTRACT

This study is intended for reserching about trusr and attiude of consumomers in use of e-banking. The sampling of this study was the students of FEB, Stikubank University, Semarang with purposive sampling technique. The data was processed using SPSS 23. There were two rejected hypotheses from the four proposed hypotheses, namely H1 was rejected, H2 was accepted, H3 was rejected, and H4 was accepted. These results indicate that in student sampling the variables that influence are easy of use and trust, while for motivational variables and word of mouth have no effect. This is one of the inability of the research model to capture the phenomenon because the research results are not in accordance with the proposed hypothesis. Furthermore, various variables related to e-banking can be explored, such as usage risk, transaction security, and onthers.

Keywords: Motivation, Easy of Use, Word Of Mouth, Trust, Attitude