

ABSTRAK

Riset yang dilakukan oleh peneliti guna mengetahui ada atau tidaknya pengaruh variabel *leverage*, kebijakan dividen, profitabilitas, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. Dalam riset ini price to book value digunakan sebagai pengukuran terhadap nilai perusahaan atau *firm value*. Objek penelitian ini berupa data laporan keuangan tahunan perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2017 – 2019. Dengan menggunakan metode pemilihan sample berdasarkan kriteria (*purposive sampling*) sample yang didapatkan sejumlah 149 perusahaan. Teknik regresi linear berganda digunakan dalam riset ini untuk mengetahui pengaruh antar variabel. Hasil analisis menunjukkan *leverage* (DTA) dan ukuran perusahaan (*size*) tidak berpengaruh signifikan dengan nilai signifikansi 0,301 dan 0,122 yang lebih besar dari 5% atau 0,05. Sedangkan variabel kebijakan dividen (DPR) dan profitabilitas (ROE) menunjukkan hasil signifikan positif dengan nilai signifikansi sebesar 0,000 yang lebih kecil dari 5% atau 0,05.

Kata Kunci : Nilai Perusahaan, *Leverage*, Kebijakan Dividen, Profitabilitas ,
Ukuran Perusahaan

Abstract

This research aimed to describe about the impact of leverage (DTA), dividend policy (DPR), profitability (ROE), and size to firm value. This research firm value measured use price to book value. Object of research is annual report from manufacturing enterprise listed on Indonesian Stock Exchange in 2017 – 2019. Purposive sampling method is used to sample selection and got 149 sample. The data analyze used multiple regression linear test, the result of the analyze is leverage (DTA) and size have no significant to firm value with significance value 0,301 and 0,122 bigger than 5% or 0,05. While dividend policy (DPR) and profitability (ROE) have positive significant effect to firm value (PBV) with significance value 0,00 lower than 5% or 0,05.

Keywords : *Firm Value, Leverage, Dividend Policy, Profitability, Size*