

DAFTAR PUSTAKA

- Akmaludin. (2016). Pengaruh Pajak, Debt Covenant, Dan Komite Audit Terhadap Keputusan Transfer Pricing Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI). *Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim*.
- Arfan, M., & Wahyuni, D. (2010). Pengaruh Firm Size, Winner/Loser Stock Dan Debt To Equity Ratio Terhadap Perataan Laba (Studi Pada Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Telaah & Riset Akuntansi*, Vol 3 No 1, 52-65.
- Brundy, E. P., & Siswantaya, I. (2014). Pengaruh Mekanisme Pengawasan Terhadap Aktivitas Tunneling.
- Cledy, H., & Amin, M. N. (September 2020). Pengaruh Pajak, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Dan Leverage Terhadap Keputusan Perusahaan Untuk Melakukan Transfer Pricin. *Jurnal Akuntansi Trisakti*, Volume. 7 Nomor.2 247-264.
- Darussalam, & Danny, S. (2008). *Konsep dan Aplikasi Cross Border Transfer Pricing Untuk Tujuan Perpajakan* . Jakarta: Penerbit Danny Darussalam Tax Centre.
- Deanti, L. R. (2017). Pengaruh Pajak, Intangible Assets, Leverage, Profitabilitas, Dan Tunneling Incentive Terhadap Keputusan Transfer Pricing Perusahaan Multinasional Indonesia . (*Bachelor's thesis, Jakarta: Fakultas Ekonomi dan Bisnis UIN Syarif Hidayatullah* .
- Gani, Irwan, & Amalia, S. (2015). *Alat Analisis Data: Aplikasi Statistik untuk Penelitian Bidang Ekonomi dan Sosial*. Yogyakarta: PT.Andi Offset.

- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS Badan Penerbit Universitas Diponegoro*. Semarang.
- Gunadi. (2007). *Ketentuan Dasar Pajak Penghasilan*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Hartati, W. (2014). Tax Minimization, Tunneling Incentive dan Mekanisme Bonus Terhadap keputusan Transfer Pricing Seluruh Perusahaan Yang Listing di Bursa Efek Indonesia.
- Hidayat, W. W., Winarso, W., & Hendrawan, D. (2019). Pengaruh Pajak dan Tunneling Incentive Terhadap Keputusan Transfer Pricing Pada Perusahaan Pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2012-2017. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Manajemen (JIAM)*, Vol.15, No.1, ISSN 0216-7832.
- Ilyas, Wirawan, B., & Rudi Suhartono. (2013). *Hukum Pajak Material 1: Seri Pajak Penghasilan*. Salemba Humanika.
- Jensen, M.C. dan W.H. Meckling. (1976). *Theory of the Firm: Manager Behavior*. *Journal of Finance and Economics*.
- Kiswanto, N., & Purwaningsih, A. (2014). Pengaruh Pajak, Kepemilikan Asing, Dan Ukuran Perusahaan Manufaktur Di BEI Tahun 2010-2013. *Jurnal Universitas Atma Jaya*.
- Lisowsyk, P. (2017). Transfer Pricing: Strategies, Practices, and Tax Minimization. *Contemporary Accounting Research*, 34(1), 455–493. <https://doi.org/10.1111/1911-3846.12238>.

- Lubab, F. (n.d.). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Perusahaan Melakukan Transfer Pricing (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2015). *Karya Ilmiah Universitas Trunojoyo*.
- Noviastika, (2016). Pengaruh Pajak, Tunneling Incentive, Dan Good Corporate Governance Terhadap Indikasi Melakukan Transfer Pricing Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI. *Jurnal Perpajakan*.
- Nurlita, T. (2016). Pengaruh Debt Covenant, Tunneling Incentive, dan Intangible Assets terhadap Keputusan Transfer Pricing pada Perusahaan Manufaktur.
- Panjalusman, P. A., Nugraha, E., & Setiawan, A. (2018). Pengaruh Transfer Pricing Terhadap Penghindaran Pajak. *Jurnal Pendidikan Akuntansi dan Keuangan*.
- Purwanto, G. M., & Tumewu, J. (2018). Pengaruh, Tunneling Incentive, Mekanisme Bonus Pada Keputusan Transfer Pricing Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Equilibrium: Jurnal Ekonomi-Manajemen-Akuntansi*, 14(1), 47-56.
- Putri, E. K. (2016). Pengaruh Kepemilikan Asing, Ukuran Perusahaan, Dan Leverage Terhadap Keputusan Perusahaan Untuk Melakukan Transfer Pricing. *Jurusan Akuntansi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah*.
- Rosa, R., Andini, R., & Raharjo, K. (2017). Pengaruh Pajak, Tunneling Incentive, Mekanisme Bonus, Debt Covenant Dan Good Corporate Governance (GCG) Terhadap Transaksi Transfer Pricing. (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2015). *Jurnal Of Accounting*, 3(3).

Saifudin, & Putri, L. S. (2018). DETERMINASI PAJAK, MEKANISME BONUS, DAN TUNNELING INCENTIVE TERHADAP KEPUTUSAN TRANSFER PRICING PADA EMITEN BEI. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Vol. 2, No. 1 Hal 32-43.

Sugeng, B., & Kurniawan, Y. (2018). Pengaruh Pajak Tanggihan Dan Bonus Plan Terhadap Transfer Pricing (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Aneka Industri Sub Otomotif Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2017). *Perpustakaan FEB-UNPAS BANDUNG*.

Susanti, C. M. (2018). Pengaruh Konservatisme, Leverage, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan Terhadap Tax Avoidance. *Jurnal Informasi Perpajakan, Akuntansi dan Keuangan Publik*, Vol.13 No.2 :181-198.

Susanto, B., & Ramadhani. (2016). Faktor-faktor yang memengaruhi konservatisme (studi pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI 2010-2014) . *Jurnal Bisnis Dan Ekonomi*, 23(2).

Sutedi, & Andrian. (2012). *Good Corporate Governance*. Jakarta: Sianar Grafika.

Tiwa, E, Saerang, D. P., & Tirayoh, V. Z. (2017). Pengaruh Pajak Dan Kepemilikan Asing Terhadap Penerapan Transfer Pricing Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di BEI Tahun 2013-2015. *Jurnal EMBA*.

Vidiyanna Rizal Putri. (2016). ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI TRANSFER PRICING PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI INDONESIA.

Waluyo. (2013). *Perpajakan Indonesia*. Jakarta : Salemba Empat.

Wijaya , I., & Amalia Anisa. (April 2010). Pengaruh Pajak, Tunneling Incentive, Dan Good Corporate Governance terhadap Transfer Pricing. *Komunikasi Ilmiah Akuntansi dan Perpajakan*, Volume 13 nomor 1.

Yulianti, S., & Rachmawati, S. (2019). Tax Minimization Sebagai Pemoderasi Pada Pengaruh Tunneling Incentive Dan Debt Covenant Terhadap Ketepatan Transfer Pricing. *Jurnal Akuntansi Berkelanjutan Indonesia*, Vol.2, No. 2, 165.

Yuniasih, N., Rasmini, N., & Wirakusuma, M. G. (2012). Pengaruh Pajak Dan Tunnelin Incentive Pada Keputusan Transfer Pricing Perusahaan Manufaktur Yang Listing Di BEI. *Simposium Nasional Akuntansi*.