

## ABSTRAK

Tujuan dibentuknya suatu perusahaan adalah untuk mencapai laba atau keuntungan secara maksimal. Suatu perusahaan harus memiliki sistem manajemen yang baik agar memperoleh laba yang telah ditargetkan. Peneliti tertarik membahas mengenai pengaruh atau akibat dari adanya struktur modal dan ukuran atau skala perusahaan terhadap profitabilitas pada suatu perusahaan. Melalui penelitian ini diharapkan peneliti mampu menguji dan melakukan analisis secara mendalam terhadap pengaruh ukuran perusahaan serta struktur modal terhadap profitabilitas. Fokus penelitian ini yaitu pada perusahaan manufaktur yang telah terdaftar secara resmi di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada periode tahun 2017 hingga tahun 2019.

Metode penentuan sampel yang digunakan dalam penelitian ini yaitu dengan *purposive sampling method* yaitu teknik untuk menentukan sampel melalui pertimbangan-pertimbangan tertentu. Jumlah sampel akhir yang diperoleh dalam penelitian ini sebanyak 497 perusahaan. Dampak pada setiap variabel kemudian diuraikan dengan metode regresi linier berganda dibantu dengan program SPSS 20. Penelitian ini termasuk dalam jenis penelitian kuantitatif dengan sumber data sekunder.

Menurut hasil penelitian yang diperoleh pada penelitian ini dapat ditarik kesimpulan yaitu ukuran perusahaan berpengaruh positif tidak signifikan dimana ukuran perusahaan tidak memiliki pengaruh terhadap profitabilitas. Sedangkan pada struktur modal menunjukkan hasil positif signifikan terhadap profitabilitas yang artinya semakin tinggi struktur modal maka akan berpengaruh pada profitabilitas. Oleh karena itu disarankan kepada setiap perusahaan agar meningkatkan kemampuan manajerial sehingga dapat mencapai keuntungan yang diharapkan.

**Kata Kunci : Ukuran Perusahaan, Struktur Modal dan Profitabilitas.**

## **ABSTRACT**

*The purpose of forming a company is to achieve maximum profit. A company must have a good management system in order to obtain the targeted profit. Researchers are interested in discussing the effect or consequences on the capital structure and size or scale of the company on the profitability of a company. Through this research, researchers are expected to be able to test and conduct in-depth analysis of the effect of firm size and capital structure on profitability. The focus of this research is on manufacturing companies that have been officially listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) from 2017 to 2019.*

*The sampling method used in this research is the purposive sampling method, which is a technique for determining the sample through certain considerations. The number of final samples obtained in this study were 497 companies. The impact on each variable is then described by the multiple linear regression method assisted by the SPSS 20 program. This research is included in the type of quantitative research with secondary data sources.*

*According to the research results obtained in this study, it can be concluded that the size of the company has no significant positive effect where the size of the company has no effect on profitability. Meanwhile the capital structure shows significant positive results on profitability, which means that the higher the capital structure, the higher the profitability will be. Therefore, it is suggested to every company to improve their managerial ability so that they can achieve the expected profit.*

***Keywords : Firm Size, Capital Structure and Profitability.***