

## DAFTAR PUSTAKA

- Alfredo, M. D. (2011). Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan (Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Moderating) Pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *Tesis Program Pascasarjana Universitas Udayana, Denpasar.*
- Besley, S., & Brigham, E. (2008). *Essential of Management Finance.*
- Brigham, E. F., & Houston. (2010). *Dasar Dasar Manajemen Keuangan Buku 1 (edisi II).* Jakarta: Salemba Empat.
- Ernawati, D., dan D. Widyawati. (2015). "Pengaruh profitabilitas, Leverage dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan". *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, Vol. 4(4), 1-17.
- Fahmi, I. (2015). *Manajemen keuangan perusahaan dan pasar modal.* Mitra Waana Media.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 (9th ed.).* Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hamidy, R. R., Wiksuana, I. G. B., Gede, L., & Artini, S. (2015). Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Properti Dan Real Estate DI Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, vol. 10, 665–682.
- Hanafi, M dan A. Halim. (2012). *Analisis Laporan Keuangan.* Penerbit UPP-AMP YKPN. Yogyakarta
- Harahap, S. S. (2015). *Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan.* Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Hartono, Jogiyanto. (2008). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi Edisi Kelima.* BPFE. Yogyakarta
- Harjito, Agus D, and Martono. (2013). *Manajemen Keuangan.* Yogyakarta: Ekonisia.
- Hery. (2016). *Analisis Laporan Keuangan.* Jakarta : Grasindo.
- Husnan, Suad. (2010). *Manajemen Keuangan Teori dan Penerapan (Keputusan Jangka Panjang).* Edisi Keempat. Yogyakarta: BPFE.
- Irsad, M., & Sudarsi, S. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Kebijakan Deviden dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan

(Studi Empiris Pada Perusahaan Industri Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014 – 2017). *Proceeding SENDIU*, 1(2), 553–559.

Jogiyanto. (2013). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Edisi ke-7. Yogyakarta: BPFPE.

Kurniasih, Binti, and Ruzikna. (2017). “Pengaruh Struktur Modal Dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan Pada Industri Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di BEI.” *Jom Fisip* vol. 4 (2) 1-14.

Lubis, I. L., Sinaga, B. M., & Sasongko, H. (2017). Effect of Profitability, Capital Structures, and Liquidity to the Value of the Company. *Jurnal Aplikasi Bisnis Dan Manajemen*, 3(3), 458–465.

Maryam, Sitti. (2014). Analisis Pengaruh Firm Size, Growth, Leverage, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia). Skripsi S1 Universitas Hasanuddin, Makassar.

Massie, Juan V, Parengkuan Tommy, and Rosalina A M Koleangan. (2017). “Analisis Finansial Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan-Perusahaan Consumer Goods Sub Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2011 - 2016).” *Jurnal EMBA* vol. 5 (3):4485–94.

Meidiawati, K., & Mildawati, T. (2016). Pengaruh size, growth, profitabilitas, struktur modal, kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 5(2).

Michell, S. dan O. Megawati. (2005). Memprediksi Tingkat Pengembalian Investasi pada Equity Securities Melalui Rasio Profitabilitas, Likuiditas dan Hutang pada Perusahaan Publik di Jakarta. Simposium Nasional Akutansi VIII Solo. 283.

Pertiwi, P. J., P. Tommy, dan J. R. Tumiwa. (2016). Pengaruh Kebijakan Hutang, Keputusan Investasi dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan *Food and Beverages* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal EMBA* 4(1) : 1369-1380.

Prasetia, T. E., Tommy, P., & Saerang, I. S. (2014). Struktur Modal, Ukuran Perusahaan dan Risiko Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Otomotif yang Terdaftar Di BEI. *Jurnal EMBA*, vol. 2 (2), 879–889.

Prastuti, N. K. R., & Sudiarta, I. G. M. (2016). Pengaruh Struktur Modal, Kebijakan Dividen, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur. *E-Jurnal Manajemen Unud*, vol. 5 (3), 1572–1598.

- Pratama, I. G. B. A., & Wiksuana, I. G. B. (2016). Pengaruh Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Mediasi. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(5), 3028.
- Pratama, I., & Wiksuana, I. (2018). Pengaruh Firm Size Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Mediasi. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 5, 1289.
- Putra, B. A. I., & Sunarto, S. (2021). Pengaruh Profitabilitas , Leverage , dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Moderasi. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 5(1), 149–157.
- Riyanto, Bambang. (2010). *Dasar-dasar Pembelian Perusahaan*. Edisi Keempat. Yogyakarta. BPFE.
- Ross, S. (1977). *The Determination of Financial Structure: The Incentive-Signalling Approach*. The Bell Journal of Economics
- Sintyana, I. P. H., & Artini, L. G. S. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(2), 757.
- Sudana. (2011). *Manajemen Keuangan Perusahaan Teori dan Praktek*. Jakarta: Erlangga.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25* (9th ed.). Badan Penerbit Universitas Dipenogoro.
- Utami, Laksita. (2013). Pengaruh *Return On Asset, Tanginility* dan *Non Debt Tax Shield* Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
- Wijaya, Masri Erma. (2014). “Pengaruh Keputusan Investasi Dan Keputusan Pendanaan Terhadap Nilai Perusahaan Pertambangan Di Bursa Efek Indonesia.” *Jurnal Akuntansi Politeknik Sekayu ( ACSY )* vol. I (1):52–58.