

**PENGARUH *ONLINE PROMOTION*, VARIASI MENU, PERSEPSI HARGA
DAN CAFÉ ATMOSPHERE TERHADAP PERILAKU BERPINDAH
(Studi Kasus pada Khayangan Rooftop Café Pati)**

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat
guna menyelesaikan studi akhir dan untuk memperoleh Gelar
Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomika dan Bisnis**

**Universitas Stikubank
Semarang**



Oleh :

**Nama : Ummi Hannikmah
NIM : 17.05.51.0034
Program Studi : S.1 Manajemen**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS STIKUBANK
SEMARANG
2021**

HALAMAN PERSETUJUAN



**Skripsi ini telah memenuhi syarat dan kepada penyusun disetujui untuk
mengikuti ujian pendadaran skripsi dengan judul :**

**PENGARUH *ONLINE PROMOTION*, VARIASI MENU, PERSEPSI HARGA
DAN CAFÉ ATMOSPHERE TERHADAP PERILAKU BERPINDAH
(Studi Kasus pada Khayangan Rooftop Café Pati)**

Oleh :

Ummi Hannikmah

NIM : 17.05.51.0034

**Program Studi S.1 Manajemen
Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Stikubank Semarang**

Semarang, 29 Juli 2021

Dosen Pembimbing

A blue ink signature of Dr. Drs. Robertus Basiya, M.M. is shown over a light blue rectangular background.

Dr. Drs. Robertus Basiya, M.M

NIDN : 0626026101

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan Judul

PENGARUH ONLINE PROMOTION, VARIASI MENU, PERSEPSI HARGA DAN CAFÉ ATMOSPHERE TERHADAP PERILAKU BERPINDAH (STUDI KASUS PADA KHAYANGAN ROOFTOP CAFÉ PATI)

Ditulis oleh

NIM : **17.05.51.0034**
Nama : **UMMI HANNIKMAH**

Telah dipertahankan di depan Tim Dosen Pengaji Tugas Akhir dan diterima sebagai salah satu syarat
guna menyelesaikan Jenjang Program S1 Program Studi pada Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Stikubank (UNISBANK) Semarang.

Semarang, 06-09-2021
Ketua



(ROBERTUS BASIYA, Dr. Drs., M.M)
NIDN. 0626026101

Sekretaris



(ALIMUDDIN RIZAL, Dr., M.M.)

NIDN. 0610106301

Anggota



(KRISTINA ANINDITA HAYUNINGTIAS, S.E.,
M.M.)

NIDN. 0616018901

Mengetahui,
Universitas Stikubank (UNISBANK) Semarang
Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Dekan



(EUIS SOLIHA, Dr., S.E., M.Si)
NIDN. 0027037101



SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR/ SKRIPSI

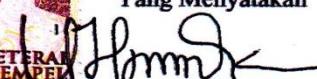
Yang bertanda tangan di bawah ini, saya menyatakan bahwa TUGAS AKHIR / SKRIPSI dengan Judul :

PENGARUH ONLINE PROMOTION, VARIASI MENU, PERSEPSI HARGA DAN CAFÉ ATMOSPHERE TERHADAP PERILAKU BERPINDAH (STUDI KASUS PADA KHAYANGAN ROOFTOP CAFÉ PATI)

yang telah diuji di depan tim penguji pada tanggal 19-08-2021, adalah benar hasil karya saya dan dalam TUGAS AKHIR /SKRIPSI ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang saya aku seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut diatas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik TUGAS AKHIR / SKRIPSI yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri.

Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah saya yang telah diberikan oleh Universitas Stikubank (UNISBANK) Semarang batal saya terima.

Semarang, 19-08-2021
Yang Menyatakan

(UMMI HANNIKMAH)
NIM. 17.05.51.0034

SAKSI 1
Tim Penguji



(ROBERTUS BASIYA, Dr. Drs., M.M.)

SAKSI 2
Tim Penguji



(ALIMUDDIN RIZAL, Dr., M.M.)

SAKSI 3
Tim Penguji



(KRISTINA ANINDITA HAYUNINGTIAS, S.E., M.M.)



HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan berkah, rahmat dan ridho-Nya, sehingga skripsi ini yang berjudul “Pengaruh *Online Promotion, Variasi Menu, Persepsi Harga dan Café Atmosphere* terhadap Perilaku Berpindah (Studi Kasus pada Khayangan Rooftop Café Pati)” dapat terselesaikan dengan baik. Karya skripsi ini saya persembahkan kepada :

1. Orang tua tercinta yaitu Bapak Margono dan Ibu Jaminah yang selalu memberikan doa, semangat, serta dukungan moril maupun materil.
2. Dosen Pembimbing yaitu Bapak Dr. Drs. Robertus Basiya, M.M yang telah bersedia mengorbankan waktu, tenaga dan pikiran untuk membimbing dan mengarahkan dalam penyusunan skripsi ini.
3. Almamater penulis yaitu Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Stikubank Semarang yang telah memberikan banyak pengalaman berharga.

(Ummi Hannikmah)

MOTTO

“Iman tanpa ilmu bagaikan lentera di tangan bayi, sedangkan ilmu tanpa iman
bagaikan lentera di tangan pencuri.”

-Buya Hamka-

“Ketahuilah, sesungguhnya kemenangan itu beriringan dengan kesabaran, jalan
keluar beriringan dengan kesukaran, dan sesudah kesulitan pasti akan datang
kemudahan.”

-HR. Tirmidzi-

“Perjuangan tiap makhluk berbeda-beda, mudah, sedang ataupun sulit.
Jika kamu merasa tidak seberuntung orang lain, percayalah,
Adanya Tuhan memberikan ujian, karena kita mampu menjalankannya.”

-Hannik-

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk menganalisis pengaruh *online promotion*, variasi menu, persepsi harga dan *café atmosphere* terhadap perilaku berpindah konsumen di Khayangan Rooftop Café Pati. Populasi dalam penelitian ini yaitu konsumen Khayangan Rooftop Café Pati. Penelitian ini memiliki sampel yaitu 100 responden yang diambil dengan cara menggunakan teknik *purposive sampling*. Dalam penelitian ini jenis datanya yaitu data kuantitatif dan sumber datanya yaitu data primer dengan teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner. Hasil uji dalam penelitian ini yaitu (1) *online promotion* berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku berpindah, (2) variasi menu berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap perilaku berpindah, (3) persepsi harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku berpindah, dan (4) *café atmosphere* berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap perilaku berpindah.

Dalam penelitian ini terdapat empat (4) hipotesis yang dirumuskan dan semua terbukti ditolak, karena hasil uji penelitian semuanya berlawanan dengan rumusan hipotesis dan bertolak-belakang dengan teori. Hal tersebut terjadi karena adanya kesalahan dalam merumuskan model penelitian atau kelemahan dalam mendesain model penelitian secara teoretis.

Kata Kunci : *Online Promotion*, Variasi Menu, Persepsi Harga, *Café Atmosphere* dan Perilaku Berpindah

ABSTRACT

This study was conducted with the aim of analyzing the effect of online promotion, menu variations, price perceptions and café atmosphere on consumer switching behavior at Khayangan Rooftop Café Pati. The population in this study are consumers of Khayangan Rooftop Café Pati. This study has a sample of 100 respondents who were taken by using purposive sampling technique. In this study, the type of data is quantitative data and the data source is primary data with data collection techniques using questionnaires. The test results in this study are (1) online promotion has a positive and significant effect on switching behavior, (2) menu variations have a positive and insignificant effect on switching behavior, (3) price perceptions have a positive and significant effect on switching behavior, and (4) cafe atmosphere has a positive and insignificant effect on moving behavior.

In this study, there were four (4) hypotheses that were formulated and all of them proved to be rejected, because the results of the research tests were all contrary to the formulation of the hypothesis and contrary to the theory. This happened because of an error in formulating a research model or weakness in designing a theoretical research model.

Keywords : Online Promotion, Menu Variations, Price Perceptions, Café Atmosphere and Switching Behavior

KATA PENGANTAR

Puji syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kepada Allah Subhanahu Wa Ta'ala yang telah memberikan berkah, rahmat dan ridho-Nya, sehingga skripsi ini yang berjudul “Pengaruh *Online Promotion*, Variasi Menu, Persepsi Harga dan *Café Atmosphere* terhadap Perilaku Berpindah (Studi Kasus pada Khayangan Rooftop Café Pati)” dapat terselesaikan dengan baik. Penyusunan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat yang harus dipenuhi guna menyelesaikan studi akhir dan untuk memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (S.M) pada Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Stikubank Semarang.

Keberhasilan penyusunan skripsi ini tidak akan terwujud tanpa adanya do'a, bantuan, motivasi dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segenap hati penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Drs. Robertus Basiya, M.M selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan bimbingan serta arahan dalam penyusunan skripsi ini, sehingga dapat terselesaikan.
2. Bapak Dr. Alimuddin Rizal, S.E., M.M selaku dosen penguji 2.
3. Ibu Kristina Anindita Hayuningtias, S.E., M.M selaku dosen penguji 3.
4. Bapak Dr. Safik Faozi, S.H., M. Hum selaku Rektor Universitas Stikubank Semarang.
5. Ibu Dr. Euis Soliha, S.E., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Stikubank Semarang.
6. Ibu Sri Sudarsi, S.E., M.Si. selaku Ketua Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomika dan Binis, Universitas Stikubank Semarang.
7. Ibu Dr. Endang Tjahjaningsih, S.E., M.Kom selaku dosen wali.
8. Seluruh dosen, staf dan karyawan Universitas Stikubank Semarang.
9. Mas Imam Nur Kholis selaku pemilik Khayangan Rooftop Café Pati yang telah mengijinkan penulis untuk melakukan penelitian di Khayangan Rooftop Café Pati.
10. Seluruh responden yang telah bersedia meluangkan waktu untuk pengisian kuesioner penelitian.

11. Orang tua, saudara serta teman-teman yang telah memberikan do'a, semangat dan bantuan.
12. Semua pihak yang terlibat dalam penyusunan skripsi ini sehingga bisa terselesaikan dengan baik.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, karena adanya keterbatasan kemampuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mohon maaf apabila dalam penyusunan skripsi ini terdapat banyak kekurangan. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca.

Semarang, 28 Juli 2021

Penyusun
(Ummi Hannikmah)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA SKRIPSI	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
MOTTO	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Perumusan Masalah	9
1.3. Pembatasan Masalah	9
1.4. Tujuan Penelitian	9
1.5. Manfaat Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, PENELITIAN EMPIRIS DAN HIPOTESIS	
2.1. Tinjauan Pustaka.....	12
2.1.1. <i>Online Promotion</i>	12
2.1.2. Variasi Menu.....	14
2.1.3. Persepsi Harga	16
2.1.4. <i>Café Atmosphere</i>	18
2.1.5. Perilaku Berpindah.....	20
2.2. Penelitian Empiris	23
2.3. Rumusan Hipotesis	25

2.3.1.	Pengaruh <i>Online Promotion</i> terhadap Perilaku Berpindah....	25
2.3.2.	Pengaruh Variasi Menu terhadap Perilaku Berpindah.....	26
2.3.3.	Pengaruh Persepsi Harga terhadap Perilaku Berpindah.....	27
2.3.4.	Pengaruh <i>Café Atmosphere</i> terhadap Perilaku Berpindah	28
2.4.	Model Penelitian	29
2.4.1.	Model Grafis	29
2.4.2.	Model Matematis	30

BAB III METODE DAN RANCANGAN (DESAIN PENELITIAN)

3.1.	Objek Penelitian.....	31
3.2.	Populasi dan Pengambilan Sampel	31
3.2.1.	Populasi.....	31
3.2.2.	Pengambilan Sampel dan Jumlah Sampel	31
3.3.	Jenis dan Teknik Pengambilan Data	33
3.3.1.	Jenis Data dan Sumber Data	33
3.3.2.	Teknik Pengambilan Data.....	33
3.4.	Definisi Konsep, Operasional dan Pengukuran Variabel.....	34
3.5.	Pengujian Instrumen	36
3.5.1.	Uji Validitas	36
3.5.2.	Uji Reliabilitas	37
3.6.	Metode Analisis Data.....	38
3.6.1.	Analisis Deskriptif	38
3.6.2.	Analisis Regresi Linear Berganda.....	38
3.7.	Uji Goodness of Fit Model	39
3.7.1.	Uji Hipotesis (Uji Statistik F)	39
3.7.2.	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	40
3.7.3.	Uji Hipotesis (Uji Statistik t)	40

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1.	Deskripsi Responden.....	42
4.1.1.	Deskripsi Responden berdasarkan Jenis Kelamin	42
4.1.2.	Deskripsi Responden berdasarkan Umur.....	43
4.1.3.	Deskripsi Responden berdasarkan Pekerjaan	44

4.1.4. Deskripsi Responden berdasarkan Tingkat Kunjungan ke Khayangan Rooftop Café Pati	45
4.1.5. Deskripsi Responden berdasarkan Kunjungan ke Kafe lain..	45
4.2. Deskripsi Variabel	46
4.2.1. <i>Online Promotion</i>	46
4.2.2. Variasi Menu.....	47
4.2.3. Persepsi Harga	48
4.2.4. <i>Café Atmosphere</i>	49
4.2.5. Perilaku Berpindah.....	49
4.3. Pengujian Instrumen	50
4.3.1. Uji Validitas	50
4.3.2. Uji Reliabilitas	52
4.4. Metode Analisis Data.....	53
4.4.1. Analisis Regresi Linier Berganda	53
4.5. Uji Goodness of Fit Model	55
4.5.1. Uji Hipotesis (Uji Statistik F)	55
4.5.2. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	56
4.5.3. Uji Hipotesis (Uji Statistik t)	57
4.6. Pembahasan.....	62
4.6.1. Pengaruh <i>Online Promotion</i> terhadap Perilaku Berpindah....	62
4.6.2. Pengaruh Variasi Menu terhadap Perilaku Berpindah	64
4.6.3. Pengaruh Persepsi Harga terhadap Perilaku Berpindah.....	66
4.6.4. Pengaruh <i>Café Atmosphere</i> terhadap Perilaku Berpindah	68
BAB V KESIMPULAN, KETERBATASAN DAN IMPLIKASI	
5.1. Kesimpulan	70
5.2. Keterbatasan Penelitian.....	72
5.3. Implikasi Penelitian	73
5.4. Rekomendasi bagi Penelitian Selanjutnya	74
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN.....	78

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Data Pengunjung Khayangan Rooftop Café Tahun 2018-2020	3
Tabel 1.2. Data Penjualan Khayangan Rooftop Café Tahun 2018-2020.....	3
Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu	23
Tabel 3.1. Definisi Konsep, Operasional dan Pengukuran Variabel	34
Tabel 4.1. Data Responden berdasarkan Jenis Kelamin	42
Tabel 4.2. Data Responden berdasarkan Umur.....	43
Tabel 4.3. Data Responden berdasarkan Pekerjaan	44
Tabel 4.4. Data Responden berdasarkan Tingkat Kunjungan ke Khayangan Rooftop Café Pati.....	45
Tabel 4.5. Data Responden berdasarkan Kunjungan ke Kafe lain.....	45
Tabel 4.6. Data Tanggapan Responden terhadap <i>Online Promotion</i>	46
Tabel 4.7. Data Tanggapan Responden terhadap Variasi Menu.....	47
Tabel 4.8. Data Tanggapan Responden terhadap Persepsi Harga.....	48
Tabel 4.9. Data Tanggapan Responden terhadap <i>Café Atmosphere</i>	49
Tabel 4.10. Data Tanggapan Responden terhadap Perilaku Berpindah.....	50
Tabel 4.11. Data Hasil Uji Validitas	51
Tabel 4.12. Data Hasil Uji Reliabilitas	52
Tabel 4.13. Data Hasil Uji Regresi Linier Berganda	53
Tabel 4.14. Data Hasil Uji Statistik F	55
Tabel 4.15. Data Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	56
Tabel 4.16. Data Hasil Uji Statistik t	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka Pikir Penelitian 29

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner.....	79
Lampiran 2 Tabulasi Data Responden	83
Lampiran 3 Tabulasi Data Variabel	86
Lampiran 4 Output Pengolahan Data.....	91
Lampiran 5 Hasil Turnitin	106
Lampiran 6 Lembar Bimbingan.....	108