

ABSTRAK

Dari penelitian ini berfungsi untuk meneliti dan menganalisis mengenai bagaimana masyarakat sadar dalam pembayaran pajak, mengetahui berbagai peraturan tentang pajak, tingkat pemahaman mengenai pajak, dari segi persepsi efektivitas terkait sistem perpajakan, sanksi, serta kualitas pelayanan berpengaruh terhadap kemauan individu atau badan usaha untuk membayar pajak. Pada penelitian kali ini, peneliti memakai data primer menggunakan kuesioner dimana terdapat 110 sampel untuk diteliti. Teknik pengambilan sampel yang dilakukan peneliti yaitu teknik *purposive sampling*. Metode analisisnya menggunakan metode Analisis Regresi Linear Berganda. Kesadaran untuk membayar pajak, pengetahuan mengenai aturan pajak, sanksi serta kualitas pelayanan berpengaruh positif signifikan terhadap kemauan individu atau badan dalam membayar pajak wajib restoran dalam hasil penelitian ini. Tingkat pemahaman serta persepsi efektivitas pada sistem perpajakan mempunyai pengaruh positif namun tidak signifikan dalam kemauan membayar pajak.

Kata kunci : Kesadaran Membayar Pajak, Pengetahuan Peraturan Perpajakan, Tingkat Pemahaman, Persepsi Efektivitas Sistem Perpajakan, Sanksi, Kualitas Pelayanan, Kemauan Membayar Pajak

ABSTRACT

From this study serves to examine and analyze how the conscious community pays taxes, knows tax regulations, the level of understanding about taxes, in terms of perceptions of the effectiveness of tax systems, penalties, and quality services affect the individual's or corporations' willingness to pay taxes. In recent studies, researchers have used primary data using a questionnaire from which there are 110 samples to analyze. The sample retrieval technique conducted by researchers is an impressive sampling technique. Its analysis method use linear regression analysis methods. Awareness of paying taxes, knowledge of tax rules, penalties, and service quality have significantly positive effects on the individual's or the body's willingness to pay the required restaurants tax in this study. The level of understanding and perceptions of the effectiveness of the tax system have a positive but insignificant impact on then paying taxes.

Key words: Awareness of Paying Taxes, Knowledge of Tax Regulations, Level of Understanding, Perception of the Effectiveness of the Taxation System, Sanctions, Quality of Service, Willingness to Pay Taxes