

## DAFTAR PUSTAKA

- Arifianto, M. & Mochammad Chabachib. 2016. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan. Dalam *Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro*. Vol. 5 (1), 1-12.
- Arindita, Galuh dan R. Djoko Sampurno. 2015. Analisis Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Kebijakan Dividen, dan Size Terhadap Nilai Perusahaan. *Diponegoro Journal Of Management*. Vol. 4, No. 2, Hal: 1-11.
- Brigham, E.F. and Daves, P.P. (2013). *Intermediate Financial Management With Thomson One*. United States Of America: Cengage South-Western.
- Brigham, E.F. and Houston, J.F. (2001). *“Fundamentals of financial manajement”*. USA: Thomson.
- Brigham, E.F. and Houston, J.F. (2006). *Essentials of Financial Management. Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Terjemahan oleh Ali Akbar Yulianto. 2010. Jakarta: Salemba Empat.
- Brigham, E.F. and Houston, J.F. (2014). *Essentials of Financial Management 3<sup>rd</sup> Edition*. Cengage Learning.
- Brigham, E.F. and Louis C. Gapenki. (1996). *Intermediate Financial Management*, Florida: The Dryden Press.
- Dewi, Ayu Sri M. dan Ary Wirajaya. 2013. Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan Pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*. Vol. 4, No. 2. Hal 358-372.
- Dewi, Putu Yunita Saputri, Gede Adi Yuniarta, dan Ananta W.T. Atmadja. 2014. Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, dan Profitabilitas Pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal SI Ak Universitas Pendidikan Ganesha*. Vol. 2, No. 1.
- Fauzi, M. Syamsul dan Tony Seno Aji. 2018. “Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan”. Dalam *Jurnal Ilmu Manajemen*. Vol. 6 (1), 1-8.
- Ghozali. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Indriyani, Eka. 2017. Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. Dalam *Jurnal Ilmu Akuntansi*. Vol. 10 (2), 333 – 348.
- Irawan, Dedi dan Nurhadi Kusuma. 2019. Pengaruh Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. Dalam *Jurnal Aktual STIE Trisna Negara*. Vol. 17 (1). Juni 2019, Hal. 66-81.
- Khumairoh, Nawang Kalbuana, dan Henny Mulyati. 2016. Pengaruh Leverage, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Syariah Paper Accounting FEB UMS*. Hal: 71-81.
- Lubis, Ignatius Leonardus, Bonar M Sinaga, dan Hendro Sasongko. 2017. Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Aplikasi Bisnis dan Manajemen*. Vol. 3 (3), 458-465. September.
- Meidiawati, K. 2016. Pengaruh Size, Growth, Profitabilitas, Struktur Modal, dan Kebijakan Deviden Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*. 5(2), 1-16.
- Meivinia, Lulu. 2018. Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Struktur Modal, dan Suku Bunga Terhadap Nilai Perusahaan. Dalam *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi dan Bisnis*. Vol. 2, No. 2. Hal 380-393.
- Myers, S.C. (2001). Capital Structure. *The Journal Of Economic Perspective*. 15 (2), 81-102.
- Oktapiani, Rini dan Palupi Permata Rahmi. 2021. Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada PT Astra Internasional. Tbk Periode Tahun 2010-2020. *MAHATANI*. Vol.4, No. 1.
- Patricia, Prisma Bangun, dan Malem Ukur Tarigan. 2018. Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Intervening. Dalam *Jurnal Manajemen Bisnis*. Vol. 13, No. 1.
- Permatasari, Diana dan Devi Farah Azizah. 2018. Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. Dalam *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol. 61, No. 4.
- Raningsih, N. K., & Artini, L. G. S. (2018). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Moderasi. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*. Vol. 6, No. 2.

Riny. 2018. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan pada Perusahaan Consumer Goods yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Dalam *JWEM STIE MIKROSKIL*. Vol. 8 (2), 139-150.

Sari, P. I. 2014. Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan dan Leverage Terhadap Profitabilitas dan Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen*. 3(5), 1427-1441.

Tunggal, Cecilia Audrey dan Ngatno. 2018. Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran dan Umur Perusahaan sebagai Variabel Moderator. *Diponegoro Journal Of Social And Politic*. Hal 1-16.

Ukhriyawati, Catur Fatchu dan Riani Dewi. 2019. Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan LQ-45 yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Dalam *Jurnal Equilibria Universitas Riau*. Vol. 6, No. 1.

Wahyudi, Henri Dwi, Chuzaimah dan Dani Sugiarti. 2016. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Kebijakan Deviden, dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan. Dalam *Jurnal Manajemen dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta*. Vol. 1, No. 2, Desember 2016: 156-164.

Wihardjo, D. S. 2014. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2009-2011). *Jurnal universitas diponegoro*. 5(2), 36-56.

<https://www.cnbcindonesia.com/market/20200206164015-17-135908/sektor-manufaktur-ri-2019-lesu-11-saham-otomotif-ini-merana> (diakses pada tanggal 5 Juni 2021)

[www.idx.co.id](http://www.idx.co.id)