

ABSTRAK

Studi ini dilaksanakan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk, gaya hidup dan pengetahuan produk terhadap proses keputusan pembelian sepeda lipat di Kota Semarang. Populasi studi ini yaitu konsumen dan pengguna sepeda lipat yang terdapat di Kota Semarang. Pengambilan sampel menggunakan *Non-Probability Sampling* yaitu teknik purposive sampling. Jumlah data yang diolah sejumlah 100 responden. Data diolah menggunakan analisis regresi berganda dibantu alat SPSS v.23. Studi ini menghasilkan bahwa kualitas produk, gaya hidup, dan pengetahuan produk memiliki pengaruh positif terhadap proses keputusan pembelian.

Kata Kunci : Kualitas Produk, Gaya Hidup, Pengetahuan Produk dan Proses Keputusan Pembelian

ABSTRACT

This study was conducted to determine the effect of product quality, lifestyle and product knowledge in purchasing decisions for folding bikes in Semarang City. The population on this study were consumers of folding bicycle users in the city of Semarang. Sampling using Non-Probability Sampling, namely purposive sampling technique. The amount of data processed was 100 respondents. The data were process use multiple regresion analysis with the help of the SPSS v.23 as a tool. This study suggests that product quality, lifestyle, and product knowledge have a positif. influencer in purchasing decisions process.

Keywords : Product Quality, Lifestyle, Product Knowledge and Purchasing Decisions Process