

DAFTAR PUSTAKA

- Arben Kurniadi dan Baruna Hadibrata.2017.Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Restoran Great Indonesia.*Jurnal SWOT.Program Pascasarjana Magister Manajemen Universitas Mercu Buana*.Vol.7.No.2
- Ardhi Wiranta.2020.Pengaruh Harga,Kualitas Produk dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Kafe RS Kopi.*Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen.Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia(STIESIA)Surabaya*.Vol.9.No.3.
- Ari Prasetyo.2012.Pengaruh Kualitas Pelayanan,dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan.*Management Analysis Journal.Jurusan Manajemen.Fakultas Ekonomi.Universitas Negeri Semarang,Indonesia*.Vol.1.No.4
- Augusty Ferdinand. 2011, *Metode Penelitian Manajemen Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi Ilmu Manajemen*, Edisi 3, AGF Books, Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro, Semarang.
- Ayu Pujiyanti.2019.Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Lokasi Usaha Terhadap Kepuasan Pelanggan di Restoran Quick Chicken Kota Jombang. *Journal of Business and Innovation Management.Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Hayim Asy'ari*.Vol.1.No.2
- Ayu Widiyanti.2019.The Influences of Product Quality, Service Quality,and Price Perception on Coal Customer Satisfaction of PT Sriwijaya Bara Pirahum.*International Journal of Innovative Science and Research Technology.Master of Management.Mercu BuanaUniversity*.Vol.4.Issue.12
- Dewi Kurniawati, Suharyono, dan Andriani Kusumawati.2014.Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan(Studi padaPelanggan KFC Cabnag Kawi Malang).*Jurnal Administrasi Bisnis.Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang*.Vol.14.No.2
- Dr. Firmansyah Amrie, M.Ak dan Triastie Gitty Ajeng, S.Tr,Ak. (2021) *Bagaimana Pera Tata Kelola Perusahaan Dalam Penghindaran Pajak, Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan, Pengungkapan Risiko, Efisiensi Investasi*. Penerbit Adab.Indramayu JawaBarat
- Dwiki Ramadhan.2020. Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Store Atmosphere dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Tepi Barat Rumah Kopi Rungkut Surabaya. *Jurnal Ilmu dan RisetManajaemn.Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA)Surabaya*. Vol.9.No.5

- Ghozali, Imam. 2016. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23. Edisi 8. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Halimatus Sakdiah dan Budiyanto. 2016. Pengaruh Kualitas Layanan, Harga, dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Labatu SPA Batam. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya*. Vol. 5. No. 3
- Hilalayah, Sari Atyul, Achmad Helmy Djawahir dan Christin Susilowati (2017). Pengaruh Kualitas Layanan dan Kualitas Produk yang di Moderasi Oleh Suasana Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, Vol. 4 No. 2.
- Indra Firdiyansyah. 2017. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Lokasi terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Warung Gubrak Kepri Mall Kota Batam. *Jurnal Elektronik (Riset Ekonomi Bidang Manajemen dan Akuntansi). Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Galileo*. Vol. 1. No. 1
- Indra Firdiyansyah. 2017. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Warung Gubrak Kepri Mall Kota Batam. *Jurnal Elektronik. Program Studi Manajemen. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Galileo*. Vol. 1. No. 1
- J. Paul Peter, Jerry C Olson. 2014. Perilaku Konsumen Dan Marketing Strategi. Salemba Empat. Jakarta.
- Kotler dan Keller (2009). Manajemen Pemasaran. Edisi Ketiga Belas. Jilid 2. Erlangga.
- Kristiani, Tina dan Alimuddin Rizzal Rivai (2018). Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk, dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan pada Warung Upnormal Semarang. *Telaah Manajemen*, Vol. 15 No. 2.
- Lily Harjati dan Yurike Venesia. 2015. Pengaruh Kualitas Layanan dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Maskapai Penerbangan Tiger Air Mandala. *E-Journal WIDYA Ekonomika*. Vol. 1. No. 1
- Ludfi Mariadi dan Havidz Aima. 2014. Pengaruh Brand Equity, Persepsi Harga dan Distribusi Terhadap Kepuasan Pelanggan Produk Pakaian Merek Old Blue Company. *Jurnal MIX. Sekolah Tinggi Teknologi Tekstil Bandung dan Pascasarjana Universitas Mercu Buasa*. Vol. IV. No. 1
- M. Afif Salim, Euis Soliha dan Agus B Siswanto. 2020. Effect Location, Price Perception of Satisfaction Customers And Impact on Repurchase Intention. *International Journal of Civil Engineering and Technology (IJCIET)*. Vol. 11. Article ID: IJCIET_11_05_015

- Mohamad Rizan dan Fajar Andika.2011.Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan(Survei Pelanggan Suzuki, Dealer Fatmawati,Jakarta Selatan).*Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia.Fakultas Ekonomika Universitas Negeri Jakarta*.Vol.No.1
- Mohammad Rizan dan Fajar Andika.2011.Pengaruh Kualitas Produk,dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Survei Pelanggan Suzuki, Dealer Fatmawati,Jakarta Selatan).*Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia.Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta*.Vol.2.No.1
- Neni Oxtafiani dan Sri Yuni Widowati.2017.*Analysis of Effect of Service Quality, Quality Product,and Prices on Customer Satisfaction (Case Study at PT Asuransi Tri Pakarta Customer Branch Semarang)*.*Economics and Business Solutions Journal. Faculty of Economics.University of Semarang*.Vol.1.No.1
- Pamela Mountung, Jantje Sepang, dan Decky Adare.2015.Pengaruh Kualitas Produk,Kualitas Layanan dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan di Restoran Kawan Baru.*Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi.Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis.Universitas San Ratulangi Manado 95115,Indonesia*.Vol.15.No.5
- Peter, J. Paul., dan Jerry, C. O. 2014. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*.Buku 2.Edisi 9. Salemba Empat. Jakarta.
- Piter Liman.2016.Analisis Pengaruh Kualitas Produk,Kualitas Layanan dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Minyak Goreng Kemasan CV.INDO SARI ABADI.*Jurnal Komunikasi Bisnis dan Manajemen.Universitas Islam Kalimantan (UNISKA)MAB Indonesia*.Vol.3.No.6
- Ramadhani Sugita.2017.Pengaruh Kualitas Produk,Harga,Kualitas Pelayanan dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan.*Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen.Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia(STIESIA)Surabaya*.Vol.6.No.11
- Rangkuti, Freddy.2002.*Measuring Customer Satisfaction*.Jakarta:PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sayidah, Nur.2018.*Metode Penelitian*.Sidoarjo:Zifatama Jawara.
- Sumiyanti dan Euis Soliha (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Proceeding SENDIU 2020*, ISBN: 978-979-3649-72-6.

- Suryati, Lili.2019.*Manajemen Pemasaran*.Yogyakarta:Group Penerbitan CV Budi Utama.
Dewi, Dian Masita dan Wahdi Anis.2020.*Bisnis dan Perencanaan Bisnis Baru*.Yogyakarta:Group Penerbitan CV Budi Utama.
- Sutoyo (2020). Pengaruh Kualitas Layanan dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Konsumen First Media di Surabaya Timur. *Jurnal Purna Iswara*, Vol. 2 No.2.
- Tina Kristanti dan Alimuddin Rizal Rivai. 2018. Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk, dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Warunk Upnormal Semarang.*Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Stikubank Semarang*.Vol.15.Edisi.2
- Tjiptono, Fandy (2007). Strategi Pemasaran. Edisi Pertama. Andi Ofset. Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy.2014.*Pemasaran Jasa*.Yogyakarta: CV. Andi OFFSET.
- Trifandi Laselewo.2012.Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keunggulan Bersaing Indutri di Provinsi Gorontalo.*Jurnal Teknik dan Manajemen Industri. Universitas Negeri Gorontalo*.Vol.7.No.1