

DAFTAR PUSTAKA

- Asshiddiqie. Fuad. Mudiantono. 2012. *E;journal Manajemen Vol. 1 No.1. 2012,1-9*
- Anggar. 2012. “Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda” .
- Buds.Kattili, Silvy. L. Mandey dan Ivonne. S. Searang. 2018. “Pengaruh Kualitas Produk dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian Speaker Merk Yamaha” *Jurnal EMBA Vol. 6 No. 1 Januari 2018. 91-100*
- Chang. T. dan Wildt. A. R. 1994. *Price Product Information, and Purchase Intention: An Empricial Study*. Journal of The Academy of Marketing sicence. Vol. 22. No. 1, 16;27
- Desy. Irana. Dewi. Lubis dan Rahmat Hidayat. 2017. *Jurnal Ilman, Vol. 5. NO, 1 Februari 2017. 15;24*
- Doni. Defriansyah. Islahudin. Daud dan Welly. Nails. 2016. “Pengaruh Citra Merek, Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung”
- Ferdinan, Augusty. 2016. *Metode penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Skripsi, Tesis, dan disertai Ilmu Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro
- Ghozali. Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program IBM SPSS 21 update PLS Regresi*. Semarang: Universitas Diponegoro
- Hutami. Permatasari dan Penny. Rahmawati. 2016. “ Pengaruh Citra Merek, Fitur dan Persepsi Harga terhadap Kepurusan Pembelian Smartphone Xiaomi”
- Kusdyah. Ike. *Jurnsl Manajemen Pemasaran. Vol. 7. No. 1. April 2012.*
- Kotler. Philip. 2003. *Marketing Mnajemen, 11th. Edition. Practice Hall Inc. New Jersey*
- Kotler. Philip & Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran. Edisi Ketiga Belas, Jilid . terjemahan Bob Sabran*. Jakarta: Erlangga
- Kotler. Pjilip & Keller.2012. *Marketing Manajement 14th*

edition. Jakarta: Erlangga

Kotler. Philip & Armstrong. Gary. 2014. *Principle of Marketing*, 12th edition, Jilid.1. Terjemahan Bob Sabran. Jakarta: Erlangga

Kotler. Philip. & Keller. 2016. *Marketing management 15th edition*. Pearson Education, Inc.

Mowen. John. C. 2012. *Perilaku Konsumen*. Terjemahan Dwi Kartika Tahya. Jakarta: Erlangga

Morissan. 2010. *Metode Penelitian Survey*. Kencana. Jakarta

Nurul. Fatmawati. Dan Euis. Soliha. 2017. *Jurnal Manajemenn Teori & Terapan*. Tahun 10. No. 1. April 2017

Sarini. Kodu. 2013. *Journal EMBA. Vol. 5. No. 1. Februari 2017. 15;24*

Simamora. 2011. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramdeia Pustaka Utama

Schiffman. & Kanuk. 2011. *Consumer Behavior. 7th Edition*. Uppersadle. River. Prentice Hall International, Inc

Steffanie. Anggi. Yoseva. Maria. & Sonata. Christian. 2018. *Jurnal Manajenem dan Start Up Bisnis*. Vol. 3. No. 5. Desember 2018

Sudjono. 1992. *Metode Statistik*. Edisi Kelima. Tarsidto. Bandung

Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian, Pendidikan Penekatan Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Titik. Sri. Midarsih. 2019. Vol. 2. No. 1

Tri. Saputra. Kadarisman. & Sunarti. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. Vol. 50. No. 6. September 2017.

Tjiptono. Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran Edisi III*. Yogyakarta: Andi

Tjiptono. Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta. Andi

Utami. Widya. Chistina. 2010. *Manajemen Rital, Strategi dan Implementasi Retail Moderen*. Jakarta: Salemba Empat

Wifky. Muharam. & Euis. Soliha. 2017. “ Kualitas Produk, Citra Merek, Persepsi Harga, dan Keputusan Pembelian Konsumenn Honda Mobillio. *Prosiding Seminar Nasional Multididdplin Ilmu & Call for Paper Unisbank ke-3*.