

DAFTAR PUSTAKA

- Adixio, R. F., & Saleh, L. (2013). Pengaruh Kualitas Layanan dan Nilai Yang Dirasakan Terhadap Niat Pembelian Ulang Melalui Mediasi Kepuasan Pelanggan Restoran Solaria di Surabaya. *Journal of Business and Banking Volume 3, No. 2, 151-164*
- Bailia, JF.T Soegoto, A.S & Loindong S.S.R. 2014. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen pada Warung-warung makan Lamongan di Kota Manado. *Jurnal Emba vol 2 No 3*.
- Farahdila, Indah., Permatasari. 2019. Pengaruh Layanan, Ketersediaa Barang dan Lokasi Terhadap Pembelian Kebutuhan Pokok di Pasar Tradisional Tambah Rejo Kapas Krampung Surabaya. *Universitas Muhammadiyah Surabaya*
- Fiani, M., & Japariato, E. (2012). Analisa Pengaruh Food Quality dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Roti Kecil Toko Roti Ganep's di Kota Solo. *Jurnal Manajemen Pemasaran, 1-6*.
- Ginting, Mareta. 2015 Pengaruh Lokasi, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pasar Tradisional (Studi Kasus Tradisional di Ko medan Johor). Medan. *Manajemen Bisnis STIE IBBI Vol 23 No 1*.
- Hendra Fure. 2013. Lokasi, Keberagaman produk, harga, dan kualitas pelayanan pengaruhnya terhadap minat beli pada pasar tradisional Bersehati Calaca. *Jurnal Emba; Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi 1 (3)*.
- Kotler. Philip. 2003. *Manajemen pemasaran*. Jakarta.Erlangga
- Lenzun, J. J., Massie, J. D., & Adare, D. (2014). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Kartu Prabayar Telkomsel. *Jurnal Emba Vol.2 No.3 ISSN 2303-1174, 1237-1245*.
- Montung, P., Sepang, J., & Adare, D. (2015). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan di Restoran Kawan Baru. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi Volume 15 No. 05*
- Oldi Ardhana. 2010. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan lokasi Terhadap keputusan Pembelian*. Skripsi Unisbank.
- Olson & Peter J. Paul. 2014. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Edisi.Sembilan. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Parasuraman,et, al,. 1988. *SERVQUAL : A Multiple- Item Scale for Measuring Consumer Perceptions of Service Quality*. Cambridge.

- Prasetyo, Try Adhy, Djastuti, indi. 2015. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Harga, dan Lokasi Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian (Studi kasus Pada Waroeng Bamboe di Tembalang). Skripsi. Universitas Diponegoro.
- Rizan, M., & Andika, F. (2011). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Survei Pelanggan Suzuki, Dealer Fatmawati, Jakarta Selatan). *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI) - Vol. 2, No. 1.*
- Schiffman, & Kanuk. (2007). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Indeks Gramedia.
- Schifman, & Kanuk. (2003). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Bumi Aksara.
- Simbolon, I.S.H. 2017. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Bahan Bakar khusus pada Mahasiswa di Kabupaten Sleman. Skripsi STIM YKPN Yogyakarta.
- Slamet, Alim Setiawan. Mu'tashim, Mush'ah Ihsan, 2019 Pengaruh Kualitas Produk, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi kasus pada Coffe Shop di Kota Bogor). Bogor. Jurnal Manajemen dan Organisasi (JMO) Vol 10 No 2.
- Soekotjo, Hendri. 2017. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Lokasi terhadap Kepuasan Pelanggan Cafe Milk Moo. Surabaya. *Jurnal ilmu dan Riset Manajemen vol 6 No 3*
- Sugiyono. (2011). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta
- Susilowati, Ika. Khusnul Agetina. 2019. Analisis Pengaruh Lokasi, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen pada Konsumen Hanna Kebab di Kebumen. Kebumen. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa manajemen, Bisnis dan Akt, Vol 1 No 1.*
- Thungasal, C. E., & Siagian, H. (2019). Pengaruh Kualitas Layanan dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Pada Hotel Kasuari. *AGORA Vol. 7, No. 1.*
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa*. Jakarta: Gramedia.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2011). *Service, Quality & Satisfaction*. Yogyakarta: C.V ANDI OFFSET.
- Tjiptono, F., & Diana, A. (2015). *Pelanggan puas, tak cukup*. Yogyakarta: ANDI

- Wahyuningsih, Tri Harsini. Permatasari, Desy. 2020. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Richeese Factory Cabang Sudirman Yogyakarta. Skripsi, STIM YKPN Yoyakarta.
- Wijaya, C.V. 2017. Pengaruh Kualitas Pelayanan,dan Kualitas Prdiuk Terhadap Kepuasan Konsumen depot madiun khas bu Rudy. Agora. Vol 15 No 1
- Wirasti, dan Dian Retno. 2010. Pengaruh bauran Pemasaran (*Marketing Mix*) Terhadap Loyalitas konsumen pada Restoran cepat saji o'chiken di Pekanbaru. *Jurnal Ekonomi Manajemen dan Bisnis Akuntansi (EMBA)*. Vol 1, No. 3
- Zeithaml, Valari. A, Mary Jo Bitner and Dwayne D. Greimier .2009. *Service Marketing. USA: McGraw-Hill*