

**PENGARUH NILAI PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP SIKAP  
KONSUMEN DAN DAMPAKNYA TERHADAP NIAT BELI (STUDI  
PADA AGEN HP SAMSUNG GAJAH MADA SEMARANG)**

**S K R I P S I**

**Diajukan untuk memenuhi sebagai syarat guna menyelesaikan studi akhir  
dan untuk memperoleh Gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas  
Ekonomika dan Bisnis**

**Universitas Stikubank**

**S e m a r a n g**



oleh

Nama : Arliza Ivo Rozalie

Nim : 16.05.51.0084

Program Studi : S.1 Manajemen

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS UNIVERSITAS**

**STIKUBANK**

**S E M A R A N G**

**2021**

## HALAMAN PERSETUJUAN

### HALAMAN PERSETUJUAN



Skripsi ini telah memenuhi syarat dan kepada penyusun disetujui dan telah mengikuti ujian pendadaran skripsi dengan judul:

**PENGARUH DARI NILAI PRODUK, CITRA MEREK TERHADAP SIKAP  
KONSUMEN DAN DAMPAKNYA TERHADAP NIAT BELI (di Agen hp Samsung Gajah  
Mada Semarang)**

Oleh: Arliza Ivo Rozalie, 16.05.51.0084 Program Studi S.1 Manajemen Fakultas Ekonomika dan  
Bisnis Universitas Stikubank Semarang

Semarang, 2021

Dosen Pembimbing



(Prof. Dr. M.S. Eric Santosa, MBA)

NIDN:0008105210

---

## HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan Judul  
**PENGARUH DARI NILAI PRODUK, CITRA MEREK TERHADAP SIKAP  
KONSUMEN DAN DAMPAKNYA TERHADAP NIAT BELI (DI AGEN HP SAMSUNG  
GAJAH MADA SEMARANG)**

Ditulis oleh  
NIM : **16.05.51.0084**  
Nama : **ARLIZA IVO ROZALIE**

Telah dipertahankan di depan Tim Dosen Penguji Tugas Akhir dan diterima sebagai salah satu syarat guna menyelesaikan Jenjang Program S1 Program Studi pada Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Stikubank (UNISBANK) Semarang.

Semarang, 06-09-2021  
Ketua



(Prof. Dr. M.S. ERIC SANTOSO, MBA)  
NIDN. 0008105210

Sekretaris



(EUIS SOLIHA, Dr., S.E., M.Si)  
NIDN. 0027037101

Anggota



(ALI MASKUR, SE., M.KOM)  
NIDN. 0618076401

Mengetahui,  
Universitas Stikubank (UNISBANK) Semarang  
Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Dekan



(EUIS SOLIHA, Dr., S.E., M.Si)  
NIDN. 0027037101



---

Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan Digisign Unisbank. Untuk memastikan keasliannya, silahkan scan QRCode dan pastikan diarahkan ke alamat <https://digisign.unisbank.ac.id>

## PERNYATAAN KEASLIAN KARYA SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini saya:

Nama : Aliza Ivo Rozalie

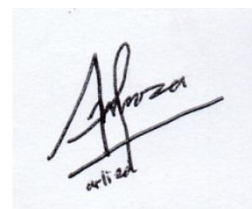
NIM : 16.05.51.0084

Program Studi : S.1 Manajemen

Menyatakan bahwa SKRIPSI yang saya susun dengan judul: PENGARUH DARI NILAI PRODUK, CITRA MEREK TERHADAP SIKAP KONSUMEN DAN DAMPAKNYA TERHADAP NIAT BELI (di Agen hp Samsung Gajah Mada Semarang), tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan, pendapat atau pemikiran dari peneliti lain, yang saya aku seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada peneliti aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut diatas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan skripsi yang saya ajukan sebagai hasil penelitian saya sendiri itu. Bila kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan skripsi dan hasil ujian skripsi ini.

Semarang, 18 Juli 2021  
Yang menyatakan,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Aliza Ivo Rozalie', with a horizontal line underneath. The signature is written on a light-colored background.

(Arliza Ivo R)

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya ini kupersembahkan untuk:

1. Kedua orang tua saya yang selalu memberikan segala bentuk dukungan secara materiil maupun dukungan secara moral dengan setulus hati.
2. Terimakasih untuk Prof. Dr. M.S Eric Santoso, MBA yang telah membimbing saya dan mengarahkan saya dengan sebaik-baiknya dalam pembuatan skripsi ini.
3. Seluruh Dosen dan Staf Pengajar di Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Stikubank.
4. Almamaterku Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Stikubank Semarang yang saya banggakan.
5. Teman-teman yang selalu memotivasi dan mendukung saya dalam menjalin selama ini.
6. Kedua orang orang tua saya yang selalu memberikan segala bentuk dukungan secara materiil maupun dukungan secara moral dengan setulus hati.
7. Teman-teman program studi manajemen angkatan 2016 yang senantiasa memberikan bantuan dan dalam penyusunan skripsi ini.

Pada kesempatan ini, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata kesempurnaan karena kesempatan yang hakiki adalah milik Allah SWT. Penulis berharap bahwa sumbangan dan pemikiran yang tertuang dalam skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca. Amin.



Semarang, 18 Juli 2021



Arliza Ivo R

## BERITA ACARA REVISI UJIAN TUGAS AKHIR / SKRIPSI

NIM : 16.05.51.0084  
Nama : ARLIZA IVO ROZALIE  
Prodi : Manajemen  
Tanggal : 2021-08-19  
Judul : PENGARUH DARI NILAI PRODUK, CITRA MEREK TERHADAP  
SILAP KONSUMEN DAN DAMPAKNYA TERHADAP NIAT BELI (DI  
AGEN HP SAMSUNG GAJAH MADA SEMARANG)

No	Materi yang direvisi	Paraf Dosen Saat Ujian	Paraf Dosen Setelah Revisi		
			Penguji 1	Penguji 2	Penguji 3
0	Lihat catatan dosen pembimbing	Penguji1			
2	lihat manuskrip	Penguji3			

NB : Batas waktu revisi 1 minggu setelah ujian

Semarang, 06-09-2021

Penguji 1



Prof. Dr. M.S. ERIC SANTOSO, MBA

Penguji 2



EUIS SOLIHA, Dr., S.E., M.Si

Penguji 3



ALI MASKUR, SE., MKOM



Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan DigiSign Unisirank. Untuk memastikan keasliannya, silahkan scan QRCode dan pastikan diarahkan ke alamat <https://digi.sign.unisirank.ac.id>

1/1

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya sehingga dapat menyelesaikan penelitian dan skripsi yang berjudul : “*Pengaruh Dari Nilai Produk, Citra Merek Terhadap Sikap Konsumen Dan Dampaknya Terhadap Niat Beli (Di Agen Hp Samsung Gajah Mada Semarang)*”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dalam meraih derajat sarjana ekonomi Strata Satu (S-1) Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Stikubank Semarang.

Dalam proses penelitian dan penyusunan laporan penelitian dalam skripsi ini, penulis tidak luput dari kendala, Kendala tersebut dapat diatasi penulis berkat adanya bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih sebesar-besarnya kepada :

1. Dt. Safik Faozi, S.H., M.Hum selaku Rektor Unisbank Stikubank Semarang.
2. Dr. Euis Soliha, S.E., M.Si selaku Dekan Fakultas Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Stikubank Semarang yang telah memberikan kesempatan penulisan skripsi ini.
3. Ibu Sri Sudarsi, S.E., M.Si selaku Ketua Program Studi Manajemen
4. Prof. Dr. M.S Eric Santosa, MBA selaku Dosen Pembimbing yang telah mengorbankan waktu, tenaga, pikiran untuk membimbing serta memberikan saran dalam menyelesaikan laporan skripsi ini.
5. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Stikubank Semarang yang telah mendidik dan membekali ilmu pengetahuan selama masa perkuliahan.
6. Para staf Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Stikubank Semarang yang telah membantu selama masa perkuliahan berlangsung.

## **HALAMAN MOTTO**

*If Allah is making you wait, then be prepared to receive more than what you asked for. (Jika Allah membuatmu menunggu, percayalah dan bersiaplah untuk menerima lebih dari apa yang kamu minta).*



## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh nilai produk, citra merek, sikap konsumen, dan dampaknya niat beli pada *smartphone* hp Samsung di Agen Gajah Mada Semarang. Pada penelitian ini data dikumpulkan melalui kuesioner yang sudah disebar melalui *whatsaap* secara Sampel yang terdiri dari 100 responden telah dikumpulkan menggunakan teknik *purposive sampling*. Data dalam penelitian ini menunjukkan hasil bahwa nilai produk Berpengaruh positif dan signifikan

terhadap sikap konsumen, citra merek berpengaruh Positif dan signifikan terhadap sikap konsumen, dan sikap konsumen berpengaruh Positif dan signifikan terhadap niat beli

Kata Kunci: Nilai produk, Citra Merek, Sikap Konsumen, dan Niat Beli

## **ABSTRAK**

*This study aims to determine the effect of product value, brand image, consumer attitudes, and the impact of purchase intentions on Samsung cellphones at Gajah Mada Agents, Semarang. In this study, data were collected through questionnaires that had been distributed via WhatsApp. Samples consisting of 100 respondents were collected using purposive sampling technique. The data in this study show the results that the value of the product has a significant effect on consumer attitudes, brand image has a significant effect on consumer attitudes, and consumer attitudes have a significant effect on purchase intentions.*

*Keywords: Product Value, Brand Image, Consumer Attitude, and Purchase Intention*

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA SKRIPSI.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vii
HALAMAN MOTTO.....	viii
ABSTRAK .....	ix
ABSTRAK .....	x
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvi
BAB I .....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	7
1.4 Manfaat Penelitian .....	7
BAB II .....	9
KAJIAN TEORI, PENELITIAN SEBELUM DAN PERUMUSAN HIPOTESIS.....	9
2.1 Tinjauan Pustaka.....	9
2.1.1 Niat Beli .....	9
2.1.2 Sikap Konsumen.....	14
2.1.3 Nilai Produk .....	21
2.1.4 Citra Merek .....	23
2.2 Kajian Penelitian Sebelumnya.....	26
2.3 Hubungan Antar Variabel dan Perumusan Hipotesis.....	28
2.3.1 Hubungan Antara Variabel Nilai Produk dengan Variabel Sikap konsumen.....	28
2.3.2 Hubungan Antara Variabel Citra Merek dengan Sikap Konsumen .....	28

2.3.3	Hubungan Antara Sikap konsumen Dengan Niat beli .....	29
2.4	Model Penelitian .....	30
BAB III	.....	31
METODE PENELITIAN	.....	31
3.1	Objek Penelitian .....	31
3.2	Populasi Dan Pengambilan Sempel.....	31
3.2.1	Populasi .....	31
3.2.2	Sampel.....	31
3.2.3	Teknik Pengambilan Sampel ( <i>Sampling Method</i> ) .....	32
3.2.4	Jumlah Sampel.....	32
3.3	Jenis Dan Teknik Pengambilan Data .....	33
3.3.1	Data Primer .....	34
3.3.2	Data Sekunder .....	34
3.3.3	Metode Pengumpulan Data .....	34
3.4	Definisi Konsep Dan Operasionalisasi Variabel .....	35
3.5	Pengujian Instrumen .....	37
3.5.1	Uji Validitas.....	37
3.5.2	Uji Reliabilis .....	37
3.6	Analisis Data .....	38
3.6.1	Uji Model .....	38
3.6.2	Uji Hipotesis.....	39
BAB IV	.....	41
HASIL PENELITIAN (ANALISIS DATA ) DAN PEMBAHASAN	.....	41
4.1	Deskripsi Responden .....	41
4.1.1	Berdasarkan Jenis Kelamin .....	41
4.1.2	Berdasarkan Usia.....	41
4.1.3	Berdasarkan Pekerjaan .....	42
4.1.4	Berdasarkan Pendidikan .....	42
4.2	Deskripsi Variabel .....	43
4.2.1	Variabel Nilai Produk .....	43

4.2.2	Variabel Citra Merek.....	44
4.2.3	Variabel Sikap Konsumen .....	45
4.2.4	Niat Beli .....	46
4.3	Uji Instrumen .....	47
4.3.1	Uji Validitas.....	47
4.3.2	Uji Reliabilitas .....	48
4.4	Analisis Data .....	49
4.4.1	Uji Model .....	49
4.4.1.1	Uji F .....	49
4.4.1.2	Koefisien Determinasi .....	50
4.4.2	Uji Hipotesis.....	52
4.4.2.1	Uji t .....	52
4.4.2.2	Analisis Regresi.....	53
4.5	Pembahasan .....	54
4.5.1	Pengaruh Nilai Produk Terhadap Sikap konsumen .....	54
4.5.2	Pengaruh citra merek terhadap sikap konsumen .....	55
4.5.3	Pengaruh sikap konsumen terhadap niat beli .....	56
BAB V	.....	57
KESIMPULAN, KETERBATASAN, DAN IMPLIKASI	.....	57
5.1	Kesimpulan .....	57
5.2	Keterbatasan .....	57
5.3	Implikasi.....	58
5.4	Saran untuk Riset Mendatang .....	59
DAFTAR PUSTAKA	.....	61

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Posisi Top 5 di Indonesia pada tahun 2017 vs 2018 dari <i>Market Share of IDC (International Data Corporation)</i> .....	3
Tabel 2.1 Kajian Penelitian Sebelumnya.....	26
Tabel 3.1 Definisi Konsep dan Definisi Operasional .....	35
Tabel 4.1 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	41
Tabel 4.2 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia.....	42
Tabel 4.3 Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	42
Tabel 4.4 Deskripsi Responden Berdasarkan Pendidikan .....	43
Tabel 4.5 Deskripsi Nilai Produk (X1) .....	43
Tabel 4.6 Deskripsi Citra Merek (X2).....	44
Tabel 4.7 Deskripsi Sikap Konsumen .....	46
Tabel 4.8 Deskripsi Niat Beli .....	47
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas.....	48
Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas .....	49
Tabel 4.11 Hasil Uji Regresi.....	50

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model penelitian 1 .....	30
-------------------------------------	----

## DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 KUESIONER PENELITIAN .....	62
LAMPIRAN 2 TABEL IDENTITAS RESPONDEN DAN TABULASI DATA .....	68
LAMPIRAN 3 TABEL DESKRIPSI RESPONDEN .....	85
LAMPIRAN 4 TABEL STATISTIKA DESKRIPSI VARIABEL .....	87
LAMPIRAN 5 HASIL UJI VALIDITAS DATA .....	94
LAMPIRAN 6 HASIL UJI RELIABILITAS .....	99
LAMPIRAN 7 UJI REGRESI BERGANDA .....	103
LAMPIRAN 8 CATATAN TURNITI KONSULTAN DAN BIMBINGAN .....	106



