

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Pada era sekarang ini perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi semakin berkembang, apalagi informasi sekarang sangat cepat menyebar. Sejalan dengan hal tersebut permasalahan yang kita hadapi semakin bertambah yakni pada kehidupan sehari-hari. Dengan kenyataan itu kita dituntut untuk bisa menyelesaikan masalah yang ada dengan memanfaatkan kecanggihan teknologi serta, kecepatan dalam memberi informasi sehingga dalam melaksanakan pekerjaan kita akan mendapatkan hasil yang maksimal. Seiring berjalannya waktu, sebuah perusahaan akan melakukan perbaikan-perbaikan untuk membuat perusahaan tersebut lebih maju dan berkembang.

Salah satunya yakni PT. Nusantara Sakti yang ada di Kota Semarang, merupakan perusahaan yang bergerak di bidang berbagai unit usaha. Beberapa unit usahanya salah satunya ialah dealer penjualan motor honda. Berkembangnya penjualan motor pada PT. Nusantara Sakti yang semakin cepat tidak diiringi dengan sistem yang memberikan informasi monitoring kegiatan sales dan laporan penjualan sales. Kendala dalam perusahaan tersebut adalah tidak adanya sistem berbasis website untuk memberikan informasi kegiatan sales dan laporan penjualan yang praktis. Selama ini monitoring kegiatan sales masih manual, yakni menggunakan buku yang ditulis. Hal itu dilakukan setiap harinya yang di nilai kurang praktis. Untuk laporan penjualan sales masih dilakukan oleh admin, pada akhirnya sales tidak bisa mengetahui lebih detail informasi penjualan yang didapat.

Dalam suatu perusahaan, data dan informasi adalah suatu hal yang penting untuk melakukan suatu proses bisnis. Hal ini yang mendorong penulis membuat

sebuah sistem informasi monitoring kegiatan sales dan laporan penjualan sales yang bisa menyajikan laporan kegiatan juga laporan penjualan sales berbasis website yang bisa diakses kapan saja dan dimana saja akan mempermudah dalam penyampaian informasi baik terhadap sales maupun kepada pimpinan secara up to date.

Dari uraian latar belakang yang telah dijelaskan diatas penulis tertarik melakukan penelitian yang berjudul mengenai **“Perancangan Sistem Informasi Monitoring Sales Motor Honda Berbasis Website pada PT. Nusantara Sakti Semarang”**.

## **1.2 Rumusan Masalah**

1. Bagaimana deskripsi sistem informasi monitoring sales motor honda pada PT. Nusantara Sakti Semarang ?
2. Bagaimana cara merancang sebuah sistem informasi monitoring sales motor honda berbasis website pada PT. Nusantara Sakti Semarang ?

## **1.3 Batasan Masalah**

Adapun pembatasan masalah dalam penelitian ini yaitu :

1. Sistem ini membahas tentang monitoring sales
2. Sistem ini hanya digunakan pada PT. Nusantara Sakti Semarang
3. Fokus pada pembuatan website
4. Penelitian ini menggunakan metode pengembangan sistem Waterfall
5. Sistem ini menggunakan bahasa pemrograman PHP dan MySQL sebagai media penyimpanan data (database).

## **1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian**

### **Tujuan Penelitian :**

Berdasarkan rumusan masalah, tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Mendeskripsikan sistem informasi monitoring sales motor honda pada PT. Nusantara Sakti Semarang.
2. Membangun sebuah sistem informasi monitoring sales motor honda berbasis website pada PT. Nusantara Sakti Semarang.

### **Manfaat Penelitian :**

Berdasarkan tujuan penelitian, manfaat penelitian ini sebagai berikut :

1. Bagi PT. Nusantara Sakti :
  - a. Mempermudah sales dalam menginput data kegiatan dan juga data penjualan.
  - b. Pimpinan dapat melihat laporan sales dengan mudah melalui website secara realtime.
  - c. Dapat melihat ketersediaan stock motor.
2. Bagi Universitas : Penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai referensi untuk penelitian yang akan datang apabila membahas permasalahan atau topik yang sama.
3. Bagi Pembaca : Dapat menjadi sumber referensi dan informasi bagi orang yang membaca supaya mengetahui dan lebih mendalami ilmu tentang dunia web.
4. Bagi Penulis : Dapat menambah wawasan dan pengalaman langsung tentang cara pengembangan sistem monitoring sales berbasis website.

## **1.5 Metode Penelitian**

Metode yang digunakan yang digunakan dalam pembuatan sistem informasi monitoring sales motor honda berbasis website pada PT. Nusantara Sakti Semarang ini menggunakan beberapa metode yaitu :

### 1.5.1 Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data dalam penelitian ini yaitu :

#### 1. Observasi

Metode ini dilakukan observasi langsung ke tempat dealer kantor yang beralamat di Jl.Cendrawasih No.2 Purwodinatan, Kec. Semarang Tengah, Kota Semarang Jawa Tengah. Untuk mengetahui proses kerja sehingga menjadi informasi penting.

#### 2. Wawancara

Dalam hal melakukan teknik wawancara ini penulis melakukan suatu tanya jawab secara langsung pada sales di PT. Nusantara Sakti Semarang yang dapat menunjang dalam pemberian data-data yang penulis butuhkan dalam penulisan ini,metode ini dilakukan dengan mewawancarai langsung.

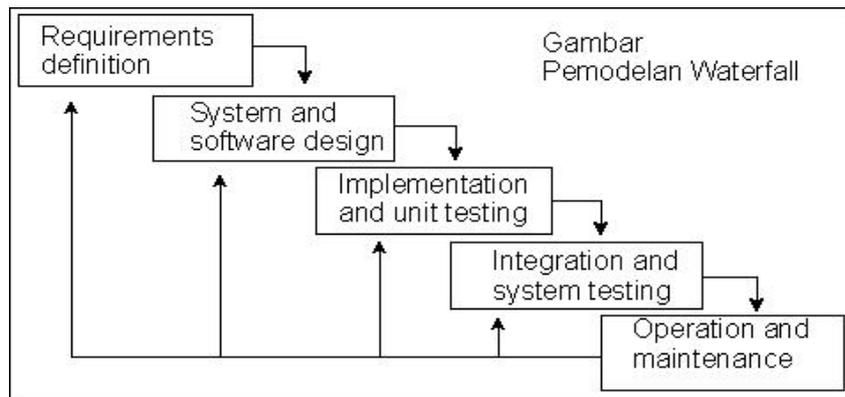
##### a. Studi Pustaka

Dengan metode ini membantu penulis agar dalam pembuatan skripsi yang ditunjang dengan cara mengambil referensi dari beberapa buku dan beberapa jurnal yang berkaitan dengan materi yang dibuat dalam penyusunan skripsi ini. Pada metode ini penulis mendapat banyak bahan masukan tentang bagaimana merancang atau mengembangkan suatu sistem informasi menurut para ahlinya.

##### b. Studi Internet

Pengumpulan data yang dilakukan melalui internet sebagai bahan kajian teori dan referensi yang berhubungan dengan sistem informasi monitoring sales motor honda berbasis website.

## 1.5.2 Metode Pengembangan Sistem



*Gambar 1 Siklus Pengembangan Metode Waterfall*

Metode pengembangan sistem yang digunakan dalam penelitian ini adalah waterfall. Menurut Rizki Alfiasca Pascapraharastyan (2014: 140), Metode Waterfall adalah metode yang melakukan pendekatan secara sistematis dan urut mulai dari level kebutuhan. Sistem lalu menuju ke tahap analisis, desain, coding, testing / verification, dan maintenance. Disebut dengan waterfall karena tahap demi tahap yang dilalui harus menunggu selesainya tahap sebelumnya dan berjalan berurutan. Sebagai contoh tahap desain harus menunggu selesainya tahap sebelumnya yaitu tahap requirement.

Berikut adalah penjelasan dari tahapan-tahapan yang dilakukan didalam model waterfall ini menurut (Pressman,2008):

### 1. Requirements Definition.

Proses menemukan kebutuhan diintensifkan dan difokuskan pada perangkat lunak. Untuk mengetahui sifat program yang akan dibuat, perekayasa perangkat lunak harus memahami domain informasi perangkat lunak, misalnya fungsi yang diperlukan, antarmuka pengguna. Dari 2 kegiatan tersebut (penelitian kebutuhan sistem dan perangkat lunak) harus didokumentasikan dan dipresentasikan.

## 2. System And Software Design.

Proses ini digunakan untuk mengubah kebutuhan di atas menjadi representasi dalam bentuk “blue print” perangkat lunak sebelum pengkodean dimulai. Proyek harus dapat mengimplementasikan persyaratan yang disebutkan pada fase sebelumnya. Seperti 2 aktivitas sebelumnya, proses ini juga harus didokumentasikan sebagai konfigurasi perangkat lunak.

## 3. Implementation And Unit Testing.

Untuk dipahami dari mesin, dalam hal ini, komputer, desain harus dimodifikasi ke dalam modul yang dapat dipahami oleh mesin, terutama dalam bahasa pemrograman melalui proses pengkodean.

## 4. Integration And Sytem Testing.

Sesuatu yang Anda lakukan harus diuji, begitu juga dengan perangkat lunak, semua fungsi perangkat lunak harus diuji, sehingga perangkat lunak bebas dari kesalahan dan hasilnya benar-benar sesuai dengan persyaratan yang ditetapkan sebelumnya.

## 5. Operation And Maintenance.

Pemeliharaan perangkat lunak sangat diperlukan, termasuk pengembangan, karena perangkat lunak yang dibuat tidak selalu demikian. diperlukan bila ada perubahan dari luar perusahaan, misalnya bila ada perubahan sistem operasi atau perangkat lain.

## **1.6 Sistematika Penulisan**

Untuk memudahkan pemahaman tentang penelitian ini, maka pembahasan akan dibagi beberapa bab pokok yang secara umum dijabarkan sebagai berikut :

### **BAB I**

#### **PENDAHULUAN**

Pada pendahuluan ini berisi tentang latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, metodologi penelitian, dan sistematika penulisan.

### **BAB II**

#### **TINJAUAN PUSTAKA**

Pada tinjauan pustaka ini berisi tentang tinjauan pustaka dan teori-teori yang berkaitan dengan penelitian ini diambil dari sumber-sumber seperti penelitian yang sudah ada, buku atau referensi yang berupa pengertian dan definisi yang bersangkutan dengan masalah yang sedang diteliti.

### **BAB III**

#### **ANALISA DAN RANCANGAN SISTEM**

Pada analisa dan rancangan sistem ini akan menjelaskan tentang analisis deskripsi dan rancangan sistem monitoring sales motor honda berbasis website dengan metode waterfall sesuai dengan kebutuhan.

### **BAB IV**

#### **IMPLEMENTASI SISTEM**

Pada implementasi sistem ini berisi tentang implementasi sistem dan tampilan yang sudah dibuat.

## **BAB V**

### **HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

Pada hasil penelitian dan pembahasan ini membahas tentang pengujian semua fungsi sistem, hasil dari penelitian sistem, dan tampilan yang sudah dibuat.

## **BAB VI**

### **PENUTUP**

Pada penutup ini berisi tentang kesimpulan dan saran yang telah diperoleh dari pembahasan sistem yang telah dibuat.

