

**PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN DAN
LEVERAGE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

**Studi Kasus Pada Perusahaan Sektor Makanan dan Minuman yang
Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Periode 2016-2019**

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat guna menyelesaikan studi akhir
dan untuk memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi pada Fakultas Ekonomika
dan Bisnis Universitas Stikubank (UNISBANK)**

Semarang



Oleh :

Nama : Suci Triyani
NIM : 16.05.52.0054
Program Studi : S.1 Akuntansi

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS STIKUBANK
SEMARANG
2022**

PERNYATAAN KESIAPAN UJIAN AKHIR

Saya SUCI TRIYANI, dengan ini menyatakan bahwa laporan Tugas Akhir yang berjudul :

PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN DAN LEVERAGE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (STUDI KASUS PADA PERUSAHAAN MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BEI PADA PERIODE 2016 - 2019)

adalah benar hasil karya saya dan belum pernah diajukan sebagai karya ilmiah sebagian atau seluruhnya atau pihak lain.



SUCI TRIYANI
16.05.52.0054

Disetujui Oleh Pembimbing
Kami setuju laporan tersebut diajukan untuk Ujian Tugas Akhir
Semarang, 08 Februari 2022

ANDI KARTIKA, S.E., M.M.
Pembimbing



Dokumen ini diterbitkan secara elektronik.
Disertai QRCode untuk validasi.

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan Judul
PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN DAN LEVERAGE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (STUDI KASUS PADA PERUSAHAAN MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BEI PADA PERIODE 2016 - 2019)

Ditulis oleh

NIM : **16.05.52.0054**
Nama : **SUCI TRIYANI**

Telah dipertahankan di depan Tim Dosen Penguji Tugas Akhir dan diterima sebagai salah satu syarat guna menyelesaikan Jenjang Program S1 Program Studi pada Fakultas EKONOMIKA DAN BISNIS Universitas Stikubank (UNISBANK) Semarang.

Semarang, 04-03-2022
Ketua



(ANDI KARTIKA, SE., M.M)
NIDN. 0607027302

Sekretaris



(CAHYANI NUSWANDARI, SE., M.Si., Ak)
NIDN. 0609017401

Anggota



(Rr. TJAHJANING POERWATI, SE., M.Si)
NIDN. 0617017101

Mengetahui,
Universitas Stikubank (UNISBANK) Semarang
Fakultas EKONOMIKA DAN BISNIS
Dekan



(Dra. M.G. KENTRIS INDARTI, SE, M.Si, Ak, CA)
NIDN. 0618036702



Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan Digisign Unisbank. Untuk memastikan keasliannya, silahkan scan QRCode dan pastikan diarahkan ke alamat <https://digisign.unisbank.ac.id>
1/1

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR/ SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya menyatakan bahwa TUGAS AKHIR / SKRIPSI dengan Judul :

PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN DAN LEVERAGE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (STUDI KASUS PADA PERUSAHAAN MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BEI PADA PERIODE 2016 - 2019)

yang telah diuji di depan tim penguji pada tanggal 16-02-2022, adalah benar hasil karya saya dan dalam TUGAS AKHIR /SKRIPSI ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang Jain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang saya aku seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut diatas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik TUGAS AKHIR / SKRIPSI yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri.

Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah saya yang telah diberikan oleh Universitas Stikubank (UNISBANK) Semarang batal saya terima.

Semarang, 16-02-2022
Yang Menyatakan

(SUCI TRIYANI)
NIM. 16.05.52.0054

SAKSI 1
Tim Penguji



SAKSI 2
Tim Penguji



(ANDI KARTIKA, SE., M.M)

SAKSI 3
Tim Penguji



(CAHYANI NUSWANDARI, SE., M.Si., Ak)

(Rr. TJAHIJANING POERWATI, SE., M.Si)



Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan Digisign Unisbank. Untuk memastikan keasliannya, silahkan scan QRCode dan pastikan diarahkan ke alamat <https://digisign.unisbank.ac.id>

MOTTO

“ Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya.”-
(Al-Baqarah:286)

“ Nikmati prosesnya, jalan dan ikuti arusnya. Terkait hasil, kita serahkan pada
yang Maha Kuasa”

“ Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan, sesungguhnya
sesudah kesulitan itu ada kemudahan”-(Q.S Al-Insyirah:5-6)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirabbil'alamin. Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas karunia dan rahnyat-Nya, sehingga penulis bisa menyelesaikan tugas skripsi dengan baik dan lancar. Pada halaman ini, penulis akan mempersesembahkan skripsi ini kepada :

1. Untuk keluarga yang terutama untuk Bapak dan Ibu selaku orangtua karena telah memberikan semangat, motivasi, serta doa yang tak henti-hentinya diucapkan, dan orang tua yang selalu memberi support secara rohani maupun materiil dalam penyelesaian tugas skripsi.
2. Untuk suami saya yang telah memberi semangat, motivasi, serta doa yang tak ada henti-hentinya diucapkan. Yang selalu memberi support secara rohani maupun materi dalam menyelesaikan tugas skripsi.
3. Untuk Bapak Andi Kartika, S.E., M.M selaku dosen pembimbing yang telah membimbing saya dan memberikan masukan dalam penggerjaan tugas skripsi.
4. Untuk teman-teman dan sahabat yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, karena telah memberikan motivasi, semangat, doa, dan waktunya untuk penyelesaian tugas skripsi.
5. Semua pihak yang tidak dapat Saya sebutkan satu persatu, yang telah memberikan bantuan dalam penyusunan skripsi ini

ABSTRAK

Nilai perusahaan merupakan aspek penting yang mampu mempengaruhi persepsi dari pada investor untuk melakukan sejumlah investasi pada perusahaan yang memiliki nilai tinggi seperti dilihat harga sahamnya dan kinerja keuangan perusahaan yang ada dalam laporan tahunan/keuangan. Nilai perusahaan yang tinggi merupakan tujuan dari perusahaan maka pihak manajemen cenderung berusaha mengoptimalkan harga saham, meningkatkan keuntungan, menekan hutang dan memperbesar ukuran perusahaan. Tujuan penelitian ini adalah untuk membuktikan secara empiris terkait dengan adanya pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan dan *leverage* terhadap nilai perusahaan. Sampel penelitian ini yaitu sebanyak 104 data laporan keuangan selama 4 tahun pengamatan yang diambil dengan teknik purposive sampling dan merupakan perusahaan manufaktur pada sektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI tahun 2016 hingga 2019. Data penelitian sebelum dianalisis dilakukan pengujian asumsi berupa uji normalitas, multikolineritas, heterokedastisitas dan autokorelasi, yang kemudian dianalisis dengan regresi berganda. Hasil penelitian bahwa profitabilitas (ROA) berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap nilai dari perusahaan, begitu juga dengan tingkat *leverage* perusahaan berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Namun berbeda dengan ukuran perusahaan yang tidak memberikan pengaruh terhadap nilai

perusahaan sehingga besar kecilnya ukuran perusahaan tidak mampu menentukan tinggi atau rendahnya nilai perusahaan.

**Kata Kunci : Profitabilitas (ROA), Ukuran Perusahaan (size),
Lverage (DAR), Nilai Perusahaan (PBV)**

ABSTRACT

The value of the company is importnt aspect that is able to influence the perception of The value of the company is an important aspect that is able to influence the perception of investors to make a number of investments in companies that have high values as seen in their share prices and financial performance of companies in the annual/financial reports. High company value is the goal of the company, so management tends to try to optimize stock prices, increase profits, reduce debt and increase company size. Therefore, it is very important to find the consistency of the factors that have an influence on firm value. This study aims to prove empirically related to the effect of profitability, firm size and leverage on firm value. The sample of this research is 104 financial statement data for 4 years of observation taken by purposive sampling technique and are manufacturing companies in the food and beverage sector listed on the IDX from 2016 to 2019. The research data before being analyzed were tested for assumptions in the form of normality, multicollinearity, and multicollinearity tests. heteroscedasticity and autocorrelation, which were then analyzed by multiple regression. This study found that profitability (ROA) has positive and significant efect on value of comppany, as well as the level of comppany leverage has a positif and significant efect on the value of the company. However, it is different from the size of company which does not have an influence on the value of the company so that the size of company is not able to determine the high or low value the company.

Keywords: Profitability (ROA), Firm Size (size), Leverage (DAR), Firm Value (PBV).

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan berkat dan rahmat-Nya kepada saya selaku penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Leverage pada Sektor Makanan dan Minuman tahun 2016-2019”. Skripsi ini merupakan salah satu syarat wajib yang harus ditempuh untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Stikubank (UNISBANK) Semarang.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis telah mendapat banyak bantuan, nasehat dan masukan dari berbagai pihak sehingga dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini. Untuk itu, penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Ibu Dra. M.G Kentris Indarti, S.E,M.Si.,Ak.,CA. selaku Dekan Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Stikubank Semarang.
2. Ibu Cahyani Nuswandari, S.E., M.Si., Akt selaku Ketua Program Studi Akuntansi Universitas Stikubank Semarang.
3. Bapak Andi Kartika, S.E., M.M selaku Dosen Pembimbing, yang telah memberikan bimbingan, dan arahan kepada penulis selama penyusunan skripsi.
4. Bapak dan Ibu dosen UNISBANK Semarang yang selama delapan semester ini mengajar dan mendidik saya.
5. Teruntuk kedua orangtua saya yang telah memberikan support dalam bentuk spiritual maupun materiil. Yang selalu memberi motivasi serta doa dalam pembuatan skripsi.
6. Teruntuk suami saya yang telah memberikan support dalam bentuk spiritual maupun materi. Yang selalu memberikan motivasi serta doa dalam pembuatan skripsi
7. Untuk teman-teman dan sahabat dekat yang telah memberikan semangat tiada hentinya dalam penggerjaan skripsi ini.

8. Dan terimakasih banyak untuk Nur Rizkiana, Deni Rizkiana, Sella dan Almareta yang selalu memberikan support dalam penggerjaan skripsi ini.
9. Serta terimakasih banyak untuk teman-teman sekelas dan seperjuangan selama kuliah di Unisbank yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.

Oleh sebab itu, dengan segala keterbatasan serta kemampuan yang dimiliki, penulis berusaha menyelesaikan skripsi ini dengan semaksimal mungkin. Dengan segala keterbatasan pengetahuan dimiliki penulis, maka penulis memiliki harapan untuk kritikan dan saran yang dapat membangun agar skripsi ini bisa bermanfaat bagi penulis dan semua orang yang membaca skripsi ini.

Semarang, 9 Februari 2022

Penulis



SUCI TRIYANI

16.05.52.0054

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA SKRIPSI	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
MOTO	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Batasan Masalah	5
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, PENELITIAN TERDAHULU, PENGUJIAN HIPOTESIS dan KERANGKA KONSEPTUAL	8
2.1 Tinjauan Pustaka	8
2.1.1 Teori Sinyal.....	8
2.2 Konsep Dasar	8
2.2.1 Nilai perusahaan	8
2.2.2 Profitabilitas	9
2.2.3 Ukuran Perusahaan	11
2.2.4 Lverage.....	11
2.3 Penelitian Terdahulu	12
2.4 Pengembangan Hipotesis	18
2.4.1 Pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan	18
2.4.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	19

2.4.3 Pengaruh Leverage Terhadap Nilai Perusahaan	21
2.5 Model Penelitian	22
BAB III METODE DAN RANCANGAN PENELITIAN	23
3.1 Objek Penelitian	23
3.2 Populasi dan Sampel	23
3.2.1 populasi	23
3.2.2 Sampel.....	23
3.3 Jenis Data	24
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	24
3.5 Definisi Konsep, Operasional dan Pengukuran Variabel Penelitian...24	
3.5.1 Definisi Konsep Dependen	24
3.5.2 Definisi Konsep Independen	25
3.5.2.1 Profitabilitas	25
3.5.2.2 Ukuran Perusahaan.....	26
3.5.2.3 Laverage.....	26
3.6 Metode Analisis Data	29
3.6.1 Statistik Deskriptif	29
3.6.2 Uji Normalitas.....	29
3.7 Uji Asumsi Klasik	30
3.7.1 Uji Multikolinieritas.....	30
3.7.2 Uji Heteroskedastisitas.....	31
3.7.3 Uji Autokorelasi	32
3.8 Model Penelitian	33
3.8.1 Analisis Linier Berganda	33
BAB IV PEMBAHASAN.....	35
4.1. Deskripsi Sampel	35
4.2. Analisis Statistik Deskriptif	36
4.3. Uji Normalitas	38
4.4. Uji Asumsi Klasik	40
4.4.1 Uji Multikoloniertas	40
4.4.2 Uji Heterokedastisitas	41
4.4.3 Uji Autokorelasi	43
4.5. Uji Koefisien Determinasi	44
4.6. Uji F	45
4.7. Uji Hipotesis	46
4.8. Pembahasan.....	48
BAB V KESIMPULAN, KETRBATASAN DAN IMPLIKASI.....	53
5.1 Kesimpulan	53
5.2 Saran.....	53
DAFTAR PUSTAKA	55

LAMPIRAN.....56

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 penelitian terdahulu.....	14
Tabel 3.1 Variabel.....	26
Tabel 4.1 Hasil Kriteria Sampel.....	33
Tabel 4.2 Analisis Stastika Deskriptif (Sebelum Outlier).....	34
Tabel 4.3 Analisis Stastika Deskriptif (Setelah Outlier).....	36
Tabel 4.4 Uji Normalitas (Sebelum Outlier).....	37
Tabel 4.5 Uji Normalitas (Setelah Outlier)	38
Tabel 4.6 Uji Multikolonieritas.....	40
Tabel 4.7 Uji Heteroskedastisitas.....	41
Tabel 4.8 Uji Autokolonieritas.....	42
Tabel 4.9 Uji Koefisien Determinasi	43
Tabel 4.10 Uji Statistik F	43
Tabel 4.12 Uji Statistik t	44

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual 20

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Penentuan Sampel.....	57
Lampiran 2 Tabulasi	58
Lampiran 3 Output SPSS Uji Statistik Deskriptif.....	63
Lampiran 4 Output SPSS Uji Normalitas	66
Lampiran 5 Catatan Konsultasi dan Bimbingan	70
Lampiran 6 Surat Bebas Turnitin	71
Lampiran 7 Plagiasi Abstrak.....	72
Lampiran 8 Plagiasi Bab I.....	73
Lampiran 9 Plagiasi Skripsi	74