

DAFTAR PUSTAKA

- Kotler, P., dan Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Edisi ke 13, Jilid 1. Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Kotler, P., dan Armstrong, G. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi ke 12, Jilid 1. Jakarta : Erlangga.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Progam IBM SPSS 25*. Semarang : Penerbit Universitas Diponegoro.
- Metha, C. R., dan Patel. N. R. (2010). *IBM SPSS Exact Tests*. 1-236.
- Hartono, N. W., dan Sulistyowati M. (2021). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Kartu Telkomsel di Surakarta. *Jurnal Bisnis Manajemen*. Vol. 08 (1).
- Anggraeni, A. R., dan Soliha, E. (2020). Kualitas Produk, Citra Merek dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada konsumen Kopi Lain Hati Lamper Kota Semarang). Vol. 6 (3).
- Winata, A. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Ulang Pulsa pada Kartu Simpati Telkomsel (Studi kasus pada mahasiswa STIM Sukma Medan). *Jurnal Ilmu Manajemen*. Vol. 8 (2).
- Fatmawati, N., dan Soliha, E. (2017). Kualitas Produk, Citra Merek dan Persepsi Harga terhadap Proses Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan*. Vol. 10 (1).
- Hakim, L., dan Lestari, D. A. (2018). Analisis Pengaruh *Brand Image*, Promosi dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Kartu Prabayar Telkomsel. *Jurnal Equilibria*. Vol. 5 (2).

- Pratiwi, N. R., dan Tjahjaningsih, E. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pelanggan Toko Hijab Nadya Collection di Semarang). *Jurnal Proceeding SENDIU 2020*.
- Kusumawardani, A. F. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian SIMCARD Telkomsel di Kediri (Studi pada Pelanggan Grapari Telkomsel Kediri). *Jurnal Simci-Economic*. Vol. 02 (3).
- Yustiawan. O., dan Prijati. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Honda Vario. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Vol. 05 (2).
- Lomban, A. E., Tumbel, A. L., dan Wenas, R. S. (2021). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Produk Planet Surf di Manado Town Square. *Jurnal UMBA*. Vol. 9 (3).
- Hakim, L., dan Saragih, R. (2019). Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen NPK Mutiara di UD. Bareleng Tani Jaya Batam. *Jurnal Ecombisma*. Vol. 6 (2).
- Arohman. (2018). Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga, Kualitas Produk, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Xiaomi di Kalangan Mahasiswa STIE Muhammadiyah Pringsewu tahun 2017. *Jurnal Ilmu Ekonomi Manajemen*. Vol. 9 (1).
- Fatimah, A. A., dan Soedarmadi. (2020). Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk, Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian (Studi kasus pada Susu Natur Soya Cv. Global Mandiri sejahtera Kanca Purwodadi). *Majalah Ilmiah solusi*. Vol. 8 (1).
- Dzulkharnain, E. (2019). Pengaruh Persepsi Harga, Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian. Vol. 1 (2).

- Polukan, W. S., Tewel, B., dan Tawas, H. (2017). Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Produk, Promosi, dan Tempat terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Vixion (Studi kasus pada konsumen pengguna di Amurang). *Jurnal EMBA*. Vol. 5 (2).
- Setyani, A. D., dan Prabowo, R. E. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merek Adidas (Studi di Toko Original *sportcenter* cabang Medoho Semarang). *Jurnal Proceeding SENDIU*.
- Laksmi, N. P. A. D. (2020). Analisa Pengaruh Produk, Harga, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Kartu Seluler Simpati pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Warmadewa. *Jurnal Ilmu Manajemen*.
- Bachmid, A. F., Tumbel, A. L., dan Rotinsulu, J. J. (2016). Analisis Kualitas Produk, Promosi, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Kartu Telkomsel 4G LTE di Manado (Studi Kasus : Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas SAM Ratulangi). *Jurnal EMBA*. Vol. 4 (4).
- Saputra, M., dan Putra, D. A. W. (2021). Pengaruh Harga, Iklan dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Layanan Internet Telkomsel. *Jurnal Kajian Ekonomi, Manajemen, & Akutansi*. Vol. 2 (2).
- Hermansyur, H.M., dan Aditi, B. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Harga, dan Promosi, Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Merek Honda di Kota Medan. *Jurnal Konsep Bisnis dan Manajemen*. Vol. 3 (1).
- Muharam,W., dan Soliha, E. (2017). Kualitas Produk, Citra Merek, Persepsi Harga dan Keputusan Pembelian Konsumen Honda Mobilio. *Prosiding Seminar Nasional Multi Disiplin Ilmu & Call For Papers Unisbank Ke-3(SENDI_U3)*.
- Amilia, S., dan Nst. M. O. A. (2017). Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa. *Jurnal Manajemen dan Keuangan*. Vol. 6 (1).

Nuvriasari, A., dan Sari, D. P. (2018). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Merek Eiger (Kajian pada Mahasiswa Universitas Mercu Buana Yogyakarta). *Jurnal Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Vol. 3 (2).

Supangkat, A. H., dan Supriyatin. (2017). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga Terhadap Keputusan Pembelian Tas di Intako. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Vol. 6 (9).