

**PENERAPAN SEARCH ENGINE MARKETING (SEM)
MENGUNAKAN GOOGLE ADS SEBAGAI MEDIA
PEMASARAN ONLINE PADA
FIRSTMEDIASEMARANG.COM**

Tugas Akhir disusun untuk memenuhi syarat
Mencapai Gelar Kesarjanaan Komputer pada
Program Studi Sistem Informasi
Jenjang Program Strata - 1



Oleh :

**ANDREAS LIBING
17.01.55.0084
24346**

**FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI
UNIVERSITAS STIKUBANK (UNISBANK)
SEMARANG
2021**

PERNYATAAN KESIAPAN TUGAS AKHIR

PERNYATAAN KESIAPAN UJIAN AKHIR

Saya ANDREAS LIBING, dengan ini menyatakan bahwa laporan Tugas Akhir yang berjudul :

**PENERAPAN SEARCH ENGINE MARKETING (SEM)
MENGUNAKAN GOOGLE ADS SEBAGAI MEDIA PEMASARAN
ONLINE PADA FIRST MEDIASEMARANG.COM**

adalah benar hasil karya saya dan belum pernah diajukan sebagai karya ilmiah sebagian atau seluruhnya atau pihak lain.



ANDREAS LIBING
17.01.55.0084

Disetujui Oleh Pembimbing
Kami setuju laporan tersebut diajukan untuk Ujian Tugas Akhir
Semarang, 07 Februari 2022

SUGIYAMTO, S.Kom, M.Kom
Pembimbing



Dokumen ini diterbitkan secara elektronik.
Disertai QRCode untuk validasi.

PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR/ SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya menyatakan bahwa TUGAS AKHIR / SKRIPSI dengan Judul :
PENERAPAN SEARCH ENGINE MARKETING (SEM) MENGGUNAKAN GOOGLE ADS SEBAGAI MEDIA PEMASARAN ONLINE PADA FIRST MEDIASEMARANG.COM

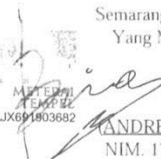
yang telah diuji di depan tim penguji pada tanggal 09-02-2022, adalah benar hasil karya saya dan dalam TUGAS AKHIR/SKRIPSI ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang saya aku sekolah-olah sebagai tulisan saya sendiri dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut diatas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik TUGAS AKHIR / SKRIPSI yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri.

Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah saya yang telah diberikan oleh Universitas Stikubank (UNISBANK) Semarang batal saya terima.

Semarang, 09-02-2022

Yang Menyatakan


EBA9EAJX6M1903682 (ANDREAS LIBING)
NIM. 17.01.55.0084

SAKSI 1
Tim Penguji



(SUGIYAMTA, S.Kom, M.Kom)

SAKSI 2
Tim Penguji



(NOVITA MARIANA, S.Kom, M.Kom)

SAKSI 3
Tim Penguji



(DWI BUDI SANTOSO, S.Kom, M.Kom)



HALAMAN PENGESAHAN

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan Judul
**PENERAPAN SEARCH ENGINE MARKETING (SEM) MENGGUNAKAN GOOGLE ADS
SEBAGAI MEDIA PEMASARAN ONLINE PADA FIRST MEDIASEMARANG.COM**

Ditulis oleh
NIM : **17.01.55.0084**
Nama : **ANDREAS LIBING**

Telah dipertahankan di depan Tim Dosen Penguji Tugas Akhir dan diterima sebagai salah satu syarat
guna menyelesaikan Jenjang Program S1 Program Studi pada Fakultas TEKNOLOGI INFORMASI
DAN INDUSTRI Universitas Stikubank (UNISBANK) Semarang.

Semarang, 15-02-2022
Ketua



(SUGIYAMTA, S.Kom, M.Kom)
NIDN. 0615076702

Sekretaris



(NOVITA MARIANA, S.Kom, M.Kom)
NIDN. 0616117401

Anggota



(DWI BUDI SANTOSO, S.Kom., M.Kom.)
NIDN. 0613038102

Mengetahui,
Universitas Stikubank (UNISBANK) Semarang
Fakultas TEKNOLOGI INFORMASI DAN INDUSTRI
Dekan



(Dr. AJI SUPRIYANTO, S.T., M.Kom.)
NIDN. 0628077101



MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

"Trust in the LORD with all your heart and learn not on your own understanding; in all your ways submit to him, and he will make your paths straight." Proverbs 3:5-6

Serahkanlah segala kekuatiranmu kepada-Nya, sebab Ia yang memelihara kamu.

(1 Petrus 5:7)

Janganlah hendaknya kamu kuatir tentang apapun juga, tetapi nyatakanlah dalam segala hal keinginanmu kepada Allah dalam doa dan permohonan dengan ucapan syukur. Damai sejahtera Allah, yang melampaui segala akal, akan memelihara hati dan pikiranmu dalam Kristus Yesus.

(Filipi 4:6-7)

PERSEMBAHAN

Puji Tuhan, setelah menunggu lama untuk semua ini, penulis mempersembahkan skripsi ini untuk :

1. Tuhan Yesus Kristus. Terimakasih atas berkat dan kasih karunia-Nya setiap hari.

2. Ibunda tercinta Maria Libing yang selalu mendoakan serta sebagai penyemangat dalam melakukan penyusunan Tugas Akhir hingga akhirnya selesai.
3. Mending ayahanda tercinta Martin Libing. Selamat jalan ayah, nasihat dan senyummu yang selalu kuingat. Tenang dan baik-baik di sana.
4. Bapak Pendeta GKJ Induk Demak. Pdt Natanael S. Pujiyono, S.PAK, M. Min terimakasih atas doa dan perhatiannya kepada keluarga kami.
5. Dosen Pembimbing skripsi saya pak Sugiyanta, S.Kom, M.Cs terimakasih banyak sudah diajari dan dibimbing pak.
6. Saudara terbaik saya mas Yohanes Sugiyono Libing, S.Pd. dan mbak Tia Libing, S.S. Terimakasih sebesar-besarnya atas segalanya, terimakasih untuk doa, dukungan, bimbimbang, perhatian yang terus menerus untuk saya selama ini.
7. Terimakasih kepada squad Yaap Tech, Pras, Agung, dan Yoga yang selalu saling support dan memotivasi untuk pembuatan tugas akhir dan seperjuangan saat kuliah.

KATA PENGANTAR

Segala puji, hormat, dan penuh rasa syukur kepada Tuhan Yesus Kristus yang telah menyertai serta memberikan anugerah-Nya kepada penulis, sehingga laporan tugas akhir dengan judul “**Penerapan Search Engine Marketing (SEM) Menggunakan Google Ads Sebagai Media Pemasaran Online Pada Firstmediasemarang.Com**” dapat terselesaikan.

Penulis menyadari dalam proses penyusunan tugas akhir ini Tuhan Yesus turut bekerja dalam membantu penulis melalui berbagai pihak yang membantu penulisan hingga skripsi ini dapat terselesaikan. Oleh sebab itu dengan penuh rasa hormat, penulis ingin mengucapkan banyak terimakasih kepada pihak yang telah membantu, berpartisipasi, membimbing serta memberikan semangat dan motivasi dalam proses penulisan laporan tugas akhir ini, yaitu:

1. Dr. Edy Winarno, S.T., M.Eng. selaku Rektor Universitas Stikubank Semarang.
2. Dr. Aji Supriyanto, S.T., M.Kom. selaku Dekan Fakultas Teknologi Informasi.
3. Arief Jananto, S.Kom, M.Cs selaku Ketua Program Studi Sistem Informasi.
4. Sugiyamta, S.Kom, M.Cs selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan bimbingan serta arahan selama penyusunan.
5. Bapak & Ibu dosen pengampu Program Studi Sistem Informasi yang telah mengajar penulis selama mengikuti perkuliahan di Universitas Stikubank Semarang.

6. Kedua orang tua saya, Mendiang Ayahanda Martin Libing dan Ibunda tercinta Maria Libing, terimakasih untuk doa, cinta, kasih, pengorbanan serta dukungan dan perhatian yang tak pernah berhenti mengalir.
7. Saudara saya, Yohanes Sugiyono Libing, S.Pd., dan Tia Libing, S.S. terimakasih untuk perhatian dan dukungan selama ini.
8. Teman seperjuangan mahasiswa S1 jurusan Sistem Informasi angkatan 2017.
9. Rizky Rimay Yandi selaku senior sales marketing di first media semarang.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang penulis miliki. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari pembaca guna menjadi tolak ukur perbaikan skripsi kedepannya, harapan penulis semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna sebagaimana mestinya bagi penulis pada khususnya dan teman-teman mahasiswa serta pembaca pada umumnya.

Semarang, 09-02-2022

Penulis



(ANDREAS LIBING)

DAFTAR ISI

PENERAPAN SEARCH ENGINE MARKETING (SEM) MENGUNAKAN GOOGLE ADS SEBAGAI MEDIA PEMASARAN ONLINE PADA FIRSTMEDIASEMARANG.COM.....	i
PERNYATAAN KESIAPAN TUGAS AKHIR	ii
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI.....	Error! Bookmark not defined.
BAB II PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
2.1 Latar Belakang	Error! Bookmark not defined.
2.2 Perumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
2.3 Batasa Masalah	Error! Bookmark not defined.
2.4 Tujuan	Error! Bookmark not defined.
2.5 Manfaat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB III TINJAUAN PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
3.1 Pustaka Yang Terkait Dengan Penelitian....	Error! Bookmark not defined.

3.2 Internet (Interconnected Network)Error! Bookmark not defined.
3.3 WebsiteError! Bookmark not defined.
3.4 Pemasaran Online (E-Marketng)Error! Bookmark not defined.
3.5 Pengertian Search Engine (Mesin Pencari)	.Error! Bookmark not defined.
3.6 Search Engine MarketingError! Bookmark not defined.
3.6.1 Fungsi Search Engine Marketing Error! Bookmark not defined.
3.7 Google AdsError! Bookmark not defined.
3.7.1 Cara Kerja Google Ads Error! Bookmark not defined.
BAB IV METODE PENELITIAN Error! Bookmark not defined.
A. Jenis PenelitianError! Bookmark not defined.
B. Perumusan Objek PenelitianError! Bookmark not defined.
C. Metode Pengumpulan DataError! Bookmark not defined.
1) Jenis dan Sumber Data Error! Bookmark not defined.
D. Metode Analisis DataError! Bookmark not defined.
4.1 Metode Perancangan SistemError! Bookmark not defined.
4.1.1 Analisa Kebutuhan Sistem Error! Bookmark not defined.
4.1.2 Desain Error! Bookmark not defined.
4.1.3 Testing (Pengujian) Error! Bookmark not defined.
4.1.4 Pemeliharaan Error! Bookmark not defined.
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN Error!
	Bookmark not defined.
5.1 Deskripsi Objek PenelitianError! Bookmark not defined.
5.1.1 Gambaran Umum Perusahaan Error! Bookmark not defined.
5.2 Analisis sistem PemasaranError! Bookmark not defined.

5.2.1 Analisa Strategi Pemasaran yang di gunakan **Error! Bookmark not defined.**

5.3 Metode Search Engine Marketing yang digunakan .Error! Bookmark not defined.

5.4 Penerapan Search Engine MarketingError! Bookmark not defined.

5.4.1 Menentukan Goal atau Target Marketing yang tepat untuk Google ADS
.....**Error! Bookmark not defined.**

5.4.2 Menentukan Strategi Bid dan Budget Search ADS untuk Campaign
Firstmediasemarang.com**Error! Bookmark not defined.**

5.5 Hasil Analisa Penerapan Search Engine marketing.Error! Bookmark not defined.

5.5.1 Hasil Optimasi Penerapan Search Engine Marketing Pada First Media
Semarang.....**Error! Bookmark not defined.**

BAB VI PENUTUPError! Bookmark not defined.

6.1 KesimpulanError! Bookmark not defined.

6.2 SaranError! Bookmark not defined.

DAFTAR PUSTAKA.....Error! Bookmark not defined.

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 1 Daftar Paket Layanan Firstmediasemarang.com **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 2 Analisa Strategi Pemasaran Yang di Guanakan.. **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 3 Perbandingan waktu penerapan SEO dan SEM.. **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 4 penjelasan keyword.....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 5 Tabel Target Perencanaan Kata**Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 : Pengguna Internet Di Provinsi Jawa	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2. 1 : Cara kerja google ads	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3. 1 : Siklus penelitian action research	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3. 2 : model analisis interaktif	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3. 3 : use case diagram	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3. 4 : activity diagram login	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3. 5 : activity diagram kelola post	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3. 6 activity diagram kelola halaman	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3. 7 layout halaman website	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 1 : Logo First Media	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 2 : Struktur Group First Media	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 3 : Struktur Organisasi	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 4 : Manual CPC per Keyword	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 5 Manual CPC per kampanye	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 6 Broad match keyword	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 7 ADS kampanye	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 8 : Ad Group	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 9 : Tampilan Iklan di Google	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 10 : Tampilan iklan di google 2	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 11 : tampilan iklan di google 3	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 12 : Tampilan iklan di google 4	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 13 analisa paid search	Error! Bookmark not defined.

Gambar 4. 14 analisa keyword insertion.....**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4. 15 analisa kata kunci**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4. 16 pencocokan tipe query keyword.....**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4. 17 performa sem.....**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4. 18 akuisi SEM**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4. 19 behavior SEM.....**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4. 20 : hasil klik per hari.....**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4. 21 : hasil optimasi per bulan**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4. 22 : hasil penerapan google ads firstmediasemarang.com **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4. 23 : hasil penerapan SEM google ads ..**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4. 24 : penyesuaian BID kampanye.....**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4. 25 : URL final kampanye**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4. 26 : hasil uji penerapan SEM google ads **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4. 27 : jaringan penyebaran iklan**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4. 28 : saluran iklan**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4. 29 : sasaran kampanye berdasarkan usia..... **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4. 30 : demografi usia kampanye**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4. 31 : sasaran lokasi kampanye ditayangkan **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4. 32 : lokasi iklan ditayangkan di pencarian **Error! Bookmark not defined.**