

FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI
UNIVERSITAS STIKUBANK (UNISBANK) SEMARANG

Program Studi : Sistem Informasi
Tugas Akhir Sarjana Komputer
Semester 9 tahun 2021

PENERAPAN SEARCH ENGINE MARKETING (SEM)
MENGGUNAKAN GOOGLE ADS SEBAGAI MEDIA
PEMASARAN ONLINE PADA FIRSTMEDIASEMARANG.COM

Andreas Libing

NIM: 17.01.55.0084

Abstrak

Di era digital dan pesatnya perkembangan teknologi web serta cepatnya sistem informasi di internet menuntut pelaku usaha harus siap melakukan ekspansi, banyak organisasi yang ingin mencapai pada tahap sistem informasi yang efisien, cepat, akurat dan relevan. Penerapan Search Engine Marketing menggunakan Google Ads sebagai media pemasaran online dapat membantu dan memperluas pemasaran produk untuk meraih peningkatan hasil penjualan. Tujuan dari penerapan search engine marketing menggunakan google ads pada firstmediasemarang.com sebagai alternatif untuk meningkatkan penjualan dan penyebarluasan media promosi yang secara masif melalui jaringan internet untuk menarik mangsa pasar lokal. Penerapan search engine marketing menggunakan google ads berhasil sebagai media pemasaran online dan ditambah meningkatkan penjualan. Melalui teknik penerapan search engine marketing menggunakan google ads sebagai media pemasaran online website firstmediasemarang.com

berada di posisi strategis dari hasil pencarian kata kunci yang di bidik. Berdasarkan dari hasil penelitian dapat disimpulkan beberapa hal yaitu: Penerapan SEM terbukti dapat meningkatkan penjualan karena dapat menarik pengunjung halaman yang merupakan kriteria target market yang tepat karena sudah tertarget melalui kata kunci dan lokasi. Pemasaran online melalui internet merupakan fundamental dasar bagi organisasi dan perusahaan dalam situasi pandemi seperti sekarang.

Kata Kunci : SEM (Search Engine Marketing) dengan Google Ads

Abstract

In the digital era and the rapid development of web technology and the rapidity of information systems on the internet, business actors must be ready to expand, many organizations want to reach the stage of an information system that is efficient, fast, accurate and relevant. The implementation of Search Engine Marketing using Google Ads as an online marketing medium can help and expand product marketing to increase sales results. The purpose of implementing search engine marketing using google ads on firstmediasemarang.com as an alternative to increase sales and massive dissemination of promotional media through the internet network to attract local market prey. The application of search engine marketing using google ads is successful as an online marketing medium and is added to increase sales. Through the technique of applying search engine marketing using google ads as an online marketing medium, the firstmediasemarang.com website is in a strategic position from the search results of the targeted keywords. Based on the results of the research, several things can

be revealed, namely: The application of SEM is proven to increase sales because it can attract page visitors which is the right target market criteria because it has been targeted through keywords and locations. Online marketing through the internet is the basic foundation for organizations and companies in the current pandemic situation.

Keywords: SEM (Search Engine Marketing) with Google Ads

Pembimbing I



Dokumen ini diterbitkan secara elektronik.
Disertai QRCode untuk validasi.

(SUGIYAMTA, S.Kom, M.Kom)
NIDN : 0615076702