

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2007. *Manajemen Pemasaran & Pemasaran Jasa*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Garinapuri, Pangrae Aldila. 2015. Analisis Faktor - Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian dengan Menggunakan *Importance Performance* Analisis pada Konsumen Laptop Asus di Semarang. *Skripsi*. Universitas Diponegoro Semarang.
- Gaspersz, Vincent. 2005. *Total Quality Management*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Ghozali, Imam, 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*, edisi kelima, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1&2. Jakarta: Bumi Aksara
- Kotler, Phillip dan Gary Amstrong. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12 Jilid 1. Erlangga : Jakarta.
- Kotler, Phillip, 2001. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian*, Buku Satu, Salemba Empat Prentice Hall, Jakarta.
- Kotler, Phillip dan Gary Amstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12 Jilid 1&2. Erlangga : Jakarta.
- Kotler, Philip., Keller, Kevin L. (2013). *Manajemen Pemasaran*, Jilid Kedua, Jakarta: Erlangga.
- Kuncoro, Mudrajat, 2007, *Metode Kuantitatif, Teori dan Aplikasi untuk Bisnis dan Ekonomi*, UPP STIM YKPN, Yogyakarta
- Lestari, Ani dan Edy Yulianto. 2018. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi (Survei Pada Pelanggan Citra Kendedes Cake & Bakery Jl. S. Hatta B3 Kay. A, Kota Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. VOL 54 NO. 1 JANUARI 2018.

Munisih, Siti & Euis Soliha. 2015. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Nilai Pelanggan Dan Kepuasan Pelanggan Dan Dampaknya Pada Loyalitas Pelanggan Apotek Dela Semarang. Skripsi Universitas Stikubank (UNISBANK) Semarang.

Mowen, John C. & Michael Minor. 2002. *Perilaku Konsumen* Jilid 2. PT. Penerbit Erlangga. Alih Bahasa Dr. Dwi Kartini Yahya, S.E., Spec., Lic.

Peter, J. Paul & Olson, Jerry C. 2008. *Consumer Behavior and Marketing*. Strategy, eight edition

Pratama, Reza Akbar dan Sri Rahayu Tri Astuti. 2018. Analisis Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Pelanggan GO-JEK Di Kota Semarang). Diponegoro Journal Of Management. VOL 7, NO 4 Tahun 2018 Halaman 1-15 <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr>

Purwati, Heri Setiawan, dan Rohmawati. 2013. Pengaruh harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian motor honda matic beat (studi kasus pada PT. Nusantara Solar Sakti). *Jurnal Ekonomi Dan Informasi Akuntansi* (JENIUS). VOL. 2 NO. 3 SEPT 2012

Rangkuti, Freddy. 2008. *The Power Of Brands*. Jakarta : Penerbit. Gramedia

Rangkuti, Fredy. 2009. *Strategi Promosi Yang Kreatif*. Edisi Pertama. Cetakan Pertama, Penerbit : Gramedia Pustaka Utama, Jakarta

Iryanita, Rizky dan Sugiarto Y. 2013. Analisis pengaruh citra merek, persepsi harga, dan persepsi kualitas produk terhadap keputusan pembelian (Studi pada Konsumen Produk ATBM Pekalongan). *Diponegoro Journal Of Management*. Volume 2, Nomor2, Tahun 2013

- Sangaji, Etta Mamang, M.SI & Dr. Sopiah, MM., M.Pd. 2013. *Perilaku Konsumen*. Penerbit ANDI, Yogyakarta.
- Sari, Dessica Dinar dan Agung Utama. 2017. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Konsumen SIM Card GSM Prabayar XL Di Kota Yogyakarta. Skripsi Universitas Negri Yogyakarta.
- Shimp, Terrence. 2007. *Integrated Marketing Communication in Advertising and Promotion 7 edition*. Alih Bahasa Revyani Syahrial dan Dyah. Ahira Sari.
- Stanton. 2006. *Prinsip Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Sugiyono.2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Surachman. 2008. *Dasar-Dasar Manajemen Merek (Alat Pemasaran Untuk Memenangkan Persaingan)*. Malang: Bayumedia Publishing.
- Tjiptono, Fandy. 2004. *Perspektif Manajemen dan Pemasaran Kontemporer*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2005, *Pemasaran Jasa*, Edisi pertama, Yogyakarta : Penerbit Bayumedia Publishing. Tjiptono, Fandy. 2008, *Strategi Pemasaran*, Edisi 3, ANDI: Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Andi.
- Tjiptono, Fandy dan Chandra. 2011. *Service, Quality and Satisfaction*. Edisi Ketiga. Yogyakarta : Andi