

DAFTAR PUSTAKA

- Adiztya, Wibisaputra. (2011). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Ulang Gas Elpiji 3 KG Di PT. Candi Agung Pratama Semarang. Jurnal. Semarang: Universitas Diponegoro.* [http://eprints.undip.ac.id/26939/1/01._SKRIPSI\(r\).pdf](http://eprints.undip.ac.id/26939/1/01._SKRIPSI(r).pdf) diakses pada tanggal 26 November 2017.
- Afrilia, Venia Sari (2017). *Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Teh Siap Minum Dalam Kemasan Teh Botol Sosro (Studi Kasus Pada Mahasiswa S1 Fisip Undip Semarang. Journal Of Social And Politic, Business Administration.*
- Aliyyah, Dwi dan Apriyani Sunarti (2017). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Survei pada Konsumen The Little A Coffee Shop Sidoarjo).* Jurnal Administrasi Bisnis. Vol. 51 No. 2.
- Andrew, Gunawan T. (2015). *Pengaruh aktivitas promosi terhadap minat pembelian ulang dengan loyalitas merk sebagai variabel moderasi pada smartphone Samsung di Surabaya.* <http://jurnal.wima.ac.id/index.php/KAMMA/article/view/753>. Diakses 25 Maret 2021.
- Arikunto, S. (2016). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : PT. Rineka Cipta.
- Bahar, Arfiani dan Herman Sjahrudin. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Minat Beli Ulang.* Jurnal Organisasi dan Manajemen. Vol. o3.
- Desi, E dan Sri R.T. (2011). *Analisis Pengaruh Iklan, Kepercayaan Merek, dan Citra Merek terhadap Minat Beli Konsumen.* Semarang. Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro. Ferdinand, Augusty. 2002. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Skripsi, Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen.* Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Dinisari, Mia Chitra (2021). *Samsung Puncaki Pengiriman Smartphone Februari 2021.* <https://teknologi.bisnis.com/read/20210330/280/1374651/samsung-puncaki-pengiriman-smartphone-februari-2021>. Diakses 20 Juli 2021.
- Dini, Fitria (2016). *Pengaruh Citra Merek Dan Inovasi Produk Terhadap Minat Beli Ulang Pada Produk Smartphone Apple Tipe Terbaru Di Kota Pontianak.* Universitas Tanjungpura. Jurnal Vol 5, No 1.
- Eka, Kiki Setyawati (2017). *Pengaruh Citra Merek (Brand Image) terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda Vario (Studi Kasus Pada Cv Kirana Motorindo Jaya).* Universitas Pakuan Bogor.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS.* Semarang Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hudzaifah. (2018). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Kepercayaan Merek terhadap Minat Beli Ulang yang Dimediasi oleh Kepuasan Konsumen (Studi Kasus pada Konsumen Samsung Smartphone di Universitas Diponegoro).* Semarang: Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas

Diponegoro.

- Iriani, Francly dan Rini Indriyani. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Sariayu Martha Tilaar.
- Kotler, P., & Amstrong., G (2012). *Prinsip – Prinsip Pemasaran Jilid 1 Edisi kedua belas*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L., (2014). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Gelora Aksara Pratama.
- Mahemba, Umbu SAK dan Caecilian Wahyu Estining Rahayu. (2019). *Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Mediasi Studi pada Mahasiswa Pengguna Smartphone Xiaomi di Universitas Sanata Dharma Yogyakarta*. [http : www.prosiding.respati.ac.id/index.php/PSN/article/view/234](http://www.prosiding.respati.ac.id/index.php/PSN/article/view/234). Diakses 25 Maret 2021.
- Mariansyah, Alvin (2020). *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Cafe Kabalu*. Jurnal Ilmiah Bina Manajemen. Vol. 3 No. 2.
- Musay, Fransisca P. (2013). *Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Konsumen Kfc Kawi Malang)*. <http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/141>. Diakses 25 Maret 2021.
- Mustikowati, Rita I. (2011) *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Konsekuensinya Pada Loyalitas (Studi Pada Obyek Wisata Di Kabupaten Malang)*. Jurnal Ekonomi Modernisasi, 7(2), 93-114. Retrieved from <http://ejournal.unikama.ac.id/index.php/JEKO/article/view/50>.
- Nasir, Muhammad. (2013). *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Nursalam. (2016). *Konsep dan Penerapan Metodologi Penelitian Ilmu Keperawatan; Pedoman Skripsi, Tesis dan Instrumen Penelitian Keperawatan*. Surabaya. Salemba Medika.
- Panca, B Putra P dan Ni Made Wulandari Kusumadewi (2019). *Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Niat Pembelian Ulang Dimediasi Oleh Kepuasan Konsumen*. E-Jurnal Manajemen. Vol. 8 No. 8.
- Pamasang, Amrullah, S. Dan Siburian, Saida Zainurossalamia ZA (2016). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda*. Jurnal Ekonomi dan Manajemen, Vol. 13 No. 2.
- Pardede, Ratlan & Haryadi T. (2015). *Pengaruh Persepsi Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Yang dimediasi Kepuasan Konsumen*. Universitas Bunda Mulia, Magister Manajemen.
- Peter, J Paul dan Olson, J.C. (2014). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta. Salemba Empat.
- Pramono, AG.Suyono, Sri Sukmawati. 2012. *Pertimbangan Dalam Membeli Produk Barang Maupun Jasa*. Jakarta. Intidayu Press.

- Prawira, Bayu dan Ni Nyoman Kerti Yasa. (2014). *Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Produk Smartphone Samsung Di Kota Denpasar*. Universitas Udayana, Denpasar.
- Rayana, Uday. (2021). *Kembali Jadi Nomor Satu, Tengok Lagi Smartphone Pertama Oppo di Indonesia*. <https://selular.id/2021/12/kembali-jadi-nomor-satu-tengok-lagi-smartphone-pertama-oppo-di-indonesia-historia/> (diakses tanggal 24 Desember 2021).
- Saputra, Suparno,S.E.,M.M. dan Resty Yulistianis Sudarsa (2019). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Grand Setiabudi Hotel& Apartment*. Jurnal Bisnis dan Pemasaran. Vol. 9 No. 2.
- Sari, Rini K. (2016). *Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Serta Kualitas Produk Terhadap Minat Pembelian ulang Dan Kepuasan Pelanggan online shopping pada Mahasiswa Universitas abdurachman Saleh Situbondo*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember.Sugiyono. (2014). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung : Alfabeta.
- Sekaran, Uma. (2011). *Research Methods For Business (Metode Penelitian Untuk Bisnis)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Soelistio, Yuwan (2016). *Pengaruh Persepsi Harga, Promosi, Dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Pembelian Ulang Jasa Paket Pos Indonesia (Studi Pelanggan Pos Indonesia di Universitas Negeri Yogyakarta)*. Universitas Negeri Yogyakarta. S1 thesis, Fakultas Ekonomi.
- Stanton, William J. (2013). *Dasar-dasar Pemasaran*, Edisi ke tujuh, Jakarta: Erlangga jilid ke-1.
- Stephanie, Conney. (2020). *5 Besar Vendor Ponsel di Indonesia Kuartal II-2020, Oppo dan Vivo Geser Samsung*. <https://amp.kompas.com/tekno/read/2020/09/07/10072907/5-besar-vendor-ponsel-di-indonesia-kuartal-ii-2020-oppo-dan-vivo-geser-samsung> (diakses tanggal 7 September 2020).
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia Publishing. Tjiptono, F. (2016). *Strategi Bisnis Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Venessa, Ike dan Zainul Arifin (2017). *Pengaruh Citra Merek (Brand Image) dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Survei pada Mahasiswa Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang Tahun Angkatan 2013/2014 dan 2014/2015 Pengguna Kartu Pra-Bayar Simpati)*. Universitas Brawijaya Malang. Jurnal Administrasi Bisnis. Vol. 51 No. 1
- Yumamik, Tain (2017). *Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, dan Motivasi terhadap Keputusan Pembelian Cat Tembok Mawar di UD Tetap Jaya Kediri*. Simki-Economic. Vol. 01 No. 04.