

DAFTAR PUSTAKA

- Aminah, A., Rafani, Y. and Hariyani, H. (2017) 'ANALISIS PENGARUH FAKTOR KETEPATAN WAKTU PENGIRIMAN BARANG DAN KEPERCAYAAN PELANGGAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN (Studi ...)', *Jurnal Progresif Manajemen ...*, 17(September), pp. 49–61. Available at: <https://e-jurnal.stie-ibek.ac.id/index.php/JIPMB/article/view/230>.
- Artanti, D. P. *et al.* (2018) 'Analisa Sentimen Untuk Penilaian Pelayanan Situs Belanja Online Menggunakan Algoritma Naïve Bayes', pp. 8–9.
- Eka Sembodo, J., Budi Setiawan, E. and Abdurahman Baizal, Z. (2016) 'Data Crawling Otomatis pada Twitter', (September), pp. 11–16. doi: 10.21108/indosc.2016.111.
- Febriarini, A. S. and Astuti, E. Z. (2019) 'Penerapan Algoritma C4.5 untuk Prediksi Kepuasan Penumpang Bus Rapid Transit (BRT) Trans Semarang', *Eksplora Informatika*, 8(2), pp. 95–103. doi: 10.30864/eksplora.v8i2.156.
- Jumeilah, F. S. (2018) 'Klasifikasi Opini Masyarakat Terhadap Jasa Ekspedisi JNE dengan Naïve Bayes', *Jurnal Sistem Informasi Bisnis*, 8(1), p. 92. doi: 10.21456/vol8iss1pp92-98.
- Nofriansyah, D., Erwansyah, K. and Ramadhan, M. (2016) 'Penerapan Data Mining dengan Algoritma Naive Bayes Clasifier untuk Mengetahui Minat Beli Pelanggan terhadap Kartu Internet XL (Studi Kasus di CV. Sumber Utama Telekomunikasi)', *Jurnal Saintikom*, 15(2), pp. 81–92.
- Pramiyati, T., Purwarianti, A. and Supriana, I. (2016) 'Kecenderungan Penilaian Pengguna Informasi Terhadap Tweet (Kicauan) Pada Media Sosial Twitter', *Simetris: Jurnal Teknik Mesin, Elektro dan Ilmu Komputer*, 7(1), p. 209. doi: 10.24176/simet.v7i1.506.
- Pratomo, riski adi (2016) 'Dokumen Karya Ilmiah | Skripsi | Prodi Sistem Informasi - S1 | FIK | UDINUS | 2016', pp. 0–1.
- Putra, P. P. and Chan, A. S. (2018) 'Pengembangan Aplikasi Perhitungan Prediksi Stock Motor Menggunakan Algoritma C 4.5 Sebagai Bagian dari Sistem Pengambilan Keputusan (Studi Kasus di Saudara Motor)', *INOVTEK Polbeng - Seri Informatika*, 3(1), p. 24. doi: 10.35314/isi.v3i1.296.
- Rahadi, D. R. (2017) 'Perilaku Pengguna Dan Informasi Hoax Di Media Sosial', *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 5(1), pp. 58–70. doi:

10.26905/jmdk.v5i1.1342.

Raksanagara, R., Chrisnanto, Y. H. and Hadiana, A. I. (2016) 'Analisis Sentimen Jasa Ekspedisi Barang Menggunakan Metode Naïve Bayes', *Prosiding SNST ke-7 Tahun 2016*, pp. 19–24.

Ratnawati, F. (2018) 'Implementasi Algoritma Naive Bayes Terhadap Analisis Sentimen Opini Film Pada Twitter'.

Riany, J., Fajar, M. and Lukman, M. P. (2016) 'Penerapan Deep Sentiment Analysis pada Angket Penilaian Terbuka Menggunakan K-Nearest Neighbor', *Sisfo*, 06(01), pp. 147–156. doi: 10.24089/j.sisfo.2016.09.011.

Sai, T. J., Kiran Sai, G. and Druva Kumar, A. (2018) 'Sentiment Analysis of Movie Reviews using Machine Learning Algorithms - A Survey', *International Journal of Pure and Applied Mathematics*, 118(7), p. 1. Available at: <http://reviews.imdb.com/Reviews>.

Setiawan, A., Astuti, I. F. and Kridalaksana, A. H. (2016) 'Klasifikasi Dan Pencarian Buku Referensi Akademik Menggunakan Metode Naïve Bayes Classifier (NBC) (Studi Kasus: Perpustakaan Daerah Provinsi Kalimantan Timur)', *Informatika Mulawarman: Jurnal Ilmiah Ilmu Komputer*, 10(1), p. 1. doi: 10.30872/jim.v10i1.17.

Shiddiq, A., Niswatin, R. K. and Farida, I. N. (2018) 'Ahmad Shiddiq Analisa Kepuasan Konsumen Menggunakan Klasifikasi Decision Tree Di Restoran Dapur Solo (Cabang Kediri)', *Generation Journal*, 2(1), p. 9. doi: 10.29407/gj.v2i1.12051.

Zuhdi, A. M., Utami, E. and Raharjo, S. (2019) 'Analisis sentiment twitter terhadap capres Indonesia 2019 dengan metode K-NN', *Jurnal Informa Politeknik Indonusa Surakarta*, 5, pp. 1–7.