

DAFTAR PUSTAKA

- Adi, T.P. (2013) Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Layanan Dan Nilai Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Dan Persepsi harga Terhadap Loyalitas Pelanggan
- Agustin, Grienda. (2011). Pengaruh Persepsi Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Konsumen Pada Minat Pembelian Ulang (Study Pada Konsumen Toserba Luwes Palur).
- Bakkara, Arifiyanti dan Wibowo, Edwin Agung. (2016). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Provider XL Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Riau Kepulauan, Batam. *Jurnal Bening Vol.3 No.1hal: 74-86 Juni 2016:2252-52682*
- Dewi, N.S dan Prabowo, R.E. (2018). Performa Kualitas Produk, Persepsi Harga, Promosi, Dan Gaya Hidup Dalam Mempengaruhi Proses Keputusan Pembelian Minuman Isotonik (Studi Konsumen Minuman Isotonik Di Kota Semarang). Prosiding SENDI_U 2018
- Djarwanto dan Subagyo, Pangestu. (2000). Statistik Induktif. Edisi 4. BPF: Yogyakarta.
- Firatmadi, Agung. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Journal Of Business Studies, Vol.2 No.2 Desember*
- Firatmadi, Agung. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Pada PT.Pelita Air Service). *Journal Of Business Studies. Vol. 2 No.2 Desember 2017:2443-3837.*
- Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Ghozali, Imam. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Edisi 7. Semarang: Penerbit Universitas Diponegoro.
- Harjati, Lily dan Venesia, Yurike. (2015). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Maskapai

- Penerbangan Tiger Air Mandala. *E-Jurnal WIDYA Ekonomika Vol.1 No.1 Oktober 2015: 2338-7807*
- Indriyatni, Lies. (2011). Analisis Kualitas Jasa Pelayanan Terhadap Kepuasan Pasien (RSE. Ungaran Di Kabupaten Semarang). *Jurnal STIE Semarang, Vol.3 No.2 Juni 2011*
- Juniantara, I Made Adi dan Sukawati .T.G.R. (2018). Pengaruh Persepsi Harga, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Dan Dampaknya Terhadap Loyalitas Konsumen. *E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 7, No. 11, 2018: 5955-5982*
- Kotler, P dan Keller, K.L. (2012). Manajemen Pemasaran ed.Ketiga Belas. Jilid 2 Terjemahan oleh BOB Sabran MM: Penerbit Erlangga.
- Kotler, P. Dan Keller K.L. (2012), *Manajemen Pemasaran Jilid 1 Edisi ke 12*. Jakarta: Erlangga.
- Kristanto, A.D dan Wahyudi T.A. (2019). Pengaruh Citra Merek, Persepsi Kualitas Produk Dan Persepsi Harga Pada Kepuasan Pelanggan Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Manajemen Strategi dan Aplikasi Bisnis, 2(2), 117-126*
- Kristianti, Tina dan Rivai, Alimuddin R. (2018). Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Warunk UPNORMAL Semarang. *Telaah Manajemen. Vol15 edisi 2. Oktober. Hal 128-136*
- Lupiyoadi, Rambat dan A. Hamdani. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Salemba Empat: Depok.
- Maramis, Freekly S, Jantje L Sepang dan Agus Supandi S. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada PT. Air Manado. *Jurnal EMBA Vol.6 No.3 Juli 2018, hal:1658-1667*
- Maria, Riani Tri. (2017). Pengaruh *Brand Image, Brand Trust*, Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan.
- Maulana, Ade Syarif. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan PT. TOI. *Jurnal Ekonomi Vol.7 No.2 November 2016*

- Montung, Pamela, Jantje L Sepang dan Decky Adare. (2015). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Restoran Kawan Baru. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi. Vol.15 No.05*
- Nugroho, Anggoro P dan Pamungkas, Anton R. (2015). Pengaruh Persepsi Kualitas Pelayanan, Persepsi Kualitas Produk Dan *Trust* Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Mahasiswa (Studi pada STIE Adi Unggul Bhirawa Surakarta). *Jurnal Bianglala Informatika. Vol.3 No.2 September*
- Nurwidayat, Ayu. (2015) . Analisis Pengaruh Pelayanan Dan Keragaman Barang Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Pada Pasar Bunder Di Sragen)
- Rifa'i, Bayu, Ni Wayan E.M dan I gusti A.I (2020). Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Keutusan Pembelian Kartu Perdana Internet Di Gallery Smartfren Denpasar.
- Rizan, Mohamad, Rheza Prasetya dan Agung K. (2014). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Survei Terhadap Pengguna Laptop Merek Toshiba Dan Pengguna Laptop Merek Acer). *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI) Vol.4 No.1, 2014*
- Santosa, MS. Eric. (2008). Investigating Drivers of Customer Loyalty: Is Directly Affected by Service Quality and Image or Indirectly through Satisfaction? *Jurnal Ekonomi dan Bisnis. XIV. (1). Maret*
- Sari, Farah Mutia. (2012). Pengaruh Persepsi Kualitas Produk, Persepsi Kualitas Pelayanan Dan Trust Pada Kepuasan Konsumen Di Perusahaan Taksi PT.KOSTI Solo.
- Sari, Fathi. (2018) Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepercayaan Pelanggan, Dan Penetapan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pelanggan Online Fazza Store.
- Sarih, Iin Pusfita, (2014). Pengaruh Persepsi Kualitas Pelayanan Dan Persepsi Nilai Terhadap Kepuasan Pelanggan (*Survey Pada Pelanggan Indomaret JL. Palmerah Raya Jakrta-Barat*).
- Seguro, Waseso. (2008). Pengaruh Persepsi Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan: Suatu Penelitian Pada Penyedia Jasa

- Telepon Selular DI Jawa Barat (*PT. Indosat, Group Head Regional Jawa Barat*). *Jurnal Ekonomi Bisnis. No.3 Vol.13, Desember 2008*
- Sembiring, Inka J., Suharyono dan Andriani Kusumawati. (2014). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan (*Studi Pada Pelanggan McDonald's MT.Haryono Malang*). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol.15. No.1. Oktober 2014*
- Simanjuntak, Priskila T dan Kennedy, Posma S.J. (2016). Analisis Loyalitas Pelanggan: Studi Empiris Terhadap Produk IM3 Indosat Pada Mahasiswa FEUKI. *Fundamental Management Journal. Vol.1 No.1. Agustus 2016: 2540-9816*
- Soebakir, B.D, Bode Lumanauw dan Ferdy Roring. (2018). Pengaruh Brand, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pelanggan Membeli DI Kedai Kopi Gudang Imaji Manado. *Jurnal EMBA Vol.6 No.4 Hal 3843-3852, September 2018*
- Soelistio, Yuwan. (2016). Pengaruh Persepsi harga, Promosi Dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Pembelian Ulang Jasa Paket POS Indonesia (*Studi Pelanggan Pos Indonesia Di Universitas Negeri Yogyakarta*)
- Sudjianto, E.Y dan Japarianto, E. (2017). Pengaruh *Preceived Service Quality* Terhadap *Customer Loyalty* Dengan *Customer Satisfaction* Sebagai Variabel Intervening Di Hotel Kartika Graha Malang. *Jurnal Manajemen Pemasaran Vol. 11 No.2, Oktober 2017:1907-253X. Hal:54-60*
- Sugiyono. (2009). *Metode Peneltiian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D, Bandung:Alfabeta.*
- Swastha, D.B dan Hani Handoko. (2011). *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. BPFE: Yogyakarta.
- Tingkir, Cindy Fransisca. (2014). Pengaruh Identitas Merek Terhadap Loyalitas Merek Melalui Citra Merek Dan Kepercayaan Merek Toyota. *Jurnal Manajemen Pemasaran, Vol.8. No.2 Oktober 2014:1907-253X*
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. (2007). *Service, Quality & Satisfaction. Yogyakarta: Andi.*

- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. (2011). *Service Quality Satisfaction*. Yogyakarta: Andy.
- Tjiptono, Fandy. (2002). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Tjiptono, Fandy. (2007). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. (2011). *Pemasaran Jasa*. Malang: Banyumedia.
- Umar, Husein. (2005). *Metode Penelitian Untuk Tesis Dan Bisnis*, Jakarta: Grafindo Persada.
- Wijaya, E.M. (2011). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen, Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Waterpark Semawis Semarang)*
- Zulkarnain, L.R. (2020). *Pengaruh Kualitas Layanan, Citra Perusahaan Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi pada Toko Hasenta Pusat Seragam Sekolah Semarang)*