

WANPRESTASI DAN PENYELESAIANNYA DALAM JUAL BELI MELALUI MEDIA ELEKTRONIK

Irela Ananda Risky

18.02.51.0042

Fakultas Hukum Dan Bahasa, Universitas Stikubank

ABSTRAK

Dengan adanya e-commerce memudahkan masyarakat untuk bertransaksi tanpa harus bertemu langsung. Transaksi tanpa tatap muka sering dimanfaatkan oleh pelaku perdagangan untuk melakukan pelanggaran. Metode penelitian yang penulis gunakan yaitu metode penelitian kualitatif. Sumber data diperoleh dari data primer dan sekunder, dimana data – data tersebut didapat dari jurnal, artikel dll, berbasis internet. Syarat sah perjanjian diatur dalam Pasal 1320 KUHPerdara disebutkan : Sepakat bagi mereka yang mengikatkan diri, cakap, adanya objek atau suatu hal tertentu, sebab yang halal. Wanprestasi terjadi dalam berbagai bentuk seperti : Barang tidak sampai tepat waktu, barang cacat, barang tidak sesuai deskripsi dan informasi yang tidak jelas. Penyelesaian wanprestasi dapat dilakukan dengan jalur hukum di pengadilan atau diluar pengadilan seperti ketentuan dalam Pasal 39 ayat (2) UU ITE.

***Kata kunci** : Jual dan Beli, Perjanjian, E-commerce, Wanprestasi*

ABSTRACT

The existence of e-commerce makes it easier for people to transact without having to meet in person. Transactions without face to face are often used by traders to commit violations. The research method that the author uses is a qualitative research method. Sources of data obtained from primary and secondary data, where the data - the data is obtained from journals, articles, etc., internet-based. The legal terms of the agreement are regulated in Article 1320 of the Civil Code which states: Agree for those who bind themselves, are capable, there is a certain object or thing, because it is lawful. Defaults occur in various forms such as: Goods do not arrive on time, defective goods, goods do not match the description and information that is not clear. Settlement of default can be done through legal channels in court or outside the court as stipulated in Article 39 paragraph (2) of the ITE Law.

***Keywords** : Buy and Sell, Agreement, E-commerce, Default*