

DAFTAR PUSTAKA

- Selsantana, Mesa. 2018. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen dalam Pembelian Handphone pada Dewi Cell Kabupaten Kaur. Skripsi : Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Dehasen Bengkulu.
- Aprianto, R. (2016). Pengaruh Promosi Dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Toko Bnj Elektronik. *Pemasaran*, 02(01), 41–63.
- Fitriyana, Fina, Mustafid dan Suparti. 2013. Analisis Pengaruh Kualitas Layanan dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Online Shop Menggunakan STRUCTURAL EQUATION MODELING. *Jurnal Gaussian* vol.2 no.2 April 2013.
- Lenzun, Jessica J, James D.D Massie dan Decky Adare. 2014. Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Kartu Prabayar Telkomsel. *Jurnal EMBA* vol.2 no.3 September 2014.
- Amalia Ramadhanti, Pengaruh Bauran Pemasaran (7P) Terhadap Keputusan Pembelian pada Giant Supermarket Mall Mesra Indah di Samarinda, Volume 5 Nomor 2, (eJournal Administrasi Bisnis: 2017).
- Maupa, Haris, S. N. (2019). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Converse Di Makassar. *Jbmi* Vol. 16 No. 2 Oktober 2019, 31.
- Rizan, Mohamad, A. K. (2015). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Banding Konsumen Indomie Dan Mie Sedaap). *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (Jrmsi) | Vol. 6, No. 1, 2015*, 21.
- Khairifa, F. et al. (2019). The Relationship of Social Media Usage to the Satisfaction and Practice of Friendship (Silaturahmi) among Students of Universitas Sumatera Utara. *Budapest International Research and Critics Institute-Journal (BIRCI-Journal)*. P. 575- 589.
- Alvina Rahma Anggraeni & Euis Soliha (2020), *Al Tijarah*: Vol. 6 No. 3 96-107. Kualitas produk, citra merek dan persepsi harga terhadap keputusan pembelian (Studi pada konsumen Kopi Lain Hati Lamper Kota Semarang)
- Suparnoto, R. F., & Setiobudi, A. (2020). Pengaruh Promosi Media Sosial Instagram Terhadap Minat Beli Produk Haver mood. *PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, 5(5): 404-412.
- Rachman, T. (2021). Pengaruh Inovasi Produk, Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone ASUS di Bekasi. *Jurnal Pelita Ilmu*, 15(1): 48-52.

- Adams, D.A.R.Nelson, dan P.A.Todd.1992."Preceived Usefulness, Ease of Use and Usage of Information Technology. A Replication MIS Quarterly. 227-250.
- Bad, S., & Pavlou.2002. "Evidence of effect of trust building technology in electronic markets: Price premium and buyer behavior" MIS quarterly Vol. 26 No.3
- Bachman, R., & Z, Akbar.2006."Handbook of trusth Research". USA:Edward Elgar Publishing Inc. Bitner, M. J. dan Zethmal, V. A., 2003."Service Marketing (3d ed). Tata McGraw Hill, New Delhi.
- Veronica Vivi. 2022 *Promotion towards purchase decisions of Sukoharjo Batik Cloth during Covid-19 Pandemic.*
- Novita Rosanti.2021 *The Effect of Product Quality on the Purchase Decision of Starbucks TransStudio Mall Makassar.*
- Adhi Widyakto & Edy Suryawarda na. 2021.*The influence of product quality and towards customer purchase decisions of Kopi Janji JiwaTembalang Kota Semarang.*
- Anthony Kenny and John Tampil Purba. 2021 *Effect of promotion on food and beverage purchasing decisions Mcdonald's St Mark Square Karawaci.*
- Azura Tasya & Anisa Armadiana.2021. *Effect of sales promotion at H&M on purchasing decisions.*
- Asih Niati.2021. *The Influence of Product Quality and Purchasing Decisions on Pempek NyKamto Majapahit Restaurant Semarang.*
- Schiffman dan Kanuk.2004. "Perilaku Konsumen Edisi ke 7".Prentice Hall : Jakarta. Sugiyono.2005."Metode Penenlitian Bisnis". Cetakan kedelapan : CV. Bandung.Alfabeta.
- Yazid 2001. "Pemasaran Jasa Konsep dan Impelentasi, edisi pertama, Yogyakarta.
- Zethmal, Valerie A. Mry Jo Bitner.2000.Service Marketing Integrating Customer Focus Across The Firm, Second Edition Hill.New York": McGraw.
- Zethmal, Valarie, Mary Jo Bitner, Dwayne D. Gremler.2006." Service Marketing".McGraw-Hill International Edition.
- Zethmal, 1. Bitner, Mary Jo.1996. Service Marketing Edisi Valarie A, Boston.McGraw-Hill.

- Suri Amilia & M. Oloan Asmara. 2017. Pengaruh kualitas produk terhadap Keputusan pembelian handphone merek xiaomi di kota langsa.
- Dony Indra Permana. 2017. Pengaruh promosi terhadap Keputusan pembelian lantaikayu dan pintu PT. Piji di Jawa Timur.
- Mahbub. 2018. Skripsi "Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, dan Citra merek terhadap Keputusan Pembelian dampaknya pada Niat Beli Ulang". Semarang : Universitas Stikubank.
- Mc Knight, D.H., & Chervany, N.L. 2002. "What Truts Means in E-Commerce Customer Relationship: An Interdisiplinary Conceptual Typology". International Journal of Electronic Commerce, 35-39.
- Moorman, Christine, Zaltman, Gerald, & Deshpande, Rohit. 1992. " Relationship between Providers and Users of Marketing Research: Jounal of Marketing Research".
- Rohmatin Inda. 2019. Jurnal "Pengaruh Kualitas Produk dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Niat Beli Ulang dengan Kepuasan Sebagai Variabel Mediasi". Internet. diakses pada 27 Oktober 2019.