

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang memengaruhi penggunaan *e-Filing* Pajak. Jenis data yang digunakan pada penelitian ini adalah data primer. Populasi yang menjadi objek dalam penelitian ini adalah Wajib Pajak orang pribadi di Kabupaten Pati. Pengambilan sampel dilakukan dengan teknik *non probability sampling*, yaitu pemilihan sampel dari anggota populasi yang bersedia menjadi responden. Responden yang diambil untuk penelitian ini sebanyak 318 Wajib Pajak orang pribadi. Teknik pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan kuesioner. Program aplikasi *Statistical Package for the Social Science* (SPSS) versi 26 digunakan untuk membantu proses analisis data dalam penelitian ini. Data yang didapat dari kuesioner dianalisis menggunakan model regresi linier berganda. Teknik pengujian data menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, uji normalitas, uji multikolinearitas, uji heteroskedastisitas, uji koefisien determinasi (R^2), uji F, dan uji t. Hasil penelitian menunjukkan bahwa persepsi kepuasan, pengalaman, dan pengetahuan berpengaruh positif dan signifikan terhadap penggunaan *e-Filing* oleh Wajib Pajak orang pribadi di Kabupaten Pati. Sedangkan keamanan dan kerahasiaan, persepsi kegunaan, persepsi kepuasan, dan kesiapan teknologi informasi tidak berpengaruh terhadap penggunaan *e-Filing* oleh Wajib Pajak orang pribadi di Kabupaten Pati.

Kata kunci: *E-Filing*, keamanan dan kerahasiaan, persepsi kegunaan, persepsi kemudahan, persepsi kepuasan, kesiapan teknologi informasi, pengalaman, pengetahuan

ABSTRACT

This research aims to understand the factors influencing demand for tax e-filing. The type of data used in this research is primary data. Population as the object of the research is individual taxpayers in the city of Pati. Sampling was carried out using a non-probability sampling technique, selecting samples from members of the population who are willing to be respondents. Respondents taken for research through the 318 individual taxpayers. Technique data collection in this research using a questionnaire. The Statistical Package for the Social Science (SPSS) version 26 is used to assist the process of data analysis in this research. The data obtained from the questionnaires were analyzed using a multiple linear regression model. Data testing techniques use validity test, reliability test, normality test, multicollinearity test, heteroscedasticity test, coefficient of determination test (R^2), F test, and t test. The conclusion of this research is that perceived satisfaction, experience, and knowledge has a positive and significant effect on the use of e-Filing by individual taxpayers in Pati. Whereas, security and privacy, perceived usefulness, perceived ease of use, and information technology readiness has no effect on the use of e-Filing by individual taxpayers in Pati.

Keywords: *E-Filing, security and privacy, perceived usefulness, perceived ease of use, perceived satisfaction, information technology readiness, experience, knowledge*