

DAFTAR PUSTAKA

- Alfarisi, A. M., & Mahendra, D. (2021). Rancang Bangun Sistem Informasi Penjualan Berbasis Crm Pada Usaha Mikro Kecil Menengah (Umkh) Di Kabupaten Jepara. *Journal of Information System and Computer*, 01, 43–48. Retrieved from <https://journal.unisnu.ac.id/JISTER/article/view/46/36>
- Arai, Soichi. Toshiko, O. et al. (2021). Jurnal 4.Pdf. *Fuctional Food Science*, Vol. 65, pp. 1–13.
- Bachtiar, M. I., Puspitasari, D., Honggo, H., & Hartati, E. (n.d.). *Perancangan Crm Berbasis Web Pada Pt Pelayaran Sakti Inti Makmur*. 1–12.
- Berger, et all. (2009). Customer Realationship Management : *Processes in Retail Banking*
- Buttle, F. (2009). Customer Realationship Management : Concept and Technologies. In *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents* (Vol. 7).
- Januaris Kundre, A., Wisnubadhra, I., & Suselo, T. (2013). Penerapan Customer Relationship Management Dengan Dukungan Teknologi Informasi Pada Po. Chelsy. *Seminar Nasional Teknologi Informasi Dan Multimedia*, 28, 7–11.
- Khair, A., Rosalina, V., & S, S. (2021). Rancang Bangun Sistem Informasi E-Commerce Dengan Penerapan Customer Relationship Management Berbasis Web. *PROSISKO: Jurnal Pengembangan Riset Dan Observasi Sistem Komputer*, 8(2), 60–85. <https://doi.org/10.30656/prosisko.v8i2.3856>
- Metal, H. T., & Ceramics, C. (2021). 王皓轩 1 , 刘巧沐 2 , 王一光 3 (1. 36(4), 355–364.