

**PENGARUH DAYA TARIK, KEPERCAYAAN DAN KEAHLIAN  
SELEBRITI PENDUKUNG TERHADAP KONEKSI MEREK DIRI PADA  
PENGUNA *BODYCARE* SCARLETT WHITENING**

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat  
guna menyelesaikan studi akhir dan untuk memperoleh Gelar  
Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Universitas Stikubank  
Semarang**



**Oleh :**

**Nama : Eva Ristia**

**N I M : 19.05.51.0290**

**Program Studi : S.1 Manajemen**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS STIKUBANK**

**S E M A R A N G**

**2023**

## **PERNYATAAN KESIAPAN UJIAN AKHIR**

Saya EVA RISTIA, dengan ini menyatakan bahwa laporan Tugas Akhir yang berjudul :

### **PENGARUH DAYA TARIK, KEPERCAYAAN DAN KEAHLIAN SELEBRITI PENDUKUNG TERHADAP KONEKSI MEREK DIRI PADA PENGGUNA BODYCARE SCARLETT WHITENING**

adalah benar hasil karya saya dan belum pernah diajukan sebagai karya ilmiah sebagian atau seluruhnya atau pihak lain.



EVA RISTIA  
19.05.51.0290

Disetujui Oleh Pembimbing

Kami setuju laporan tersebut diajukan untuk Ujian Tugas Akhir  
Semarang, 01 Februari 2023

HARMANDA BERIMA PUTRA, S.E., M.Si.  
Pembimbing



Dokumen ini diterbitkan secara elektronik.  
Disertai QRCode untuk validasi.

---

## HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan Judul  
**PENGARUH DAYA TARIK, KEPERCAYAAN DAN KEAHLIAN SELEBRITI PENDUKUNG  
TERHADAP KONEKSI MEREK DIRI PADA PENGGUNA BODYCARE SCARLETT  
WHITENING**

Ditulis oleh  
NIM : **19.05.51.0290**  
Nama : **EVA RISTIA**

Telah dipertahankan di depan Tim Dosen Penguji Tugas Akhir dan diterima sebagai salah satu syarat  
guna menyelesaikan Jenjang Program S1 Program Studi Manajemen pada Fakultas EKONOMIKA  
DAN BISNIS Universitas Stikubank (UNISBANK) Semarang.

Semarang, 22-02-2023  
Ketua



(HARMANDA BERIMA PUTRA, S.E., M.Si)  
NIDN. 0611039101

Sekretaris



(BAMBANG SUTEDJO, DRS., M.M.)  
NIDN. 0628036101

Anggota



(KRISTINA ANINDITA HAYUNINGTIAS, S.E.,  
M.M.)  
NIDN. 0616018901

Mengetahui,  
Universitas Stikubank (UNISBANK) Semarang  
Fakultas EKONOMIKA DAN BISNIS  
Dekan



(Dr. Dra. M. G. KENTRIS INDARTI, S.E., M.Si., Ak., CA.)  
NIDN. 0618036702



---

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR/ SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya menyatakan bahwa TUGAS AKHIR / SKRIPSI dengan Judul :

**PENGARUH DAYA TARIK, KEPERCAYAAN DAN KEAHLIAN SELEBRITI  
PENDUKUNG TERHADAP KONEKSI MEREK DIRI PADA PENGGUNA BODYCARE  
SCARLETT WHITENING**

yang telah diuji di depan tim penguji pada tanggal 15-02-2023, adalah benar hasil karya saya dan dalam TUGAS AKHIR /SKRIPSI ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang saya aku seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut diatas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik TUGAS AKHIR / SKRIPSI yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri.

Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah saya yang telah diberikan oleh Universitas Stikubank (UNISBANK) Semarang batal saya terima.

Semarang, 15-02-2023  
Yang Menyatakan  
  
(EVA RISTIA)  
NIM. 19.05.51.0290

SAKSI 1  
Tim Penguji



(HARMANDA BERIMA PUTRA, S.E., M.Si)

SAKSI 2  
Tim Penguji



(BAMBANG SUTEDJO, DRS., M.M)

SAKSI 3  
Tim Penguji



(KRISTINA ANINDITA HAYUNINGTIAS, S.E., M.M.)



---

*Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan Digisign Unisbank. Untuk memastikan keasliannya, silahkan scan QRCode dan pastikan diarahkan ke alamat <https://digisign.unisbank.ac.id>*  
1/1

## MOTTO

“Orang lain tidak akan bisa paham *Struggle* dan masa sulitnya kita, yang mereka ingin tahu hanya bagian *Success Stories* kita saja. Berjuanglah untuk diri sendiri walaupun tidak ada yang tepuk tangan, kelak diri kita dimasa depan akan sangat bangga dengan apa yang kita perjuangkan hari ini”

“Orang yang hebat adalah orang yang memiliki kemampuan menyembunyikan kesusahan, sehingga orang lain mengira bahwa ia selalu senang” – Imam Syafi’i

“Tersenyumlah dalam situasi apapun, tanpa disadari senyum itu yang menguatkanmu”

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Dengan rasa syukur dan terima kasih kepada Tuhan Yang Maha Esa dan orang-orang yang mendukung saya, karya ini saya persembahkan kepada:

1. Kedua orang tua saya, Bapak Bejo Warsito dan Ibu Saparteng yang telah membesarkan, mendukung dan menjadi penyemangat saya selama menempuh pendidikan hingga akhirnya bisa menyelesaikan studi saya.
2. Adik dan keluarga saya yang selalu memberikan doa, semangat, saran dan dukungan.
3. Bapak Harmanda Berima Putra, S.E., M.Sc., selaku dosen pembimbing yang telah membantu, memberi saran dan arahan dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Sahabat dan teman saya yang selalu ada untuk memberi hiburan, saran, bantuan dan semangat.
5. Diri saya sendiri, terima kasih telah bertahan untuk menyelesaikan studi ini.

Eva Ristia

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan menganalisis pengaruh daya tarik, kepercayaan dan keahlian selebriti pendukung terhadap koneksi merek diri. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan sampel yang dipakai pengguna *bodycare* Scarlett Whitening. Pengumpulan data menggunakan kuesioner melalui *google form* pada 220 responden. Hasil penelitian menunjukkan bahwa daya tarik, kepercayaan dan keahlian dari selebriti pendukung berpengaruh positif dan signifikan terhadap koneksi merek diri pada konteks *Bodycare* Scarlett Whitening.

**Kata Kunci:** Daya Tarik, Kepercayaan, Keahlian, Koneksi Merek Diri.

## **ABSTRACT**

*This study aims to analyze the effect of attractiveness, trustworthiness and expertise of celebrity endorsers on self brand connections. The method of research is quantitative with samples used by Scarlett Whitening bodycare users. The data was collected using a questionnaire via Google Form on 220 respondents. The results showed that the attractiveness, trustworthiness and expertise of celebrity endorsers had a positive and significant effect on self brand connections in the context of Bodycare Scarlett Whitening.*

**KEYWORDS:** *Attractiveness, Trustworthiness, Expertise, Self Brand Connection*



## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas karunia dan rahmat-Nya, sehingga penyusunan penelitian ini dapat terselesaikan dengan judul “ **PENGARUH DAYA TARIK, KEPERCAYAAN DAN KEAHLIAN SELEBRITI PENDUKUNG TERHADAP KONEKSI MEREK DIRI PADA PENGGUNA BODYCARE SCARLETT WHITENING**“, skripsi ini disusun sebagai syarat guna menyelesaikan studi akhir untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Stikubank (UNISBANK) Semarang.

Dalam skripsi ini, penulis banyak mendapatkan bantuan yang tulus dan ikhlas dari berbagai pihak sehingga dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini. Untuk itu, penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Harmanda Berima Putra, S.E., M.Sc., selaku dosen pembimbing yang telah mengorbankan waktu, tenaga dan pikiran untuk membimbing serta memberikan saran dalam penyelesaian skripsi ini.
2. Dr. Dra. M.G Kentris Indarti, S.E., M.Si., AK., CA. selaku Dekan Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Stikubank (UNISBANK) Semarang.
3. Dr. Suhana, S.S., M.M selaku Kaprodi Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Stikubank (UNISBANK) Semarang.
4. Seluruh Dosen, Karyawan dan Staff Universitas Stikubank (UNISBANK) Semarang yang telah banyak memberikan ilmu.

5. Kedua orang tuaku tercinta, bapak dan ibuku serta keluarga lainnya yang selalu memberikan doa dan semangat sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
6. Untuk orang-orang terdekatku, sahabat-sahabatku dan teman-teman S1-Manajemen angkatan 2019 yang telah membantu dan mendukung setiap proses pembuatan skripsi ini.

Penulis menyadari skripsi ini masih banyak kekurangan, oleh karena itu penulis mengharap kritik dan saran yang membangun dari pembaca. Penulis berharap semoga penelitian ini membawa banyak manfaat bagi penulis dan bagi para pembaca dimasa yang akan datang. Terima kasih.

Semarang, 26 Januari 2023

Eva Ristia  
19.05.51.0290

## DAFTAR ISI

PERNYATAAN KESIAPAN UJIAN .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA SKRIPSI .....	iii
MOTTO.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	v
ABSTRAK .....	vi
<i>ABSTRACT</i> .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB 1 .....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Masalah Penelitian .....	6
1.3. Rumusan Masalah .....	8
1.4. Tujuan Penelitian .....	8
1.5. Manfaat Penelitian.....	9
BAB II.....	10
TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1. Pemasaran .....	10
2.2. Selebriti Pendukung .....	11
2.3. Koneksi Merek Diri.....	13
2.4. Daya Tarik .....	14
2.5. Kepercayaan.....	15
2.6. Keahlian.....	16
2.7. Penelitian Terdahulu.....	18

2.8. Pengembangan Hipotesis.....	20
2.8.1. Pengaruh Daya Tarik Terhadap Koneksi Merek Diri.....	20
2.8.2. Pengaruh Kepercayaan Terhadap Koneksi Merek Diri.....	21
2.8.3. Pengaruh Keahlian Terhadap Koneksi Merek Diri.....	21
2.9. Model Penelitian.....	23
<b>BAB III.....</b>	<b>24</b>
<b>METODE PENELITIAN.....</b>	<b>24</b>
3.1. Objek Penelitian.....	24
3.2. Jenis dan Sumber Data Penelitian.....	24
3.2.1. Jenis Penelitian.....	24
3.2.2. Sumber Data Penelitian.....	24
3.3. Populasi dan Sampel.....	25
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	26
3.5. Definisi Konsep dan Operasional Variabel.....	26
3.6. Pengukuran Variabel.....	29
3.7. Rencana Analisis.....	29
3.7.1. Analisis Desriptif.....	29
3.8. Metode Analisis.....	30
3.8.1. Uji Instrumen Penelitian.....	31
3.8.2. Teknik Analisis Data.....	32
3.9. Uji Model.....	34
<b>BAB IV.....</b>	<b>37</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>37</b>
4.1. Deskripsi Responden.....	37
4.2. Deskripsi Variabel.....	38
4.3. Uji Instrumen.....	40
4.3.1. Uji Validitas.....	40
4.3.2. Uji Reliabilitas.....	42
4.4 Uji Asumsi Klasik.....	42
4.4.1 Uji Normalitas.....	42
4.4.2 Uji Multikolinearitas.....	45

4.4.3. Uji Heteroskedastisitas .....	46
4.4.4. Uji Regresi Linear Berganda.....	47
4.4. Uji Model.....	48
4.4.1. Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	48
4.4.2. Uji F .....	48
4.4.3. Uji Hipotesis (Uji t) .....	49
4.5. Pembahasan .....	50
4.5.1. Pengaruh Daya Tarik Terhadap Koneksi Merek Diri.....	50
4.5.2. Pengaruh Kepercayaan Terhadap Koneksi Merek Diri .....	52
4.5.3. Pengaruh Keahlian Terhadap Koneksi Merek Diri .....	53
BAB V.....	55
PENUTUP .....	55
5.1. Kesimpulan .....	55
5.2. Saran.....	56
DAFTAR PUSTAKA .....	57
LAMPIRAN .....	61