

## DAFTAR PUSTAKA

- Al Hadi, Abu Azam. Fikih Muamalah Kontemporer. Depok: Rajawali Pers. 2017.
- Anshori, Abdul Ghofur. Hukum Perjanjian Islam di Indonesia (Konsep, Regulasi dan Implementasi). Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Arikunto, Suharsimi. Prosedur Penelitian. Jakarta: Rineka Cipta. 2010.
- Asyhadie, Zaeni. Hukum Bisnis: Prinsip dan Pelaksanaannya di Indonesia. Jakarta: Rajawali Pers, 2017.
- Departemen Agama RI. Al-Qur'an dan Terjemahannya.
- Fadhli, Shabul. Tinjauan Hukum Islam Terhadap Penerapan Akad As-Salam Dalam Transaksi E-Commerce. Jurnal Pemikiran Hukum Islam. Volume 15 No. 1 (2016): h. 13.
- Fahmi, Irham. Etika Bisnis Teori Kasus dan Solusi. Bandung: Alfabeta. 2015.
- Fauzi. Hak Asasi Manusia dalam Fikih Kontemporer. Depok: Prenamedia Grup. 2018.
- Haroen, Nasrun. Fiqh Muamalah. Jakarta: Gaya Media Pratama. 2007.  
<https://almanhaj.or.id/4319-kaidah-ke-50-hukum-asal-muamalah-adalah-halal-kecuali-ada-dalil-yang-melarangnya-2.html> diakses pada jam 16.00 tanggal 20 januari 2021.
- [https://en.wikipedia.org/wiki/FACEBOOK MARKETPLACE](https://en.wikipedia.org/wiki/FACEBOOK_MARKETPLACE) diakses pada jam 15.30 Tanggal 20 januari 2021.
- [https://FACEBOOK MARKETPLACE.co.id/](https://FACEBOOK_MARKETPLACE.co.id/) diakses pada jam 18.54 tanggal 20 januari 2021.
- [https://FACEBOOK MARKETPLACE.co.id/docs/3613](https://FACEBOOK_MARKETPLACE.co.id/docs/3613), diakses pada jam 15.30 tanggal 21 Oktober 2019
- [https://visimisi95.blogspot.com/2018/03/FACEBOOK MARKETPLACE-visi-dan-misi-e-commerce-FACEBOOK MARKETPLACE.html](https://visimisi95.blogspot.com/2018/03/FACEBOOK_MARKETPLACE-visi-dan-misi-e-commerce-FACEBOOK_MARKETPLACE.html) diakses pada jam 15.30 tanggal 20 januari 2021.
- [https://www.nesabamedia.com/apa-itu-FACEBOOK MARKETPLACE/](https://www.nesabamedia.com/apa-itu-FACEBOOK_MARKETPLACE/) diakses pada jam 08.30 tanggal 19 20 januari 2021.
- Imaniyanti, Neni Sri. Hukum Ekonomi dan Ekonomi Islam. Jakarta: Mandar Maju.2002.
- Issamsudin, Moh. “Efektifitas Perlindungan Konsumen Di Era Otonomi Daerah”, Jurnal Hukum Khaira Ummah. Vol. 13. No. 1 (2018): h. 287-296.
- Juita, Asma. “Analisis Pelaksanaan Hak Dan Kewajiban Konsumen Dalam Undang-Undang No. 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen Pasal 4 Dan 5 Ditinjau Menurut Hukum Islam”, Skripsi, ((Riau: Uin Sultan Syarif Kasim, 2011), h. 1-60.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia.
- Kristiyanti, Celina Tri Siwi. Hukum Perlindungan Konsumen. Jakarta: Sinar Grafika. 2009.
- Mansur, Ali dan Irsan Rahman. “Penegakan Hukum Perlindungan Konsumen Sebagai Upaya Peningkatan Mutu Produksi Nasiona”. Jurnal Pembaruan Hukum. Vol. 2 No. 1 (2015): h. 9-25.

- Mardani. Ayat-ayat dan Hadist Ekonomi Syariah. Jakarta, Rajawali Pers. 2014.
- Maulana, Shabur Miftah Dkk. Implementasi E-Commerce Sebagai Media Penjualan Online (Studi Kasus Pada Toko Pastbrik Kota Malang), Jurnal Administrasi Bisnis, Volume 29 No. 1 (2015): h. 45.
- Munir Salim, Jual Beli Secara Online Menurut Hukum Islam, Ahdaulah, Volume 1 Nomor 2 Desember (2017): h. 378.
- Nasrun Haroen, Fiqh Muamalah, (Jakarta: Gema Media Pustaka, 2007), h. 7
- Nofandi, Ozi. Perlindungan Konsumen Bagi Pengguna Jasa Kartu Prabayar pada Pt. XI Axiata Tbk Pekanbaru Menurut Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen, skripsi, (Riau: UIN Syarif Kasim, 2013), h. 1-68.
- Nugroho, Susanti Adi. Proses Penyelesaian Sengketa Konsumen Ditinjau dari Hukum Acara Serta Kendala Implementasinya. Jakarta: Kencana. 2011.
- Nuhalis, "Perlindungan Konsumen Dalam Perspektif Hukum Islam Dan Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999". Jurnal Ius, Vol 3. No. 9.(2015): h. 525-542.
- Pambekti, Galuh Tri. Tinjauan Hukum Islam Terhadap Pelaksanaan Khiyar pada Jual Beli On-Line di Indonesia, Jurnal Akses, Volume 12 Nomor 24 (2017): h. 64-94.
- Pusat Pengkajian Hukum Islam dan Masyarakat Madani. Kompilasi Hukum Ekonomi Syariah. Jakarta: Kencana. 2017.
- Republik Indonesia, UU No. 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen.
- Saliman, Abdul R. Hukum Bisnis Untuk Perusahaan Teori dan Contoh Kasus. Jakarta: Kencana, 2015.
- Shobirin. Jual Beli Dalam Pandangan Islam, Jurnal Bisnis Dan Manajemen Islam, Volume 3 Nomor 2 (2015): h. 221-241.
- Sidabalok, Janus. Hukum Perlindungan Konsumen di Indonesia. Bandung : Citra Aditya Bakti. 2010.
- Sudaryono. Metodologi Penelitian. Jakarta: Rajawali Pers. 2017.
- Sugiyono. Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D). Bandung: Alfabeta. 2010.
- Tantri, Francis. Pengantar Bisnis. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada. 2015.
- Yusri, M. "Kajian Undang-Undang Perlindungan Konsumen Dalam Perspektif Hukum Islam". Ulumuddin. Volume V (2011): h. 9-16
- Yusuf, A. Muri. Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan Penelitian Gabungan. Jakarta: Kencana. 2014.
- Zulham. Hukum Perlindungan Konsumen. Jakarta: Pranamedia Group. 2016.