

ABSTRAK

Pertumbuhan bisnis *food and beverages* semakin meningkat, namun adanya virus COVID-19 yang mulai terjadi pada tahun 2019 menyebabkan perusahaan melakukan penyesuaian atas kebijakan internal dan eksternal yang mempunyai dampak terhadap nilai perusahaan. Pada akhir tahun 2019 merupakan titik awal dari menurunnya laba bersih perusahaan karena dampak munculnya virus COVID-19. Tidak sedikit perusahaan yang mengalami penurunan laba karena menurunnya tingkat konsumsi atau daya beli masyarakat sehingga hal tersebut juga menyebabkan perusahaan tidak membagikan dividen. Penelitian ini dilakukan untuk menganalisis pengaruh kebijakan dividen, ukuran perusahaan, profitabilitas, dan struktur modal terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor *food and beverages* yang terdaftar di BEI 2018-2021. Total sampel pada penelitian ini yaitu lima puluh lima sampel. Metode analisis regresi berganda untuk verifikasi data. Penelitian ini diharapkan dapat dijadikan referensi dan literatur bagi peneliti selanjutnya dan juga dapat memberikan kontribusi secara praktis, terutama bagi para pemakai laporan keuangan dalam menganalisis dan memutuskan investasi bisnisnya ke perusahaan di bidang *food and beverages*. Hasil penelitian menjelaskan bahwa kebijakan dividen dan ukuran perusahaan tidak berpengaruh pada nilai perusahaan, sedangkan profitabilitas dan struktur modal berpengaruh signifikan+ terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci : Kebijakan Dividen, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Struktur Modal, Nilai Perusahaan

ABSTRACT

The food and beverage industry is expanding, but the presence of the COVID-19 virus, which began in 2019, has prompted the company to make changes to internal and external rules that have an influence on firm value. The impact of the COVID-19 virus on the company's net earnings began at the end of 2019. Several corporations have seen their earnings fall as a result of lower levels of consumer consumption, prompting them to forego dividend payments. As a result, the purpose of this study was to examine the impact of dividend payout ratio, size, return on asset, and debt to equity on firm value in food and beverage industry companies listed on the Indonesian Stock Exchange from 2018 to 2021. This study has a total of 55 were collected. For data verification, use multiple regression analysis. It is intended that this research will be utilized as a reference and literature for future researchers, as well as give practical contributions, particularly for consumers of financial reports in assessing and deciding on business investments in firms in the food and beverage industry. According to the study's findings, dividend payout ratio and size have no effect on firm value, however return on asset and debt to equity ratio have significant effect on firm value.

Keywords : *Dividend Payout Ratio, Size, Return On Asset, Debt To Equity Ratio, Firm Value*