

**KUANTITAS INFORMASI, KUALITAS ARGUMEN, KREDIBILITAS  
SUMBER PADA KEMUDAHAN PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL**

**(Studi Kasus Pada Penggunaan Media Sosial Instagram)**

**S K R I P S I**

**Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat  
guna menyelesaikan studi akhir dan untuk memperoleh Gelar  
Sarjana Manajemen pada Universitas  
Stikubank  
S e m a r a n g**



**Oleh :**

**Nama : Irgi Farhan Amaruli Fahrizi**

**N I M : 19.05.51.0240**

**Program Studi : S.1 Manajemen**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS STIKUBANK  
S E M A R A N G  
2 0 2 4**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**KUANTITAS INFORMASI, KUALITAS ARGUMEN, KREDIBILITAS  
SUMBER PADA KEMUDAHAN PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL**

(Studi Kasus Pada Penggunaan Media Sosial *Instagram*)

Manuskrip ini ini telah memenuhi syarat dan kepada penyusun  
telah disetujui untuk mengikuti ujian pendadaran skripsi



**Irgi Farhan Amaruli Fahrizi**  
**19.05.51.0240**  
**Program Studi S.1 Manajemen**  
**Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Stikubank**  
**Semarang**

Semarang, 12 Februari 2024  
Dosen Pembimbing



(Harmanda Berima Putra, S.E., M.Sc )  
NIDN : 0611039101

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan Judul  
**KUANTITAS INFORMASI, KUALITAS ARGUMEN, KREDIBILITAS PADA KEMUDAHAN  
PENGUNAAN MEDIA SOSIAL**

Ditulis oleh  
NIM : **19.05.51.0240**  
Nama : **IRGI FARHAN AMARULI FAHRIZI**

Telah dipertahankan di depan Tim Dosen Penguji skripsi dan diterima sebagai salah satu syarat guna menyelesaikan Jenjang Program S1 Program Studi Manajemen pada Fakultas EKONOMIKA DAN BISNIS Universitas Stikubank (UNISBANK) Semarang.

Semarang, 05-03-2024  
Ketua



(HARMANDA BERIMA PUTRA, S.E., M.Si)  
NIDN. 0611039101

Sekretaris



(BAMBANG SUTEDJO, DRS., M.M)  
NIDN. 0628036101

Anggota



(KRISTINA ANINDITA HAYUNINGTIAS, S.E.,  
M.M.)  
NIDN. 0616018901

Mengetahui,  
Universitas Stikubank (UNISBANK) Semarang  
Fakultas EKONOMIKA DAN BISNIS  
Dekan



(Dr. Dra. M. G. KENTRIS INDARTI, S.E., M.Si., Ak., CA.)  
NIDN. 0618036702



# SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR/ SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya menyatakan bahwa TUGAS AKHIR / SKRIPSI dengan Judul :

## **KUANTITAS INFORMASI, KUALITAS ARGUMEN, KREDIBILITAS PADA KEMUDAHAN PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL**

yang telah diuji di depan tim penguji pada tanggal 21-02-2024, adalah benar hasil karya saya dan dalam TUGAS AKHIR /SKRIPSI ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang saya aku seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut diatas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik TUGAS AKHIR / SKRIPSI yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri.

Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah saya yang telah diberikan oleh Universitas Stikubank (UNISBANK) Semarang batal saya terima.



Semarang, 21-02-2024  
Yang Menyatakan

(IRGI FARHAN AMARULI FAHRIZI)  
NIM. 19.05.51.0240

SAKSI 1  
Tim Penguji



(HARMANDA BERIMA PUTRA, S.E., M.Si)

SAKSI 2  
Tim Penguji



(BAMBANG SUTEDJO, DRS., M.M)

SAKSI 3  
Tim Penguji



(KRISTINA ANINDITA HAYUNINGTIAS, S.E., M.M.)



## PERNYATAAN KEASLIAN KARYA SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini saya:

Nama : Irgi Farhan Amaruli Fahrizi

NIM : 19.05.51.0240

Program Studi : S.1 Manajemen

Menyatakan bahwa SKRIPSI yang saya susun dengan judul: **Kuantitas Informasi, Kualitas Argumen, Kredibilitas Sumber Pada Kemudahan Penggunaan Media Sosial (Studi Kasus Pada Penggunaan Media Sosial *Instagram*)** tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan, pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya aku seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri. Bila kemudian hari terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan skripsi dan hasil ujian skripsi ini.

Semarang, 12 Februari 2024

Yang menyatakan

(Irgi Farhan Amaruli Fahrizi)

## HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN

### MOTTO

“Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan, sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan.”

(Al-Insyirah Ayat 5-6)

“Barang siapa bertakwa kepada Allah niscaya Dia akan mengadakan baginya jalan keluar. Dan memberinya rezeki dari arah yang tiada disangka-sangkanya.”

(Ath-Thalaq Ayat 2-3)

*“Well, We’re Afeared. And What Of It? Do We Sit Down And Weep And Tremble? Life Must Go On. And What Will Be, Will Be. What Is Destined Can’t Be Avoided, In Any Case.”*

(Geralt Of Rivia)

### PERSEMBAHAN

Karya tulis ini kupertunjukkan pada Ibu tercinta Farida Luthfi, kakak, dan 2 adik tersayangku, Kak Rosa, dek Naufal dan dek Keisya yang senantiasa memberikan dorongan dan doa selalu, juga kepada sahabat dan temanku yang selalu menyemangati dan mendukungku serta Almamaterku Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Stikubank Semarang. Terimakasih untuk semuanya.

## **Abstrak**

Studi ini menyelidiki tentang pengaruh kuantitas informasi, kualitas argumen, kredibilitas sumber terhadap kemudahan media sosial yang dirasakan oleh masyarakat. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan kuesioner *online* yang disebarakan 203 pengguna media sosial instrgram di Kota Semarang dan sekitarnya. Data kemudian dianalisis menggunakan model regresi dengan bantuan aplikasi *SPSS 22*. Hasil menunjukkan bahwa kuantitas informasi berpengaruh positif terhadap kemudahan media sosial, kualitas argumen berpengaruh positif terhadap kemudahan media sosial, kredibilitas sumber berpengaruh positif terhadap kemudahan media sosial.

**Kata kunci:** Kuantitas Informasi; Kualitas Argumen; Kredibilitas Sumber; Kemudahan Media Sosial

## **Abstract**

*This study investigates the influence of quantity of information, quality of arguments, credibility of sources on the ease of social media perceived by the public. Data collection was carried out using an online questionnaire distributed to 203 Instagram social media users in Semarang City and its surroundings. The data was then analyzed using the multiple linear regression model model 2 using spss. The results showed that the quantity of information had a positive effect on the ease of social media, the quality of arguments had a positive effect on the ease of social media, the credibility of the source had a positive effect on the ease of social media.*

**Keywords:** *Information Quantity; Quality of Argument; Source Credibility; Ease of Social Media*



## KATA PENGANTAR

Puji syukur senantiasa penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul : **“KUANTITAS INFORMASI, KUALITAS ARGUMEN, KREDIBILITAS SUMBER PADA KEMUDAHAN PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL (STUDI PADA PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM)”**.

Skripsi ini disusun oleh penulis untuk memenuhi syarat kelulusan dan guna memperoleh gelar sarjana Manajemen Strata 1 (S1) Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Stikubank Semarang.

Dalam kesempatan ini dengan kerendahan hati, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

- 1) Dr. Edy Winarno, S.T., M.Eng. selaku *Rektor* Universitas Stikubank (UNISBANK) Semarang
- 2) Dr.Dra. M. G. KENTRIS INDARTI , S.E selaku Dekan Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Stikubank (UNISBANK) Semarang
- 3) Dr. Suhana, S.S., M.M selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Stikubank (UNISBANK) Semarang.
- 4) Harmanda Berima Putra, S.E., M.Sc selaku dosen pembimbing yang telah mengorbankan waktu, tenaga dan pikiran untuk memberikan bimbingan kepada penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini.

- 5) Bapak dan Ibu Dosen serta seluruh staf atau karyawan yang berada di lingkungan Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Stikubank Semarang.
- 6) Ibu, Kakak, dan Adekku yang telah memberikan semangat dan senantiasa mendoakan keberhasilanku dalam menyelesaikan Studi ini.
- 7) Teman-temanku dan semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah memberikan bantuan dalam penyusunan skripsi ini.

Semoga Allah SWT selalu memberikan taufiq, hidayah dan inayah serta menunjukkan yang terbaik dan membalas kebaikan yang telah diberikan dengan kebaikan pula. Dengan segala kerendahan hati semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat serta menambah wawasan bagi pembaca dan pihak lain yang berkepentingan.

Semarang, 12 Februari 2024

Penulis,



(Irgi Farhan Amaruli Fahrizi)

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA SKRIPSI .....	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAK .....	vi
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Masalah Penelitian .....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA .....	9
2.1 Landasan Teori .....	8
2.1.1 Kemudahan Media Sosial.....	8
2.1.2 Kuantitas Informasi .....	10
2.1.3 Kualitas Argumen .....	12
2.1.4 Kredibilitas Sumber.....	14
2.2 Penelitian Terdahulu.....	16
2.3 Pengembangan Hipotesis .....	19
2.3.1 Pengaruh Kuantitas Informasi <i>terhadap</i> Kemudahan Media Sosial.....	19
2.3.2 Pengaruh Kualitas Argumen terhadap Kemudahan Media Sosial.....	20
2.3.3 Pengaruh Kredibilitas Sumber terhadap Kemudahan Media Sosial.....	21

2.4 Model Penelitian.....	21
2.4.1 Kerangka Berpikir .....	21
<b>BAB 3 METODE PENELITIAN.....</b>	<b>22</b>
3.1 Desain Penelitian .....	23
3.2 Jenis dan Sumber Data .....	23
3.2.1 Populasi .....	23
3.2.2 Sampel .....	23
3.3 Teknik Pengumpulan Data .....	24
3.4 Definisi Konsep dan Definisi Operasional .....	25
3.4.1 Definisi Konsep.....	25
3.4.2 Operasional Variabel.....	25
3.4.3 Skala Pengukuran .....	26
3.5 Rencana Analisis .....	28
3.5.1 Analisi Deskriptif .....	28
3.5.1.1 Deskripsi Responden .....	28
3.5.1.2 Deskripsi Variabel .....	28
3.5.2 Uji Instrumen.....	29
3.5.2.1 Uji Validitas.....	29
3.5.2.2 Uji Reliabilitas.....	29
3.5.3 Uji Regresi Berganda .....	30
3.5.4 Uji Model.....	31
<b>BAB 4 ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>32</b>
4.1 Analisis Data .....	32
4.1.1 Deskripsi Statistik Responden.....	33
4.1.2 Deskripsi Variabel Penelitian .....	35
4.2 Pengujian Instrumen.....	42
4.2.1 Uji Validitas.....	42
4.2.2 Uji Reliabilitas.....	44

4.3 Analisis Regresi Linear Berganda .....	45
4.3.1 Analisis Regresi.....	45
4.3.2 Kelayakan Model.....	46
4.4 Uji Hipotesis.....	46
4.4.1 Pengaruh Kuantitas Informasi terhadap Kemudahan Media Sosial (Hipotesis 1) .....	47
4.4.2 Pengaruh Kualitas Argumen terhadap Proses Kemudahan Media Sosial (Hipotesis 2) .....	47
4.4.3 Pengaruh Kredibilitas Sumber terhadap Kemudahan Media Sosial (Hipotesis 3) .....	47
4.5 Pembahasan .....	47
4.5.1 Pengaruh Kuantitas Informasi terhadap Kemudahan Media Sosial	47
4.5.2 Pengaruh Kualitas Argumen terhadap Proses Kemudahan Media Sosial .....	48
4.5.3 Pengaruh Kredibilitas Sumber terhadap Kemudahan Media Sosial	48
BAB 5 PENUTUP.....	49
5.1 Kesimpulan.....	49
5.2 Saran.....	49
DAFTAR PUSTAKA.....	51
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	54

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.. .. .	15
Tabel 3.1 Definisi Konsep dan Operasional Variabel.....	25
Tabel 4.1 Rekap Hasil Kuesioner.....	32
Tabel 4.2 Deskripsi Responden.....	33
Tabel 4.3 Deskripsi Variabel X1.....	35
Tabel 4.4 Deskripsi Variabel X2.....	37
Tabel 4.5 Deskripsi Variabel X3.....	38
Tabel 4.6 Deskripsi Variabel Y.....	40
Tabel 4.7 Uji Validitas.. .. .	42
Tabel 4.8 Uji Reliabilitas.. .. .	44
Tabel 4.9 Analisa Regresi Linear Berganda.. .. .	45

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir .....	22
------------------------------------	----