

**READER RESPONSE CRITICISM PORTRAYED IN
AFTERSKOOL YOUTUBE CHANNEL
“AUDIENCE CAPTURE”**



A Research Paper (S-1)

Submitted in a Partial Fullfilment of
the Requirements for
an Undergraduate Degree (SS) in
English Language and Literature

By

Dhimas Satrio Wibowo

20.03.52.0004

**FACULTY OF LAW AND LANGUAGE
UNIVERSITY OF STIKUBANK SEMARANG**

2024

PAGE OF APPROVAL

A research paper titled **Reader Response Criticism Portrayed On Afterskool Youtube Channel “Audience Capture”** written by **Dhimas Satrio Wibowo / 20.03.52.0004** was accepted for approval by the Board of Examiners of FHB Universitas Stikubank (UNISBANK) Semarang after presentation and oral examination.

BOARD OF EXAMINERS

Chairperson



Dr. Agnes Widyaningrum, S.E., S.Pd., M.Pd.
NIDN. 0604017201

Secretary





Yulistivanti, S.S., M.Hum.
NIDN. 0626077402

Member



Endang Yuliani Rahayu, S.S., M.Pd.
NIDN. 0629076801

**Dean Faculty of Law and Language**
UNIVERSITAS STIKUBANK
DIGITAL YOUTH ENTREPRENEURIAL UNIVERSITY

FAKULTAS HUKUM DAN BAHASA
Dr. Agnes Widyaningrum, S.E., S.Pd., M.Pd.
NIDN. 0604017201

SUPERVISOR'S APPROVAL

This is to certify that a research paper titled titled **Reader Response Criticism Portrayed On Afterskool Youtube Channel "Audience Capture"**. has met the necessary requirements for further examination and approval by the Examination Board of FHB Universitas Stikubank (UNISBANK) Semarang.

Semarang, september 9, 2024
Supervisor,

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'nes', is written over a horizontal line.

Dr. Agnes Widyaningrum, S.E.,S.Pd., M. Pd
NIDN: 0604017201



SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR/ SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya menyatakan bahwa TUGAS AKHIR / SKRIPSI dengan Judul :

READER RESPONSE CRITISISM PORTRAYED IN AFTERSCHOOL YOUTUBE CHANNEL "AUDIENCE CAPTURE"

yang telah diuji di depan tim penguji pada tanggal 11 September 2024, adalah benar hasil karya saya dan dalam TUGAS AKHIR /SKRIPSI ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang saya aku seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut diatas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik TUGAS AKHIR / SKRIPSI yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri.

Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah saya yang telah diberikan oleh Universitas Stikubank (UNISBANK) Semarang batal saya terima.

Semarang , 24 September 2024

Yang Menyatakan



(DHIMAS SATRIO WIBOWO)
NIM :20.03.52.0004

SAKSI 1

Tim Penguji

Dr. AGNES WIDYANINGRUM, S.E., S.Pd., M.Pd.)

SAKSI 2

Tim Penguji

(YULISTIYANTI, S.S, M.Hum)

SAKSI 3

Tim Penguji

(ENDANG YULIANI RAHAYU, S.S., M.Pd)

PAGE OF MOTTO AND DEDICATION

“The reader brings to the work personality traits, memories of past events, present needs and preoccupations, a particular mood of the moment and a particular physical condition. These and many other elements in a never-to-be-duplicated combination determine his response to the text” - Louise Rosenblatt

Dedicated to

All the people who help me to complete
this study with any of the problems
behind it.

ABSTRACT

W, Dhimas Satrio. 2024. *Reader Response Criticism portrayed on Afterskool Youtube Channel "Audience Capture"*. A Research Paper, Faculty of Law and Language. University of Stikubank (UNISBANK). Semarang. Supervisor: Dr. Agnes Widyaningrum, S.E., S.Pd., M.Pd.

. This research intends to analyze audience comments and feedbacks on the Afterskool YouTube channel's episode on 'Audience Capture'. Rosenblatt's theory of reader was implemented with respect to these readers' responses. More specifically, the emphasis is placed on the type of response that is predominant in the comments section — efferent or esthetic response. The outcome is expected to show how and what views of 'audience capture' are constructed by the audience based on their personal experiences and references to those of society. This study is important as it provides information on how contemporary viewers consume and process digital media representations of complex societal issues. In the wake of increasing power among social media platforms like YouTube, works investigating what kind of messages resonate with viewers bear important implications for creators and researchers as well as educators. This research is not only a contribution to the academic field of Literary and Media analysis, but also has implications on introspection for society pressure as well as psychological aspect due to behaviors responses from their audience.

Keywords: Audience Capture, Reader Response Theory, Efferent-Aesthetic Continuum, Social Media Influence

ABSTRAK

W, Dhimas Satrio. 2024. *Reader Response Criticism portrayed on Afterskool Youtube Channel "Audience Capture"*. A Research Paper, Faculty of Law and Language. University of Stikubank (UNISBANK). Semarang. Supervisor: Dr. Agnes Widyaningrum, S.E., S.Pd., M.Pd.

Penelitian ini bermaksud untuk menganalisis komentar dan umpan balik dari penonton terhadap episode saluran YouTube Afterskool tentang 'Audience Capture'. Teori Rosenblatt tentang pembaca diimplementasikan sehubungan dengan respons pembaca ini. Secara lebih spesifik, penekanan ditempatkan pada jenis tanggapan yang dominan di bagian komentar - tanggapan eferen atau aesthetic. Hasilnya diharapkan dapat menunjukkan bagaimana dan apa pandangan tentang 'Audience Capture' yang dikonstruksi oleh khalayak berdasarkan pengalaman pribadi mereka dan referensi masyarakat. Penelitian ini penting karena memberikan informasi tentang bagaimana para pemirsa kontemporer mencerna dan memproses representasi media digital dari isu-isu sosial yang kompleks. Di tengah meningkatnya kekuatan platform media sosial seperti YouTube, penelitian yang menyelidiki jenis pesan yang beresonansi dengan pemirsa memiliki implikasi penting bagi para kreator, peneliti, dan pendidik. Penelitian ini tidak hanya memberikan kontribusi pada bidang akademis analisis Sastra dan Media, tetapi juga memiliki implikasi pada introspeksi psikologis akibat perilaku yang ditanggapi oleh audiens mereka.

Keywords: Audience Capture, Reader Response Theory, Efferent-Aesthetic Continuum, Social Media Influence

ACKNOWLEDGEMENT

Saya ingin mengucapkan terima kasih kepada Tuhan Yang Maha Esa karena berkat dan rahmat-Nya saya berhasil menyelesaikan penulisan skripsi ini. Saya juga ingin mengungkapkan penghargaan yang tulus kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan dan bantuan. Yang pertama saya berikan ucapan terima kasih yang tak terhingga saya sampaikan kepada Dekan Fakultas Sastra Inggris dan pembimbing skripsi saya, Dr. Agnes Widyaningrum, S.E., S.Pd., M.Pd. Beliau telah memberikan bimbingan, saran, dan motivasi yang luar biasa, membantu saya menyempurnakan penelitian ini. Tanpa bimbingan dan dukungan beliau, saya tidak akan berhasil menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Saya juga berterima kasih kepada Ibu Yulistiyanti, S.S., M.Hum., selaku Kepala Program Sarjana Sastra Inggris, atas kebijakan dan dukungannya yang memberikan kelancaran dalam perjalanan studi saya. Beliau menciptakan lingkungan akademis yang mendukung perkembangan akademik saya. Tak lupa, terima kasih kepada teman-teman, terutama teman SMP saya Bintang A.P yang selalu memberikan dukungan moral dan semangat. Kehadiran mereka telah membuat perjalanan ini lebih berarti. Saya juga berterima kasih kepada alumni grup Beban Orang Tua yang berbagi pengalaman dan banyak pelajaran berharga. Pengalaman bersama teman-teman dari angkatan Sasing 20 juga berdampak positif dalam perjalanan studi saya. Diskusi inspiratif dan kerja sama dalam kegiatan akademik telah memperkaya pemahaman saya.

Semarang, September 9, 2024



Dhimas Satrio Wibowo
NIM. 20.03.52.0004

TABLE OF CONTENT

ACKNOWLEDGEMENT	viii
CHAPTER I.....	3
1.1 Background of the Study.....	3
1.2 Statements of the Problems.....	6
1.3 Objectives of the Study	6
1.4 Scope of the Study	7
1.5 Significance of the Study	7
1.6 Approach of the Study	7
1.7 Organisation of the Paper.....	8
CHAPTER II.....	9
2.1. Biography of Gurwinder Bhogal.....	9
2.2. Synopsis of Audience Capture	10
CHAPTER III	12
3.1. Previous Studies.....	12
3.2 Literature.....	14
3.3 Social Media Platform	16
3.4 Reader Response Criticism Theories	18
3.4.2 The Efferent Stance.....	19
3.4.3 The Aesthetics Stance	19
CHAPTER IV	21
4.1 Findings.....	21
4.2 Discussion of the Findings.....	22
4.2.1 Personal Identification with the Subject Matter.....	22
4.2.2 Reflective Self-Examination	23
4.2.3 Defensive or Protective Stance	24
4.2.4 Skepticism and Cynicism.....	26
4.2.5 Struggle with Authenticity	27
4.2.6 Fear of Losing Self-Identity	28

4.2.7 Detachment from Social Media	29
4.2.8 Identification with the Pressure to Conform	30
4.2.9 Disillusionment with Celebrity Culture	31
4.2.10 Resistance to Social Media’s Demands	32
4.2.11 Search for Meaning Beyond Fame.....	33
4.2.12 Awareness of Social Media’s “Fake Reality”	35
4.3 Data Identification and classification.....	36
4.3.1 Data Interpretation	45
CHAPTER V	52
5.1. Conclusion	52
5.1.1 The dominant type of response	53
5.1.2 The readers respond viewed from Loise Rosenblatt’s theory	55
5.2. Suggestion.....	56
5.2.1. For the next researcher	57
5.2.2. For English Literature departement student.....	57