

LAPORAN PENELITIAN



**E-COMMERCE SENTRA KLUSTER IKM SEPATU DI KOTA
SEMARANG SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN
KOMUNIKASI ON-LINE**

Oleh :

Novita Mariana, S.Kom (Ketua)
Aji Priyambodo, S.Kom (Anggota)
Tri Arianto, S.Kom (Anggota)
Anita Budi Hapsari (08.01.53.0065)
Ellene Violette Mega Kusuma (08.01.53.0062)

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI
UNIVERSITAS STIKUBANK SEMARANG
Maret 2012**

LAPORAN PENELITIAN



**E-COMMERCE SENTRA KLUSTER IKM SEPATU DI KOTA
SEMARANG SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN KOMUNIKASI
ON-LINE**

Oleh :

Novita Mariana, S.Kom (Ketua)
Aji Priyambodo, S.Kom (Anggota)
Tri Arianto, S.Kom (Anggota)
Anita Budi Hapsari (08.01.53.0065)
Ellene Violette Mega Kusuma (08.01.53.0062)

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI
UNIVERSITAS STIKUBANK SEMARANG
MARET 2012**

HALAMAN PENGESAHAN LAPORAN PENELITIAN

1. Judul Penelitian : E-Commerce Sentra Kluster IKM Sepatu Di Kota Semarang Sebagai Media Promosi Dan Komunikasi On-Line
2. Bidang Penelitian : Sistem Informasi
3. Ketua Peneliti.
 - a. Nama Lengkap : Novita Mariana, S.Kom
 - b. Jenis Kelamin : Perempuan
 - c. NIY : YS.2.99.08.021
 - d. Disiplin Ilmu : Sistem Informasi
 - e. Pangkat/Golongan : Penata Tk I /III-C
 - f. Jabatan : Lektor
 - g. Fakultas/Jurusan : Teknologi Informasi / Sistem Informasi
 - h. Alamat Kantor : Jl. Tri Lomba Juang No. 1 (Mugas) Semarang
 - i. Telp/Faks/E-mail : 8311668 / 8443240 / info@unisbank.ac.id
 - j. Alamat Rumah : Jl. Kalicari Barat No 26 Semarang.
 - k. Telp/Faks/E-mail : 085865181100 / - / -
4. Anggota Pelaksana
 - a. Nama Anggota 1 : Aji Priyambodo, S.Kom
 - b. Nama Anggota 2 : Tri Arianto, S.Kom
 - c. Mahasiswa yang terlibat: 2 orang
5. Lokasi Kegiatan : Semarang
6. Jangka Waktu Penelitian : 4 (empat) bulan (12 Desember 2011-12 Maret 2012)
7. Jumlah Biaya Yang Diusulkan : Rp 3.000.000,- (tiga juta rupiah)



Mengesahkan,
Dekan Fakultas Teknologi Informasi
(Dwi Agus Djartono, S.Kom, M.Kom)
NIY X.2.90.03.054

Semarang, 20 Maret 2012
Ketua Peneliti,


(Novita Mariana, S.Kom)
NIY. YS.2.99.08.021



Menyetujui,
Ketua LPPM Unisbank
(DR. Dra. L. S. Jiana, M.MSI)
NIY Y.2.92.07.085

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum wr. wb.

Alhamdulillah, segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian dengan judul “E-Commerce Sentra Kluster IKM Sepatu Di Kota Semarang Sebagai Media Promosi dan Komunikasi On-Line” dengan baik.

Melalui kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan banyak terima kasih kepada :

1. Bapak DR. Bambang Suko Priyono, MM, Rektor Universitas Stikubank Semarang.
2. Ibu, Dr. Lie Liana, M.Msi, Selaku Ketua Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat (LP2M) Universitas Stikubank Semarang.
3. Bapak Dwi Agus Diartono, M.Kom, Selaku Dekan Fakultas Teknologi Informasi Universitas Stikubank Semarang.
4. Bapak Arief Jananto, S.Kom, MCs, Selaku ketua Program Studi Sistem Informasi Universitas Stikubank Semarang.
5. Para Pengrajin Sepatu Industri Kecil Menengah (IKM) wilayah Kota Semarang
6. Semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan penelitian ini, yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu penulis hingga selesainya penelitian ini.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan-kekurangan dalam penulisan Penelitian ini, sehingga penulis berharap atas saran dan kritiknya. Semoga penulisan penelitian ini dapat bermanfaat bagi para pembaca, sehingga dapat menambah wacana dan ilmu dalam bidang pembuatan e-commerce

Wassalamu'alaikum wr.wb.

Semarang, Maret 2012

Tim Peneliti

Novita Mariana,S.Kom (Ketua)

E-COMMERCE SENTRA KLUSTER IKM SEPATU DI KOTA SEMARANG SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN KOMUNIKASI ON-LINE

Oleh :
Novita Mariana
Aji Priyambodo
Tri Arianto

Abstrak

Penggunaan E-Commerce sebagai media untuk mempromosikan produk sepatu dan sandal berbahan dasar kulit secara ekonomi akan lebih dikenal secara luas, dimana dan kapan saja dengan informasi yang lebih lengkap dan dapat diperbaharui. Dibandingkan dengan brosur atau pameran, media online menyediakan informasi berkelanjutan dan berkesinambungan. Dimana dengan menyediakan informasi secara online, para IKM hanya memerlukan beberapa produk beserta spesifikasinya sebagai sample selanjutnya memberikan layanan pemesanan order. Komunikasi dengan konsumen dapat dilakukan dengan murah dan cepat melalui e-mail, meskipun dipisahkan oleh jarak yang sangat jauh.

Kata Kunci : *E-Commerce, Sepatu dan sandal berbahan dasar kulit.*

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAKSI	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	viii
BAB I PENDAHULUAN	
I.1. Latar Belakang	1
I.2. Perumusan Masalah	3
I.3. Batasan Masalah	4
I.4. Tujuan Penelitian	4
I.5. Manfaat Penelitian	5
BAB II LANDASAN TEORI	
II.1. IKM (Industri Kecil Menengah)	6
II.2. Wordpress	7
II.3. Keunggulan dan Fitur Wordpress	8
II.4. E-Commerce	11
II.5. Sejarah Sepatu Kulit	12
BAB III ANALISIS MASALAH	
III.1. Obyek Penelitian	15
III.2. Data yang diperlukan.....	15
III.3 Teknik Pengumpulan Data	16
III.4. Metode Pengembangan Sistem	16
III.5. Informasi Tentang Industri.....	19
BAB IV PEMBAHASAN	

IV.1. Realisasi Penyelesaian Masalah	21
IV.1.1. Identifikasi permasalahan yang dihadapi dalam mempromosikan produknya.	21
IV.1.2. Pengumpulan data	22
IV.2. Pembuatan Web IKM	24

BAB V HASIL KEGIATAN

V.1. Publikasi Halaman Web	39
V.1.1. Deskripsi Sistem Baru	39
V.1.2. Promosi Halaman Web	39
V.2. Implementasi Halaman	40
V.3. Membangun Website	40
V.3.1. Membuat Halaman Utama (Home)	41
V.3.2. Membuat Halaman Lain	42
V.3.2.1 Menu Info	42
V.3.2.2. Menu Products Page	43
V.3.2.3. Menu Tentang Kami	47

BAB VI KESIMPULAN

VI.1. Kesimpulan	50
VI.2. Saran	50

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Tampilan Wordpress	7
Gambar 2.2	Tampilan Administrasi Wordpress	8
Gambar 3.1	Tahapan Pengembangan Sistem Berbasis Web	17
Gambar 4.1	Desain Halaman Utama Web	25
Gambar 4.2	Desain Menu Info	25
Gambar 4.3	Desain Tampilan Info Pemesanan	26
Gambar 4.4	Desain Tampilan Info Produk	27
Gambar 4.5	Desain Tampilan Products Page	28
Gambar 4.6	Desain Sub Menu Check Out	29
Gambar 4.7	Desain Tampilan Transaction Results	30
Gambar 4.8	Desain Tampilan Your Accounts	31
Gambar 4.9	Desain Tampilan Menu Tentang Kami	32
Gambar 4.10	Desain Tampilan Sub Menu Tentang Kami	32
Gambar 4.11	Desain Tampilan Info Tentang IKM Sandal LOGG	33
Gambar 4.12	Desain Tampilan Info Tentang IKM Sepatu KURDI	34
Gambar 4.13	Desain Tampilan Info Tentang IKM Sepatu CONCORD	35
Gambar 4.14	Desain Tampilan Info Tentang IKM Sepatu HANIS	36
Gambar 4.15	Desain Tampilan Info Tentang IKM Sepatu RINTINA	37
Gambar 5.1	Halaman Menu Utama	41
Gambar 5.2	Tampilan Menu Info	42
Gambar 5.3	Tampilan Menu Info Pemesanan	42
Gambar 5.4	Tampilan Menu Info Produk	43
Gambar 5.5	Tampilan Menu Products Page	44
Gambar 5.6	Tampilan Products Page Shopping Cart	44
Gambar 5.7	Tampilan Check Out Menu Products Page	45
Gambar 5.8	Tampilan Menu Transaction Results	46
Gambar 5.9	Tampilan Menu Your Account	46
Gambar 5.10	Tampilan Menu Utama Tentang Kami	47
Gambar 5.11	Tampilan IKM Sandal LOGG	47
Gambar 5.12	Tampilan IKM Sepatu Kurdi	48
Gambar 5.13	Tampilan IKM Sepatu Concord	48
Gambar 5.14	Tampilan IKM Sepatu Hanis	49
Gambar 5.15	Tampilan IKM Sepatu Rintina	49

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Tabel IKM Binaan	19
Tabel 4.1	Tabel Sepatu dan Sandal Kulit	22

BAB I

PENDAHULUAN

I.1. Latar Belakang

Sekitar sepuluh tahun yang lalu industri kulit dan produk kulit Indonesia sebenarnya bukanlah tergolong industri yang terbelakang jika dibandingkan dengan industri lain. Bahkan para produsen kulit dan produk kulit di dalam negeri meyakini bahwa industri kulit yang sekarang berkembang di Cina, Pakistan, dan sejumlah actor lain di Asia sebagian ada yang meniru gaya industri kulit dan produk kulit Indonesia.

Pengembangan industri kulit yang dimulai pada tahun 1970 an telah membuktikan, kalau industri kulit dan produk kulit di dalam negeri telah mengalami pertumbuhan yang signifikan. Pertumbuhan di hulu misalnya, dari 37 pabrik berskala besar dan menengah pada tahun 1975 menjadi 112 pada tahun 1995.

Pada masa itu muncul sentra-sentra industri kulit seperti di Magetan, Garut (Jawa Barat) dan Madiun (Jawa Timur). Pada masa yang bersamaan pabrik berskala kecil juga tumbuh dari sekitar 200 pabrik menjadi 500 pabrik dan kapasitas terpasangpun meningkat dari 40.000 ton menjadi 70.000 ton per tahun.

Pada masa itu juga teknologi konvensional mulai ditinggalkan dan diganti dengan teknologi yang cukup maju. Pada masa itu pengusaha kulit dan produk kulit di dalam negeri tidak ragu untuk memesan berbagai keperluan industri

kulit. Pewarnaan kulit yang semula dilakukan secara tradisional diganti dengan mesin pewarnaan yang otomatis, yang dapat membuat warna lebih merata, dan campuran warna yang lebih stabil sesuai dengan yang trend yang disukai.

Secara umum bahwa karakteristik industri kulit dan produk kulit ini antara lain sebagai berikut

1. Padat Karya, bahwa industri kulit dan produk kulit memerlukan tenaga kerja terampil dan ahli dalam perkulitan
2. Padat modal, artinya bahwa dalam pendiriannya industri kulit dan produk kulit memerlukan modal yang cukup besar untuk pembelian mesin-tenaga, tanah dan SDM yang ahli dalam perkulitan.
3. Padat Teknologi, artinya bahwa dalam proses produksinya kulit dan produk kulit memerlukan beberapa tahapan seperti dalam proses penyamakan, proses pewarnaan, proses penghalusan, dan proses dalam finishing yang kesemuanya merupakan tahapan yang menggunakan teknologi.
4. Industri kulit dan produk kulit termasuk industri yang tidak ramah lingkungan, terutama dampak lingkungan yang disebabkan dalam proses penyamakan menjadi kulit jadi. Dimana prosesnya menggunakan bahan kimia yang cukup berbahaya.
5. Dilihat dari karakternya kapasitas industri kulit dan produk kulit terdiri dari industri kecil, industri menengah dan besar. Untuk kapasitas produksi IKM rata-rata sebesar 250.000 Sq ft per tahun sedangkan industri besar rata-rata sebesar 20.000.000 Sq ft per tahun.

Menurut data dari Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kota Semarang pada tahun 2009 terdapat \pm 51 Unit usaha yang bergelut dibidang sepatu berbahan kulit dan imitasi, namun setelah terdapat pengecekan lapangan khususnya untuk para pengrajin sepatu di wilayah Semarang Timur banyak penyusutan unit usaha. Dan hal ini juga banyak terjadi di wilayah lainnya di Kota Semarang, sehingga para pengrajin sepatu yang masih aktif \pm 20% dari data diatas. Banyak para IKM Sepatu di Kota Semarang yang gulung tikar hingga hanya beberapa pengusaha yang masih memproduksi sampai sekarang, hal ini disebabkan dari beberapa factor yaitu inovasi produk yang kurang, desain dan harga kurang bersaing dengan produk buatan daerah lain, sumber bahan baku yang jauh, serta permasalahan lainnya yang kompleks sehingga menjadi factor banyak pengusaha yang memilik untuk gulung tikar. Untuk data selengkapnya mengenai jumlah unit usaha sampai dengan 2009 dapat dilihat di lampiran.

I.2. Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang permasalahan diatas, Penerapan TI juga dibutuhkan oleh para pengrajin guna mendapatkan informasi mengenai model sepatu dan sandal yang sedang trend pada saat ini serta diharapkan para pengrajin dapat menggunakan teknologi internet untuk memasarkan produk lebih luas lagi. Pemasaran melalui event atau pameran, dari segi biaya

akomodasi lebih kompleks dan mahal, transportasi, sarana dan prasarana. Waktu untuk pameran terbatas tidak lebih dari 7 hari. Pada waktu pameran bisa terjadi interaksi komunikasi langsung hingga transaksi jual beli ataupun tidak langsung, melalui brosur atau pamflet. Dibandingkan dengan pameran, pemasaran on line tidak jauh berbeda dengan mengadakan pameran. Kelebihan dengan sistem online selain bisa menjaga kontinuitas informasi juga sebagai media promosi berbiaya relatif murah dengan jangkauan global.

I.3. Batasan Masalah

Sistem online yang akan dibuat ini bersifat mendampingi tidak menggantikan pameran yang sudah menjadi agenda tahunan tetapi untuk menjaga kelangsungan informasi dan memperbaharui informasi produk yang belum dimiliki oleh IKM ini.

I.4. Tujuan Penelitian

Berdasarkan latar belakang dan permasalahan yang dihadapi oleh IKM sepatu kulit di wilayah Semarang, maka tujuan dari penelitian ini :

- a. Membuat aplikasi dalam bentuk E-Commerce sebagai salah satu sarana promosi dan transaksi secara on-line bagi pengrajin dengan kluster Sepatu di Wilayah Semarang yang saat ini sudah semakin berkurang jumlah pengrajin Sepatu Kulit.
- b. Bagaimana memperkenalkan produk-produk unggulan dari bahan kulit dengan desain dan model yang menarik menggunakan media informasi yang

dapat melayani dengan cepat dan akurat serta mempunyai jangkauan yang luas yaitu dengan menggunakan web dan transaksi secara on-line.

I.5. Manfaat Penelitian

1. Aplikasi e-commerce dengan Web sebagai sarana media promosi bagi pengrajin Sepatu dengan berbahan dasar Kulit dan sebagai media komunikasi antar pengusaha agar terjalin komunikasi akan perkembangan kerajinan sepatu kulit sesuai dengan trend dan permintaan.
2. Mengangkat IKM Sepatu Kulit di wilayah semarang dan membantu menyelesaikan salah satu masalah yang dihadapi IKM dalam hal promosi dan informasi serta menjalin komunikasi antar pengrajin Sepatu dan pembeli.

BAB II

LANDASAN TEORI

2.1. IKM (Industri Kecil Menengah)

Industri Kecil dan Menengah disingkat **IKM** adalah sebuah istilah yang mengacu ke jenis usaha kecil yang memiliki kekayaan bersih paling banyak Rp 200.000.000 tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha. Dan usaha yang berdiri sendiri. Menurut Keputusan Presiden RI No. 99 tahun 1998 pengertian Usaha Kecil adalah: “Kegiatan ekonomi rakyat yang berskala kecil dengan bidang usaha yang secara mayoritas merupakan kegiatan usaha kecil dan perlu dilindungi untuk mencegah dari persaingan usaha yang tidak sehat.”

Kriteria usaha kecil menurut [UU No. 9 tahun 1995](#) adalah sebagai berikut:

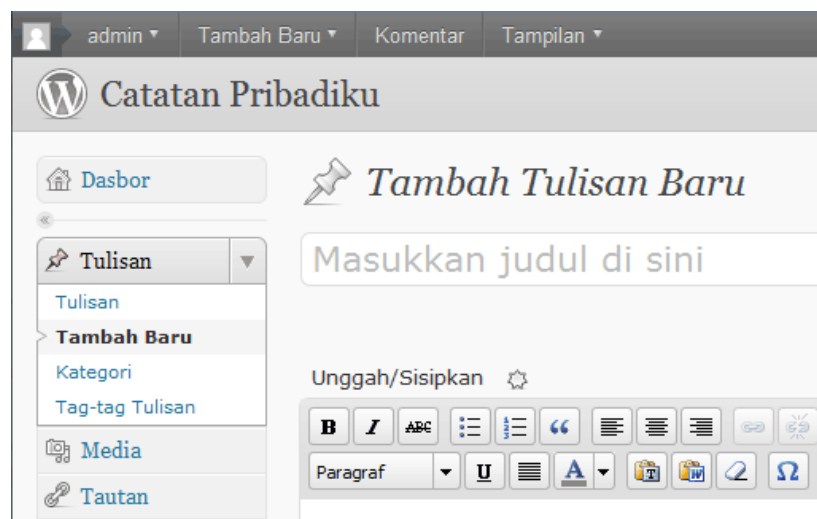
1. Memiliki kekayaan bersih paling banyak Rp 200.000.000,- tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha.
2. Memiliki hasil penjualan tahunan paling banyak Rp 1.000.000,-
3. Milik Warga Negara Indonesia
4. Berdiri Sendiri, bukan merupakan anak perusahaan atau cabang perusahaan yang tidak dimiliki, dikuasai atau berafiliasi baik langsung maupun tidak langsung dengan Usaha Menengah atau Usaha Besar
5. Bentuk usaha orang perorangan, badan usaha yang tidak berbadan hukum atau

6. Badan usaha yang berbadan hukum termasuk koperasi.

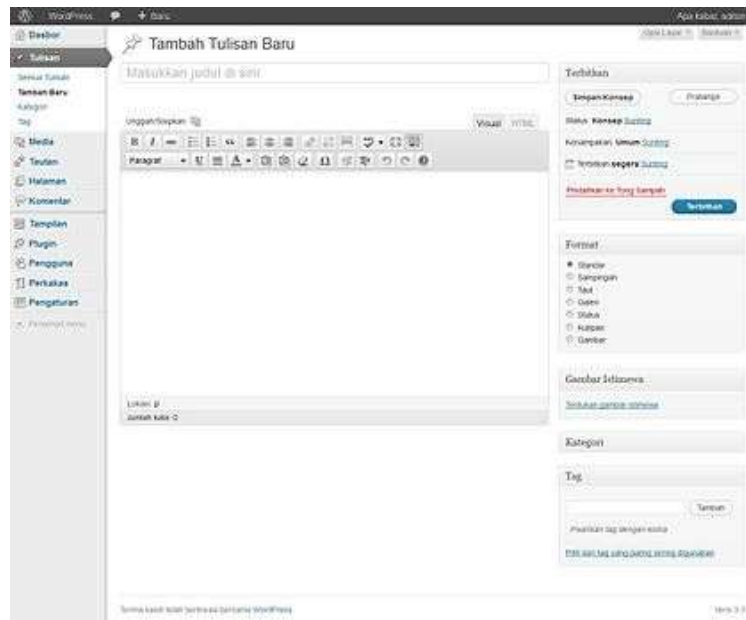
2.2. Wordpress

WordPress ialah platform penerbitan pribadi yang semantik, yang berfokus pada estetika, standar web, dan kegunaan. WordPress bersifat gratis, namun di sisi lain juga tak ternilai harganya. Pendek kata, WordPress yang diperlukan ketika ingin membangun sebuah blog atau sebuah situs web yang cantik.

Piranti lunak inti WordPress dikembangkan oleh ratusan sukarelawan. Ketika ingin mendapatkan lebih banyak kegunaan dari wordpress, ada ribuan [plugin](#) dan [tema](#) yang tersedia untuk mengubah situs web seperti yang diinginkan.



Gambar 2.1. Tampilan Wordpress



Gambar 2.2. Tampilan Administrasi WordPress

2.3. Keunggulan dan Fitur WordPress

WordPress memiliki banyak keunggulan dan fitur untuk [dunia](#) blog, antara lain :

- a) Gratis. Untuk mendapatkan [perangkat lunak](#) WordPress hanya perlu meng[unduh](#) dari situsnya tanpa dipungut biaya, bahkan untuk blog [komersial](#) sekalipun.
- b) Berbasis kode [sumber terbuka](#) (*open source*). Pengguna dapat melihat dan memperoleh barisan [kode-kode](#) penyusun perangkat lunak WordPress tersebut secara bebas, sehingga pengguna tingkat lanjut yang memiliki kemampuan pemrograman dapat bebas melakukan modifikasi, bahkan dapat

mengembangkan sendiri program WordPress tersebut lebih lanjut sesuai keinginan.

- c) Template atau desain tampilannya mudah dimodifikasi sesuai keinginan pengguna. Sehingga apabila pengguna memiliki pengetahuan [HTML](#) yang memadai, maka pengguna tersebut dapat berkreasi membuat template sendiri. Pengguna yang tidak mengerti HTML, tentu saja masih dapat memilih ribuan template yang tersedia di [internet](#) secara bebas, yang tentu saja gratis.
- d) Pengoperasiannya mudah.
- e) Satu blog WordPress, dapat digunakan untuk banyak pengguna (*multi user*). Sehingga WordPress juga sering digunakan untuk blog [komunitas](#). Anggota komunitas tersebut dapat berperan sebagai kontributor.
- f) Jika pengguna sebelumnya telah mempunyai blog tidak berbayar, misalnya di alamat [Blogger](#), [LiveJournal](#), atau [TypePad](#), pengguna dapat mengimpor isi blog-blog tersebut ke alamat [hosting](#) blog pribadi yang menggunakan perangkat lunak WordPress. Dengan demikian pengguna tidak perlu khawatir isi blog yang lama akan menjadi sia-sia setelah menggunakan perangkat lunak WordPress.
- g) Selain pengguna yang banyak, banyak pula dukungan komunitas (*community support*) untuk WordPress.
- h) Tersedia banyak [plugin](#) yang selalu berkembang. Plugin WordPress sendiri yaitu sebuah program tambahan yang bisa diintegrasikan dengan WordPress

untuk memberikan fungsi-fungsi lain yang belum tersedia pada instalasi standar. Misalnya plugin anti-spam, plugin web counter, album foto.

- i) Kemampuan untuk dapat memunculkan [XML](#), [XHTML](#), dan [CSS](#) standar.
- j) Tersedianya struktur [permalink](#) yang memungkinkan mesin pencari mengenali struktur blog dengan baik.
- k) Kemungkinan untuk meningkatkan performa blog dengan ekstensi.
- l) Mampu mendukung banyak [kategori](#) untuk satu artikel. Satu artikel dalam WordPress dapat dikategorisasikan ke dalam beberapa kategori. Dengan multikategori, pencarian dan pengaksesan informasi menjadi lebih mudah.
- m) Fasilitas [Trackback](#) dan [Pingback](#). Juga memiliki kemampuan untuk melakukan otomatis Ping (RPC Ping) ke berbagai search engine dan web directory, sehingga website yang dibuat dengan Wordpress akan lebih cepat ter index pada search engine.
- n) Fasilitas format teks dan gaya teks. WordPress menyediakan fitur pengelolaan teks yang cukup lengkap. Fitur – fitur format dan gaya teks pada kebanyakan [perangkat lunak pengolah kata](#) seperti cetak tebal, cetak miring, rata kanan, rata kiri, tautan tersedia di WordPress.
- o) Halaman statis (Halaman khusus yang terpisah dari kumpulan tulisan pada blog).
- p) Mendukung [LaTeX](#).
- q) Mempunyai kemampuan optimalisasi yang baik pada Mesin Pencari (*Search Engine Optimizer*)

2.4. E-Commerce (*Electronic Commerce*)

Electronic Commerce (E-Commerce) didefinisikan sebagai proses pembelian dan penjualan produk, jasa dan informasi yang dilakukan secara elektronik dengan memanfaatkan jaringan komputer. Salah satu jaringan yang digunakan adalah internet.

Perkembangan teknologi informasi terutama internet, merupakan faktor pendorong perkembangan e-commerce. Internet merupakan jaringan global yang menyatukan jaringan komputer di seluruh dunia, sehingga memungkinkan terjalannya komunikasi dan interaksi antara satu dengan yang lain diseluruh dunia. Dengan menghubungkan jaringan komputer perusahaan dengan internet, perusahaan dapat menjalin hubungan bisnis dengan rekan bisnis atau konsumen secara lebih efisien. Sampai saat ini internet merupakan infrastruktur yang ideal untuk menjalankan e-commerce, sehingga istilah E-Commerce pun menjadi identik dengan menjalankan bisnis di internet.

Pertukaran informasi dalam E-Commerce dilakukan dalam format digital sehingga kebutuhan akan pengiriman data dalam bentuk cetak dapat dihilangkan. Dengan menggunakan sistem komputer yang saling terhubung melalui jaringan telekomunikasi, transaksi bisnis dapat dilakukan secara otomatis dan dalam waktu yang singkat. Akibatnya informasi yang dibutuhkan untuk keperluan transaksi bisnis tersedia pada saat diperlukan. Dengan

melakukan bisnis secara elektronik, perusahaan dapat menekan biaya yang harus dikeluarkan untuk keperluan pengiriman informasi. Proses transaksi yang berlangsung secara cepat juga mengakibatkan meningkatnya produktifitas perusahaan.

Dengan menggunakan teknologi informasi, E-Commerce dapat dijadikan sebagai solusi untuk membantu perusahaan dalam mengembangkan perusahaan dan menghadapi tekanan bisnis. Tingginya tekanan bisnis yang muncul akibat tingginya tingkat persaingan mengharuskan perusahaan untuk dapat memberikan respon. Penggunaan E-Commerce dapat meningkatkan efisiensi biaya dan produktifitas perusahaan, sehingga dapat meningkatkan kemampuan perusahaan dalam bersaing.

2.5. Sejarah Sepatu Kulit

Dari lukisan Mesir Kuno di Thebes, Mesir diketahui bahwa orang Mesir sudah mengenakan alas kaki sekitar abad ke-15 SM. Dalam lukisan digambarkan pengrajin yang duduk di kursi pendek. Seorang pengrajin sibuk bekerja membuat sandal, sedangkan seorang lagi sedang menjahit sepatu. Sandal dibuat dari bahan-bahan seperti kain, daun palem, papirus, kulit, atau bahan serupa yang dianyam.

Bagi orang Yunani dan Romawi kuno, alas kaki merupakan salah satu gaya busana yang elegan. Sandal yang disebut baxa atau baxea dibuat dari anyaman daun palem. Pemakainya adalah kalangan bawah seperti filsuf dan

pendeta. Apuleius menulis bahwa pendeta muda memakai sandal dari daun palem seperti yang dikenakan orang Mesir. Pengrajin sandal disebut *baxearii* atau *solearii*. Alas kaki ringan yang dipakai di dalam rumah disebut *solea*, sedangkan sepatu (*calceus*) dipakai di luar rumah. Alas kaki yang menutupi bagian atas kaki disebut *soccus*, dan dikenakan di dalam rumah seperti slipper (selop) dalam kebudayaan Barat. Sepatu bot bertali yang memperlihatkan seluruh jemari kaki disebut *cothurnus*. Bagian alas (sol) *cothurnus* sering dibuat tebal dengan sisipan gabus. Pemakainya adalah penunggang kuda, aktor drama tragedi, pemburu, dan bangsawan yang ingin tampak lebih tinggi dan gagah.

Prajurit Romawi mengenakan sandal bertali dengan jari-jari yang terbuka. Bila mereka berperang di kawasan perbukitan, bagian bawah sandal dilengkapi dengan gerigi yang tajam atau paku. Bentuk dan warna sepatu bot menunjukkan jabatan dan pekerjaan. Senator Romawi mengenakan sepatu berwarna hitam dengan hiasan bulan sabit berwarna emas atau perak di bagian atas sepatu. Kaisar Romawi menghiasi sepatu bot dengan batu permata dan emas. Kaisar Aurelian melarang laki-laki mengenakan sepatu berwarna merah, kuning, putih, atau hijau karena warna-warna tersebut yang dikhususkan untuk wanita. Sementara itu, Kaisar Heliogabalus melarang wanita menghias sepatu dengan emas dan permata.

Sepatu kalangan bangsawan Eropa pada abad ke-12 dipenuhi dengan berbagai hiasan mewah. Sepatu bot Henry II berwarna hijau dengan garis-garis emas. Dari makam Henry VI dari Sicilia yang wafat tahun 1197 ditemukan

sepatu dengan bagian atas dari kain emas berhias mutiara. Bagian sol dibuat dari gabus berlapis kain emas. Sepatu menutupi hingga bagian pergelangan kaki, dan dikencangkan dengan kancing kecil. Permaisuri Constance yang wafat tahun 1198 mengenakan sepatu dari kain emas berhiaskan permata, dengan pengencang berupa sabuk kulit yang diikat dengan tali.

BAB III

ANALISIS MASALAH

Pembuatan aplikasi E-Commerce Sentra Kluster IKM Sepatu Di Kota Semarang Sebagai Media Promosi dan Komunikasi On-Line, maka dibutuhkan tahapan penelitian, yang meliputi :

3.1. Obyek Penelitian

Studi area yang digunakan sebagai obyek penelitian melingkupi IKM SEPATU di wilayah Semarang yang berada dalam lingkup IKM Binaan untuk sentra Sepatu Kulit.

3.2. Data yang diperlukan

Merupakan data yang mendukung dalam penelitian ini bersumber dari departemen perindustrian dan perdagangan, asosiasi pengusaha Sepatu di wilayah Semarang.

Data tersebut diuraikan sebagai berikut :

a. Data Primer

Merupakan data yang diperoleh secara langsung dari sumbernya, diamati dan dicatat untuk pertama kalinya, yaitu semua keterangan mengenai industri dan pengusaha sepatu di wilayah kota Semarang.

b. Data Sekunder

Merupakan data yang diperoleh bukan langsung dari sumbernya, artinya tidak langsung mendatangi dan mengadakan pengamatan, melainkan

melalui data yang diperoleh dari buku-buku, departemen perindustrian dan perdagangan, dan internet.

3.3. Teknik Pengumpulan Data

Pengumpulan data dimaksudkan agar mendapatkan bahan-bahan yang relevan, akurat dan reliable, maka teknik pengumpulan data yang dilakukan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

a. Wawancara

Suatu metode yang dilakukan dengan mengadakan Tanya jawab secara langsung dengan pihak pengusaha dan pengrajin di wilayah kota Semarang. Wawancara bertujuan untuk memberikan gambaran dan acuan berkenaan dengan pembuatan kerangka struktur dasar pengembangan aplikasi E-Commerce Sepatu Kulit di wilayah.

b. Studi pustaka

Dengan menggunakan buku-buku literature yang ada hubungannya dengan sistem informasi, analisa dan perancangan sistem informasi berbasis web, e-commerce, transaksi on-line.

c. Jenis data yang digunakan

1. Data primer

Merupakan data yang diperoleh secara langsung dari sumbernya, diamati dan dicatat untuk pertama kalinya. Yaitu semua keterangan

mengenai industri dan pengusaha sepatu kulit dan sandal di wilayah kota Semarang.

2. Data sekunder

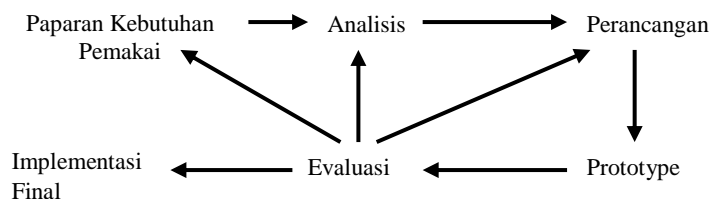
Merupakan data yang diperoleh bukan langsung dari sumbernya, artinya tidak langsung mendatangi dan mengadakan pengamatan, melainkan melalui data yang diperoleh dari buku-buku, departemen perindustrian dan perdagangan dan internet.

3.4. Metode Pengembangan Sistem

Mengingat salah satu karakteristik dari pembuatan situs web adalah *instant* dimana halaman web dapat dilihat hasilnya sesaat setelah dibuat maka penulis menggunakan metode penelitian untuk perancangan sistem informasi berbasis web menggunakan *prototyping* dalam mengembangkan situs web (*web development*). Dalam menggunakan *prototyping* tersebut tahapan yang dilalui adalah sebagai berikut :

- a) Paparan kebutuhan pemakai (*User Requirement Description*)
- b) Analisis
- c) Perancangan
- d) Prototype
- e) Evaluasi
- f) Implementasi Final

Seperti yang digambarkan pada gambar dibawah ini :



Gambar 3.1. Tahapan Pengembangan Sistem Berbasis Web

a. Paparan kebutuhan pemakai (*User Requirement Description*)

Adalah tahap dimana apa yang diinginkan oleh pemakai ditangkap dan didefinisikan secara baik. Paparan mengenai kebutuhan pemakai sebaiknya serinci mungkin dan mencakup apa yang diharapkan oleh pemakai terhadap sistem yang akan dibangun. Paparan mengenai kebutuhan pemakai (*user requirement*) merupakan tahap awal dari proses pengembangan sistem informasi berbasis web. Paparan tersebut mencakup hal-hal berikut ini :

- 1) Tujuan dari dibuatnya sistem informasi
- 2) Sasaran yang akan dicapai
- 3) Pengguna sistem
- 4) Jenis-jenis informasi yang akan dihasilkan oleh sistem
- 5) Proses yang perlu dilakukan dalam menghasilkan informasi tertentu
- 6) Batasan-batasan sistem (apa yang dapat dan tidak dapat dilakukan oleh sistem)

b. Analisis

Analisis adalah tahap dimana informasi dikumpulkan dan dibandingkan satu sama lain. Tahap dimana arsitektur informasi ditentukan. Pada tahap ini akan ditentukan bagaimana informasi ditampilkan, dihasilkan serta bagaimana informasi saling terkait satu sama lain. Dengan menggunakan arsitektur informasi maka pengembang dapat mulai merancang halaman web serta menentukan model navigasi.

Hasil akhir dari tahap analisis adalah arsitektur informasi. Arsitektur informasi digunakan untuk menentukan bagaimana informasi ditampilkan di halaman web. Ada beberapa hal yang perlu dianalisis antara lain :

1. Kegunaan dan Tujuan dari pembuatan E-Commerce
2. Kelompok Pengunjung
3. Informasi

c. Perancangan (design)

Rancangan halaman web memberikan gambaran mengenai bagaimana informasi akan ditampilkan sedangkan rancangan proses memberikan gambaran mengenai bagaimana informasi dihasilkan. Kelompok informasi digunakan sebagai dasar penentuan jumlah minimal halaman web sedangkan arus informasi digunakan untuk menentukan navigasi. Analisis mengenai isi informasi digunakan untuk merancang tata letak halaman web serta bagaimana informasi diperoleh.

d. Prototype, Evakuasi dan Implementasi Final

Pada tahap ini pengembang dapat secara parsial mengimplementasikan halaman web dan kemudian melihat hasilnya.

Evaluasi dilakukan untuk melihat apakah prototype yang dibuat sudah memenuhi kebutuhan pemakai, apabila dirasa belum memuaskan maka pengembang dapat kembali ke tahap sebelumnya.

3.5. Informasi Tentang Industri

IKM binaan yang menjadi binaan sebanyak 5 pengusaha di wilayah

Semarang yaitu sebagai berikut :

No.	Nama dan Alamat Unit Usaha	Nama Pemilik	Kapasitas Produksi/ bln	Omset Pasar per bulan (Rp)	Nilai Investasi (Rp)	TK	Wilayah Pasar
1.	IKM Sepatu “Rintina” Alamat : Kampung Tiber 1180, Kel. Sarirejo, Semarang	Suparman	20 Kodi	52.000.000	4.500.000	5	Bekerjasama dg Toko Wijaya, Kauman dan pesanan dari Semarang
2.	IKM Sandal “LOGG” Alamat : Jl. Suhada Raya no. 25 A, RT 3/X Kel. Pedurungan Tengah, Semarang	Sri Suhermi	24 Kodi	8.000.000	1.000.000	3	Simpang lima, pasar bulu dan sekitar semarang.
3.	IKM Sepatu “Concord” Alamat : Tegalsari Raya no. 101, Kel. Kaliwiru, Kec. Candisari	Supono	7 Kodi	15.210.000	1.000.000	-	Semarang, dan Demak.
4	IKM Sepatu “Hanis” Alamat : Cinde Selatan I/88 RT 003 RW 8, Kel. Jomblang. Kec. Candisari	Heriyantoro	15 kodi	33.625.000	3.000.000	5	Akper Telogorejo Semarang, Purwodadi
5	IKM Sepatu Alamat : Kampung Batik	Kurdi				10	Tembalang, Semarang

BAB IV

PEMBAHASAN

4.1. Realisasi Penyelesaian Masalah

4.1.1. Identifikasi permasalahan yang dihadapi dalam mempromosikan produknya.

Website ini dibuat untuk membantu user dalam mencari informasi tentang produk sepatu dan sandal yang berbahan dasar kulit, sasaran utamanya adalah semua kalangan masyarakat yang memerlukan produk ini, khususnya para konsumen yang akan menjual produk ini kembali. Untuk itu tampilan web dirancang sebagai ajang bertukar informasi dan media transaksi.

Spesifikasi kebutuhan sistem meliputi :

1. Koneksi Internet
2. Komputer yang bisa digunakan untuk terhubung ke Internet
3. Browser dan Account E-mail
4. Scanner/Fax/Printer
5. Telepon Hotline
6. Produk yang akan dipromosikan

Promosi produk yang selama ini dilakukan hanya berdasarkan permintaan dan katalog produk yang tersedia atau proses produksi

juga bisa sesuai dengan pesanan. Serta promosi dan penjualan dilakukan dengan mengikuti beberapa event pameran.

4.1.2. Pengumpulan data

Pengumpulan data dari beberapa contoh produk sepatu dan sandal kulit yang siap dipublikasikan adalah sebagai berikut :

Dimana Data produk sepatu dan sandal yang nantinya disimpan di database.

No.	Item Code	Item Description	Size & Dimension	Harga	Gambar Produk
1.	B-001	Sepatu dengan panjang 15 cm Pakai retsleting Ukuran hak : 8 cm Cocok untuk : Pria	Size : 38 - 44	Rp 200.000,-	
2.	B-002	Sepatu dengan panjang 20 cm Menggunakan tali Cocok untuk : Pria	Size : 38 - 44	Rp 300.000,-	

3.	B-003	<p>Sepatu dengan panjang 25 cm</p> <p>Menggunakan retsleting</p> <p>Cocok untuk : Wanita</p>	<p>Size : 38 - 44</p>	Rp 450.000,-	
4.	B-004	<p>Sepatu sandal</p> <p>Cocok untuk Pria</p>	<p>Size : 38 - 44</p>	Rp 150.000,-	
5.	S-001	<p>Aneka Sandal Wanita dengan berbagai motif</p>	<p>Size : 36 - 42</p>	Rp 65.000,-	
6.	S-002	<p>Aneka Sandal Wanita dengan berbagai motif</p>	<p>Size : 36 - 42</p>	Rp 75.000,-	

Gambar 4.1. Contoh produk sepatu dan sandal

4.2. Pembuatan Web IKM

a. Desain halaman web

Pembahasan dalam perancangan Web ini meliputi cara membangun sebuah Web Site. Dalam membangun Web site ini dilakukan dalam beberapa tahapan yaitu meliputi :

1. Membuat halaman utama
 2. Membuat halaman yang lain
 3. Membuat Profil IKM
 4. Form dan buku tamu
 5. Image map atau struktur navigasi
 6. Membuat hypertext link
 7. Penempatan gambar
1. Halaman utama dibuat menggunakan frame/template yang sudah ada dan dilakukan editing sesuai dengan kebutuhan dari pemakai.

Halaman ini akan tampil pada saat user mengunjungi situs profil sepatukeren.info, pada halaman ini akan ditampilkan beberapa sub menu yang apabila di klik akan menuju ke link yang dituju. Bentuk rancangan Halaman Utama diilustrasikan di gambar 4.2

BANNER					
SS Shop		SEPATU SANDAL KEREN			
Contact Us		Info	Product Pages	Tentang Kami	RSS
Product Specials	Profil				
	DESKRIPSI SENTRA SEPATU KOTA SEMARANG				
Sandal					
Sepatu					
Shopping Cart					

Gambar 4.2. Desain Halaman Utama Web

2. Membuat Halaman Lain

Halaman ini meliputi penjelasan gambaran tentang *Info*, *Products*, *Pages*, *Tentang Kami*.

a. Halaman Info.

Pada halaman ini berisi mengenai info produksi dan info pemesanan serta konsumen dapat memberikan komentar.

BANNER					
SS Shop		SEPATU SANDAL KEREN			
Contact Us		Info	Product Pages	Tentang Kami	RSS
Product Specials	Info				
	Info Produksi				
Sandal	Info Pemesanan				
Sepatu					

Shopping Cart	<p>Write a Comment</p> <div style="border: 1px solid black; height: 40px; width: 100%;"></div> <p>Submit Comment</p>
------------------	--

Gambar 4.3. Desain Menu Info

BANNER						
SS Shop		SEPATU SANDAL KEREN				
Contact Us	Info	Product Pages	Tentang Kami	RSS		
Product Specials	<p><u>Info Pemesanan</u></p> <p>pemesanan dapat dilakukan dengan cara menghubungi IKM yang bersangkutan sesuai dengan keinginan konsumen</p>					
<table border="1" style="width: 100%;"> <tr><td>Sandal</td></tr> <tr><td>Sepatu</td></tr> </table>	Sandal	Sepatu	<p>Write a Comment</p> <p>Logged in as shoes · Logout</p> <p>Message:</p> <div style="border: 1px solid gray; padding: 5px; min-height: 80px;"> <div style="border-bottom: 1px solid gray; height: 15px;"></div> <div style="border-bottom: 1px solid gray; height: 15px;"></div> <div style="border-bottom: 1px solid gray; height: 15px;"></div> </div>			
Sandal						
Sepatu						
Shopping Cart	<p>Submit Comment</p>					

Gambar 4.4. Desain Tampilan Info Pemesanan

BANNER				
SS Shop		SEPATU SANDAL KEREN		
Contact Us	Info	Product Pages	Tentang Kami	RSS
Product Specials	Info Produk IKM ini memiliki 2 produk yang berbahan kulit dan kulit sintetis/ imitasi, yaitu :			
Sandal	1. Sepatu			
Sepatu	2. Sandal			
Shopping Cart	Write a Comment Logged in as shoes · Logout Message: <div style="border: 1px solid #ccc; height: 80px; width: 100%;"></div>			
	Submit Comment			

Gambar 4.5. Desain Tampilan Info Produk

b. Halaman *Product Pages*

Pada halaman ini konsumen dapat mengakses *check out, transaction results, your account*. Dapat dilihat pada gambar 4.6.

BANNER				
SS Shop		SEPATU SANDAL KEREN		
Contact Us	Info	Products Page	Tentang Kami	RSS
Product Specials	Products Page			
Sandal	Sepatu Kulit			
Sepatu	Gambar		Add to Chart	
Shopping Cart	Sandal			
	Gambar		Add to Chart	

Gambar 4.6. Tampilan Products Page

Isi tampilan check out akan terlihat apabila konsumen telah memasukkan produk ke *add to chart* seperti pada gambar 4.7

BANNER																																																
SS Shop		SEPATU SANDAL KEREN																																														
Contact Us	Info	Products Page	Tentang Kami	RSS																																												
<div style="border: 1px solid black; padding: 2px; margin-bottom: 5px;">Product Specials</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; margin-bottom: 5px; display: inline-block;">Sandal</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; margin-bottom: 5px; display: inline-block;">Sepatu</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">Shopping Cart</div>	<p>Check out</p> <p>Produk</p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 60%;"></th> <th style="width: 15%;">Quantity</th> <th style="width: 15%;">Price</th> <th style="width: 10%;">Total</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="border: 1px solid black; padding: 5px;">Keterangan & Gambar</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>Your billing/ contact detail :</p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="width: 30%;">First Name*</td><td style="width: 5%;">:</td><td style="width: 65%;"><input style="width: 95%;" type="text"/></td></tr> <tr><td>Last Name*</td><td>:</td><td><input style="width: 95%;" type="text"/></td></tr> <tr><td>Address*</td><td>:</td><td><input style="width: 95%;" type="text"/></td></tr> <tr><td>City*</td><td>:</td><td><input style="width: 95%;" type="text"/></td></tr> <tr><td>State</td><td>:</td><td><input style="width: 95%;" type="text"/></td></tr> <tr><td>Country*</td><td>:</td><td><input style="width: 95%;" type="text"/></td></tr> <tr><td>Postal Code</td><td>:</td><td><input style="width: 95%;" type="text"/></td></tr> <tr><td>Phone</td><td>:</td><td><input style="width: 95%;" type="text"/></td></tr> </table> <p>Shipping Address</p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="width: 30%;">First Name*</td><td style="width: 5%;">:</td><td style="width: 65%;"><input style="width: 95%;" type="text"/></td></tr> <tr><td>Last Name*</td><td>:</td><td><input style="width: 95%;" type="text"/></td></tr> <tr><td>Address*</td><td>:</td><td><input style="width: 95%;" type="text"/></td></tr> <tr><td>City*</td><td>:</td><td><input style="width: 95%;" type="text"/></td></tr> </table>					Quantity	Price	Total	Keterangan & Gambar				First Name*	:	<input style="width: 95%;" type="text"/>	Last Name*	:	<input style="width: 95%;" type="text"/>	Address*	:	<input style="width: 95%;" type="text"/>	City*	:	<input style="width: 95%;" type="text"/>	State	:	<input style="width: 95%;" type="text"/>	Country*	:	<input style="width: 95%;" type="text"/>	Postal Code	:	<input style="width: 95%;" type="text"/>	Phone	:	<input style="width: 95%;" type="text"/>	First Name*	:	<input style="width: 95%;" type="text"/>	Last Name*	:	<input style="width: 95%;" type="text"/>	Address*	:	<input style="width: 95%;" type="text"/>	City*	:	<input style="width: 95%;" type="text"/>
	Quantity	Price	Total																																													
Keterangan & Gambar																																																
First Name*	:	<input style="width: 95%;" type="text"/>																																														
Last Name*	:	<input style="width: 95%;" type="text"/>																																														
Address*	:	<input style="width: 95%;" type="text"/>																																														
City*	:	<input style="width: 95%;" type="text"/>																																														
State	:	<input style="width: 95%;" type="text"/>																																														
Country*	:	<input style="width: 95%;" type="text"/>																																														
Postal Code	:	<input style="width: 95%;" type="text"/>																																														
Phone	:	<input style="width: 95%;" type="text"/>																																														
First Name*	:	<input style="width: 95%;" type="text"/>																																														
Last Name*	:	<input style="width: 95%;" type="text"/>																																														
Address*	:	<input style="width: 95%;" type="text"/>																																														
City*	:	<input style="width: 95%;" type="text"/>																																														

	State	:	<input type="text"/>	
	Country*	:	<input type="text"/>	
	Postal Code	:	<input type="text"/>	
				<input type="button" value="Purchase"/>

Gambar 4.7. Tampilan Sub menu Check out

Isi tampilan transaction results akan terlihat jika formulir telah diisi oleh konsumen serta akan terlihat pula produk dan harga yang dipesan oleh konsumen. Seperti terlihat pada gambar 4.8 dibawah ini :

BANNER				
SS Shop		SEPATU SANDAL KEREN		
Contact Us	Info	Products Page	Tentang Kami	RSS
Product Specials	Transaction Results			
<input type="button" value="Sandal"/>	Thank you, your purchase is pending, you will be sent an email once the order clears.			
<input type="button" value="Sepatu"/>				
Shopping Cart	Thank you for purchasing with SShop, any items to be shipped will be processed as soon as possible, any items that can be downloaded can be downloaded using the links on this page. All prices include tax and postage and packaging where applicable.			

	<p>You ordered these items:</p> <p>- 1 Sepatu Kulit IDR120,000.00</p> <p>Total: IDR120,000.00</p>
--	---

Gambar 4.8. Tampilan *Transaction Results*

Isi tampilan *your account* berisi riwayat pemesanan produk yang sudah dipilih oleh konsumen seperti pada gambar 4.9.

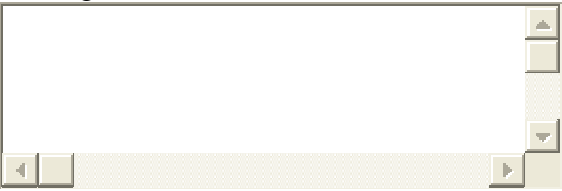
BANNER												
SS Shop		SEPATU SANDAL KEREN										
Contact Us	Info	Products Page	Tentang Kami	RSS								
Product Specials	Your Account											
<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 25%;">Sandal</td> <td style="width: 25%;">Purchase History</td> <td style="width: 25%;">Your Details</td> <td style="width: 25%;">Your Download</td> </tr> <tr> <td>Sepatu</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	Sandal	Purchase History	Your Details	Your Download	Sepatu							
Sandal	Purchase History	Your Details	Your Download									
Sepatu												
Shopping Cart	Status	Date	Price									
	Details	Dd/mm/yy	Rp 9999999999									

Gambar 4.9. Tampilan Your Accounts

c. Halaman Tentang Kami

Pada halaman tentang kami, menampilkan profil masing-masing IKM.

Seperti gambar di bawah ini :

BANNER				
SS Shop		SEPATU SANDAL KEREN		
Contact Us	Info	Products Page	Tentang Kami	RSS
Product Specials	Tentang Kami Halaman ini akan menampilkan IKM-IKM yang berada di wilayah kota Semarang Untuk lebih detailnya, kami persilahkan untuk memilih IKM yang telah ada.			
Sandal	Write a Comment Logged in as shoes · Logout Message: 			
Sepatu				
Shopping Cart	Submit Comment			

Gambar 4.10. Tampilan Menu Tentang Kami

BANNER						
SS Shop		SEPATU SANDAL KEREN				
Contact Us	Info	Products Page	Tentang Kami	RSS		
Product Specials	Tentang Kami	IKM Sandal "LOGG"				
		IKM Sepatu "Kurdi"				
IKM Sepatu "Concord"						
IKM Sepatu "Hanis"						
IKM Sepatu "Rintina"						
<table border="1"> <tr> <td>Sandal</td> </tr> <tr> <td>Sepatu</td> </tr> </table>	Sandal	Sepatu				
Sandal						
Sepatu						
Shopping Cart						

Gambar 4.11. Tampilan Sub Menu tentang kami

BANNER																					
SS Shop		SEPATU SANDAL KEREN																			
Contact Us	Info	Products Page	Tentang Kami	RSS																	
Product Specials	<i>IKM Sandal "LOGG"</i>																				
<table border="1"> <tr> <td>Sandal</td> </tr> <tr> <td>Sepatu</td> </tr> </table>	Sandal	Sepatu	<table border="1"> <tr> <td>Nama IKM</td> <td>:</td> <td>IKM Sandal "LOGG"</td> </tr> <tr> <td>Alamat</td> <td>:</td> <td>Jl. Suhada Raya no. 25 A, RT 3/X Kel. Pedurungan Tengah, Semarang</td> </tr> <tr> <td>Pemilik</td> <td>:</td> <td>Sri Suhermi</td> </tr> <tr> <td>Tenaga Kerja</td> <td>:</td> <td>3 Orang</td> </tr> <tr> <td>Area Pemasaran</td> <td>:</td> <td>Simpang lima, pasar bulu dan sekitar semarang.</td> </tr> </table>				Nama IKM	:	IKM Sandal "LOGG"	Alamat	:	Jl. Suhada Raya no. 25 A, RT 3/X Kel. Pedurungan Tengah, Semarang	Pemilik	:	Sri Suhermi	Tenaga Kerja	:	3 Orang	Area Pemasaran	:	Simpang lima, pasar bulu dan sekitar semarang.
Sandal																					
Sepatu																					
Nama IKM	:	IKM Sandal "LOGG"																			
Alamat	:	Jl. Suhada Raya no. 25 A, RT 3/X Kel. Pedurungan Tengah, Semarang																			
Pemilik	:	Sri Suhermi																			
Tenaga Kerja	:	3 Orang																			
Area Pemasaran	:	Simpang lima, pasar bulu dan sekitar semarang.																			
Shopping Cart	<p>Write a Comment</p> <p>Logged in as shoes · Logout</p> <p>Message:</p> <div style="border: 1px solid #ccc; height: 80px; width: 100%;"></div> <p>Submit Comment</p>																				

Gambar 4.12. Tampilan Info tentang IKM Sandal "LOGG"

BANNER																					
SS Shop		SEPATU SANDAL KEREN																			
Contact Us	Info	Products Page	Tentang Kami	RSS																	
Product Specials	<i><u>IKM Sepatu "Kurdi"</u></i>																				
<table border="1"> <tr><td>Sandal</td></tr> <tr><td>Sepatu</td></tr> </table>	Sandal	Sepatu	<table border="1"> <tr> <td>Nama IKM</td> <td>:</td> <td>IKM Sepatu "Kurdi"</td> </tr> <tr> <td>Alamat</td> <td>:</td> <td>Kampung Batik Semarang</td> </tr> <tr> <td>Pemilik</td> <td>:</td> <td>Bpk. Kurdi</td> </tr> <tr> <td>Tenaga Kerja</td> <td>:</td> <td>10 Orang</td> </tr> <tr> <td>Area Pemasaran</td> <td>:</td> <td>Tembalang semarang</td> </tr> </table>				Nama IKM	:	IKM Sepatu "Kurdi"	Alamat	:	Kampung Batik Semarang	Pemilik	:	Bpk. Kurdi	Tenaga Kerja	:	10 Orang	Area Pemasaran	:	Tembalang semarang
Sandal																					
Sepatu																					
Nama IKM	:	IKM Sepatu "Kurdi"																			
Alamat	:	Kampung Batik Semarang																			
Pemilik	:	Bpk. Kurdi																			
Tenaga Kerja	:	10 Orang																			
Area Pemasaran	:	Tembalang semarang																			
Shopping Cart	<p>Write a Comment</p> <p>Logged in as shoes · Logout</p> <p>Message:</p> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; min-height: 80px;"> <!-- Placeholder for a text area with scrollbars --> </div> <p>Submit Comment</p>																				

Gambar 4.13. Tampilan Info tentang IKM Sepatu "Kurdi"

BANNER																					
SS Shop		SEPATU SANDAL KEREN																			
Contact Us	Info	Products Page	Tentang Kami	RSS																	
Product Specials	<i>IKM Sepatu "Concord"</i>																				
<table border="1"> <tr> <td>Sandal</td> </tr> <tr> <td>Sepatu</td> </tr> </table>	Sandal	Sepatu	<table border="1"> <tr> <td>Nama IKM</td> <td>:</td> <td>IKM Sepatu "Concord"</td> </tr> <tr> <td>Alamat</td> <td>:</td> <td>Tegalsari Raya no. 101, Kel. Kaliwiru, Kec. Candisari</td> </tr> <tr> <td>Pemilik</td> <td>:</td> <td>Supono</td> </tr> <tr> <td>Tenaga Kerja</td> <td>:</td> <td>- Orang</td> </tr> <tr> <td>Area Pemasaran</td> <td>:</td> <td>Semarang, dan Demak.</td> </tr> </table>				Nama IKM	:	IKM Sepatu "Concord"	Alamat	:	Tegalsari Raya no. 101, Kel. Kaliwiru, Kec. Candisari	Pemilik	:	Supono	Tenaga Kerja	:	- Orang	Area Pemasaran	:	Semarang, dan Demak.
Sandal																					
Sepatu																					
Nama IKM	:	IKM Sepatu "Concord"																			
Alamat	:	Tegalsari Raya no. 101, Kel. Kaliwiru, Kec. Candisari																			
Pemilik	:	Supono																			
Tenaga Kerja	:	- Orang																			
Area Pemasaran	:	Semarang, dan Demak.																			
Shopping Cart	<p>Write a Comment</p> <p>Logged in as shoes · Logout</p> <p>Message:</p> <div style="border: 1px solid #ccc; height: 80px; width: 100%;"></div> <p>Submit Comment</p>																				

Gambar. 4.14. Tampilan Info tentang IKM Sepatu "Concord"

BANNER																					
SS Shop		SEPATU SANDAL KEREN																			
Contact Us	Info	Products Page	Tentang Kami	RSS																	
Product Specials	<u>IKM Sepatu "Hanis"</u>																				
<table border="1"> <tr> <td>Sandal</td> </tr> <tr> <td>Sepatu</td> </tr> </table>	Sandal	Sepatu	<table border="1"> <tr> <td>Nama IKM</td> <td>:</td> <td>IKM Sepatu "Hanis"</td> </tr> <tr> <td>Alamat</td> <td>:</td> <td>Cinde Selatan I/88 RT 003 RW 8, Kel. Jomblang.Kec. Candisari</td> </tr> <tr> <td>Pemilik</td> <td>:</td> <td>Heriyantoro</td> </tr> <tr> <td>Tenaga Kerja</td> <td>:</td> <td>5 Orang</td> </tr> <tr> <td>Area Pemasaran</td> <td>:</td> <td>Akper Telogorejo Semarang, Purwodadi</td> </tr> </table>				Nama IKM	:	IKM Sepatu "Hanis"	Alamat	:	Cinde Selatan I/88 RT 003 RW 8, Kel. Jomblang.Kec. Candisari	Pemilik	:	Heriyantoro	Tenaga Kerja	:	5 Orang	Area Pemasaran	:	Akper Telogorejo Semarang, Purwodadi
Sandal																					
Sepatu																					
Nama IKM	:	IKM Sepatu "Hanis"																			
Alamat	:	Cinde Selatan I/88 RT 003 RW 8, Kel. Jomblang.Kec. Candisari																			
Pemilik	:	Heriyantoro																			
Tenaga Kerja	:	5 Orang																			
Area Pemasaran	:	Akper Telogorejo Semarang, Purwodadi																			
Shopping Cart	<p>Write a Comment</p> <p>Logged in as shoes · Logout</p> <p>Message:</p> <div style="border: 1px solid #ccc; height: 80px; width: 100%;"></div> <p>Submit Comment</p>																				

Gambar. 4.15. Tampilan Info tentang IKM Sepatu "Hanis"

BANNER																			
SS Shop		SEPATU SANDAL KEREN																	
Contact Us	Info	Products Page	Tentang Kami	RSS															
Product Specials	<u>IKM Sepatu "Rintina"</u>																		
Sandal	<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 15%;">Nama IKM</td> <td style="width: 5%;">:</td> <td>IKM Sepatu "Rintina"</td> </tr> <tr> <td>Alamat</td> <td>:</td> <td>Kampung Tiber 1180, Kel. Sarirejo, Semarang</td> </tr> <tr> <td>Pemilik</td> <td>:</td> <td>Suparman</td> </tr> <tr> <td>Tenaga Kerja</td> <td>:</td> <td>5 Orang</td> </tr> <tr> <td>Area Pemasaran</td> <td>:</td> <td>Bekerjasama dg Toko Wijaya, Kauman dan pesanan dari Semarang</td> </tr> </table>				Nama IKM	:	IKM Sepatu "Rintina"	Alamat	:	Kampung Tiber 1180, Kel. Sarirejo, Semarang	Pemilik	:	Suparman	Tenaga Kerja	:	5 Orang	Area Pemasaran	:	Bekerjasama dg Toko Wijaya, Kauman dan pesanan dari Semarang
Nama IKM					:	IKM Sepatu "Rintina"													
Alamat					:	Kampung Tiber 1180, Kel. Sarirejo, Semarang													
Pemilik					:	Suparman													
Tenaga Kerja					:	5 Orang													
Area Pemasaran	:	Bekerjasama dg Toko Wijaya, Kauman dan pesanan dari Semarang																	
Sepatu																			
Shopping Cart																			
	<p>Write a Comment</p> <p>Logged in as shoes · Logout</p> <p>Message:</p> <div style="border: 1px solid #ccc; height: 80px; width: 100%;"></div> <p style="text-align: center;">Submit Comment</p>																		

Gambar. 4.16. Tampilan Info tentang IKM Sepatu "Rintina"

d. Menyusun Dokumen

Tujuan membuat dokumen Web adalah untuk menyebarkan informasi. sebagai penyedia informasi yang terpenting adalah mudah ditangkapnya isi dari pesan yang hendak disebarkan dan kemudian mengkomunikasikannya kepada semua orang yang bisa mengakses Web site.

BAB V

HASIL KEGIATAN

5.1 Publikasi Halaman Web

5.1.1 Deskripsi Sistem Baru

Aplikasi E-Commerce Sentra Kluster IKM Sepatu Di Kota Semarang Sebagai Media Promosi dan Komunikasi On-Line dengan alamat web <http://sepatukeren.info>. Konsumen dapat melihat produk-produk yang tersedia di beberapa IKM. Tahap awal aplikasi e-commerce ini hanya menginformasikan produk dan IKM sepatu sandal yang ada di wilayah Kota Semarang. Proses transaksi dagang dapat melalui IKM yang bersangkutan dengan menghubungi *contact person* di tiap-tiap IKM.

5.1.2 Promosi Halaman Web

Promosi Halaman Web diperlukan dalam rangka memperkenalkan web ke masyarakat umum supaya dikenal luas oleh khalayak dan banyak pengunjung ke website untuk sekedar melihat, ataupun melakukan transaksi.

Promosi Website dapat dilakukan berbagai cara:

1. Melalui internet ,dengan cara submit ke search engine , seperti:
Google dan Yahoo.
2. Memanfaatkan jejaring sosial seperti Facebook dan Twitter

3. Marketing Real

Dengan cara penyebaran Flayer, brosur, kartu nama atau iklan di majalah dan radio.

5.2. Implementasi Halaman

Website ini dibuat untuk membantu user dalam mencari informasi tentang produk sepatu dan sandal berbahan dasar kulit. Sasaran utamanya adalah masyarakat yang ingin mendapatkan informasi tentang produk-produk sepatu dan sandal yang berbahan dasar kulit. Untuk itu tampilan web dirancang sebagai ajang bertukar informasi dan media transaksi. Spesifikasi kebutuhan sistem meliputi :

7. Koneksi Internet
8. Komputer yang bisa digunakan untuk terhubung ke Internet
9. Browser dan Account E-mail
10. Scanner/Fax/Printer
11. Telepon Hotline
12. Produk yang akan dipromosikan

5.3. Membangun Web Site

Dalam membangun Web Site ini dilakukan dalam beberapa tahapan yaitu meliputi :

8. Membuat halaman utama dengan nama <http://sepatukeren.info>

9. Membuat halaman yang lain
10. Menyusun dokumen
11. Form dan buku tamu
12. Fmage map/ struktur navigasi
13. Membuat hypertext link
14. Penempatan gambar

5.3.1 Membuat Halaman Utama (Home)

Halaman utama dibuat menggunakan frame/template yang sudah ada dan dilakukan editing sesuai dengan kebutuhan dari pemakai. Halaman ini akan tampil pada saat user mengunjungi situs profil Sepatu Sandal Keren, pada halaman ini akan ditampilkan beberapa sub menu yang apabila di klik akan menuju ke link yang dituju. Bentuk Halaman Utama diilustrasikan di gambar 5.1



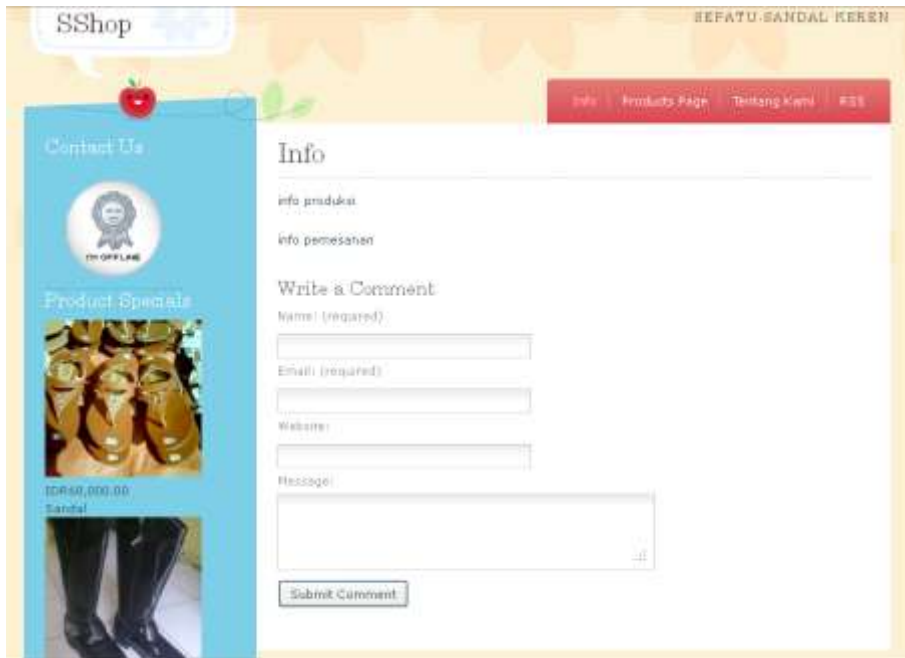
Gambar 5.1 Halaman Menu Utama

5.3.2. Membuat Halaman Lain

5.3.2.1. Menu Info

Halaman ini meliputi penjelasan gambaran tentang Info yang berisi mengenai info pemesanan dan info produk.

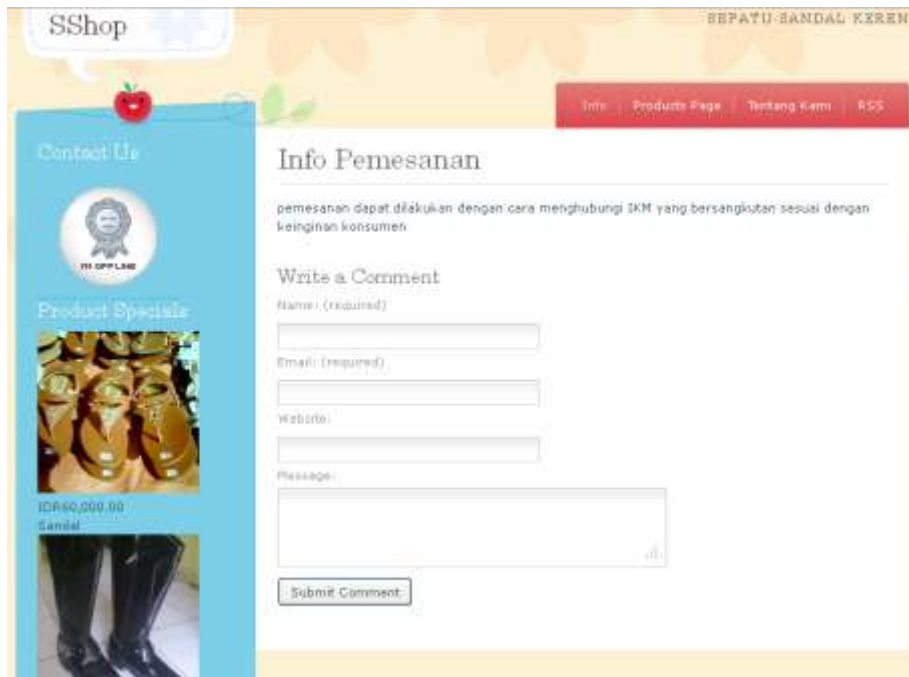
a. Halaman Info



Gambar

5.2. Tampilan Menu Info

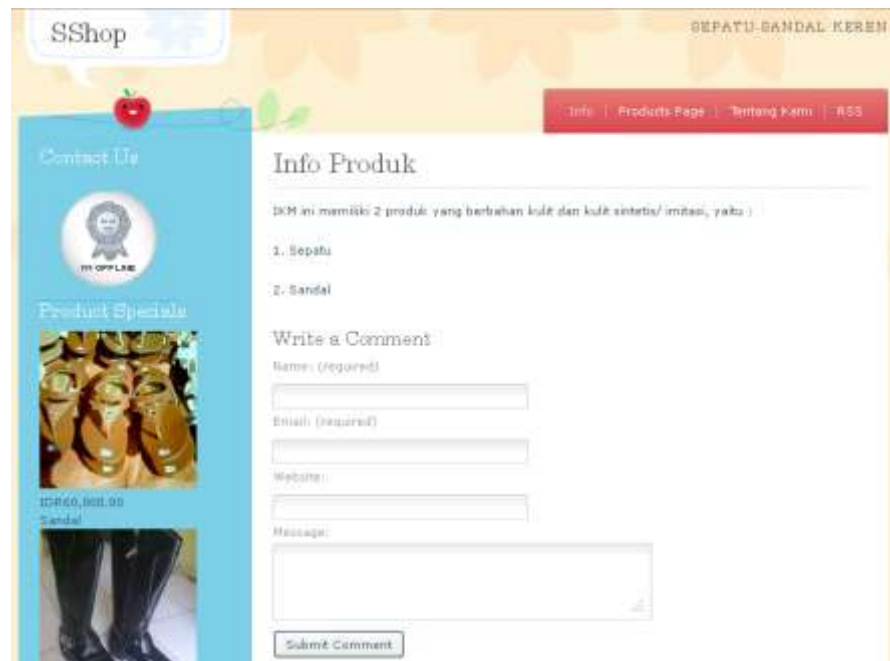
b. Halaman Info Pemesanan



Gambar 5.3. Tampilan Menu Info Pemesanan

c. Info Produk

Pada menu web info produk ini, hanya berisi jenis produk yang dihasilkan.

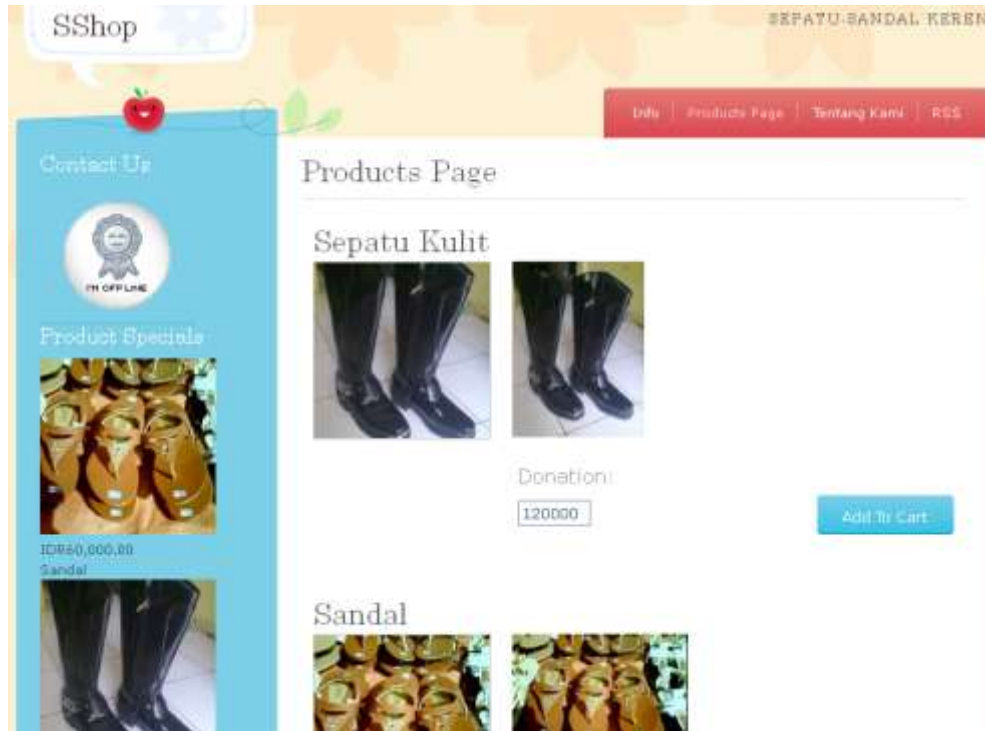


Gambar 5.4 Tampilan Menu Info Produk

5.3.2.2. Menu *Products Page*


Pada tampilan menu *products page* ini akan menampilkan keranjang belanja beserta produk-produk yang dapat dipilih oleh konsumen. Dalam menu *products page* ini terdapat 3 menu yaitu : *Checkout*, *Transaction Results* dan *Your Account*. Berikut tampilan-tampilan menu yang berkaitan dengan menu *products page* :

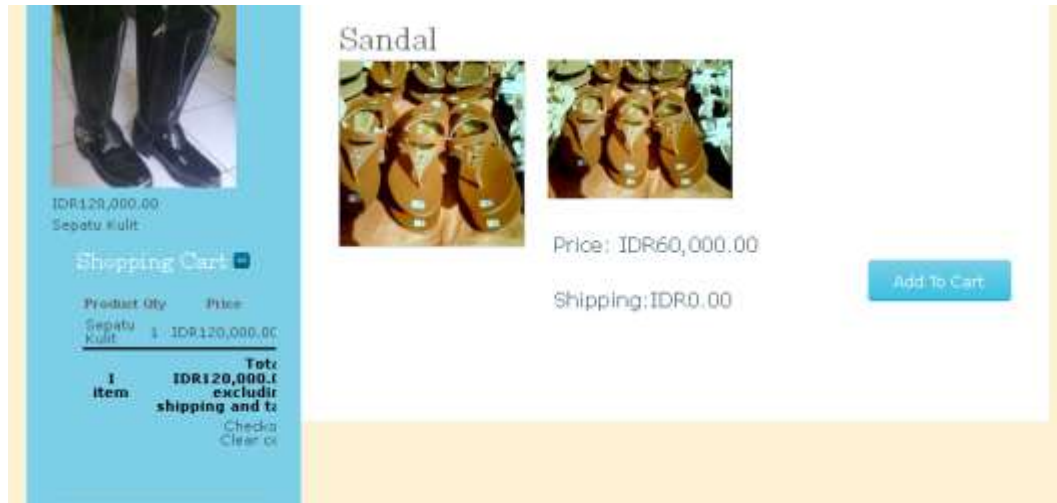
a. Tampilan Menu *Product Page*



Gambar 5.5. Tampilan Menu *Products Page*

Pada menu *Products Page* konsumen dapat memilih produk yang diinginkan lalu

memilih tombol  sehingga tampilannya seperti dibawah ini :



Gambar 5.6. Tampilan Products Page Shopping Cart

b. Tampilan Menu *Checkout*

Tampilan pada menu checkout ini akan terlihat apabila konsumen sudah memilih produk pada menu products page dan shopping cart sudah terisi. Maka tampilan menu checkout akan seperti gambar 5.7.

Pada menu checkout ini konsumen harus mengisi data secara lengkap lalu

memilih tombol 

Checkout

Please review your order

Product	Quantity	Price	Total	
 Sepatu Kulit	1 <input type="text"/> <input type="button" value="Update"/>	IDR120,000.00	IDR120,000.00	<input type="button" value="Remove"/>

Enter your email address



Your billing/contact details

First Name *

Last Name *

Address *

City *

State

Country *

Postal Code

Phone *

Shipping Address

First Name

Last Name

Address

City

State

Country

Postal Code

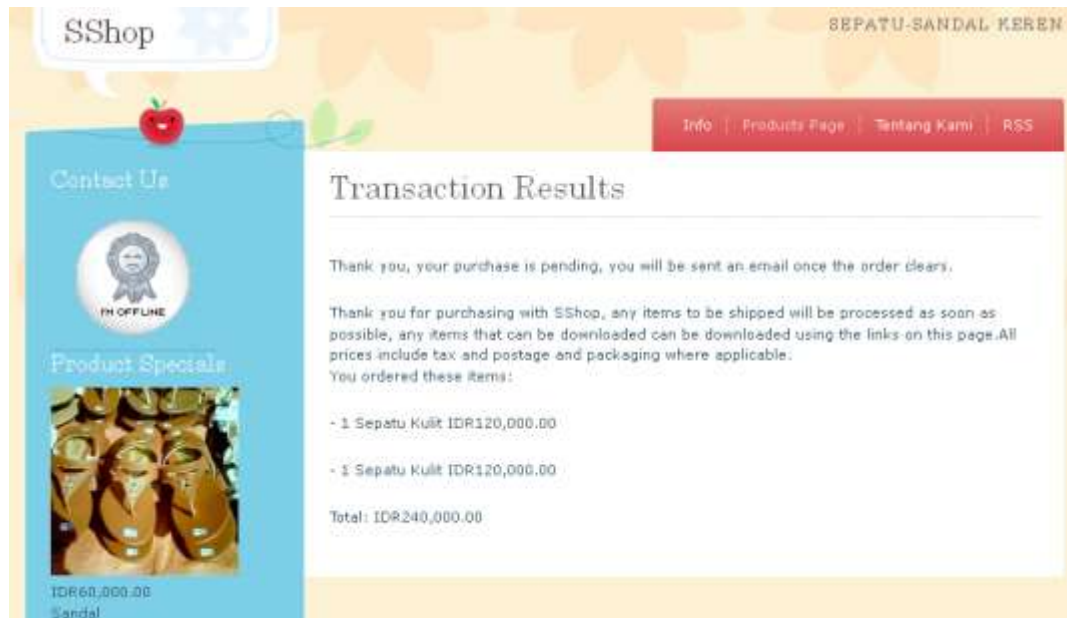
Total Price:

IDR120,000.00

Gambar 5.7. Tampilan shopping cart pada menu *products page*

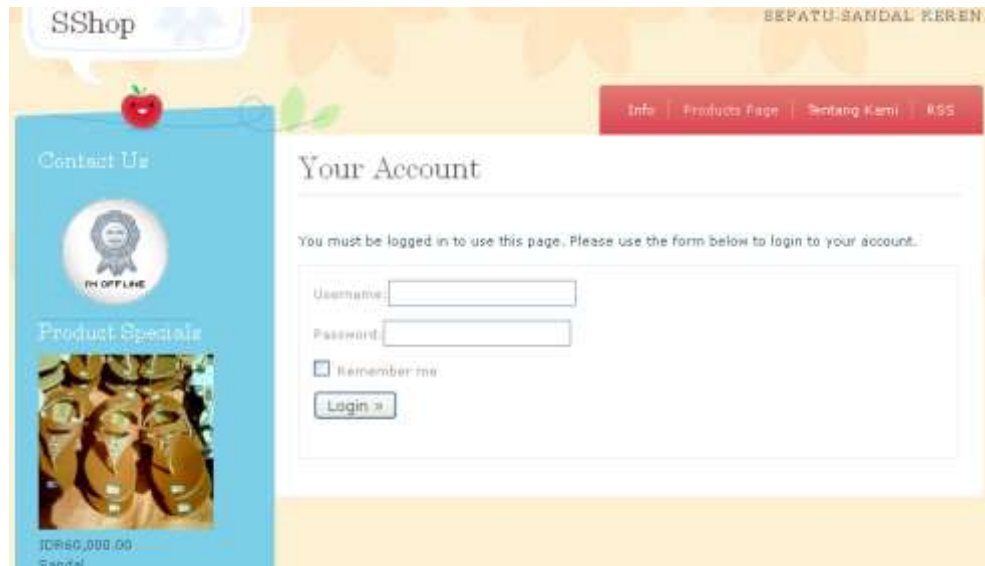
c. Tampilan Menu *Transaction Results*

Pada menu ini akan tampil daftar produk yang telah dipilih oleh konsumen. Seperti gambar 5.8.



Gambar 5.8. Tampilan Menu Transaction Results

d. Tampilan Menu *Your Account*

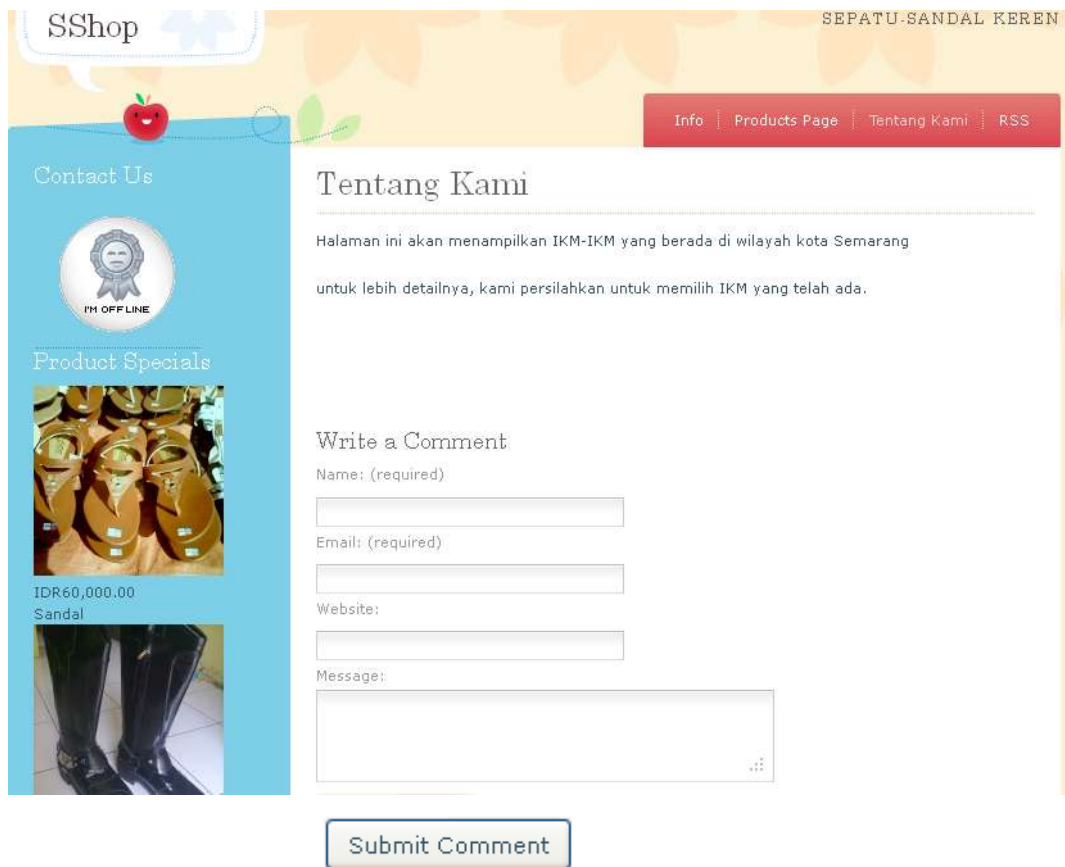


Gambar 5.9. Tampilan Menu *Your Account*

5.3.2.3. Menu Tentang Kami

Pada tampilan menu tentang kami ini menampilkan profil masing-masing IKM (Industri Kecil Menengah) yang berada dilingkungan Kota Semarang.

a. Tampilan Menu Tentang Kami




Gambar 5.10. Tampilan Menu Utama Tentang Kami

b. Profil IKM Sandal LOGG

SShop SEPATU SANDAL KEREN


Info | Products Page | Tentang Kami | RSS

Contact Us




PH OFFLINE

Product Specials



IDR60,000.00
Sandal



IKM Sandal "LOGG"

Nama IKM	IKM Sandal "LOGG"
Alamat	Jl. Suhada Raya no. 25 A, RT S/X Kel. Pedurungan Tengah, Semarang
Pemilik	Sri Suhermi
Tenaga Kerja	3 Orang
Area Pemasaran	Simpang lima, pasar bulu dan sekitar semarang.

Write a Comment

Name (required):

Email (required):

Website:

Message:

Submit Comment

Gambar 5.11. Tampilan IKM Sandal LOGG

c. Profil IKM Sepatu Kurdi

The image shows a screenshot of a website profile for 'IKM Sepatu "Kurdi"'. The website has a blue and orange color scheme. At the top left, there is a 'SShop' logo. The main header area contains the text 'BEPATU-SANDAL KEREN' and navigation links for 'Info', 'Products Page', 'Tentang Kami', and 'RSS'. On the left side, there is a 'Contact Us' section with a profile picture of a man and the text 'ON OFF LINE'. Below this is a 'Product Specials' section featuring two images: one of several pairs of brown sandals and another of a pair of black high-heeled shoes. The price 'IDR40,000.00' and the word 'Sandal' are visible below the first image. The main content area is titled 'IKM Sepatu "Kurdi"' and contains a table with the following information:

Nama IKM	: IKM Sepatu "Kurdi"
Alamat	: Kampung Batik Semarang
Pemilik	: Bpk. Kurdi
Tenaga Kerja	: 10 Orang
Area Pemasaran	: Tembalang Semarang

Below the table is a 'Write a Comment' section with input fields for 'Name: (required)', 'Email: (required)', 'Website:', and 'Message:'. A 'Submit Comment' button is located at the bottom of the page.

Gambar 5.12. Tampilan IKM Sepatu Kurdi

d. Profil IKM Sepatu Concord

The screenshot shows a web page for 'IKM Sepatu "Concord"' on the SShop platform. The page features a navigation menu with 'Info', 'Products Page', 'Tentang Kami', and 'RSS'. A 'Contact Us' sidebar includes a profile picture, a '99% OFFLINE' status, and a 'Product Specials' section with images of sandals and boots. The main content area displays the business name and a table of details.

Nama IKM	:	IKM Sepatu "Concord"
Alamat	:	Tegalsari Raya no. 101, Kel. Kaliwiro, Kec. Candisari
Penilik	:	Supono
Tenaga Kerja	:	- Orang
Area Pemasaran	:	Semarang, dan Demak.

Below the table is a 'Write a Comment' section with input fields for Name (required), Email (required), Website, and Message, followed by a 'Submit Comment' button.

Gambar 5.13. Tampilan IKM Sepatu Concord

e. Profil IKM Sepatu Hanis

The screenshot shows the profile page for IKM Sepatu "Hanis" on the SShop website. The page features a blue sidebar on the left with a "Contact Us" section containing a profile picture and a "Product Specials" section with images of sandals. The main content area displays the business name and a table of details. Below this is a "Write a Comment" form with fields for Name, Email, Website, and Message, and a "Submit Comment" button.

SShop SEPATU-SANDAL KEREN

Info | Products Page | Tentang Kami | RSS

IKM Sepatu "Hanis"

Nama IKM	:	IKM Sepatu "Hanis"
Alamat	:	Cinde Selatan 1/88 RT 003 RW 8, Kel. Jomblang-Kec. Candisari
Pemilik	:	Meriyantoro
Tenaga Kerja	:	5 Orang
Area Pemasaran	:	Akper Telogorejo Semarang, Purwodadi

Write a Comment

Name: (required)

Email: (required)

Website:

Message:

Submit Comment

Gambar 5.14. Tampilan IKM Sepatu Hanis

f. Profil IKM Sepatu Rintina

The screenshot shows a website profile for 'IKM Sepatu "Rintina"'. The page has a light orange and blue color scheme. At the top left, there is a 'SShop' logo and a navigation menu with 'Info', 'Products Page', 'Tentang Kami', and 'RSS'. The main content area is divided into two columns. The left column, titled 'Contact Us', features a circular profile picture of a person with the text 'ON OFFLINE' below it, and a 'Product Specials' section showing a pair of sandals with a price of 'IDR60,000.00' and the word 'Sandal'. The right column, titled 'IKM Sepatu "Rintina"', contains a table with the following information:

Nama IKM	:	IKM Sepatu "Rintina"
Alamat	:	Kampung Tiber 1180, Kel. Sarirejo, Semarang
Pemilik	:	Suparman
Tenaga Kerja	:	5 Orang
Area Pemasaran	:	Bekerjasama dg Toko Wijaya, Kauman dan pesanan dari Semarang

Below the table is a 'Write a Comment' section with input fields for 'Name: (required)', 'Email: (required)', 'Website:', and 'Message:'. A 'Submit Comment' button is located at the bottom of the page.

Gambar 5.15. Tampilan IKM Sepatu Rintina

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

VI.1. KESIMPULAN

1. E-Commerce Sentra Kluster IKM Sepatu di Kota Semarang mempublikasikan produk sepatu dan sandal berbahan dasar kulit yang bisa menjangkau khalayak yang lebih luas dan biaya promosi yang murah dengan jangkauan lokasi yang lebih luas.
2. Dengan adanya Perancangan Web E-Commerce untuk promosi produk para IKM di Kota Semarang ini diharapkan bisa meningkatkan penjualan sepatu dan sandal berbahan dasar kulit bagi industri kecil menengah.

VI.2. SARAN

Dalam penelitian ini halaman Web sudah dipublikasikan tetapi untuk melihat ranking pengunjung dan transaksi yang akan terjadi masih diperlukan pemantauan lebih lanjut pada alamat <http://sepatukeren.info> untuk mengetahui ada atau tidak pengunjung dan transaksi yang terjadi pada produk yang sudah dipromosikan untuk mengetahui bahwa web memang telah siap dan dapat digunakan oleh para IKM (Industri Kecil Menengah) untuk mempromosikan produk yang telah dihasilkan.

DAFTAR PUSTAKA

-,2001,*Web Development Methodology*,
<http://www.december.com/web/develop.html>
-2003,*GPRS Overview*,Ericsson Indonesia,,http://www.ericsson.co.id/mobilityworld/download/files/GPRS_Overview.pdf
- Atkinson, Leon.2001. CORE : PHP Programming Using PHP to Build Dynamic Web Sites. Prentice Hall PTR,Upper Saddle River
- Budianto, Setyo,"International Mobile Telecommunication-2000 (IMT-2000) Sistem Telekomunikasi Selular Abad 21", Nomor 27, Tahun VI, Agustus 1999, <http://www.elektroindonesia.com/elektro/tel27a.html>
- Hall, Joseph Sparkes (1847). [The Book of the Feet: A History of Boots and Shoes](http://books.google.com/books?id=gQQFAAAAYAAJ). W. H. Graham. <http://books.google.com/books?id=gQQFAAAAYAAJ>.
- Nielsen, Jakob., 1998, *Usability Testing of Advanced Web Concepts*, <http://www.sun.com/980113/sunonnet/concepts.html>
- Pew, John A. 1997. Instant Java. Prentice Hall PTR, Simon & Schuster (Asia) Pte.Ltd.
- Pressman, Roger S. 1994 Software Engineering : A Practitioner's Approach, Third Ed., McGraw-Hill International Editions
- Ramando, Jose. 1999. SQL Server 7.0. Elex Media Komputindo, Jakarta



YAYASAN PENDIDIKAN DAN PENERBIT MAHASISWA INDONESIA (YPMI)
UNIVERSITAS STIKUBANK

Rectorat Kampus Mega
 J. Ti Londa Jatiq No. 1 Semarang 50241
 Telp. (204) 8451870, 8311868, 8854740 Fax (204) 8443240
 E-mail: info@stikubank.ac.id

Kampus Kandang
 J. Kandang V Benda Ngali Semarang
 Telp. (204) 8414870, Fax (204) 8441738
 E-mail: info@stikubank.ac.id

SURAT TUGAS

Nomor : 733 A/J.01/UNISBANK/ST/2011

Yang bertanda tangan di bawah ini, Rektor Universitas Stikubank (UNISBANK) Semarang menugaskan kepada :

- | | | | |
|------|----|--------------------|--|
| I. | 1. | Nama | : Novita Mariana, S.Kom, Ketua Tim Penelitian |
| | | NIY | : YS.2.99.08.021 |
| | | Pangkat / Golongan | : Penata / III C |
| | | Jabatan Akademik | : Lektor |
| | 2. | Nama | : Aji Priyambodo, S.Kom Sebagai Anggota |
| | | NIY | : YK.2.10.04.071 |
| | | Pangkat / Golongan | : Penata Muda / III A |
| | | Jabatan Akademik | : Tenaga Pengajar |
| | 3. | Nama | : Tri Arianto, S.Kom, Sebagai Anggota |
| | | NIY | : YK.2.08.04.062 |
| | | Pangkat / Golongan | : Penata Muda/ III A |
| | | Jabatan Akademik | : Tenaga Pengajar |
| | 4. | Nama | : Anita Budi Hapsari, Sebagai Anggota |
| | | NIM | : 08.01.53.0065 |
| | | Pangkat / Golongan | : - / - |
| | | Jabatan Akademik | : - |
| | 5. | Nama | : Elenne Violette Mega Kusuma, Sebagai Anggota |
| | | NIM | : 08.01.53.0062 |
| | | Pangkat / Golongan | : - / - |
| | | Jabatan Akademik | : - |
| II. | | Unit Organisasi | : Universitas Stikubank (UNISBANK) Semarang |
| III. | | Tugas | : Sebagai Tim Penelitian |
| IV. | | Judul | : "E-Commerce Sentra Kluster IKM Sepatu di Kota Semarang sebagai Media Promosi dan Komunikasi On-Line" |
| V. | | Tempat | : UNISBANK Semarang |
| VI. | | Jangka Waktu | : 12 Desember 2011 s/d 12 Maret 2012 |

Demikian harap dilaksanakan dan setelah selesai diharap memberikan laporan Penelitian.

Semarang, 9 Desember 2011 /

 Pembantu Rektor I,
 Dr. Tristiana Rijanti, S.H, M.M

- Tembusan kepada Yth :
1. Pembantu Rektor II
 2. Dekan FTI
 3. Ka. BAUK / Ka. BAAK
 4. Kabag. Personalia / Kabag. Keuangan / Ka LPPM
 5. Pertinggal

CURRICULUM VITAE

Nama	: Novita Mariana,S.Kom	
NIY	: YS.2.99.08.021	
Alamat	: Jl. Kalicari Barat No.26 Semarang	
Tempat,tanggal lahir	: Bekasi, 16 November 1974	
Keahlian	: Information System	
Kebangsaan	: Indonesia	
Informasi Kontak	: Telp/Hp : 024- 70284080/ 085865181100 E-Mail : h4n4_473ng@yahoo.co.id	
Kemampuan Berbahasa	: Bahasa Indonesia, Bahasa Inggris Pasif	
Pendidikan dan kualifikasi lainnya	: Sarjana Komputer, komputerisasi Akuntansi, UNIVERSITAS BUDI LUHUR JAKARTA	
Ringkasan pengalaman :		
<i>Beri tanda pengalaman-pengalaman yang serupa dengan ruang lingkup penelitian ini.</i>		
Pengalaman yang relevan (Diurutkan mulai dari yang terbaru)		
Periode : (Dari – Sampai)	Nama Kegiatan Penelitian	Posisi/jabatan dan kegiatan/tanggung jawab yang dilakukan
2011	Pelatihan Pembelajaran Frame by Frane Animation untuk Alat Bantu Ajar Menggunakan Flash Bagi Guru-Guru SMK Ibu Kartini Semarang	Anggota
2009	Analisis & Perancangan Sistem Informasi Eksekutif Perusahaan Jasa	Anggota
2009	Disain Komputerisasi Akuntansi pada Koperasi	Anggota
2008	Pemanfaatan Perangkat Lunak PC2 untuk Sistem Otomatisasi Ujian Praktek (Studi Kasus pada Mata Kuliah Bahasa Pemrograman di Universitas Stikubank Semarang	Ketua
Referensi :	Universitas Stikubank Semarang - Kampus Mugas : Jl. Trilomba Juang No 1 Semarang 50241, Telp (62-24) 8451976,8311668, Fax (024) 8443240 - Kampus Kendeng : Jl. Kendeng V Bendan Ngisor Semarang, Telp (62-24) 8414970, fax (024) 8441738 Alamat email : info@unisbank.ac.id	
Semarang, 18 November 2011		
(Novita Mariana, S.Kom)		

CURRICULUM VITAE

Nama	: Aji Priyambodo, S.Kom.	
NIY	: YK.2.10.04.071	
Alamat	: Jl. Lempong Timur RT 3/RW 4 Semarang, 50231	
Tempat,tanggal lahir	: Semarang, 14 April 1977	
Keahlian	: Information System	
Kebangsaan	: Indonesia	
Informasi Kontak	: Telp/Hp : 024- 02470614318 Email : info@unisbank.ac.id , ajipro@gmail.com	
Kemampuan Berbahasa	: Bahasa Indonesia	
Pendidikan dan kualifikasi lainnya	: a. Manajemen Informatika D3 UNISBANK b. Teknik Informatika S1 UNISBANK	
Ringkasan pengalaman :		
<i>Beri tanda pengalaman-pengalaman yang serupa dengan ruang lingkup penelitian ini.</i>		
Pengalaman yang relevan (Diurutkan mulai dari yang terbaru)		
Periode : (Dari – Sampai)	Nama Kegiatan Penelitian	Posisi/jabatan dan kegiatan/tanggung jawab yang dilakukan
2010	Khitan Perempuan dalam Budaya Masyarakat Demak	Anggota
2010	Efek Kepercayaan pada Merek dan Keyakinan pada Internet terhadap keinginan membeli secara Online	Anggota
Referensi :	Universitas Stikubank Semarang - Kampus Mugas : Jl. Trilomba Juang No 1 Semarang 50241, Telp (62-24) 8451976,8311668, Fax (024) 8443240 - Kampus Kendeng : Jl. Kendeng V Bendan Ngisor Semarang, Telp (62-24) 8414970, fax (024) 8441738 Alamat email : info@unisbank.ac.id	
Semarang, 19 Maret 2012		
(Aji Priambodo, S.Kom)		

CURRICULUM VITAE

Nama	: ELENNE VIOLETTA MEGA KUSUMA
NIM	: 08.01.53.0062
Tempat,tanggal lahir	: Semarang, 13 Januari 1990
Keahlian	: Teknik Informatika
Status	: Mahasiswa
Kebangsaan	: Indonesia
Agama	: Kristen
Alamat Rumah	: MAHESA UTARA I/434 Semarang
Informasi Kontak	: Telp/Hp : 08985756746/ Email : viovio_ellenne@yahoo.com
Alamat Universitas	: Jl. Tri Lomba Juang No.1 Mugasari Semarang
Informasi Kontak	: Telp/Fax : 024-8311668/024-8443240 Email : info@unisbank.ac.id
Kemampuan Berbahasa	: Bahasa Indonesia
Pendidikan dan asal sekolah	: SMA MASEHI SEMARANG
Semarang, 19 Maret 2012	
ELENNE VIOLETTA MEGA KUSUMA	

