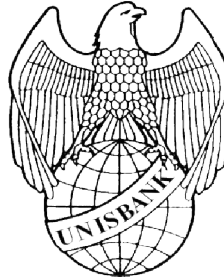


LAPORAN PENELITIAN



RancangBangunWebsite
Neuro Associative Conditioning
KepolisianRepublik Indonesia
(NAC POLRI)

Oleh :

Fatkul Amin, S.T., M.Kom / YU.2.02.10.044 (Ketua)
Sugiyanto, S.Kom., M.Kom / YS.3.95.04.005 (Anggota)
YunusAnis, S.Kom / YS.3.94.02.001 (Anggota)
Aris Yulianto / 11.01.53.0055 (Anggota)
Fina Norfila / 11.01.53.0094 (Anggota)

FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI
UNIVERSITAS STIKUBANK (UNISBANK) SEMARANG
FEBRUARI 2014

HALAMAN PENGESAHAN LAPORAN PENELITIAN

-
1. a. Judul Penelitian : Rancang Bangun Website *Neuro Associative Conditioning* Kepolisian Republik Indonesia (NAC POLRI)
b. Bidang Ilmu : Ilmu Komputer
c. Jenis Penelitian : Penelitian Terapan
-
2. Ketua Peneliti
a. Nama Lengkap : Fatkhul Amin, S.T., M.Kom
b. Jenis Kelamin : Laki-laki
c. NIP : YU.2.02.10.044
e. Disiplin Ilmu : Ilmu Komputer
f. Pangkat / Golongan : Penata Muda / IIIB
g. Jabatan : Asisten Ahli
h. Fakultas / Jurusan : Teknologi Informasi / Sistem Informasi
i. Alamat : Jl. Trilomba Juang No. 1 Semarang
j. Telp / Faks / Email : 024-8311668/024-8443240/info@unisbank.ac.id
k. Alamat Rumah : Jl. Candi Pawon Timur VI/15 Manyaran Semarang
h. Telp / Faks / Email : 085641263734/ - / fatkhulamin@gmail.com
-
3. Jumlah Anggota Peneliti : 3 orang
Anggota : Sugiyanto, S.Kom., M.Kom / YS.3.95.04.005
Anggota : Yunus Anis, S.Kom / YS.3.94.02.001
Mahasiswa : Aris Yulianto / 11.01.53.0055
Mahasiswa : Fina Norfila / 11.01.53.0094
-
4. Lokasi Penelitian : Laboratorium Komputer Unisbank Semarang
-
5. Jangka waktu Penelitian : 3(tiga) bulan, 1 November 2013 – 30 Januari 2014
6. Jumlah biaya yang diusulkan: Rp. 3.000.000,00
-

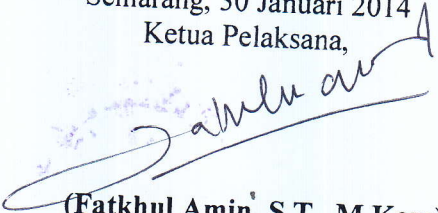
Mengetahui,
Dekan Fakultas Teknologi Informasi



(Dr. Drs. Y. Suhari, M.MSI)
NIY: Y.2.90.03.054




Semarang, 30 Januari 2014
Ketua Pelaksana,




(Fatkhul Amin, S.T., M.Kom)
NIY: YU.2.02.10.044

Menyetujui,
Ketua LPPM Unisbank



(Dr. Endang Tjahjaningsih, S.E., M.Kom)
NIY: Y.2.91.10.065



KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah atas segala kenikmatan dan keberkahan yang Dia berikan kepada penulis sehingga laporan penelitian yang berjudul “ Rancang Bangun Website *Neuro Associative Conditioning* Kepolisian republic Indonesia (NAC POLRI)” dapat diselesaikan. Penulisan penelitian ini dapat terselesaikan karena bantuan dari berbagai pihak, serta dorongan baik berupa pikiran, ide dan sumbang saran. Oleh karena itu, pada kesempatan yang berbahagia ini penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada;

1. Bapak **Dr. H. Hasan Abdul Rozak, S.H., C.N.,M.M.** selaku Rektor Universitas Stikubank (Unisbank) Semarang.
2. Ibu **Dr. Endang Tjahjaningsih, S.E., M.Kom,** selaku Ketua Lembaga Penelitian dan pengabdian Masyarakat (LPPM) Universitas Stikubank (Unisbank) Semarang.
3. Bapak **Dr. Drs. Y. Suhari, M.MSI,** selaku Dekan fakultas Teknologi Informasi Universitas Stikubank (Unisbank) Semarang.
4. Rekan-rekan dosen yang telah memberikan masukan-masukan untuk perbaikan dan kesempurnaan penulisan laporan ini.

Semoga laporan ini dapat bermanfaat dan menambah ilmu bagi semua, serta dapat mendukung kemajuan ilmu pengetahuan khususnya di bidang Teknologi informasi.

Semarang, 30 januari 2014

Penulis

ABSTRAK

Neuro Associative Conditioning Kepolisian Republik Indonesia (NAC POLRI) mempunyai tujuan untuk mengembalikan semangat dan teladan yang telah diwariskan oleh para pejuang dan para pahlawan Indonesia melalui *training* Pendidikan Karakter. Kemerosotan bangsa Indonesia, khususnya para generasi penerus bangsa menjadikan bangsa Indonesia terpuruk. Generasi muda menjadi loyo seperti tak bertenaga di alam Indonesia yang subur dan gemah ripah lohjinawi. Perkembangan Teknologi Informasi menjembatani Rencana dan kiprah NAC POLRI melalui media online berupa website. Melalui website nacpolri.org diharapkan semua tujuan dan rencana untuk membuat kembali generasi muda memiliki karakter bangsa Indonesia akan tercapai. Proses pembuatan website yang dibuat melalui rencana yang benar, *develop* web yang benar, cara mengisi artikel yang benar dan cara memelihara website yang benar menjadi nilai tambah website nacpolri.org. Website nacpolri.org menjadi besar dan disukai pengunjung karena menggunakan cara *Search engine Optimization (SEO)* dan selalu di evaluasi perkembangannya. Sehingga tujuan menjadikan bangsa ini kembali memiliki Pendidikan Karakter yang kuat akan bisa diwujudkan.

Kata Kunci : NAC POLRI, nacpolri.org, *SEO*, PendidikanKarakter

DAFTAR ISI

Halaman :

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	vii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah	3
1.3. Batasan Masalah	3
1.4. Tujuan dan Manfaat Penelitian	3
1.5. Manfaat Penelitian	4
BAB II LANDASAN TEORI	5
2.1. Website	5
2.1.1. Jenis-jenis Website.....	5
2.1.2. Manfaat Website	6
2.1.3. Nama Domain	7
2.1.4. Website Berkualitas	8
2.2. Arsitektur Informasi (<i>information Architecture</i>)	9
2.2.1. Tujuan Arsitektur	10
2.2.2. Organisasi Informasi (<i>organizing your information</i>).....	10
2.3. Wordpress	11
2.3.1. <i>Dashboard Wordpress</i>	11
2.3.2. Kelebihan <i>Wordpress</i>	13
2.4. <i>Search Engine Optimization</i>	14
2.4.1. Keuntungan Melakukan SEO	15
2.4.2. Dasar SEO.....	15
2.5. Rekayasa Web.....	17
2.5.1. Desain	18
2.5.2. Implementasi.....	18
2.5.3. Integrasi Sistem.....	20
2.5.4. Penempatan Situs Web	21
2.5.5. Pemeliharaan Situs Web	21
BAB III RANCANG BANGUN WEB NAC POLRI	23
3.1. Web NAC Sebelum di rekayasa	23
3.2. Rancangan Web NAC.....	24
3.2.1. Desain Visual	24
3.2.2. Pembuatan <i>Storyboarding</i>	24
3.2.3. Pembuatan <i>Prototype</i>	25
3.2.3.1. Halaman <i>Homepage</i>	25
3.2.3.1. Halaman Profil.....	26

3.2.3.1. Halaman Pelatihan NAC.....	27
3.2.3.1. Halaman Album.....	28
3.2.3.1. Halaman Kontak Kami	29
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	30
4.1. Deskripsi Website Baru	30
4.2. Aplikasi Rancangan <i>Interface</i> Halaman	31
4.2.1. Aplikasi Halaman Homepage	31
4.2.2. Aplikasi Halaman Profil	32
4.2.3. Aplikasi Halaman Pelatihan NAC	33
4.2.4. Aplikasi Halaman Album	34
4.2.5. Aplikasi Halaman Kontak Kami.....	34
4.2.5.1. Aplikasi Interaktif Form Buku Tamu	35
4.2.5.2. Aplikasi Interaktif Form Kritik dan Saran	35
4.3. Implementasi.....	36
4.4. Integrasi Sistem.....	37
4.5. Penempatan Situs Web	37
4.6. Pemeliharaan Situs Web	37
4.7. Evaluasi Web Nac Polri	38
4.7.1. Indeks Web di <i>Google Search Engine</i>	38
4.7.2. Kecepatan <i>Loading</i>	40
4.7.3. Kualitas Web.....	41
4.7.3.1. Cek Kualitas Web dengan <i>chkme.com</i>	42
4.7.3.2. Cek Kualitas Web dengan <i>seositecheckup.com</i>	42
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	44
5.1. Kesimpulan	44
5.2. Saran	44

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

	Halaman :
Gambar 3.1 Tampilan <i>interface</i> atau <i>homepage</i> blog nac polri.....	23
Gambar 3.2 Tampilan <i>Grand Design</i>	24
Gambar 3.3 Tampilan Halaman <i>Homepage</i>	25
Gambar 3.4 Tampilan Halaman Profil.....	26
Gambar 3.5 Tampilan Halaman Pelatihan NAC.....	27
Gambar 3.6 Tampilan Halaman Album.....	28
Gambar 3.7 Tampilan Halaman Contact Us	29
Gambar 4.1. <i>Interface of Homepage</i>	31
Gambar 4.2. <i>Interface of Profile Page</i>	32
Gambar 4.3. <i>Interface of Pelatihan NAC page</i>	33
Gambar 4.4. <i>Interface of Contact Us Page</i>	34
Gambar 4.5. <i>Interface of Form Buku Tamu</i>	35
Gambar 4.6. <i>Interface of form kritik dan Saran</i>	36
Gambar 4.7. Hasil Evaluasi site:nacpolri.blogspot.com	39
Gambar 4.8. Hasil Evaluasi site:nacpolri.org	40
Gambar 4.9. Hasil Evaluasi Web nacpolri.blogspot.com dengan <i>GTMetrix</i>	40
Gambar 4.10. Hasil Evaluasi Web nacpolri.org dengan <i>GTMetrix</i>	41
Gambar 4.11. Hasil Evaluasi Web nacpolri.blogspot.com dengan <i>chkme.com</i>	42
Gambar 4.12. Hasil Evaluasi Web nacpolri.org dengan <i>chkme.com</i>	42
Gambar 4.13. Hasil Evaluasi Kualitas Web dengan <i>seositecheckup.com</i>	43
Gambar 4.14. Hasil Evaluasi Kualitas Web dengan seositecheckup.com	43

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. LATAR BELAKANG

Bangsa Indonesia adalah bangsa yang besar. Bangsa Indonesia memiliki modal besar berupa Sumber daya Manusia, Sumber daya alam dan karakter bangsa yang khas yaitu Gotong Royong. Dewasa ini karakter bangsa Indonesia yang memiliki ciri khas gotong royong, sosial, santun sudah mulai terkikis dari sabang sampai merauke. Tantangan untuk mewujudkan cita-cita pendiri republik dari waktu ke waktu semakin besar. Tantangan mewujudkan bangsa yang besar diantaranya merebaknya sikap acuh tak acuh kepada sesama anak negeri, merebaknya Narkoba, merebaknya tawuran, korupsi menjadi kebiasaan, pornografi dan lain sebagainya.

Perlunya pendidikan karakter untuk generasi muda dalam rangka untuk membentengi generasi muda penerus bangsa dan memberikan jiwa patriotis kepada kaum muda di seluruh Indonesia. Hal ini penting dilakukan agar cita-cita mewujudkan bangsa yang disegani di dalam negeri ataupun di luar negeri bisa diwujudkan, dimulai dari dalam dahulu untuk mewujudkannya. Teknologi Informasi memberikan sumbangsih yang signifikan terhadap perkembangan bangsa dimanapun, termasuk bangsa Indonesia. Implementasi teknologi informasi dalam hal penyampaian informasi dan komunikasi yang interaktif bisa membuat tujuan yang diinginkan tercapai dan terukur.

NAC System yang dikemas dalam kegiatan seminar selama tiga hari ini pada tahun 2003 penulis berkesempatan mengikutinya. Mendapatkan manfaat yang luar biasa dikaitkan dengan berbagai masalah dalam tugas Polri dan berbagai dampaknya. telah menggerakkan hati penulis untuk mengembangkannya di lingkungan Polri. Beberapa hal yang menarik dan dirasakan sangat perlu bagi anggota Polri adalah banyaknya modul yang sangat bermanfaat untuk membantu mengatasi masalah-masalah yang timbul dan dialami hampir setiap anggota Polri dan keluarganya sebagai konsekuensi tugasnya. Selain itu konsep dan metodologinya yang penuh dengan trik-trik psikologi dapat dimanfaatkan untuk

melakukan pelatihan perubahan mindset peserta menuju kondisi yang didambakan Atas seijin. arahan dan dukungan Kapolda Jawa Timur saat kepemimpinan Irjen Pol Drs Firman Gani dan dilanjutkan Irjen Pol Drs. Edy Sunarno, maka pelatihan ini selanjutnya dikembangkan di lingkungan Polri dimulai dan SPN Mojokerto yang kebetulan penulis dipercaya sebagai Ka SPN pada tahun 2003-2005 Pelatihan dimulai dan para Gadik dan Gadikan. diteruskan kepada para peserta didik dan dikembangkan kepada kelompok-kelompok masyarakat sebagai wujud implementasi Polmas di lembaga pendidikan. Kegiatan ini berlanjut di SPN Mojokerto Polda Jawa Timur sampai dengan saat ini.

Kemudian atas restu, bimbingan dan juga dukungan Kapolda Kalbar tahun 2006 Brigjen Pol Drs. Nanan Soekarna (Sekarang berpangkat Komjen sebagai Wakapolri) pelatihan ini juga dikembangkan di Polda Kalbar yang saat itu penulis sebagai Dir Reskrim Polda Kalbar Di sini pelatihan ditujukan untuk menyentuh anggota Poiri dalam rangka memperkuat mental anggota dalam mensukseskan program “Anti KKN (Korupsi, Kolusi dan Nepotisme yang telah menjadi program unggulan Polda Kalbar Selain itu pelatihan ini juga telah diikuti oleh berbagai lapisan masyarakat sebagai bentuk kegiatan perpolisian masyarakat (community policing) Dimulai dan Para pejabat legislatif. eksekutif dan Propinsi dan Kota/Kabupaten. Perguruan Tinggi. Perbankan. Perusahaan Swasta. Para Guru SLTA, Mahasiswa dan Pemuda. Bahkan dengan adanya Mahasiswa yang mengikuti pelatihan NAC pada saat itu Rektor Universitas Tanjung Pura mengajukan permohonan kepada Kapolda Kalbar agar dalam kegiatan Orientasi Mahasiswa Baru dapat memperlakukan Trainer NAC Polri dan Polda Kalbar untuk memberikan materi NAC. Permintaan tersebut disambut baik oleh Kapolda Kalbar dipenuhi dan dapat dilaksanakan dengan baik. Sejalan dengan perjalanan karier penulis dengan berbagai permasalahan yang dihadapinya ternyata tidak bisa menyurutkan semangat penulis untuk tetap mengembangkan pelatihan ini sebagai wujud pengabdian tertinggi dan kecintaannya terhadap organisasi Polri yang telah melahirkan dan membesarkannya.

Neuro Associative Conditioning Kepolisian Republik Indonesia (NAC POLRI) memiliki tanggung jawab untuk ikut berkontribusi memberikan pendidikan karakter di seluruh Indonesia. NAC POLRI hadir untuk

menjembatani dan memberikan contoh pendidikan karakter bangsa, dimulai dari pendidikan karakter yang ada di Akademi Kepolisian Republik Indonesia. NAC POLRI harus memberikan informasi yang interaktif kepada masyarakat tentang pendidikan karakter, dan sebagai alatnya adalah dengan media online berupa blog. Blog sebagai media penyampai informasi yang dimiliki NAC POLRI masih dibuat seadanya dan tidak efektif dalam penyampaian informasi. Blog yang dibuat tanpa memperhatikan Perancangan, pembuatan dan marketing yang bagus membuat maksud dan tujuan yang ingin disampaikan NAC POLRI menjadi tidak efektif.

1.2. PERUMUSAN MASALAH

Bagaimana membuat Web *Neuro Associative Conditioning* Kepolisian Republik Indonesia (NAC POLRI) yang *Elegant*, *Visitor Centris*, dan *SEO friendly*.

1.3. BATASAN MASALAH

Adapun batasan masalah pada penelitian ini adalah sebagai berikut;

- a. Materi yang dibuat hanya Tentang *Neuro Associative Conditioning* Kepolisian Republik Indonesia (NAC POLRI).
- b. Website yang dibuat adalah Domain berbayar dengan ekstensi .org (dot org)

1.4. TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN

Tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah :

- a. Merancang Web yang *visitor centris*.
- b. Merancang dan membuat Web yang berkualitas
- c. Membuat Web yang *SEO friendly*

1.5. MANFAAT PENELITIAN

Manfaat yang diharapkan dari penelitian ini adalah : hasil penelitian dapat digunakan *Neuro Associative Conditioning* Kepolisian Republik Indonesia (NAC POLRI) untuk mencapai tujuan Pendidikan Karakter bagi bangsa Indonesia melalui media online website.

BAB II LANDASAN TEORI

2.1. Website

Website adalah kumpulan dari halaman - halaman situs, yang terangkum dalam sebuah domain atau subdomain, yang tempatnya berada di dalam *World Wide Web* (WWW) di dalam Internet. Sebuah halaman web biasanya berupa dokumen yang ditulis dalam format HTML (*Hyper Text Markup Language*), yang selalu bisa diakses melalui HTTP, yaitu sebuah protokol yang menyampaikan informasi dari *server website* untuk ditampilkan kepada para pemakai melalui *web browser*. dan Website atau situs dapat juga diartikan sebagai kumpulan halaman yang menampilkan informasi data teks, data gambar diam atau gerak, data animasi, suara, video dan atau gabungan dari semuanya, baik yang bersifat statis maupun dinamis yang membentuk satu rangkaian bangunan yang saling terkait dimana masing-masing dihubungkan dengan jaringan-jaringan halaman (hyperlink).

2.1.1. Jenis- jenis Website

Secara garis besar, website bisa digolongkan menjadi 3 bagian yaitu:

- a. Website Statis
- b. Website Dinamis
- c. Website Interaktif

Website Statis adalah web yang mempunyai halaman tidak berubah. Artinya adalah untuk melakukan perubahan pada suatu halaman dilakukan secara manual dengan mengedit code yang menjadi struktur dari website tersebut. Website Dinamis merupakan website yang secara struktur diperuntukan untuk update sesering mungkin. Biasanya selain utama yang bisa diakses oleh user pada umumnya, juga disediakan halaman backend untuk mengedit kontent dari website. Contoh umum mengenai website dinamis adalah web berita atau web portal yang didalamnya terdapat fasilitas berita, polling dan sebagainya

Website Interaktif adalah web yang saat ini memang sedang booming. Salah satu contoh website interaktif adalah blog dan forum. Di website ini user bisa berinteraksi dan beradu argument mengenai apa yang menjadi pemikiran mereka.

Biasanya website seperti memiliki moderator untuk mengatur supaya topik yang diperbincangkan tidak keluar jalur.

2.1.2. Manfaat website

Beberapa alasan mendasar atau utama mengapa perusahaan bahkan individu membuat atau ingin memiliki sebuah website atau situs internet, diantaranya adalah :

- a. Memperluas jangkauan promosi, dengan memiliki website maka produk kita lebih banyak dikenal masyarakat bahkan sampai ke manca negara. Produk yang bisa ditawarkan melalui website bisa berupa produk barang maupun jasa. Dengan luasnya promosi maka otomatis akan meningkatkan penjualan perusahaan kita.
- b. Media tanpa batas, internet adalah media informasi yang tanpa batas. Dengan memiliki website berarti kita sama saja memiliki karyawan yang mempromosikan produk kita selama 24 jam sehari dan 7 hari seminggu. Artinya website kita akan memberikan informasi kepada calon pembeli selama 24 jam non stop.
- c. Internet bisa diakses oleh seluruh lapisan masyarakat di antero jagat (*unlimited user access*).
- d. Promosi terluas, internet adalah media promosi terluas jika dilihat dari kacamata jangkauan atau cakupan area (*unlimited scopt of areas*).
- e. Media pengenalan perusahaan. Jika kita baru saja mendirikan perusahaan atau baru saja meluncurkan sebuah produk, maka websitelah solusinya. Kenapa bisa demikian? Dengan adanya website kita lebih cepat mengenalkan perusahaan kita dan lebih mendekatkan perusahaan ke pelanggan. Hal ini disebabkan pelanggan internal maupun eksternal bisa menggali lebih dalam tentang sejarah perusahaan, jasa atau produk yang di tawarkan, bahkan informasi lowongan kerja dan detail informasi perusahaan.
- f. Sebagai media promosi, Internet merupakan salah satu media promosi yang menarkan biaya yang relatif efisien dikaitkan dengan jangkauan area dengan optimalisasi manfaat terbesar.

2.1.3. Nama domain

Nama domain atau biasa disebut dengan *Domain Name* atau URL adalah alamat unik di dunia internet yang digunakan untuk mengidentifikasi sebuah website, atau dengan kata lain domain name adalah alamat yang digunakan untuk menemukan sebuah website pada dunia internet. Untuk nama/alamat situs, salah satu format standar nama yang digunakan adalah sebagai berikut :

nama-protokol:/nama-host/path/nama-file

nama-protokol misalnya http, ftp.

nama-host misalnya www.tegararian.blogspot.com

path = nama lengkap jalur ke file, misalnya: prg

nama-file misalnya tugas.doc

Contoh nama domain ber-ekstensi lokasi Negara Indonesia adalah :

a. .co.id

Untuk Badan Usaha yang mempunyai badan hukum sah

b. ac.id

Untuk Lembaga Pendidikan

c. go.id

Khusus untuk Lembaga Pemerintahan Republik Indonesia

d. .mil.id

Khusus untuk Lembaga Militer Republik Indonesia

e. .or.id

Untuk segala macam organisasi yang tidak termasuk dalam kategori "ac.id", "co.id", "go.id", "mil.id" dan lain lain

f. .war.net.id

Untuk industri warung internet di Indonesia

g. .sch.id

Khusus untuk Lembaga Pendidikan yang menyelenggarakan pendidikan seperti SD, SMP dan atau SMU

h. .web.id

Ditujukan bagi badan usaha, organisasi ataupun perseorangan yang melakukan kegiatannya di *World Wide Web*.

2.1.4. Website Berkualitas

Website adalah sarana komunikasi yang efektif dan efisien saat ini. Media informasi seperti media informasi berupa online memiliki pasar yang besar dan memiliki cara tersendiri dalam menggunakannya. Website dibuat dengan memperhatikan beberapa hal penting sehingga tujuan yang diharapkan dengan penggunaan website bisa tercapai. Proses pembuatan web dari awal mulai perancangan harus memperhatikan kriteria web yang bagus dan profesional.

Kriteria Website yang bagus ;

a. *Visitor-centric, clear purpose*

Website dibuat untuk konsumen dengan memperhatikan kebutuhan konsumen. Website dibuat dengan tujuan yang jelas, sehingga proses dari perancangan sudah didesain dengan memperhatikan tujuan dirancangnya sebuah website.

b. *Progressive disclosure*

Website harus memperhatikan banyak hal seperti struktur navigasi, side bar dan lain sebagainya yang berkaitan dengan website secara keseluruhan.

c. *Displays quickly*

Website dibuat untuk bisa tampil dengan cepat, sehingga membuat pengunjung tidak menunggu lama. 8 detik adalah waktu maksimal website harus tampil didepan user setelah diklik

d. *Browser compatible*

Website harus didesain untuk bisa dilihat menggunakan banyak browser yang ada, seperti : firefox, opera, google chrome, dan lain sebagainya.

e. *Intuitive navigation*

Website didesain sesuai intuisi pengunjung pada umumnya. Dibuat klaster dan kategori untuk memudahkan administrator dan visitor.

f. *Spelling, grammar, writing*

Website dibuat menggunakan bahasa yang sesuai dengan target dibuatnya website. Jika web akan digunakan untuk orang Indonesia, maka sebaiknya menggunakan bahasa Indonesia.

g. *Secure (eCommerce)*

Website di buat aman dari serangan hack dan spam. Jika serangan spam tetap masuk, begitu juga hack tetap ada, maka sebagai antisipasinya harus rajin impor data web untuk backup data.

h. *Attractive design, easy to read*

Website dibuat dan didesain yang sesuai kebutuhan dan user friendly.

i. *Cultural bias? (Regional? Domestic? International?)*

Website harus jelas dilevel mana website di targetkan pengunjungnya. Apakah di level Regional, Nasional atau Internasional.

j. *No technical problems (broken links, buggy scripts)*

Website didesain untuk tampil utuh didalam dan utuh di pencarian search engine. Hindari terjadinya edit atau penghapusan kata kunci yang bisa berakibat broken links.

k. *Maintainable (separate content from style)*

Website didesain untuk mudah di pelihara, mudah dirawat oleh administrator.

l. *Search Engine Accessibly*

Website harus didesain dan dibuat *Search engine optimizaton* (SEO).
Website harus SEO friendly.

2.2. Arsitektur Informasi (*information Architecture*)

Arsitektur informasi menggambarkan keseluruhan model konseptual dan desain umum yang digunakan untuk merencanakan, struktur, dan merakit sebuah situs.

2.2.1. Tujuan Arsitektur

Langkah perdana ketika membuat web adalah mengatur isi situs ke taksonomi dan hirarki informasi. Pengaturan diperlukan agar tujuan dibangunnya web bisa tepat sasaran dan focus. Jika web tidak direncanakan dengan terlebih dahulu membuat taksonomi, maka yang akan terjadi adalah web akan tidak disukai pengunjung. Website juga akan dijauhi oleh mesin pencari. Berikutnya setelah taksonomi dan hirarki informasi dibuat Komunikasikan konseptual ikhtisar untuk kemudahan aksesnya. Analisis juga situs organisasi secara keseluruhan untuk tim desain dan klien; beberapa hal juga perlu diperhatikan dalam Penelitian dan desain konsep situs inti navigasi. Navigasi yang benar akan membuat web tampil elegan dan disukai banyak orang.

Berikutnya adalah menetapkan standar dan spesifikasi untuk penanganan html markup semantik, dan format dan penanganan konten teks. Proses markup semantic juga perlu dipelajari karena didalam kode program tersimpan kekuatan. Proses penulisan kode yang mengikuti arsitektur informasi yang benar akan membuat desain web menjadi sempurna, sempurna untuk memuaskan user. Langkah terakhir dalam arsitektur informasi adalah merancang dan mengimplementasikan standar pencari optimasi dan strategi.

2.2.2. Organisasi Informasi (*Organizing Your Information*)

Berikut ini tahapan proses dalam organisasi informasi website yang harus diperhatikan agar website bagus;

- a. Menginventarisasi konten Anda: Apa yang Anda sudah? Apa yang Anda butuhkan?
- b. Membentuk garis hirarki dari konten Anda dan membuat terkontrol kosakata sehingga konten utama, struktur situs, dan elemen navigasi selalu diidentifikasi secara konsisten;
- c. *Chunking*: Membagi konten Anda ke dalam unit logis dengan modular yang konsisten strukturnya;
- d. Menggambar diagram yang menunjukkan struktur situs dan garis kasar halaman dengan daftar link inti navigasi, dan

- e. Menganalisis sistem anda dengan menguji organisasi interaktif dengan pengguna yang sebenarnya; merevisi sesuai kebutuhan.

2.3. Wordpress

Wordpress adalah salah satu *Content management System (CMS)* yang banyak digunakan oleh banyak perusahaan. CMS wordpress mudah dipelajari dan mudah digunakan oleh *web designer*. Teknologi web dengan CMS Wordpres terus berkembang dan dalam implementasinya memudahkan mesin pencari untuk menemukannya. Proses pencarian yang mudah dimesin pencari, tentunya jika menggunakan teknik dan cara yang benar tentunya. Wordpres memiliki banyak keuntungan-keuntungannya jika optimalisasi dilakukan. Hal ini karena banyaknya fasilitas berupa plugin yang bisa didownload dan dipasang dengan mudah tanpa bayar. Teknologi web sekarang memungkinkan siapaapaun walaupun tidak memiliki bekal pengetahuan yang banyak bisa melakukan edit karena sangat mudah. Salah satu contohnya adalah ketika ingin membuat form, bisa dilakukan cukup dengan mendownload dan mengaktifkannya, dan blog bisa dibuat dengan bagus.

2.3.1. Dashboard Wordpress

Wordpress memiliki tempat edit atau tempat yang digunakan sebagai dapur website. Dapur untuk mengelola website pada CMS Wordpres adalah Dashboard. Penjelasan detail mengenai *tools* (alat-alat) yang bisa digunakan dalam *dashboard* (gambar 2.1) antara lain;



Gambar 2.1 Dashboard Wordpress

a. *Post*

Tool ini digunakan untuk menuliskan naskah yang akan diupload di web. Proses edit web untuk membuat artikel juga dapat dilakukan di fasilitas post.

b. *Media*

Media pendukung yang dimiliki wordpress memungkinkan anda bisa memasukkan image dan lain sebagainya

c. *Link*

Tempat anda membuat *link* yang akan terhubung ke website lain melalui link yang ada pada website kita

d. *Pages*

Tool ini digunakan untuk membuat halaman website. Proses pembuatan bisa dilakukan dengan mudah dan cepat tentunya mengikuti struktur navigasi yang telah ditetapkan.

e. *Appearance*

Tool ini digunakan untuk merubah *theme* (tampilan website), bisa juga dilakukan untuk edit *coding program* di editor, dan lain-lain

f. *Plugin*

Tool ini digunakan untuk mengoptimalkan kebutuhan anda terhadap website. Tersedia banyak plugin yang bisa diunduh dengan mudah untuk selanjutnya bisa dipasang pada web.

g. *User*

Tool ini digunakan untuk melihat *user* yang sedang aktif dan bisa melakukan menambah user, proses edit user atau mengurangi *user*.

h. *Tools*

Tool ini digunakan untuk melakukan ekspor file dan impor file yang bisa membantu mengamankan data website.

i. *Setting*

Tool ini digunakan untuk proses edit untuk wordpress secara dasar atau umum.

2.3.2. Kelebihan Wordpress

Wordpress memiliki banyak keunggulan sehingga banyak digunakan di banyak website atau blog yang ada di dunia maya. Berikut ini beberapa kelebihan wordpress;

- a. *Template System*, yang akan memudahkan anda menggonta-ganti tampilan blog semudah mengklik. Anda bisa mengubah-ubah tampilan blog hanya dalam hitungan detik. Dan blog anda tetap berjalan seperti semula.
- b. *Integrated link management*, anda bisa mengatur dan mengorganisir link atau tautan ke blog atau website lain dengan hanya mengisi formulir saja *CafeBisnis Online*
- c. *Search engine-friendly* permalink structure, tiap artikel mampu member alamat halaman yang mudah dibaca oleh mesin pencari.
- d. *Support for plugins*, blog anda bisa ditambah kemampuannya, bisa dirubah fungsinya hanya dengan menggunakan plugin. Mengaktifkan dan menginstall plugin juga amat mudah
- e. *Support for widgets*, anda bisa mengatur urutan blok modul hanya dengan drag and drop. Anda bisa menambah modul di sidebar hanya dengan mengklik aja.
- f. *Nested categories and multiple categories for articles*, anda bisa mengumpulkan artikel-artikel dalam satu kategori atau satu artikel masuk ke banyak kategori.
- g. *Trackback and Pingback*, anda juga bisa saling terhubung dengan blog-blog lain
- h. *Typographic filters for proper formatting and styling of text*, memungkinkan anda begitu mudah membuat artikel, mengubah huruf dan gaya penulisan. Semuanya cukup dengan klik. Anda bahkan tak perlu hafal kode HTML sekalipun
- i. *Static pages*, jika anda butuh sebuah halaman statis yang berisi info tentang diri anda atau apapun juga, WordPress siap melayani.

- j. *Multiple authors*, capek nulis sendiri dan ingin mengundang penulis luar, wordpress bisa menanganinya.
- k. *Can store a list of users who visit your blog*, bisa juga mendaftarkan pengunjung yang mengunjungi blog anda
- l. *Can block site visitors by IP address*, bisa memblokir pengunjung dari IP tertentu
- m. Tag support, tiap artikel bisa ditambahkan tag untuk mempermudah search engine mengenali isi blog atau artikel anda.
- n. *Comment Support*, anda bisa berinteraksi langsung dengan pengunjung. Mereka bisa memberikan komentar di tiap artikel *CafeBisnis Online*
- o. *RSS Feed Support*, pengunjung juga bisa memantau perkembangan atau update artikel-artikel baru anda dengan sangat mudah melalui RSS Feed. Mereka bisa membacanya di *RSS Reader* atau dari *Communicator*.

2.4. Search Engine Optimization

Menurut Danny Sullivan, istilah *search engine optimization* pertama kali digunakan pada 26 Juli tahun 1997 oleh sebuah pesan spam yang diposting di Usenet. Pada masa itu algoritma mesin pencari belum terlalu kompleks sehingga mudah dimanipulasi. Versi awal algoritma pencarian didasarkan sepenuhnya pada informasi yang disediakan oleh webmaster melalui meta tag pada kode html situs web mereka. Meta tag menyediakan informasi tentang konten yang terkandung pada suatu halaman web dengan serangkaian kata kunci (*keyword*).

Sebagian webmaster melakukan manipulasi dengan cara menuliskan kata kunci yang tidak sesuai dengan konten situs yang sesungguhnya, sehingga mesin pencari salah menempatkan dan memeringkat situs tersebut. Hal ini menyebabkan hasil pencarian menjadi tidak akurat dan menimbulkan kerugian baik bagi mesin pencari maupun bagi pengguna internet yang mengharapkan informasi yang relevan dan berkualitas.

Pengertian SEO atau *Search Engine Optimization* adalah suatu teknik untuk memaksimalkan suatu website agar lebih dikenal atau lebih mudah dibaca oleh search engine. Teknik SEO dilakukan melalui proses yang sistematis artinya

teknik seo harus mengikuti aturan-aturan yang berlaku pada suatu search engine tertentu yang menjadi rujukannya

2.4.1. Keuntungan Melakukan SEO

Berikut ini beberapa keuntungan menggunakan SEO

a. Mendatangkan Traffic yang Banyak

Kita semua pasti tahu jika situs atau blog berada pada halaman satu *Search Engine* pasti akan mendatangkan pengunjung (Traffic) yang sangat besar, tergantung pada keyword yang kita target dan besar kecilnya data hasil pencarian dari *Google Planner*.

b. Meningkatkan Penjualan

Jika suatu situs menjual suatu produk atau barang seperti lazada.co.id yang menjual aneka barang seperti laptop atau lainnya, maka jika ada orang mencari di google dengan keyword “jual laptop murah” kemudian situs tersebut ranking 1, maka sudah 95% lazada akan mendapatkan penjualan dari hasil SEO tersebut.

c. Meningkatkan Daya Saing

Mudah saja untuk keuntungan SEO yang satu ini, jika posisi suatu situs lebih tinggi maka secara otomatis daya saingnya pun akan lebih tinggi. Masih banyak lagi keuntungan dari SEO ini yang tidak saya sebutkan semua, karena saya yakin dengan 3 hal diatas saja pasti anda sudah mengerti mengenai keuntungan SEO.

2.4.2. Dasar SEO

Dasar SEO ini merupakan pondasi yang bisa dibilang sangat wajib diketahui oleh pemula di dunia *search engine optimization* karena hal tersebut merupakan suatu hal yang harus dan diterapkan jika anda ingin menjadi ahli seo atau membuat situs berada pada halaman/posisi satu google_dengan kata kunci yang anda target.

a. On Page SEO

On Page SEO adalah suatu teknik mengoptimisasi halaman website dengan menerapkan beberapa dasar keyword yang ditarget kedalamnya. Keuntungan dari on page seo ini yaitu situs anda akan lebih dinilai relevan oleh google, juga jika halaman tersebut hanya mendapatkan sedikit backlink bisa dipastikan akan mudah ranking #1 Google.

Berikut dasar yang harus diterapkan dalam *on page seo* :

1) Title Tag

Title Tag itu sama seperti judul pada suatu posting/artikel tetapi berbeda, karena umumnya title tag ini dibaca oleh search engine, jika title tag tidak diganti atau sama menyerupai judul posting maka yang muncul pada search engine sebagai title tag yaitu judul posting tersebut. Berikut gambar contoh title tag.

2) Meta Description

Meta descriptions adalah keterangan dari suatu halaman berdasarkan dari kalimat artikel postingan anda, agar meta description terlihat menggoda dan menarik trafik anda perlu memodifikasinya dengan menggunakan plugin SEO by Yoast seperti yang sudah saya jelaskan diatas.

3) URL

URL singkatan dari *Uniform Resource Locator*, adalah rangkaian karakter menurut suatu format standar tertentu, yang digunakan untuk menunjukkan alamat suatu sumber seperti dokumen dan gambar di Internet

4) Heading (h1, h2, h3, h4)

Heading adalah sekumpulan kata yang menjadi judul atau sub-judul dalam sebuah dokumen html. Heading berbeda dengan tag < title >. Html menyediakan enam tingkatan heading, dimana heading level 1 (< h1 >) adalah yang terbesar, biasa berada di judul posting, dan heading level 6 (< h6 >) adalah yang terkecil.

5) Image & Image ALt Tag

Meletakkan kata kunci pada gambar

6) *Link to Site Authority*

Link to authority site yaitu merupakan sebuah posting yang di dalamnya terdapat link menuju situs – situs terpercaya / yang dipercayai google seperti youtube, wikipedia, facebook dan masih banyak lagi. Bagaimana cara mengetahui situs yang dipercayai google? anda dapat melihatnya dari Page Rank (PR) situs tersebut jika page rank suatu situs lebih dari 7 maka bisa dikatakan situs tersebut sudah dipercayai google (*Authority Site*).

b. Off Page SEO

Off Page Search Engine Optimization adalah cara mengoptimisasi suatu halaman dari luar situs (menggunakan backlink), “*Apa itu Backlink?*” **Backlink adalah** Link dari halaman situs kita yang berada pada halaman situs orang lain yang mempunyai PR (Page Rank) yang tinggi. Search Engine seperti Google sangat menyukai Backlink yang berkualitas yang artinya Backlink dari situs authority atau situs yang dipercayai Google dan mempunyai PR yang tinggi seperti Wikipedia, Twitter, WordPress, dan lain-lain. Oleh karenanya suatu situs akan di angkat posisinya oleh google jika mempunyai backlink dari situs authority tersebut, dan bahkan bisa menjadikan situs kita ranking tinggi dengan kata kunci yang di target jika mendapatkan backlink dari situs yang berPR tinggi.

2.5. Rekayasa Web

Rekayasa website atau yang dikenal dengan *web engineering* diperlukan dalam proses pembuatan atau perbaikan sebuah website. Website yang diminati oleh konsumen atau pengunjung adalah website yang masuk dalam kriteria 12 prinsip web yang professional. Implementasi membuat website yang bisa masuk kriteria adalah website yang didesain dari awal dengan benar, dan sampai akhirnya juga benar. Hal ini memiliki arti, semua tahapan proses yang terjadi dalam rekayasa web memiliki substansi fungsi penting tersendiri. Rekayasa web sangat dibutuhkan untuk bisa melahirkan website yang visitor sentris. Berikut ini beberapa tahapan dalam proses rekayasa yang harus dilakukan;

2.5.1. Desain

Tahapan yang pertama dalam proses rekayasa web adalah desain. Desain sangat menentukan web akan jadi sesuai dengan harapan pengunjung atau tidak. Desain yang *Search Engine Optimization* (SEO) friendly adalah yang diharapkan oleh web desainer. Proses dalam Desain memiliki beberapa tahapan-tahapan sebagai berikut;

a. Desain Visual

Berikut ini tahapan dalam desain visual ; adalah web desainer menentukan tampilan halaman web, seperti letak banner, navigasi, logo untuk situs web. Selanjutnya proses Desain teknologi ; adalah pendefinisian prosedur-prosedur yang diperlukan dan antar muka antara prosedur tersebut (bila situs web bersifat dinamis). Setelah proses perancangan desain teknologi, langkah berikutnya adalah desain Desain struktur informasi ; web desainer menentukan bagaimana isi situs (informasi) bisa dicocokkan dengan halaman web. Dijelaskan secara singkat bagaimana sumber informasi pada isi situs dipecah-pecah sesuai dengan struktur dari situs web dan dihubungkan dengan link-link.

b. Pembuatan *Storyboarding*

Storyboarding Digunakan untuk mengemukakan bagaimana layout dan navigasi situs web yang berguna agar klien dapat mengetahui bagaimana situs web yang dibangun bekerja. Bila klien sudah setuju, maka dapat dilanjutkan dengan proses pembuatan prototipe.

c. pembuatan *prototype*

Pada tahap ini dibuat beberapa desain halaman depan situs web. Hal ini dilakukan karena seluruh desain dalam situs web akan mengacu pada desain halaman depan ini.

2.5.2. Implementasi

Proses desain yang panjang akan menghasilkan prototype yang selanjutnya akan di implementasikan. Implementasi hasil desain bukan pekerjaan yang

mudah, tapi melalui proses lagi yang akan dikerjakan oleh seorang atau kelomok atau kelompok diskusi yang berupa *Web desainer*. Berikut ini tugas yang harus dilakukan oleh web desainer;

a. Tugas Web desainer

Media internet membutuhkan alat bantu. Setidaknya, seperangkat computer yang punya akses ke internet . Ini tentu membuat kegiatan membaca tidak praktis. Ketidakpraktisan itulah yang membuat media konvensional tidak bisa dilibas. Mereka hanya bisa bersinergi. Membaca di layar monitor terbatas oleh waktu akibat beberapa hal . Salah satunya pancaran radiasi dari dari layar. Selain itu koneksi internet tidak gratis. Diirit bisa, semisal dengan mengaktifkan menu offline. Batasan-batasan itu membuat content web harus enak dipandang selain perlu dibaca. Ada banyak profesi terlibat dalam membentuk konsep enak dipandang selain perlu dibaca. Jika anda perhatikan lowongan kerja di media cetak akhir-akhir ini, banyak dibutuhkan profesi yang ber-embelkan web. Ada web desainer, web programmer, web administrator, web master, maupun web developer. Jika tidak paham dengan dunia internet, profesi tadi tentu menimbulkan tanda tanya, juga kebingungan.

Web designer bertugas mendesain halaman web (web page). “Dia terlibat langsung untuk menggarap, mengeksplorasi dan mengimplementasikan tata letak dan dan artistik halaman web serta aspek komunikasi dari keduanya,” tegas yayan. Selain itu, ia juga berperan dalam memperhitungkan beberapa sisi teknis. Contohnya adalah *kompatibilitas browser* (peranti lunak untuk menjelajahi internet) atas desain itu dan kecepatan downloading halaman tersebut. Si perancang berkontribusi untuk turut memberikan pilihan background, jenis huruf, gambar,dan ukuran file, misalnya.

Seorang web designer, sesuai namanya sangat dituntut untuk mempunyai cita rasa artistic yang bagus. “Lebih dari sekedar pengetahuan dan ketrampilan dalam mengolah grafik,” kata Yayan. Seperti perancang di bidang lain, web designer juga harus paham aspek komunikasi dari sebuah design. Diharapkan, hasil dari desainnya bisa user friendly dan tepat sasaran. Lagi-lagi itupun tidak

cukup . Seorang web designer juga harus mengerti beberapa bahasa scripting sederhana yang lazim diimplementasikan di web seperti seperti Hyper Text Markup Language (HTML) dan scripting client-side (Java-script, VB Script). Tak kalah penting, mengerti dasar-dasar proses komunikasi antara sebuah computer dengan sebuah server. Dengan begitu, desain rancangannya sangat mempertimbangkan seberapa mudah web pagenya untuk untuk di download.

Berikut ini adalah tugas web desainer; Membuat image-image pada halaman situs web. Dengan cara Menata ulang letak banner, link dan animasi sesuai masukan dari klien terhadap prototipe yang dibuat. Selanjutnya dilakukan pengaturan isi situs pada setiap halaman sesuai pembagian kategori isi. Membangun situs web mulai halaman depan sampai halaman akhir dengan aplikasi web editor sesuai dengan struktur web yang dipilih. Selanjutnya web desainer Melakukan uji coba setiap halaman situs web yang akan dibangun untuk menekan tingkat kesalahan situs web secara keseluruhan.

Beberapa hal yang harus dilakukan dan Selalu memperhatikan prinsip-prinsip desain web. Menggunakan bahasa pemrograman yang telah disepakati pada tahap analisis kebutuhan sistem. Selanjutnya Membagi tugas pemrograman dengan memecah-mecah setiap unit pemrograman yang besar menjadi unit yang lebih kecil. Selanjutnya web desainer Melakukan pengkodean terhadap setiap unit-unit kecil tersebut.

2.5.3. Integrasi Sistem

a. Tugas Web programmer

Pada pembuatan fasilitas yang berhubungan dengan database, web programmer membuat script untuk mengakses database sesuai dengan MDL (model data logika) yang telah dibuat selanjutnya mengimplementasikan dalam pemrograman. Melakukan uji coba kinerja program pada setiap unit pemrograman, sehingga kinerja web programmer lebih efektif dan efisien. Web desainer menggabungkan semua halaman situs dan memastikan tidak ada kesalahan link (*broken link*). Web desainer membuang semua tag-tag HTML yang tidak berguna yang biasanya dibuat oleh program aplikasi editor web. Web

programer menggabungkan kode-kode pemrograman dan memastikan tidak ada kesalahan dalam pemrograman (*error free*). Selanjutnya Web desainer dan web programer menggabungkan semua komponen-komponen situs web (image, isi, link, animasi, buku tamu, login pengguna, dll). Langkah terakhir yang dilakukan oleh web desainer adalah Melakukan uji coba terhadap kinerja situs web secara keseluruhan.

2.5.4. Penempatan Situs Web

Penempatan situs adalah tahapan selanjutnya setelah web desainer selesai melakukan tugasnya. Sebelum menempatkan situs harus memastikan tidak ada masalah pada situs web yang dibangun. Memiliki web hosting diperlukan bagi perusahaan terutama apabila webnya besar atau usahanya besar. Jadi perlu dipertimbangkan baik buruknya atau keuntungan dan kerugiannya ketika kita mau membuat web. Setelah semuanya sudah dipertimbangkan perusahaan Mendaftar ke ISP. Pilih jaringan yang bagus dan professional. Langkah selanjutnya adalah Mengupload file-file ke server.

2.5.5. Pemeliharaan Situs Web.

Web desain yang berkualitas di kota besar seperti kota Surabaya, selain memperhatikan kualitas dari website yang kita buat maka hal yang lain yang perlu diperhatikan adalah pemeliharaan isi website. Berikut adalah beberapa tips bagi penyedia jasa web design Surabaya dalam memelihara isi website.

a. Update Atau Perbaharui Isi Dari Website

Pengunjung suatu website pasti ingin memperoleh informasi dari website yang dikunjungi, oleh karena itu penyedia jasa web design Surabaya harus mampu membuat website dengan isi yang bermanfaat bagi pengunjung. Pengunjung dari suatu website juga bisa mendeteksi apakah suatu website yang dibuat tersebut terawat atau tidak melalui rentang waktu update isi website tersebut. Semakin sering isi website tersebut di update oleh penyedia jasa web design Surabaya, maka akan semakin sering perawatan website tersebut.

b. Update Tampilan Website

Penyedia jasa web design Surabaya juga perlu untuk memperbaharui tampilan dari website yang dibuat sehingga pengunjung website tidak merasa bosan.

c. Melakukan Back Up Data

Melakukan back up data secara teratur merupakan hal penting yang harus dilakukan oleh penyedia jasa web design Surabaya. Hal ini dikarenakan jika sewaktu – waktu terjadi gangguan pada web server, maka data yang hilang bisa dipulihkan lagi.

d. Melakukan Monitor Statistik Website

Dengan cara melakukan monitor statistik website, maka penyedia jasa web design Surabaya dapat memantau halaman apa yang menjadi pengunjung, error log yang terjadi pada saat pengunjung memasuki website, dan juga hal – hal lainnya. Melalui pemantauan tersebut, penyedia jasa web design Surabaya akan mendapatkan data – data yang bermanfaat untuk pengembangan website.

e. Penambahan Fitur-Fitur Yang Menarik

Menambahkan fitur-fitur yang menarik pada website yang dibuat, seperti forum diskusi, fasilitas chatting, dan fasilitas lainnya.

BAB III RANCANG BANGUN WEB NAC POLRI

3.1. Website Nac Sebelum di rekayasa

Nac Polri telah memiliki media online berupa blog sub domain blogspot dengan url nacpolri.blogspot.com yang dibuat sejak tahun 2010. Blog ini lahir sebagai media penyampai pesan dan informasi oleh NAC Polri. Blog ini sudah menghiasi dan ikut meramaikan dunia online dengan interface yang bisa dilihat pada gambar 3.1. Semua keinginan atau semua pesan yang akan disampaikan telah tertulis di blog ini. Mulai header, konten dan sidebar bahkan footer telah digunakan secara maksimal oleh admin blog nac yang sub domain ini.



Gambar 3.1. Tampilan interface atau homepage blog nac polri

Sekilas ketika dilihat blog nac polri (nacpolri.blogspot.com) memiliki semua yang dibutuhkan dan lengkap, namun demikian informasi yang tersaji masih dalam bentuk fulgar atau tidak memiliki menu dan sub menu yang akan mengakibatkan blog berkesan seadanya dan tidak *user friendly*.

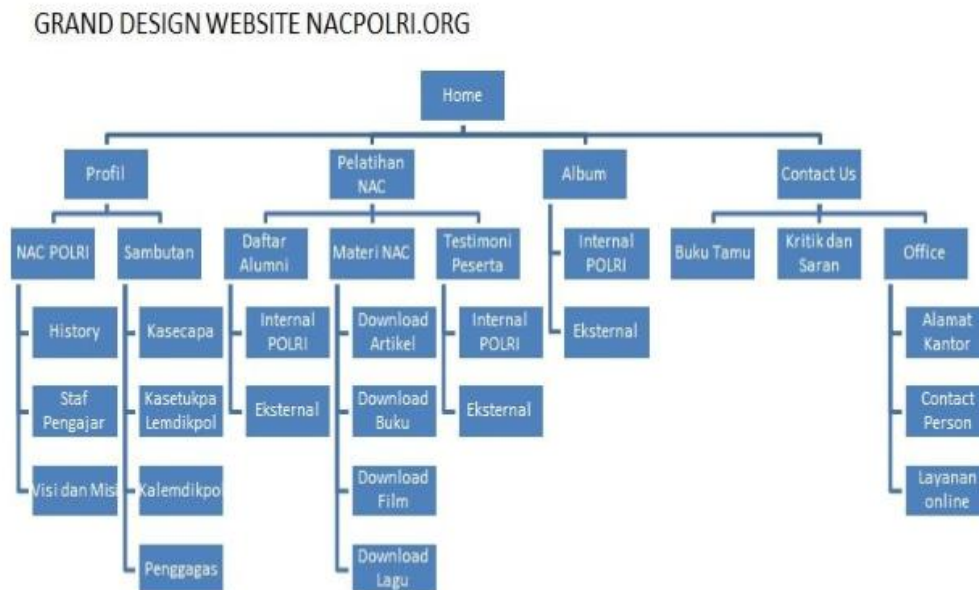
3.2. Rancangan Web NAC

3.2.1. Desain Visual

Desain visual dirancang dalam bentuk yang sederhana , mudah dipahami pengunjung dan *SEO friendly*. Semua aspek-aspek yang mendukung untuk dihasilkannya sebuah website yang akan mendatangkan pengunjung dimasukkan. Desain dibuat untuk memanjakan pengunjung dan akan membuat pengunjung betah untuk berlama-lama di web nac polri. Sehingga ketika user bisa lama berada dalam website NAC Polri, diharapkan semua pesan yang ingin disampaikan bisa tepat menemui sasaran.

3.2.2. Pembuatan Storyboarding

Digunakan untuk mengemukakan bagaimana *layout* dan navigasi situs web yang berguna agar klien dapat mengetahui bagaimana situs web yang dibangun bekerja. Bila klien sudah setuju, maka dapat dilanjutkan dengan proses pembuatan prototipe. Rancangan *grand design* bisa dilihat pada gambar 3.2.



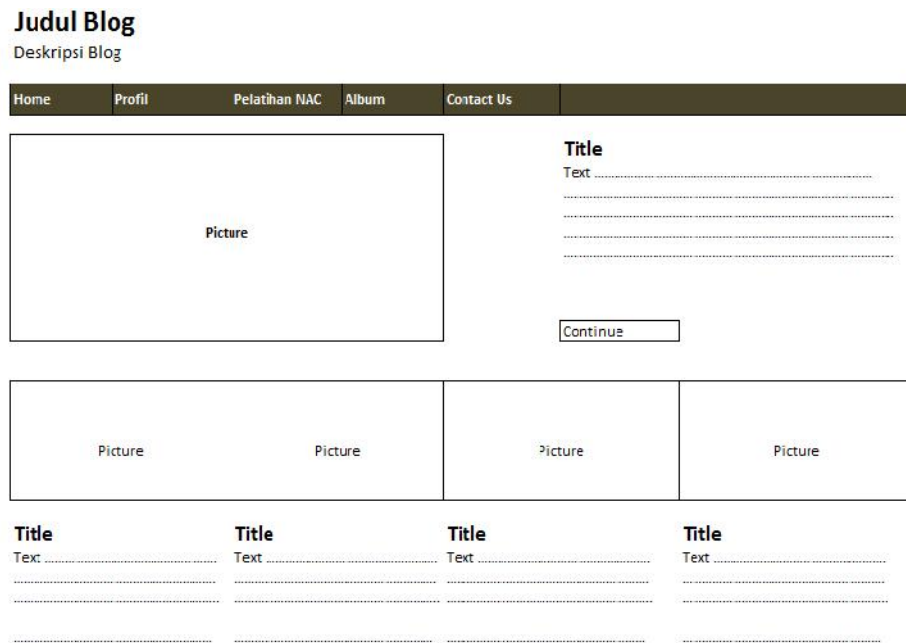
Gambar 3.2. Tampilan *grand design*

3.2.3. Pembuatan *Prototype*

3.2.3.1. Halaman *Homepage*

Halaman *homepage* sangat menentukan bagi pengunjung. Jika *homepage* tertata dengan bagus, secara umum pengunjung akan tetap bertahan di website. Halaman Home dibuat mengikuti taksonomi yang telah direncanakan dan ditempatkan sesuai dengan standar website berkualitas. Pada halaman *homepage* menu di letakkan diatas, dibawah *Header*. Posisi judul blog terletak di sebelah kiri atas diikuti dengan deskripsi blog atau website.

Menu yang tersaji dalam navigasi adalah *field*; Profil, Pelatihan NAC, Album dan *Contact Us* seperti terlihat pada gambar 3.3



Gambar 3.3. Tampilan Halaman *Homepage*

3.2.3.2. Halaman Profil (*page of profile*)

Interface halaman profil memiliki sub menu Nac Polri dan Sambutan. Sub menu yang ada masih memiliki sub-sub menu yang dikemas sederhana sesuai dengan analisis taksonomi yang telah dibuat sebelumnya. Sub menu di buat dropdown yang akan membuat pengunjung menjadi nyaman karena tidak perlu untuk melakukan klik untuk mengerti isi web yang tersedia. Rancangan interface profile seperti terlihat pada gambar 3.4

Field-field yang ada dalam sub menu NAC Polri antara lain; *History*, Staf Pengajar dan visi dan misi. Sub-sub menu Histori menjelaskan sejarah NAC. Sedangkan sub-sub menu Staf Pengajar menjelaskan tentang staf yang dimiliki oleh NAC Polri. *Field-fiel* yang terdapat dalamsub menu Sambutan berisi sub-sub menu; Kasecapa, kasetukpa lemdikpol, Kalemndikpol dan Penggagas.

Judul Blog
Deskripsi Blog

Home	Profil	Pelatihan NAC	Album	Contact Us
	Nac Polri Sambutan	Kasecapa Kasetukpa Lemdikpol Kalemndikpol Penggagas Picture		

Title
 Text

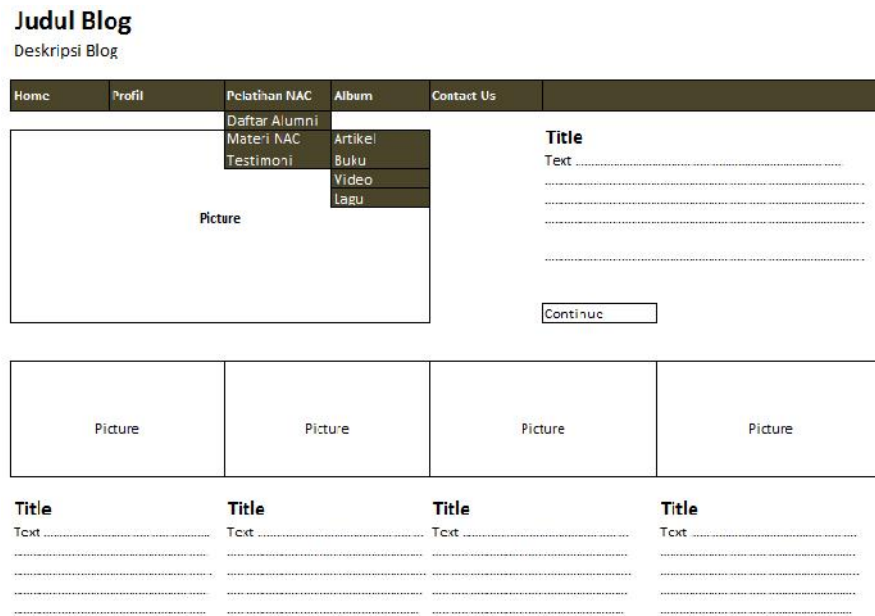
Picture	Picture	Picture	Picture
---------	---------	---------	---------

Title Text	Title Text	Title Text	Title Text
--	--	--	--

Gambar 3.4. Tampilan Halaman Profil

3.2.3.3. Halaman Pelatihan NAC (*page of NAC Training*)

Halaman menu Pelatihan NAC memiliki sub menu; Daftar Alumni, Materi NAC dan Testimoni. Halaman Sub menu daftar alumni akan berisi semua alumni atau peserta atau daftar peserta yang telah lulus mengikuti Pelatihan pendidikan karakter bersama NAC Polri. Halaman Sub menu Materi NAC akan berisi konten tentang materi-materi yang bisa di lihat, bisa dibaca, dan bisa di unduh (*download*) secara gratis (*free of charge*) oleh para pengunjung (*visitor*). Adapun Halaman sub menu Materi NAC memiliki sub-sub menu seperti; Artikel, Buku, Video dan Lagu. Sedangkan Halaman sub menu Testimoni berisi semua komentar yang di ucapkan dan dituliskan oleh para peserta pelatihan. Rancangan Halaman sub menu Pelatihan NAC bisa dilihat pada gambar 3.5.



Gambar 3.5. Tampilan Halaman Pelatihan NAC

3.2.3.4. Halaman Album (*page of album*)

Interface menu Album memiliki sub menu Internal dan eksternal. Halaman sub menu internal berisi konten-konten tentang foto dan gambar-gambar semua kegiatan Nac Polri yang berlangsung di lingkungan Akademi Polisi Semarang dan Lingkungan Polri. Halaman sub menu Eksternal berisikan konten-konten kegiatan-kegiatan yang telah dilakukan NAC di luar Akpol dan lingkungan polri.

Halaman menu album dirancang bisa dibuat lebih detail lagi seperti di buat sub menu untuk selanjutnya di buat pula sub-sub menu seperti tahun kegiatan dilakukan bahkan bulan kegiatan dilakukan beserta tempatnya. Rancangan *interface* halaman album bisa dilihat pada gambar 3.6.

Proses pengembangan halaman akan bisa dikembangkan sesuai dengan kebutuhan dan tingkat kepentingan website dimasa yang akan datang. Pada perkembangannya, suatu website memang disiapkan untuk menjadi besar dikelak kemudian hari, dan ketika masa itu datang, website sudah dirancang besar dengan model *grand design web*.

The wireframe shows a page layout for an album. At the top, there is a navigation menu with items: Home, Profil, Pelatihan NAC, Album, and Contact Us. The 'Album' menu is expanded to show 'Internal' and 'Eksternal' sub-menus. Below the navigation is a 'Judul Blog' section with a 'Deskripsi Blog' label. The main content area features a large 'Picture' placeholder. To the right of this placeholder is a form with a 'Title' label, a 'Text' input field, and a 'Continue' button. Below the main content area is a grid of four smaller 'Picture' placeholders. Each placeholder in the grid is accompanied by a 'Title' label and a 'Text' input field.

Gambar 3.6. Tampilan Halaman Album

3.2.3.5. Halaman Kontak Kami (*page of Contact Us*)

Halaman kontak kami memiliki sub menu antara lain; Buku Tamu, kritik dan saran, serta *office*. Rancangan halaman kontak kami terlihat pada gambar 3.7 dengan model dropdown yang disukai para pengunjung. Halaman sub menu Buku tamu berisi sebuah form yang bisa digunakan oleh pengunjung untuk mengisi kolom-kolom yang disediakan di *form*. Halaman sub menu kritik dan saran juga berisi sebuah form yang bisa digunakan sebagai media yang interaktif untuk pengunjung mengisi kritik dan saran bagi NAC Polri. Selanjutnya untuk halaman sub menu office berisi tentang tempat dan alamat Nac polri yang bisa diakses oleh siapapun dan darimanapun. Gamabr halaman kontak kami bisa dilihat pada gambar 3.7.

Judul Blog
Deskripsi Blog

Home	Profil	Pelatihan NAC	Album	Contact Us	
				Buku tamu	Title
				Kritik dan Saran	Text
				Office	Text
Picture					Text
					Text
				<input type="button" value="Continue"/>	
Picture		Picture		Picture	
Picture		Picture		Picture	
Title	Title	Title	Title		
Text	Text	Text	Text		
Text	Text	Text	Text		
Text	Text	Text	Text		

Gambar 3.7. Tampilan Halaman *Contact Us*

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Website Baru

Website Nac Polri yang baru (nacpolri.org) memiliki banyak perbedaan dibanding dengan blog yang lama (nacpolri.blogspot.com). Blog nacpolri.org memiliki beberapa kelebihan, disamping karena web nac polri sekarang menggunakan *domain*, bukan sub domain lagi. Adapun beberapa keuntungan yang diperoleh dari rancang bangun website nacpolri.org adalah sebagai berikut;

a. Menu tersusun Rapi dan runtut sesuai dengan analisis taksonomi dan kategori.

Menu dibuat tersusun rapi mengikuti grand desain web melalui kaidah-kaidah dari struktu navigasi dan arsitektur informasi sehingga pengunjung akan merasa mudah dan nyaman ketika berkunjung untuk melihat semua menu dan fasilitas yang ada di website.

b. Tampilan sederhana dan elegan

Interface dipilih berdasarkan fungsi dan tujuan agar website informative dan komunikatif serta informatif. Template yang digunakan template yang *SEO friendly* dan sederhana namun memiliki kesan serius dan elegan

c. Artikel *SEO friendly*

Semua artikel dibuat menggunakan metode riset kata kunci yang menghasilkan pengunjung yang banyak.

d. Interatif

Website diberi fasilitas atau media interaktif seperti fasilitas chat dan sosial media. *Chat* diletakkan di *widget*, begitu juga dengan sosial media seperti *facebook*, *twitter* dan lain sebagainya yang berfungsi sebagai media dua arah sehingga berkesan memanjakan konsumen.

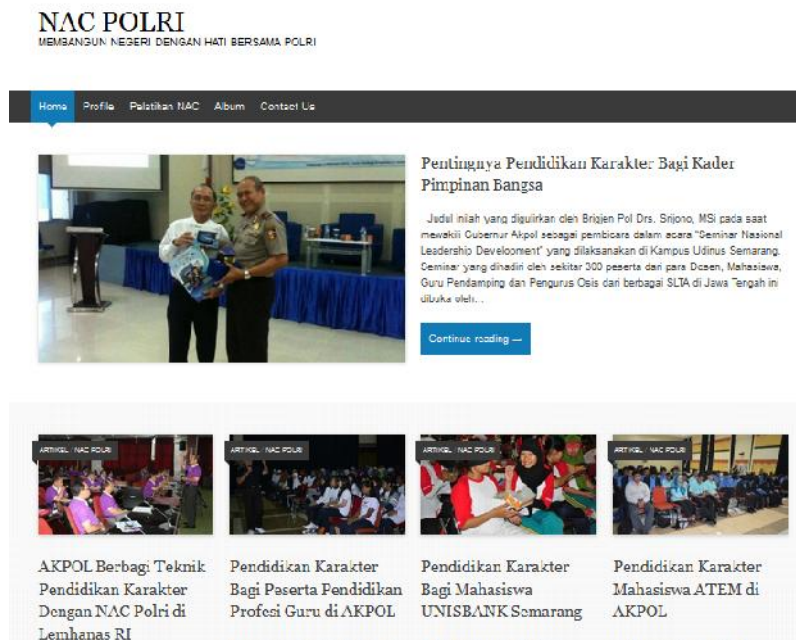
e. *User friendly*

Semua layanan di website dibuat mudah digunakan oleh siapapun dan kapanpun. Pengunjung akan merasa mudah dari sejak pertama mengenal dan masuk kemudian keluar juga dengan mudah.

4.2 Aplikasi Rancangan *Interface* Halaman

4.2.1. Aplikasi Halaman *Homepage*

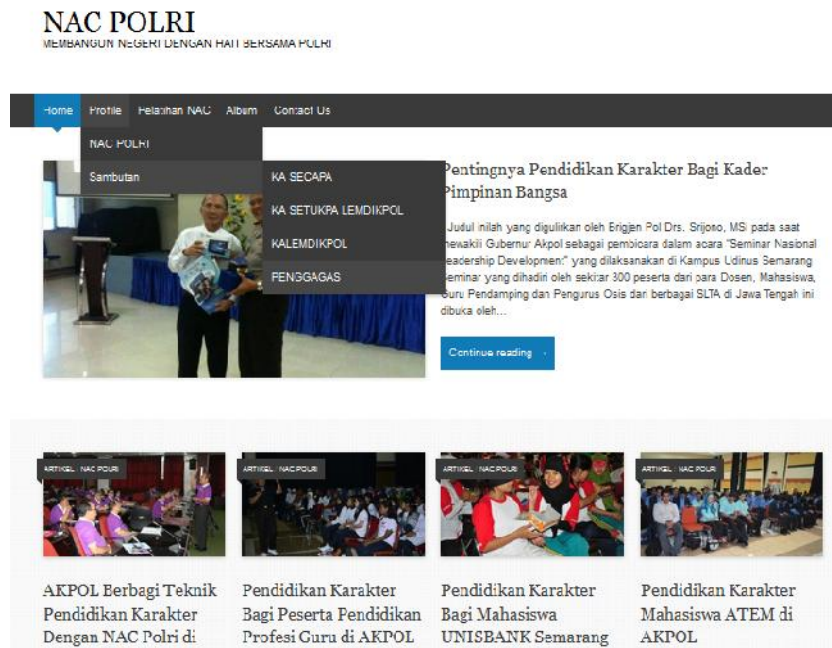
Aplikasi rancangan website NAC Polri di lakukan dengan memilih *template* yang sesuai dengan tujuan. Website NAC Polri adalah website yang bertujuan untuk memberikan pendidikan karakter bangsa sehingga dipilihlah *template* yang memiliki karakter berwibawa, serius namun tetap sederhana. Tampilan publikasi terbaru akan terlihat Besar (*headline news*) dengan gambar dan tulisan yang menawan, sedangkan publikasi sebelumnya diletakkan di bawah tampilan atau publikasi terbaru dengan model 4 kolom yang tiap-tiap kolom memiliki urutan; gambar judul dan potongan artikel (gambar 3.1). *Homepage* juga dilengkapi *widget* yang berisi statistic pengunjung yang berguna untuk memantau seberapa efektif website di kunjungi dan informasi lain yang bisa digali dari data statistik. *Widget* yang lain adalah *widget Trending Topic* yang dipasang untuk memantau artikel-artikel yang paling banyak dikunjungi banyak pengunjung. Sosial media seperti *facebook* dan *twitter* juga dipasang untuk menjaring pengunjung dari media sosial.



Gambar 4.1. *Interface of homepage*

4.2.2. Aplikasi Halaman Profil (*page of profile*)

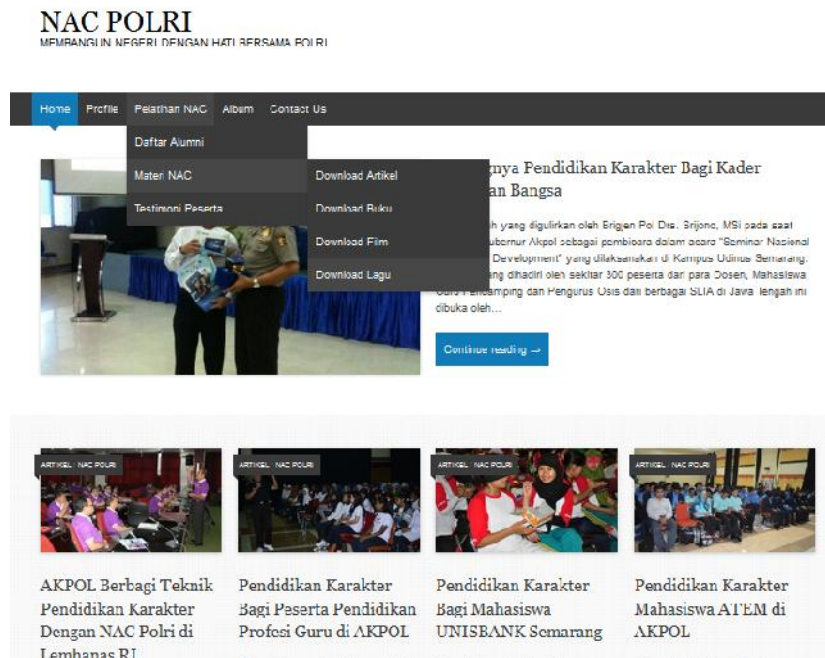
Halaman profil dibuat dengan taksonomi dan aplikasinya dibuat menjadi halaman menu Profil yang memiliki sub menu Nac Polri dan Sambutan. Melalui proses taksonomi dan melihat data blog subdomain nacpolri.blogspot.com menghasilkan menu dan submenu serta sub-sub menu yang memudahkan pengunjung bisa tahu lebih banyak profil NAC dengan cara yang cepat dan efektif. Sub menu Sambutan khusus membicarakan sambutan-sambutan yang dilakukan oleh pejabat tinggi atau pejabat teras dilingkungan pendidikan tinggi kepolisian republic Indonesia seperti; Kasecapa, Kasetukpa Lemdikpol, Kalemdikpol dan Penggagas (*creative idea of nac polri*). Halaman submenu Nac Polri berisi *History Nac Polri* yang didalamnya menjelaskan proses terbentuknya mulai dari awal pencetusnya dan proses perkembangannya hingga sekarang. Tampilan *Homepage* bisa dilihat pada gambar 4.2.



Gambar 4.2. Interface of Profile page

4.2.3. Aplikasi Halaman Pelatihan NAC (*page of NAC Training*)

Halaman Pelatihan NAC memiliki 3 sub menu yaitu Daftar alumni, Materi NAC dan Testimoni Peserta. Sub menu pelatihan memiliki banyak konten yang dimaksudkan untuk memfasilitasi pengunjung untuk bisa akses dan mendownload semua materi pelatihan dengan gratis. Gambar 4.3 menunjukkan tampilan halaman Pelatihan NAC.



Gambar 4.3. *Interface of Pelatihan NAC page*

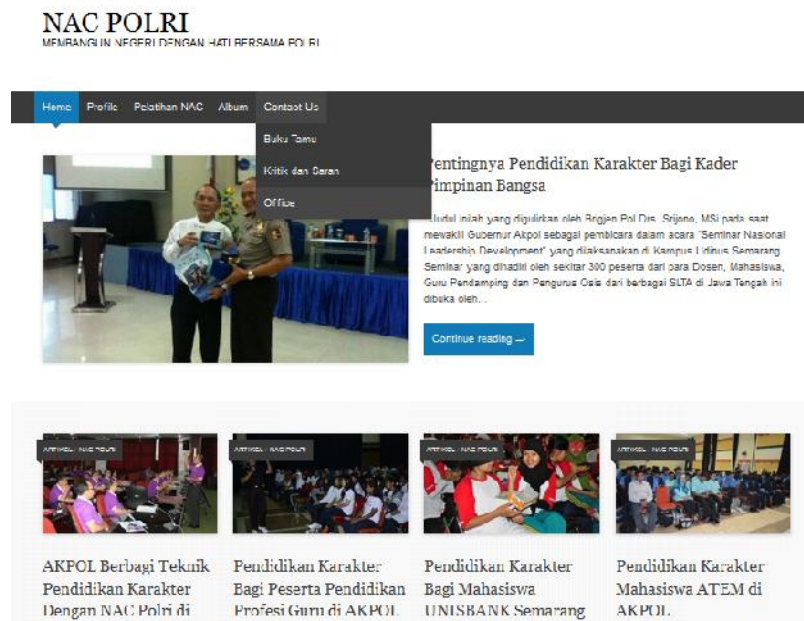
Download artikel akan diarahkan ke drive NAC Polri, sedangkan download buku akan diarahkan ke situs-situs yang kompeten di buku NAC Polri. Download film dan lagu akan diarahkan ke situs *video you tube*. Semua materi bisa di unduh oleh pengunjung web dengan gratis atau *free of charge*.

4.2.4. Aplikasi Halaman Album (*page of album*)

Halaman album berisi gambar-gambar pelatihan dan semua kegiatan yang dilakukan oleh NAC Polri baik yang diselenggarakan di lingkungan POLRI maupun di luar lingkungan POLRI. Kegiatan-kegiatan yang diselenggarakan dikelompokkan dalam dua halaman yaitu internal dan eksternal. Halamn ini kedepan bisa dikembangkan menjadi halaman album dengan sub-sub menu yang lebih detail seperti tahun, bulan atau per kegiatan yang dilakukan oleh NAC Polri.

4.2.5. Aplikasi Halaman Kontak Kami (*page of Contact Us*)

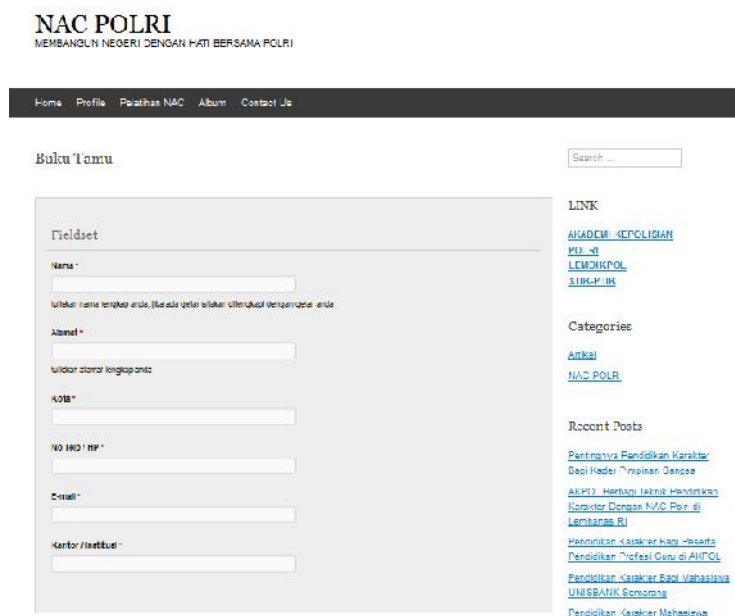
Interface Halaman Cotact Us memiliki sub menu; Buku tamu, kritik dan saran serta office. Contact us page memberikan fasilitas berupa form yang bisa diakses dan menjadi media interaktif untuk pengunjung. Interface contact us bisa dilihat pada gambar 4.4. Halaman juga dilengkapi dengan halaman office yang bisa dijadikan rujukan untuk menghubungi NAC Polri.



Gambar 4.4. *Interface of Contact Us page*

4.2.5.1. Aplikasi Interaktif Form Buku Tamu

Halaman Buku tamu didalamnya ditampilkan form yang digunakan oleh pengunjung untuk menuliskan data tentang pengunjung yang bermanfaat untuk NAC Polri dikemudian hari. Semua field dibuat melalui tahapan rencana dan untuk mendapatkan data pengunjung. Form di buat dengan memudahkan pengunjung agar mengisi form. Form yang telah diisi akan masuk dalam database web NAC Polri. Tampilan Form bisa dilihat pada gambar 4.5.



The screenshot displays the NAC POLRI website interface for the 'Buku Tamu' (Guest Book) form. The header features the NAC POLRI logo and tagline 'MEMBANGUN NEGARA DENGAN HATI BERSAMA POLRI'. A navigation menu includes 'Home', 'Profile', 'Palitnas NAC', 'Album', and 'Contact Us'. The main content area is titled 'Buku Tamu' and contains a 'Fieldset' form with the following fields: 'Nama *', 'Alamat *', 'Kontak *', 'NO HP / HP *', 'Email *', and 'Kantor / Instansi *'. A search bar is located in the top right corner. The right sidebar contains a 'LINK' section with links to 'AHADCM', 'KPCULISAH', 'PIL - RI', 'LEMBINGPOL', and 'SIK-P-RI'. Below this is a 'Categorie' section with links to 'Amkal' and 'NAC POLRI'. The 'Recent Posts' section lists several articles related to education and NAC Polri.

Gambar 4.5. Interface of form Buku Tamu

4.2.5.2. Aplikasi Interaktif Form Kritik dan Saran

Website NAC Polri juga dilengkapi pula dengan form kritik dan saran yang berfungsi sebagai alat control untuk NAC Polri. Kritik selalu diperlukan oleh organisasi apapun termasuk NAC Polri. Kritik dan saran diperlukan agar hal-hal yang perlu diperbaiki bisa dilakukan berdasarkan masukan dari peserta. Ada dua keuntungan yang diperoleh dengan menggunakan media form kritik dan saran. Pertama, Peserta atau alumni bisa memberikan penilaian yang jujur lewat media form yang hanya bisa diketahui oleh NAC Polri. Kedua, NAC Polri bisa mawas diri

berdasarkan masukan-masukan yang telah ditulis peserta melalui media online website NAC Polri. Selengkapnyanya tampilan form bisa dilihat pada gambar 4.6.

The image shows a screenshot of the NAC POLRI website's 'Kritik dan Saran' (Criticism and Suggestions) form. The form is titled 'Fieldset' and contains several input fields: 'Name', 'telepon rumah anda', 'alamat', 'telepon kantor/layanan', 'kota', 'No. Hp / HP', 'E-mail', 'Kritik untuk NAC POLRI', and 'Saran untuk NAC POLRI'. The website header includes the NAC POLRI logo and navigation links: 'Home', 'Profile', 'Pelatihan NAC', 'Album', and 'Contact Us'. The right sidebar features a search bar, a list of links (LINK), categories, recent posts, and recent comments. The recent posts section lists several articles related to NAC POLRI activities and training.

Gambar 4.6. Interface of form Kritik dan Saran

4.3. Implementasi

Website NAC Polri bukan sebuah perusahaan atau kegiatan yang komersial, namun sebuah wadah atau tempat atau bisa disebut organisasi sehingga ekstensi yang mewadahi dari domain dipilih .org (dot org). adapun nama domain yang dipilih adalah nacpolri dengan ekstensi .org, sehingga menjadi nacpolri.org. Tujuan NAC Polri untuk menyampaikan pesan semangat kebangsaan, semangat memajukan bangsa melalui pendidikan karakter bangsa bisa dinikmati pengunjung di dunia maya melalui media online website dengan nama url: nacpolri.org

4.4. Integrasi Sistem

Website nacpolri.org di integrasikan dengan media sosial untuk memperluas segmentasi pasar yang melalui jalur internet. Website dibuat dengan model yang bisa interaktif dengan dilakukan penggabungan bersama media sosial seperti facebook dan twitter. Integrasi antara website dan media sosial sangat diperlukan untuk merambah berbagai pasar yang diminati oleh konsumen di dunia maya.

4.5. Penempatan Situs Web

Domain ID: D169604375-LROR

Creation Date: 2013-09-06T00:38:12Z

Updated Date: 2013-11-05T03:45:56Z

Registry Expiry Date: 2014-09-06T00:38:12Z

Domain Status: clientTransferProhibited

Registrant ID:nec07zqs6bq3jyz

Name Server:NS1.THESERVERCOMPANY.COM

Name Server:NS2.THESERVERCOMPANY.COM

4.6. Pemeliharaan Situs Web

Website NAC Polri harus dipelihara dengan benar, dan selalu dilakukan perubahan agar web tidak tertinggal dari banyak hal jika dibandingkan dengan website lain. Adapun beberapa hal dalam pemeliharaan situs web yang harus dilakukan antara lain;

a. *Update* Atau Perbaharui Isi Dari Website

Admin harus selalu mempublikasikan artikel setiap minggu minimal 1 kali publikasi.

b. *Update* Tampilan Website

Admin selalu evaluasi tampilan, widget dan pendukung lainnya.

c. Melakukan *Back Up* Data

Konten dalam CMS selalu di amankan dengan cara save data di backup data.

d. Melakukan Monitor Statistik Website

Setiap saat website dipantau pengunjungnya untuk memberikan data akurat tentang baik buruknya web, kekurangan web dan lain sebagainya.

e. Penambahan Fitur-Fitur Yang Menarik

Lengkapi tampilan website dengan media sosial seperti *facebook (fan page)* atau twitter atau yang lainnya.

4.7. Evaluasi Web NAC Polri (nacpolri.org)

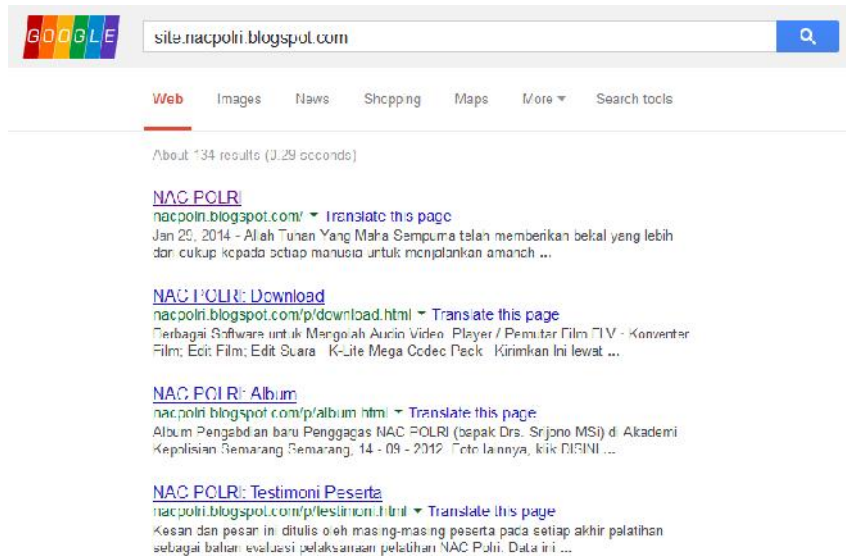
Website NAC Polri (nacpolri.org) selanjutnya dilakukan evaluasi dengan media online melalui beberapa layanan untuk mengetahui keefektifan web yang telah dibuat. Evaluasi ini perlu dilakukan sebagai bahan analisis apakah website benar-benar sudah dibuat dengan cara yang benar, cara publikasi yang benar dan apakah website berkualitas atau tidak. Proses evaluasi dengan cara membandingkan website nacpolri.blogspot.com dengan nacpolri.org. Berikut ini hasil evaluasi web yang dilakukan menggunakan layanan online;

4.7.1. Indeks Web di *Google Search Engine*

Pemeriksaan untuk evaluasi dimulai dengan mengetikkan atau menuliskan site:nacpolri.blogspot.com di mesin pencari google.com, dan selanjutnya dengan cara yang sama evaluasi dilakukan pengecekan dengan menuliskan site:nacpolri.org. Pemeriksaan ini dilakukan untuk mengetahui berapa kata kunci web yang telah terindek di mesin pencari dan kurun waktu yang ditempuh untuk mendapatkan hasil tersebut.

a. nacpolri.blogspot.com

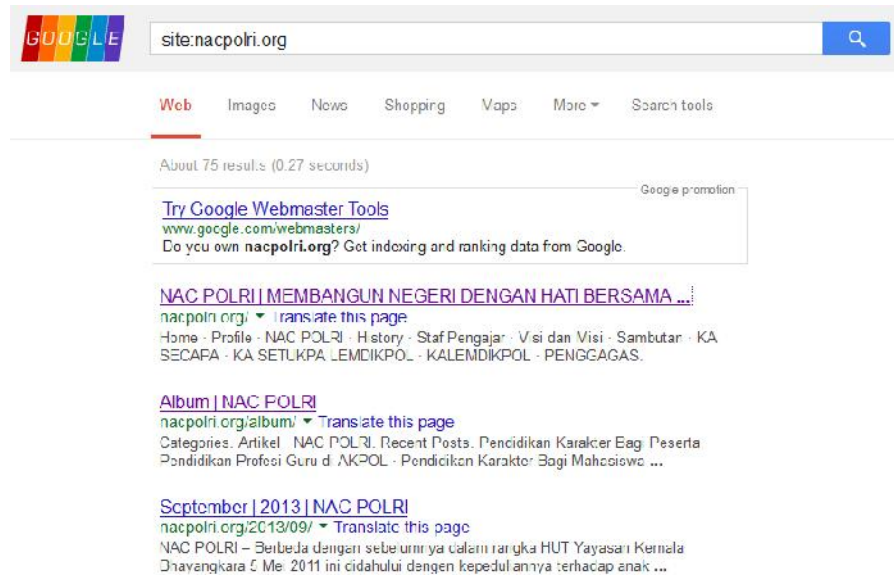
Hasil evaluasi yang dilakukan pada tanggal 7 Februari 2014 untuk website nacpolri.blogspot.com diketahui bahwa website telah dibuat sejak tahun 2010 sampai dengan tanggal evaluasi memiliki indeks google sebanyak 134 result. Hasil evaluasi bisa dilihat pada gambar 4.7.



Gambar 4.7. Hasil Evaluasi site:nacpolri.blogspot.com

b. nacpolri.org

Hasil evaluasi yang dilakukan pada tanggal 7 Februari 2014 untuk website nacpolri.org diketahui bahwa website telah dibuat sejak tahun 2013 (4 bulan) sampai dengan tanggal evaluasi memiliki indeks google sebanyak 75 result. Hasil evaluasi bisa dilihat pada gambar 4.8. Hasil perbandingan 2 (dua) website menunjukkan bahwa website nacpolri.org memiliki indeks yang signifikan karena di usia website yang baru 4 (empat) bulan sudah terindeks mesin pencari google 75, sedangkan website lama memerlukan waktu yang lama (4 tahun) untuk mendapatkan hasil indeks 134. Artikel-artikel yang dibuat atau yang dihasilkan website nacpolri.org lebih berkualitas karena sudah menggunakan teknik SEO yang benar. Gambar 4.8 menunjukkan hasil dari evaluasi web nacpolri.org.



Gambar 4.8. Hasil Evaluasi nacpolri.org

4.7.2. Kecepatan Loading

Kecepatan akses website juga menjadi factor penting apakah website akan disukai pengunjung atau tidak, karena website yang diakses dalam waktu diatas 8 detik akan ditinggalkan oleh pengunjung. Berikut ini hasil perbandingan waktu akses ke website antara nacpolri.blogspot.com dengan nacpolri.org.

a. nacpolri.blogspot.com



Gambar 4.9. Hasil Evaluasi web nacpolri.blogspot.com dengan GTmetrix

b. nacpolri.org



Gambar 4.10. Hasil Evaluasi web nacpolri.org dengan GTmetrix

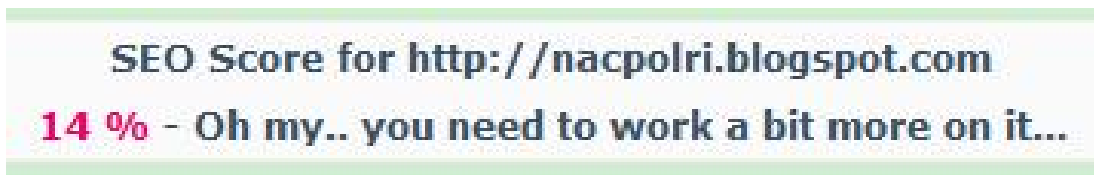
Pada evaluasi ini akan menggunakan patokkan Page speed grade dan Yslow Grade untuk membandingkan 2 (dua) website. Hasil evaluasi menunjukkan *page speed grade* untuk nacpolri.blogspot.com 92 % (A) sedangkan *page speed grade* untuk nacpolri.org 74% (C). Gambar 4.9 dan gambar 4.10 menunjukkan hasil gtmatrix. Sedangkan *Yslow grade* untuk web nacpolri.blogspot.com 70% (C) dan *Yslow grade* untuk nacpolri.org 85% (B).

4.7.3. Kualitas Web (*web quality*)

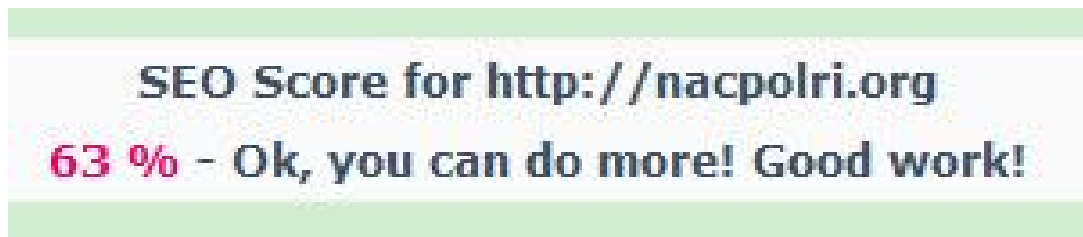
Pemeriksaan atau evaluasi web dilakukan dengan cara membandingkan web dengan menuliskannya nama domain web di situs <http://chkme.com/page-seo-tools> dan <http://seositecheckup.com> Kualitas website sangat menentukan apakah website layak dikunjungi atau sebaliknya, sehingga memang proses pembuatan harus direncanakan dari awal bukan hanya tampilan saja yang bagus tapi semua aspek yang menentukan website harus diperhatikan oleh desainer web. Web yang berkualitas akan menghasilkan banyak hal, seperti; jumlah pengunjung yang banyak dan lain sebagainya. Proses pembuatan website juga harus memperhatikan pembangunan web yang menggunakan teori dan aplikasi SEO sehingga ke depan untuk pemasarannya menjadi lebih mudah.

4.7.3.1. Cek Kualitas web dengan <http://chkme.com/page-seo-tools>

Hasil cek kualitas web antara web nacpolri.blogspot.com dengan nacpolri.org menunjukkan hasil 14 % untuk nacpolri.blogspot.com (gambar 4.11) dan 63% untuk nacpolri.org (gambar 4.12), dari hasil tersebut didapatkan bahwa web nacpolri.org lebih berkualitas.



Gambar 4.11. Hasil Evaluasi kualitas web nacpolri.blogspot.com dengan chkme.com

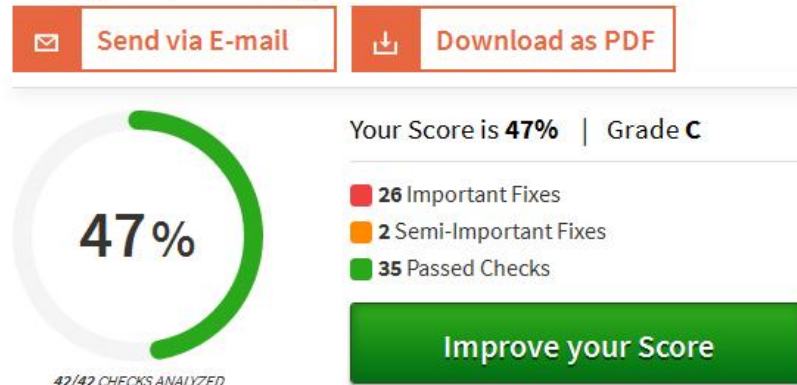


Gambar 4.12. Hasil Evaluasi kualitas web nacpolri.org dengan chkme.com

4.7.3.2. Cek Kualitas web dengan <http://seositecheckup.com>

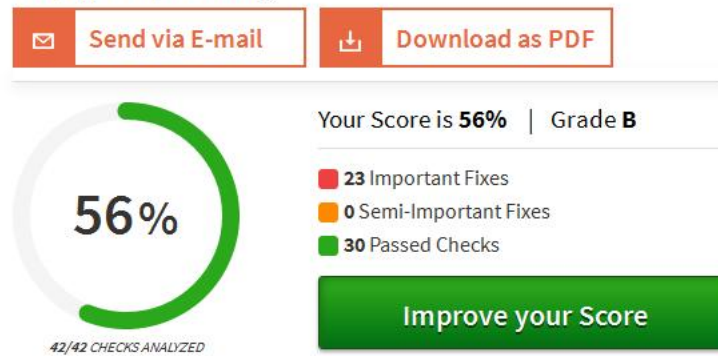
Evaluasi kualitas web juga menggunakan layanan online yang lain yaitu seositecheckup.com yang menghasilkan skore 47% (gambar 4.13) grade C untuk nacpolri.blogspot.com dan skore 56% grade B untuk nacpolri.org (gambar 4.14). Hasil cek kualitas web menggunakan alat seositecheckup.com menunjukkan hasil bahwa website nacpolri.org lebih berkualitas di bandingkan dengan website nacpolri.blogspot.com

Overall score for:
<http://nacpolri.blogspot.com>



Gambar 4.13. Hasil Evaluasi kualitas web dengan *seositecheckup.com*

Overall score for:
<http://nacpolri.org>



Gambar 4.14. Hasil Evaluasi kualitas web dengan *seositecheckup.com*

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

- a. Web nacpolri.org lebih *user friendly* karena didukung oleh struktur navigasi dan menu pendukung yang memudahkan pengunjung web (visitor centris)
- b. Web nacpolri.org memiliki index google 75, index bing 74 (usia blog 4 bulan) sedangkan nacpolri.blogspot.com memiliki index google 134, index bing 44 (usia blog 4 tahun)
- c. Berdasarkan alat Cek *Page SEO* (chkme.com) dan *GTMETRIK* (gtmetric.com), serta Cek Kualitas Web (*seositecheckup.com*) web nacpolri.org lebih baik dari sub domain sebelumnya nacpolri.blogspot.com

5.2 Saran

- a. Perlunya pengetahuan jajaran nac untuk mengetahui dan mempelajari cara mengisi artikel di web sehingga tujuan nac bisa sampai kepada sasaran
- b. Perlunya web nac untuk ditambahkan sosial media seperti facebook, twitter dan lain sebagainya.

DAFTAR PUSTAKA

Creative Commons, 2010, Internet Sehat, Pedoman ber-internet yang aman, nyaman dan bertanggungjawab, Jakarta

Edy Winarno, 2013, Tips dan Trik Populer dan Rahasia Internet, Elex Media Komputindo, Jakarta

Peter Morvilie, 1993, Web Style Guide, Prentice Hall, USA

Ridwan Sanjaya, 2008, Membuat Blog dengan Blogspot, Elex Media Komputindo, Jakarta

Zembri, 2013, 212 *Tips Mastering Professional Web Design*, Elex Media Komputindo, Jakarta

<http://herinoto.com/manfaat-website.php>

<http://www.baliorange.web.id/pengertian-website-webhosting-domainname/>

www.google.com

www.wikipedia.com

<http://www.rudinazar.com/apa-itu-seo/>

http://id.wikipedia.org/wiki/Optimisasi_mesin_pencari/

http://seositecheckup.com/test_checkup/result/ea8870110d30a6ec064b2d44851166b5?url=http://nacpolri.blogspot.com

http://seositecheckup.com/test_checkup/result/e4368e2d8129e741b1722eac791fe06?url=http://nacpolri.org