

## DAFTAR PUSTAKA

- Augusty, F. (2006). *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ferdinand, A. (2011). *Metode Penelitian Manajemen Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi, Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen , Edisi 3, AGF Books, Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro*. Semarang.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Handoko, T. H. (2013). *Manajemen, Edisi 2, BPFE*. Yogyakarta.
- <https://trends.google.com/trends/?geo=us>. (n.d.).
- Kanuk, S. d. (2008). *Perilaku Konsumen. Edisi 7*. Jakarta: Indeks.
- Keller, K. d. (2009). *Manajemen Pemasaran. Jilid 1. Edisi 13*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. &. (2010). In *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (p. Jilid 1 dan 2 Edisi Kedua Belas). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. (2000). *Prinsip-Prinsip Manajemen*. Jakarta: Prenhalindo.
- Kotler, P. (2007). *Manajemen Pemasaran*. New Jersey: PT Indeks.
- Kotler, P. a. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran, Edisi 12. Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. a. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran, Edisi 12. Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Lu Xu, C. B. (2017). Relative Contributions of product Quality and Service Quality in the Automobile Industry. *The Quality Management Journal*, 21.
- Lupiyoadi, R. (2014). *Manajemen Pemasaran Jasa. Edisi 3*. Jakarta: Salemba.
- Oliver, R. L. (1999). Whence Consumer Loyalty. *Journal Of Marketing*, Volume 63 Special Issue, pp, 33-44.
- Parasuraman, A. Z. (1998). SERVQUAL: a multiple item scale for Measuring consumer perceptions of service quality. *Journal of Retailing*, vol 64 No, 1, pp.12-40.

- Paul, J. C. (2014). *Perilaku Konsumen dan strategi pemasaran. Edisi Sembilan. Buku 2*. Jakarta: salemba empat.
- Paul, J. P. (2000). *Consumer Behavior: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran. Terjamahan*. Jakarta: Erlangga.
- Praja, A. D. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen.
- Rosinta, D. A. (2010). Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Pelanggan dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan. *Journal Ilmu Administrasi dan Organisasi*, 114-126.
- Seiders, K. e. (2005). Do satisfied Customer Buy More? Examining Moderating Influences in a Retailing Context. *American Marketing Association*.
- Sugiyono. (2001). *Metode Penelitian*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Vinita Kaura, C. S. (2014). Service quality, service convenience, price and fairness, customer loyalty, and the mediating role of customer satisfaction. *Journal is available on Emerald*.
- W.S, F. S. (2015). Pengaruh Persepsi Harga, Citra Perusahaan Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Pada Apotek "Dela" Di Semarang.
- Zulfitri, S. F. (2018). The Influence of Price Perception, Service Quality and Variation Behavior on Electronic Banking. *European Research Studies Journal*, 470-487.