

DAFTAR PUSTAKA

- Ananingsih Tuti, Leonardo Budi Hasiholan, Eko Hadi Wahyono. (2018). *Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, Harga dan Saluran Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Johnson And Johnson Indonesia*, Jurnal. Semarang, Universitas Pandanaran Semarang.
- Andikarini Destalianiko. (2017). *Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, dan Harga Pada Keputusan Pembelian Untuk lipstik Wardah Berdasarkan Karakteristik Demografis Di Yogyakarta*, Jurnal. Yogyakarta, Universitas Sanata Dharma.
- Ayuniah Putri. (2017). *Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Iklan, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah (Studi Kasus Pada Mahasiswi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Gunadarma Yang Mengambil Kuliah Di Kampus Depok)*, Jurnal. Jakarta, Universitas Gunadarma.
- Ayu Praweatri Diah. (2018). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah Di Yogyakarta*, Jurnal. Yogyakarta, STIE Widya Wiwaha Yogyakarta.
- Ayu Putu Dian Savitri Ida, I Made Wardana. (2018). *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan dan Niat Beli Ulang*, Jurnal. Bali, Universitas Udayana.
- Cooper Donald R dan C. William Emory. *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Erlangga.
- Dharmmesta, Basu Swastha., Handoko, T. Hani. 2000, *Manajemen Pemasaran (Analisis Perilaku Konsumen)*. BPFE, Yogyakarta.
- Dharmmesta, Basu Swastha., Handoko, T. Hani. 2012. *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. Edisi Pertama. BPFE, Yogyakarta.
- Fandy Tjiptono. 2006. *Manajemen Jasa*. Edisi Kedua. penerbit Andi, Yogyakarta.
- Fandy Tjiptono, 2007, *Strategi Pemasaran*. Edisi ke dua. penerbit Andi, Yogyakarta.
- Fitriani Eni. (2017). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah Pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Halu Oleo*, Jurnal. Kendari, Universitas Halu Oleo.

- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan IBM SPSS 23* (Edisi 8). Cetakan ke VII. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hasan, A. 2010. *Marketing Dari Mulut ke Mulut: Word of Mouth Marketing*: Gramedia Pressindo MedPress, Jakarta.
- Kotler dan Amstrong. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi keduabelas. Jilid 1. Erlangga, Jakarta
- Kotler dan Amstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid 1 dan 2. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- Kotler dan Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi keduabelas. Jilid 1. Erlangga, Jakarta
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran (Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol)*, Hendra Teguh dan Ronny A. Rusli, Jilid 2. Jakarta: Prenhallindo, 1997
- Kotler, Philip, 2000, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Milenium, Jakarta, Prehallindo.
- Kotler, Philip dan Garry Amstrong. 2008 (terj. Bob Sabran, M.M.). *Prinsip- prinsip Pemasaran*, Edisi 12 Jilid 1. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*, Bob Sabran, Edisi 13 Jilid 1. Jakarta: Erlangga, 2008
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009 (terj. Bob Sabran). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 / Jilid 2. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip Dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 Jilid satu. Erlangga : Jakarta
- Morissan. 2010. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Novirina Sulistyari Ikanita. (2015). *Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Minat Beli Produk Oriflame (Studi Kasus*

Mahasiswi Fakultas Ekonomika dan Bisnis Jurusan Manajemen Universitas Diponegoro Semarang), Jurnal. Semarang, Universitas Diponegoro Semarang.

Palupi Robustin Tri, Anisatul Fauziah. (2018). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah Pada Masyarakat Di Kota Jember*, Jurnal. Universitas Jember.

Peter, J. Paul dan Jerry C. Olson. (2000). *Consumer Behavior Perilaku Konsumen* 2nd. ed. 4 Jakarta: .Penerbit Erlangga

Peter, J. Paul dan Jerry C. Olson. (2008). *Consumer Behavior Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga

Peter, J. Paul dan Jerry C. Olson. 2013 (*terj. Diah Tantri Dwiandani*). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Edisi Sembilan Buku Satu. Jakarta: Salemba Empat.

Philip Kotler. 2005. *Manajemen Pemasaran. Jilid 1 dan 2*. PT Indeks. Jakarta.

Rangkuti, F. 2008. *The Power Of Brands*, Jakarta : Penerbit Gramedia

Rangkuti, F. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication.*: PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta

Rizkia Papatungan Putri, Agus. S. Soegoto, Ferdy Roring. 2018. *Pengaruh Promosi dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian di Oriflame Manado*, Jurnal. Manado, Universitas Sam Ratulangi Manado.

Sarwono, Sarlito W. & Eko A. Meinarno. (2009). *Psikologi Sosial*. Jakarta: Penerbit Salemba Humanika

Sernovitz., A 2009. *Word of Mouth Marketing : How Smart Companies Get People Talking*: Kaplan, New York

Setianingsih Wahyu Eko. (2018). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen*, Jurnal. Universitas Muhammadiyah Jember.

Siti Mahmudah Indah, Monika Tiarawati. (2013). *Pengaruh kualitas produk, citra merek, dan harga terhadap keputusan pembelian pond's flawless white*, Jurnal. Surabaya. Universitas Negeri Surabaya.

- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono, 2004, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, 2009, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung : Alfabeta.
- Sunarto, A. 2006. *Pengantar Manajemen Pemasarn*. Yogyakarta: UST Press.
- Sutisna. 2002. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. PT Remaja Rosdakarya. Bandung.
- Tjiptono, Fandy. 2011. *Pelayanan, Kualitas dan Kepuasan*. Yogyakarta: Andi Publisher.
- Wihda Irtanti Ervi. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pixy Lip Cream (Studi pada Mahasiswi UIN Sunan Ampel Surabaya)*, Jurnal. Surabaya, UIN Sunan Ampel Surabaya.