

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Edisi Revisi. Cetakan Kesepuluh. CV. Alfabeta. Bandung.
- Alvionita, Vanny dan Prijati. 2017. "Pengaruh *Word Of Mouth*, Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Chatime". *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Vol. 6. No. 3. Hal. 1 – 16. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya. Surabaya.
- Ayuningtiyas, Kartika dan Hendra Gunawan. 2018. "Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Daring Di Aplikasi Bukalapak Pada Mahasiswa Politeknik Negeri Batam". *Journal of Applied Business Administration*. Vol. 2. No. 1. Hal. 152-165. Politeknik Negeri Batam. Batam.
- Daryanto. 2013. *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*. Cetakan II. Januari 2013. PT. Sarana Tutorial Nurani Sejahtera. Bandung.
- Fatmawati, Nurul dan Euis Soliha. 2017. "Kualitas Produk, Citra Merek Dan Persepsi Harga Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Sepeda Motor Matic "Honda". *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan*. Vol. 10. No. 1. Hal. 1-20. Universitas Stikubank. Semarang.
- Febriyanti, Rizky Suci dan Aniek Wahyuati. 2016. "Pengaruh *Celebrity Endorser* Dan *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli". *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Volume 5. Nomor 5. Hal. 1 – 18. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA). Surabaya.
- Finanda, Iknesya Rahma dan ArjunaWiwaha. 2017. "Pengaruh *Word Of Mouth* dan *Brand Image* Terhadap Keputusan Penggunaan Salon Kecantikan Pada Konsumen Miloff Beauty Bar". *Jurnal Ilmiah Widya Ekonomika*. Vol. 1. No. 2. Hal. 134-140. STIE Jakarta International College. Jakarta.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS IBM SPSS 23*. Cetakan Kedelapan. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Ginting, Nembah F. Hartimbul. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Cetakan 2. Yrama Widya. Bandung.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketigabelas. Jilid 1. Erlangga. Jakarta.

- Kuncoro, Mudrajad. 2013. *Metode Riset Untuk Bisnis & Ekonomi*. Edisi 4. Erlangga. Jakarta.
- Lovelock, Christopher H., dan Lauren K. Wright. 2018. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Cetakan III. Indeks. Jakarta.
- Nugrahaningsih, Hartanti dan Dewangga Oktavianto. 2017. "Pengaruh *Word Of Mouth* Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Kualitas Produk Sebagai Variabel Moderating Di Kedai Es Krim Nevatara Tanjung Priok". *Jurnal Online Internasional dan Nasional*. Vol. 20. No. 1. Hal. 15 – 25. UNTAG Jakarta. Jakarta.
- Peter, J. Paul dan Jerry. C. Olson. 2013. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Buku 1. Edisi 9. Salemba Empat. Jakarta.
- Peter, J. Paul dan Jerry. C. Olson. 2014. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Buku 2. Edisi 9. Salemba Empat. Jakarta.
- Siregar, Syofian. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif : Dilengkapi Perhitungan Manual & SPSS*. Edisi Pertama. Cetakan ke 1. Kencana Prenada Media Group. Jakarta.
- Sukawati. 2018. "Pengaruh Kepercayaan, Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Melalui Internet Di Kota Makassar". *Jurnal Phinisi Integration Review*. Vol .1. No. 2. Hal. 190-200. Universitas Negeri Makassar. Sulawesi Selatan. Makassar.
- Suryani, Tatik. 2013. *Perilaku Konsumen di Era Internet. Implikasinya pada Strategi Pemasaran*. Edisi Pertama. Cetakan Pertama. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Suryani, Tatik. 2017. *Manajemen Pemasaran. Strategik Bank Di Era Global : Menciptakan Nilai Unggul untuk Kepuasan Nasabah*. Cetakan 1. Edisi 1. Prenadamedia Group. Jakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2011. *Pemasaran Jasa*. Bayumedia Publishing. Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran*. Edisi 4. Andi. Yogyakarta.
- Wijaya, Chandra dan Sesilya Kempa. 2018. "Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, Kualitas Informasi Terhadap Kepuasan Konsumen Melalui Keputusan Pembelian Produk *Fashion* Di Lazada". *Jurnal AGORA*. Vol. 6. No. 2. Hal. 1 – 8. Universitas Kristen Petra. Surabaya.
- <http://www.kabarmakkah.com/2015/12/ini-lho-perbedaan-antara-hijab-jilbab.html>. *Ini Lho Perbedaan Antara Hijab, Jilbab, Kerudung dan Khimar*

<http://www.rabbani.co.id/page/news.php>. *Rabbani News*.

<https://swa.co.id/swa/business-strategy/rabbani-raja-busana-muslim-dari-bandung>.
Rabbani, Raja Busana Muslim dari Bandung

[http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-
result/top_brand_index_2016_fase_2](http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top_brand_index_2016_fase_2)

[http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-
result/top_brand_index_2017_fase_2](http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top_brand_index_2017_fase_2)

[http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-
result/top_brand_index_2018_fase_2](http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top_brand_index_2018_fase_2)