

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Toko komputer atau juga dapat di sebut toko elektronik adalah sebuah toko untuk menyediakan sperpart komputer, seperti halnya bengkel motor yang menyediakan sperpart untuk motor. Di dalam toko Sahabat Komputer - Ungaran mempunyai banyak item yang di jual di dalamnya, namun item-item tersebut belum tentu terjual seluruhnya. Tentunya di dalam item-item tersebut memiliki harga yang berbeda-beda dan juga meiliki fungsi yang berbeda pula sesuai kebutuhan pelanggan. Dalam hal ini toko sahabat komputer membutuhkan alat bantu untuk memprediksi stok barang yang saling berkaitan, karena jika terjadi keterlambatan stok barang tentu saja dapat berpengaruh pada kualitas pelayanan konsumen dan dapat mempengaruhi pendapatan toko.

Dengan adanya data transaksi pada toko sahabat komputer kita dapat mengetahui pola penjualan item yang berkaitan pada toko sahabat komputer. Jika data tersebut hanya di biarkan saja tanpa adanya tindakan lebih lanjut, maka data tersebut akan menumpuk dan hanya dapat berfungsi sebagai arsip saja. Dalam proses pengecekan stok barang keluar dan masuk juga masih menggunakan cara manual, saat ini aktivitas tersebut memang belum terlalu berpengaruh pada toko sahabat komputer. Namun tentunya keadaan itu suatu saat dapat menjadi faktor penghambat kemajuan toko seiring meningkatnya transaksi yang dilakukan dan penambahan item baru yang tersimpan dengan kurun waktu tertentu. Untuk itu penulis akan meneliti pola penjualan toko sahabat komputer

melalui data transaksi penjualan toko untuk mengetahui stok barang-barang yang ada, dengan itu dibutuhkan data mining agar mencapai hasil yang memuaskan.

(Agrawal, R., Srikant, 1996) Data mining juga bisa di definisikan sebagai penambang atau alternatif untuk menggali informasi yang berharga dan berguna pada database yang besar. Untuk mengetahui barang apa saja yang mempunyai keterkaitan dibutuhkan metode asosiasi. (Han dan Kamber, 2012) Aturan dalam asosiasi yaitu suatu aturan untuk mencari keterkaitan antar item dalam sebuah dataset yang ditentukan.

Walaupun ada beberapa macam algoritma yang dapat di gunakan dalam aturan asosiasi data mining, penulis akan memilih algoritma apriori dalam penelitian ini. (Dewi Kartika P, 2013) Algoritma apriori dapat didefinisikan sebagai sebuah proses untuk menemukan semua rule/aturan apriori yang memenuhi syarat minimum untuk *support* dan syarat minimum untuk *confidence*.

1.2 Rumusan masalah

Rumusan masalah pada penelitian ini adalah bagaimana cara untuk mengetahui stok barang-barang apa saja yang mempunyai kaitan/hubungan pola penjualan item satu dengan item lainnya sehingga dapat mengantisipasi keterlambatan penyediaan barang guna meningkatkan pelayanan yang ada pada toko sahabat komputer.

Supaya dalam penelitian ini lebih terarah dan tepat sasaran maka dibebri batasan masalah sebagai berikut:

1. Penelitian ini menggunakan data mining dengan kaidah asosiasi dan menggunakan algoritma apriori.
2. Data yang digunakan dalam penelitian ini berupa data transaksi selama 1 tahun.

1.3 Tujuan

Tujuan dari penelitian ini adalah menganalisis pola penjualan di toko sahabat komputer menggunakan algoritma apriori melalui data transaksi 1 tahun, sehingga dapat diketahui hubungan item apa saja yang terkait pada pola penjualan untuk mengetahui kebutuhan stok guna meningkatkan pelayanan pada toko sahabat kompuer.

1.4 Manfaat

Manfaat yang dapat di ambil dari dari penelitian ini sebagai berikut :

1. Dapat membantu pihak toko sahabat komputer dalam proses pemilihan stok barang yang harus di penuhi.
2. Dapat membantu pihak toko dalam membangun strategi penjualan guna meningkatkan pelayanan berdasarkan data yang ada dengan menggunakan sistem yang dimiliki.

1.5 Metodologi Penelitian

1.5.1. Metode Mengumpulkan data

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah study pustaka yaitu metode pengumpulan data dengan mencari jurnal-jurnal yang mirip dengan penelitian ini sehingga diharapkan dapat menghasilkan hasil berikut ini:

1. Data Sekunder

Data sekunder adalah data-data yang di dapat dan di gunakan sebagai pendukung informasi data premier. Seperti buku,internet, dan jurnal.

2. Data premier

Data premier adalah data-data yang di dapat dari toko sahabat komputer yang berupa data transaksi selama 1 tahun.

1.5.2. Metode Analisis Data

Metode yang digunakan untuk menganalisi data adalah menggunakan kaidah asosiasi dan menggunakan algoritma apriori, sehingga dapat di temukan pola penjualan barang yang berkaitan untuk memenuhi stok gudang.

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan dibuat bertujuan untuk gambaran secara umum penulisan penelitian ini. Adapun Sistematika penulisan penelitian ini adalah:

BAB I PENDAHULUAN

Bab I mengandung latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan & manfaat, metodologi penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab II mengandung rujukan-rujukan dari penelitian sebelumnya yang terkait dengan penelitian ini

BAB III METODE PENELITIAN

Metode penelitian berisi cara bagaimana penulis meneliti menggunakan metode apriori, dan menggunakan data selama 1 tahun terakhir.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab IV mengandung hasil dari penelitian yang dikerjakan, dan pembahasan masalah yang ada dalam penelitian.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Memuat saran dan kesimpulan dari penelitian.