

Koridor : Jawa
Fokus Kegiatan : Industri Tekstil

**LAPORAN TAHUN III
PENELITIAN PRIORITAS NASIONAL
MASTERPLAN PERCEPATAN DAN PERLUASAN PEMBANGUNAN
EKONOMI INDONESIA 2011-2025
(PENPRINAS MP3EI 2011-2025)**



**FOKUS/KORIDOR:
TEKSTIL / JAWA**

TOPIK KEGIATAN

**GRAND DESIGN STRATEGI PERCEPATAN PENGEMBANGAN
IKM BATIK SEMARANGAN
BERBASIS KEUNGGULAN TEKNIK KREATIF YANG SPESIFIK**

TIM PENGUSUL:

Dr. ENDANG TIAHJANINGSIH, S.E., M.Kom.	(0622056601)
Dr. HASAN ABDUL ROZAK, SH.,CN.,M.M.	(0610116402)
DEWI HANDAYANI U. N.,S.Kom.,M.Kom.	(0616036902)
DWIBUDI SANTOSO,S.Kom.,M.Kom.	(06130381002)

Dibiayai oleh Direktorat Riset Pengabdian Kepada Masyarakat Direktorat Jenderal Penguatan Riset dan Pengembangan Kementerian Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Sesuai dengan Kontrak Penelitian Tahun Anggaran 2017, Nomor: 027/K6/KM/SP2H/PENELITIAN/2017, Tanggal 21 april 2017

**UNIVERSITAS STIKUBANK SEMARANG
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
AGUSTUS 2017**

Koridor : Jawa
Fokus Kegiatan : Industri Tekstil

**LAPORAN TAHUN III
PENELITIAN PRIORITAS NASIONAL
MASTERPLAN PERCEPATAN DAN PERLUASAN PEMBANGUNAN
EKONOMI INDONESIA 2011-2025
(PENPRINAS MP3EI 2011-2025)**



**FOKUS/KORIDOR:
TEKSTIL / JAWA**

TOPIK KEGIATAN

**GRAND DESIGN STRATEGI PERCEPATAN PENGEMBANGAN
IKM BATIK SEMARANGAN BERBASIS KEUNGGULAN
TEKNIK KREATIF YANG SPESIFIK**

TIM PENGUSUL:

Dr. ENDANG TJAHJANINGSIH, S.E., M.Kom. (0622056601)
Dr. HASAN ABDUL ROZAK, SH.,Cn.,M.M. (0610116402)
DEWI HANDAYANI U. N., S.Kom.,M.Kom. (0616036902)
DWI BUDI SANTOSO, S.Kom.,M.Kom. (0613038102)

Dibiayai oleh Direktorat Riset Pengabdian Kepada Masyarakat Direktorat Jenderal Penguatan Riset dan Pengembangan Kementerian Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Sesuai dengan Kontrak Penelitian Tahun Anggaran 2017, Nomor: 027/K6/KM/SP2H/PENELITIAN/2017, Tanggal 21 april 2017

**UNIVERSITAS STIKUBANK SEMARANG
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
OKTOBER 2017**

HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Grand Design Strategi Percepatan Pengembangan IKM
Batik Semarangan Berbasis Keunggulan Teknik Kreatif
Yang Spesifik

Peneliti/Pelaksana
Nama Lengkap : Dr. ENDANG TJAHJANINGSIH, SE,M.Kom
Perguruan Tinggi : Universitas Stikubank
NIDN : 0622056601
Jabatan Fungsional : Lektor Kepala
Program Studi : Manajemen
Nomor HP : 08156534204
Alamat surel (e-mail) : e.cahyaningsih@gmail.com

Anggota (1)
Nama Lengkap : Dr HASAN ABDUL ROZAK S.H., M.M.
NIDN : 0610116402
Perguruan Tinggi : Universitas Stikubank

Anggota (2)
Nama Lengkap : DWI BUDI SANTOSO S.Kom, M.Kom
NIDN : 0613038102
Perguruan Tinggi : Universitas Stikubank

Anggota (3)
Nama Lengkap : RR DEWI HANDAYANI UNTARI N S.Kom, M.Kom
NIDN : 0616036902
Perguruan Tinggi : Universitas Stikubank

Institusi Mitra (jika ada)
Nama Institusi Mitra : KLABSTER BATIK SEMARANG
Alamat : JL. PANDANARAN II/2A SEMARANG
Penanggung Jawab : NOFLANAH "BATIK RAZAQA"
Tahun Pelaksanaan : Tahun ke 3 dari rencana 3 tahun
Biaya Tahun Berjalan : Rp 126,000,000
Biaya Keseluruhan : Rp 180,000,000

Mengetahui,
Kepala LPPM UNISBANK Semarang

(Dr. Endang Tjahjaningsih, S.E., M.Kom.)
NIP/NIK Y.2.91.10.065

Kota Semarang, 20 - 10 - 2017

Ketua,

(Dr. ENDANG TJAHJANINGSIH, SE,M.Kom)
NIP/NIK Y.2.91.10.065

Menyetujui,
Rektor UNISBANK Semarang

(Dr. HASAN ABDUL ROZAK, S.H., CN., MM.)
NIP/NIK Y.2.92.07.079

RINGKASAN

Belum banyaknya masyarakat kota Semarang sendiri dan masyarakat luas mengenal secara baik motif-motif batik khas Semarangan menjadikan posisi batik Semarang di kancah pembatikan nusantara masih berada di level embrio (baru tumbuh). Padahal mengacu pada sejarah bahwa di awal abad 19 batik Semarang sudah berkembang dengan sangat pesat yang menghasilkan motif yang beragam yang mencirikan batik Pesisiran menjadi dasar perlunya dilakukan satu strategi untuk mengangkat batik Semarang menjadi salah satu kota penghasil batik yang memiliki ciri khas dan keragaman batik di wastra nusantara.

Salah satu upaya untuk mengembangkan karya yang kreatif dan inovatif adalah berkaitan dengan desain motif batik Semarangan yang bisa diterima oleh pasar dengan tidak meninggalkan ciri khas keunikan Semarang, dengan keunggulan teknik kreatif yang spesifik terbukti mampu meningkatkan kinerja organisasi IKM batik Semarang.

Strategi percepatan pengembangan IKM batik Semarangan yang berbasis *keunggulan teknik kreatif yang spesifik*, dengan melakukan pembinaan dan pendampingan menggunakan pendekatan *entrepreneurial marketing* serta mengimplementasikan teknologi informasi dan komunikasi dalam bentuk *cybermarketing* bagi penguatan industri batik Semarang berbasis komunitas batik.

Kata kunci: *batik Semarangan, strategi percepatan pertumbuhan IKM batik, keunggulan teknik kreatif yang spesifik, entrepreneurial marketing, cybermarketing*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR GAMBAR	iv
RINGKASAN	v
BAB I. PENDAHULUAN	6
1.1 Latar Belakang	6
1.2 Tujuan Khusus, Keutamaan, Luaran, dan Kontribusi	10
1.3 Luaran MP3EI Tahun ke-3.	11
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 State Of The Art	12
BAB III. PETA JALAN PENELITIAN	14
3.1 Peta Jalan (Road Map) Penelitian	
3.1.1 Road Map Tahun Pertama Keunggulan Teknik Kreatif Yang Spesifik	15
3.1.2 Road Map Tahun Kedua Entrepreneurial Marketing	16
3.1.3 Road Map Tahun Ketiga Cybermarketing	16
BAB IV. MANFAAT PENELITIAN	18
BAB V. METODE PENELITIAN	19
5.1 Model Grand Design Strategi Percepatan IKM Batik Seamrangan Berbasis Keunggulan Teknik Kreatif Yang Spesifik.	19
5.2 Model Keunggulan Teknik Yang Kreatif Yang Spesifik	22
5.3 Model Entrepreneurial Marketing	23
5.4 Aplikasi Cybermarketing	24
5.5 Aktifitas Penelitian	25
BAB VI. HASIL YANG DICAPAI	31
BAB VII PENUTUP	67
DAFTAR PUSTAKA	68
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
Lampiran-1. Biodata Ketua dan Anggota Peneliti	1
Lampiran-2. Susunan Organisasi Tim peneliti dan Pembagian Tugas	25
Lampiran-3. Justifikasi Anggaran Penelitian	27
Lampiran-4. Format Surat Kerjasama Mitra Penelitian	32
Lampiran-5 Format Surat Pernyataan Orisinalitas ketua Peneliti/Pelaksana	35
Lampiran-6 Format Surat Tugas Penelitian	40

DAFTAR GAMBAR

- Gambar 1.1 Sarung Semarang sekitar 1850 batik van Oosterom kol. *Harmen C Veldhuisen* 6207
- Gambar 1.2 **Sarung** Semarang sekitar 1850 batik Gambar 1.2 Sarung Semarang sekitar 1880 Koleksi *Harmen C Veldhuisen* 3349
- Gambar 1.3 Batik Semarangan Saat ini.
- Gambar 3.1 Road Map Penelitian Percepatan Pertumbuhan IKM Batik Semarang
- Gambar 3.2 Road Map Tahun Pertama Keunggulan Teknik Kreatif Yang Spesifik
- Gambar 3.3 Road Tahun Kedua Entrepreneurial Marketing
- Gambar 3.4 Road Map Tahun Ketiga Aplikasi Cybermarketing
- Gambar 5.1 Model Grand Desain Percepatan Pengembangan IKM Batik Semarangan
- Gambar 5.2 Keunggulan Teknik Kreatif Yang Spesifik
- Gambar 5.3 Entrepreneurial Marketing
- Gambar 5.4 Aplikasi Cybermarketing
- Gambar 6.1 Kain Batik dengan motif Batik Wali
- Gambar 6.2 Motif Batik WALI
- Gambar 6.3 Motif Batik Tirang Ampar 1547
- Gambar 6.4 Motif Batik “JOHAR KENASIH”
- Gambar 6.5 Motif Anggrek Pandanaran Petikan Batik Wali
- Gambar 6.6 Logo Merk “Batik Wali”.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Batik Semarang merupakan salah satu batik pesisiran. Istilah batik pesisiran sebenarnya berasal dari era kolonial Belanda yang membuat pengelompokan batik yang pada saat itu pengelompokan antara batik dari daerah Solo dan Yogyakarta, dengan batik pesisir. Batik pesisir adalah batik yang pembuatannya di luar solo dan yogyakarta, tepatnya di daerah pesisir utara Pulau Jawa. Batik pesisiran awal yang diproduksi abad ke-19 berasal dari Pencampuran antar Elemen lokal dengan pengaruh Asing (Heringa dan Velduisen, 2000:36). Motif batik Pesisiran berlatar merah atau biru (bang biru) (Raffles 1817). Desain pembatik pesisiran lebih dinamis dalam menciptakan pola dan menyerap hampir semua pengaruh asing yang berkembang (India, Cina, dan Eropa). Yang menarik pembatik pesisiran lebih bebas mengkombinasikan dengan sngat bebas pengaruh asing dengan motif klasik. Motif batik Semarang merupakan salah satu batik pesisiran yang perkembangannya di awal abad 19. Dengan adanya kebebasan berkreasi, batik Pesisiran juga memunculkan pola warna yang lebih beragam.

Orang orang Cina juga memberikan pengaruh yang tidak sedikit dalam perkembangan batik Pesisiran karena banyaknya orang Cina yang menetap di daerah Pesisiran. Perkembangan lain seputar batik Pesisiran adalah kemunculan para wanita Indo-Eropa yang menjadi kekuatan utama pembatik di daerah Pesisir utara pada pertengahan abad ke-19 (Veldhuisen,H.C.1997). Batik semarang merupakan salah satu batik pesisiran yang berkembang pesat di tahun 1870. Motif-motif batik Semarang yang berkembang pada saat itu bisa dilihat digambar 1.1 dan gambar 1.2 dengan menggunakan warna alami dan sintetis. Ciri khas utama adalah motif yang bergaya bebas dengan warna yang cerah dan berani. Motif batik Semarang yang berkembang di masa kolonial Belanda dengan perkembangan yang sangat pesat sekali dengan melihat motif batik yang memiliki makna dengan warna merah (dari akar mengkudu) dan warna biru (warna Indigo).



Motif S dipinggir. Sarung produk paling tua dari periode Semarang, mempunyai hiasan wajik kecil-kecil Pada bagian pinggir pigmen segmen kepala. Ini juga sering ditemukan pada produk sarung buatan Von Franquemont

Gambar 1.1 **Sarung** Semarang sekitar 1850 batik van Oosterom kol. *Harmen C Veldhuisen* 6207



Motif Gambar yang menampilkan figur bangsawan-bangsawan Jawa bersama prajurit mereka sedang bertempur melawan bala tentara Hindia Belanda

Gambar 1.2 Sarung Semarang sekitar 1880 Koleksi *Harmen C Veldhuisen* 3349

Motif batik Semarang di era sekarang masih mencirikan motif yang berlatar belakang alam dan naturalis. Warna yang digunakan lebih berani dan warna beragam. Seperti di hampir semua motif-motif batik pesisiran lain seperti Lasem, Pekalongan, Jepara.

Sampai saat ini posisi batik Semarang masih dalam level embrio, berdasar penelitian yang dilakukan oleh Tjahjaningsih (2012), dan berdasar kondisi realita di lapangan (hasil penelitian lapangan Tim MP3EI) selama 2 tahun menunjukkan bahwa masyarakat kota Semarang sendiri dan masyarakat luas belum mengenal secara baik motif-motif batik khas Semarang. Padahal sudah banyak dari motif batik Semarang yang sudah di HKI kan dalam bentuk karya cipta motif batik. Gambar 1.3 menunjukkan motif batik Semarang yang berkembang saat ini.



Gambar 1.3. Batik Semarangan Saat ini.

Proses pembuatan batik tulis semarangan selama ini yang banyak dilakukan dengan cara klasik dimana proses pembuatan batik mulai dari desain motif, pewarnaan, pencelupan hingga penglorotan malan memakan waktu mulai dari beberapa hari sampai satu bulan (tergantung kerumitan motif) untuk 1 (satu) lembar kain batik, yang berakibat besarnya beban biaya produksi pada satu lembar kain batik tulis Semarang yang berimplikasi pada harga batik tulis Semarang dibanding dengan harga batik tulis di daerah lain yang lebih mapan menjadi lebih mahal.

Keterbatasan dan ketersediaan bahan baku yang tergantung pada daerah lain, keterampilan proses lanjutan membatik serta jiwa entrepreneur yang minim menjadi masalah utama pengrajin batik tulis Semarang. Sementara permintaan pasar dan daya tarik batik tulis yang memiliki kekhasan masih tinggi beserta diferensiasi produk batik tulis yang bisa menjadikan peluang bagi para pengrajin.

Temuan lebih mendalam berkenaan dengan permasalahan batik tulis semarangan (hasil survey dan riset yang dilakukan oleh Tim Peneliti mulai 2013 sampai tahun 2015 dalam iptek bagi masyarakat dan MP3EI) di klaster batik adalah ditengarai terbiasanya membatik tanpa melihat kebutuhan pasar yang ada. Hal ini terjadi karena sebagian besar pengrajin batik tulis semarangan pada fase yang baru tumbuh sekitar tiga hingga lima tahun. Hal ini yang menjadikan pengalaman dan keterampilan dari pengrajin batik belum handal. Lokasi pengrajin batik tulis semarangan yang tersebar di beberapa wilayah semarang menjadikan kurangnya komunikasi, kepedulian dan kebersamaan diantara pengrajin batik menjadi salah satu kendala. Walaupun fasilitasi baik berupa pembinaan, pendampingan, pelatihan telah dilakukan hingga klusterisasi yang dilakukan oleh pemerintah, tetapi hal tersebut

tidak bisa berjalan secara optimal karena kurangnya pendampingan dan pemetaan/klasifikasi potensi pengrajin.

Salah satu upaya untuk mengembangkan karya yang kreatif dan inovatif adalah berkaitan dengan desain motif batik Semarangan yang bisa diterima oleh pasar dengan tidak meninggalkan ciri khas keunikan Semarang, dengan keunggulan teknik kreatif yang spesifik terbukti mampu meningkatkan kinerja organisasinya. Namun demikian kinerja organisasi yang sudah dilakukan selama ini belum optimal sehingga belum mampu untuk meningkatkan keunggulan bersaing yang berkelanjutan. Hal ini dapat dilihat dalam kenyataannya industri batik Semarangan belum mampu bersaing dengan industri batik di kota lain (Tjahjaning,2015). Berdasarkan temuan di lapangan dari jawaban responden atas pertanyaan terbuka keunggulan teknik kreatif yang spesifik berdasar produk kreatif, diferensiasi produk kreatif dan keunggulan teknik kreatif berorientasi biaya, serta kinerja organisasi dengan pendekatan mengubah mindset kewirausahaan dan pendampingan yang berkelanjutan diharapkan bisa memposisikan batik Semarangan agar bisa lebih dikenal oleh masyarakat dengan beberapa strategi untuk percepatan pertumbuhan batik Semarangan dengan mengembangkan keunggulan teknik kreatif yang spesifik, melakukan pembinaan dengan pendekatan *entrepreneurial marketing*, dan membangun aplikasi *cybermarketing*.

Konsep *entrepreneurial marketing* merupakan penggabungan konsep dari entrepreneurship dan marketing. Konsep entrepreneurship menurut Gardner (1990), berkenaan dengan isu-isu seperti penciptaan nilai, pertumbuhan, dan inovasi. Aspek sentral dalam *entrepreneurial marketing* adalah kemampuan untuk membuat sebuah perubahan ke arah yang lebih baik atau bernilai. Gardner (1994) menambahkan bahwa dalam *entrepreneurial marketing* dibutuhkan kedinamisan yang faktor kuncinya adalah inovasi. *Entrepreneurial Marketing* sendiri merupakan teknik pemasaran yang disesuaikan dengan perusahaan berskala Usaha Kecil Menengah.

Agar batik Semarangan bisa dikenal oleh masyarakat secara lebih luas dan cepat juga diperlukan beberapa strategi untuk publikasi yang dapat mencirikan batik Semarangan dengan membangun aplikasi elektronik marketing atau biasa disebut *cybermarketing*. *Cybermarketing* digunakan oleh para netter (masyarakat pengguna

internet) untuk menjelaskan suatu kegiatan pemasaran dengan menggunakan media internet agar dapat dikenal oleh orang dari seluruh penjuru dunia.

Dengan menguasai *Cybermarketing*, jenis usaha dan jasa apapun bisa dipromosikan dan dipasarkan ke seantero dunia. Sebagai salah satu faktor penentu dalam pemasaran, adalah penggunaan teknologi yang memiliki peranan sangat penting dalam meraih pelanggan, menjaga hubungan dengan pelanggan terutama dalam bidang teknologi informasi. Pemanfaatan media sosial dalam memasarkan produk yang basisnya komunitas, serta semakin mudah informasi mengenai suatu produk didapat akan semakin meningkatkan peluang untuk meraih pelanggan dan semakin meningkatkan kesadaran masyarakat akan suatu produk.

Berdasarkan penelitian yang sudah dilakukan oleh tim MP3EI selama tiga tahun yang dimulai tahun 2013 diperlukan satu strategi untuk percepatan pertumbuhan batik Semarang supaya bisa cepat dikenal oleh masyarakat luas dan pengrajin-pengrajin batik Semarang mulai tumbuh berkembang dengan pesat. Tujuan dari tahun ketiga adalah untuk menuntaskan strategi yang sudah dilakukan selama dua tahun berjalan.

Untuk menaikkan posisi batik Semarang ke posisi yang lebih tinggi diperlukan suatu strategi dalam bentuk "**GRAND DESIGN STRATEGI PERCEPATAN PENGEMBANGAN IKM BATIK SEMARANGAN BERBASIS KEUNGGULAN TEKNIK KREATIF YANG SPESIFIK**" dengan cara membangun satu sistem terintegrasi dan pemanfaatan optimal mindset kewirausahaan dalam bentuk entrepreneur marketing dan membangun aplikasi Cybermarketing untuk memperkenalkan dan mempromosikan batik Semarang agar bisa dikenal secara luas.

1.2. Tujuan Khusus, Keutamaan, Luaran dan Kontribusi

Tujuan khusus yang ingin dicapai dalam melakukan penelitian ini adalah: 1). mengembangkan suatu strategi untuk percepatan pengembangan UMKM batik semarang yang berbasis *keunggulan teknik kreatif yang spesifik* , 2). membangun *entrepreneurial marketing*, dan 3). mengimplementasikan teknologi informasi dan komunikasi dalam bentuk *cybermarketing* bagi penguatan industri batik semarang dengan berdasar komunitas batik .

Urgensi penelitian yang ingin dicapai adalah memposisikan batik semarangan yang saat ini pertumbuhannya masih dalam posisi embrio untuk bisa tumbuh dalam posisi yang lebih tinggi. Model strategi yang terbentuk menjadi acuan/rujukan dalam percepatan pengembangan industri kecil menengah tidak hanya pada industri batik tetapi diharapkan bisa diterapkan pada IKM pada umumnya.

1.3 LUARAN MP3EI TAHUN KE-3

Hasil yang ingin dicapai dari penelitian MP3EI adalah sebagai berikut:

1. Portal batik semarangan (aplikasi *cybermarketing*) sebagai pusat aktifitas promosi dan pemasaran untuk mempercepat pertumbuhan batik Semarang di pasar batik nasional maupun internasional dalam domain <http://selasarkaryakriya.com>. Yang merupakan web untuk tujuan memperkenalkan dan mempromosikan batik Semarang. Domain ini merupakan domain utama yang didampingin dengan dummy web untuk mendukung kinerja web utama seperti: <http://heritagejava.com> dan <http://karyakriya.com>
2. Produk jadi batik wali dengan pewarna alami
3. HKI berupa Hak Cipta 5 motif batik (kelanjutan seri batik wali)
4. HKI berupa Merek Batik Wali
5. HKI berupa desain Industri produk motif petikan batik wali
6. HKI berupa Merk Karya Kriya Batik
7. HKI berupa paten meja blat batik (untuk memudahkan pengrajin dalam ngeblat motif ke kain)
8. Jurnal Internasional bereputasi terindex Scopus
9. Proceeding Pada Seminar Internasional dan Call Paper
10. Proseding Pada Seminar Nasional dan Call Paper.
11. Rekayasa Sosial Wisata Edukasi Batik
12. Produk Tepat Guna Tutorial proses batik pewarna alami ketapang dan sabut kelapa.
13. Pameran Produk Batik UMKM dalam bentuk membangun kelompok usaha bersama (Kube) dan Kelompok Swadaya Masyarakat (KSM) di Batik Tulis dengan Pewarna Alam.

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

2.1. State Of The Art

Penelitian berkenaan dengan membangun strategi percepatan pertumbuhan posisi batik Semarang yang masih di level embrio untuk bisa tumbuh dilakukan dengan berdasar penelitian yang sudah dilakukan.

Keputusan perusahaan untuk berinovasi dan melakukan pilihan bentuk inovasi tidak dapat dipisahkan, maka diperlukan berbagai inovasi dalam mencapai kinerja. Inovasi yang dimaksud adalah strategi keunggulan produk, pengembangan produk, diferensiasi produk serta proses produksi yang tepat dapat mencapai kinerja suatu organisasi (Tjahjaningsih, 2010). Inovasi sebagai kegiatan utama entrepreneur berupa *pooling* dari hasil penemuan gagasan baru tentang produk, pasar, metode, teknik dan proses yang diharapkan dapat memperoleh keuntungan ekonomi.

Dalam disertasi Tjahjaningsih (2012) yang berjudul Strategi Peningkatan Kinerja Organisasi: Pengambilan Risiko Berinovasi Dan Orientasi Keunggulan Teknik Kreatif Yang Spesifik, menghasilkan temuan yang berhasil menjelaskan bahwa kinerja IKM batik di Provinsi Jawa Tengah dapat dicapai dengan meningkatkan orientasi keunggulan teknik kreatif yang spesifik. Hal ini berarti bahwa kreatifitas produk baru harus merupakan suatu kebaruan dan kebermaknaan. Model yang dikembangkan dengan strategi pengembangan produk baru, proses produksi, serta penggunaan teknologi baru untuk mempercepat proses produksi baru dengan tujuan efisiensi biaya.

Penelitian yang berorientasi pada keunggulan teknik kreatif yang spesifik */orientation on the advantage of specific creative technique* dapat dihasilkan jika IKM batik sukses membangun, memelihara dan mengembangkan berbagai keunggulan yang spesifik sebagai hasil dari asset stratejik yang dimiliki organisasi (Tjahjaningsih, 2012). Kreativitas merupakan kemampuan yang lebih dilakukan oleh individu/organisasi, sehingga merupakan kemampuan dalam melahirkan sesuatu yang baru baik mencakup ide/gagasan/ karya nyata yang relatif berbeda. Dengan

demikian kreativitas pada dasarnya menunjuk pada perilaku seseorang yang memiliki daya cipta atau kemampuan untuk menciptakan suatu produk baru.

Dalam penelitian Tjahjaningsih (2013) dilihat dari sisi pelanggan sendiri dapat diketahui bahwa pelanggan akan memiliki komitmen yang tinggi terhadap IKM Batik jika pelanggan merasa puas dengan kualitas produk dan citra produk yang diberikan. Melihat fakta tersebut, maka pihak IKM Batik harus dapat mempertahankan potensi yang dimiliki untuk lebih meningkatkan strategi pemasarannya mengingat banyaknya pesaing batik. Dengan demikian jelas bahwa IKM batik Semarang dituntut mempunyai kualitas yang unggul dengan motif dan mencerminkan citra batik Semarang.

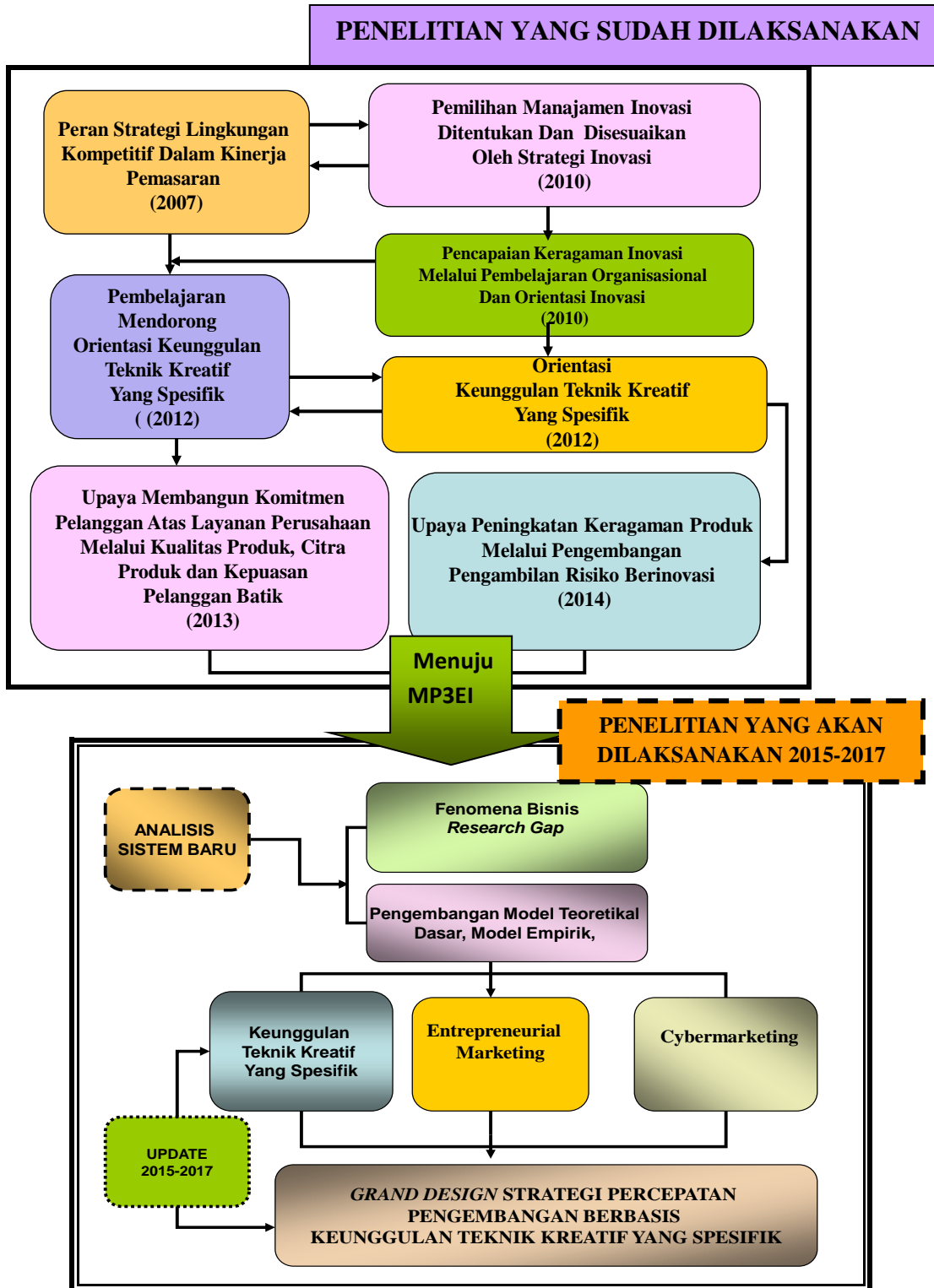
Sejalan dengan pesatnya perkembangan dan persaingan bisnis IKM dituntut untuk mengembangkan produk secara terus menerus untuk dapat mempertahankan kelangsungan hidupnya untuk mencapai kesejahteraan jangka pendek maupun jangka panjang. Untuk itu diperlukan upaya-upaya berupa model kompetensi profesi dan adaptabilitas lingkungan organisasi bagi IKM sebagai upaya untuk meningkatkan daya saing (Tjahjaningsih, 2014).

Pemanfaatan *cybermarketing* dapat digunakan sebagai strategi untuk membangun blog bisnis bagi IKM, dimana dapat dilakukan untuk memasarkan, mempromosikan dan mempublikasikan batik Semarang secara on line (handayani dkk, 2013) agar eksistensi batik Semarang dan motifnya bisa dikenal secara luas.

Dalam pemasaran online lewat dunia maya, ada orang yang menyebut Cyber marketing sebagai internet marketing, yang sering disingkat dengan e-marketing. "Marketing mix" setiap perusahaan sebenarnya juga meliputi cyber marketing. Beberapa konsep cyber marketing mencakup perencanaan strategi, analisis situasi, analisis kostumer, pengembangan pasar dan produk, *positioning*, dan konsep – konsep lain. Akan tetapi, banyak diantara prinsip, teknik, dan taktik cyber marketing ini yang memang berakar pada strategi pemasaran tradisional meskipun implementasinya berbeda. Dimensi baru yang telah menyatu kedalam, khususnya, lanskap bisnis internet ini ialah pemasaran pesan – pesan iklan melalui media promosi internet jenis *classified*, promosi berbasis testimonial di situs web, pemasaran melalui situs pencari, serta pemasaran dan pembelian berbasis *email marketing* (Onggo, 2005a: 8).

BAB III PETA JALAN PENELITIAN

3.1. Peta Jalan (Road Map) Penelitian



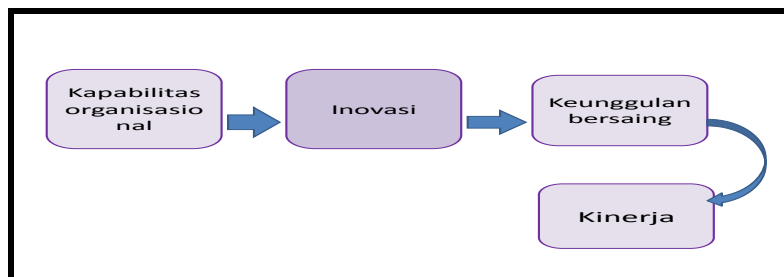
Gambar 3.1 Road Map Penelitian Percepatan Pertumbuhan IKM Batik Semarang

Peta jalan penelitian untuk strategi percepatan pertumbuhan IKM batik semarangan di kancah pematikan nasional agar bisa lebih dikenal secara luas maka digambarkan dalam tiga road map sebagai berikut:

1. Peta jalan penelitian tahun pertama membangun strategi percepatan pengembangan IKM menggunakan *Keunggulan teknik kreatif yang spesifik*.
2. Peta jalan penelitian tahun kedua melakukan pembinaan berbasis *entrepreneurial marketing*.
3. Peta jalan penelitian ketiga membuat aplikasi *cybermarketing* dalam bentuk portal berbasis masyarakat (komunitas) sebagai media merekatkan, komunikasi, promosi, memasarkan dan mempublikasi batik semarangan dan motifnya.

3.1.1 Road Map Tahun Pertama Keunggulan Teknik Kreatif Yang Spesifik

Kinerja IKM batik dapat dicapai jika dapat meningkatkan keunggulan bersaing, yang diwujudkan melalui kapabilitas organisasional yang dibangun melalui inovasi seperti model berikut:

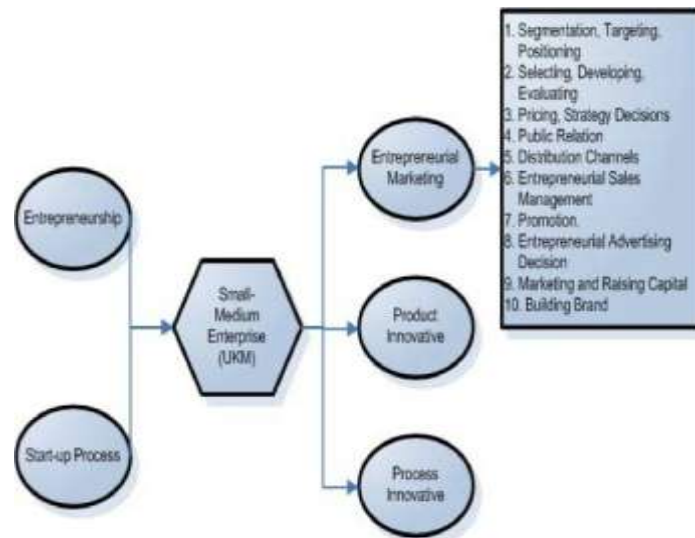


Gambar 3.2 Road Map Tahun Pertama Keunggulan Teknik Kreatif Yang Spesifik

Tahapan yang dilakukan dalam keunggulan teknik yang kreatif yang spesifik adalah sebagai berikut:

1. Mengembangkan kapabilitas organisasional melalui pembelajaran organisasional, kepercayaan dan jejaring sosial
2. Mengembangkan keunggulan teknik yang kreatif yang spesifik berorientasi biaya melalui proses produksi, peralatan, dan teknik baru dengan biaya efisien
3. Berdasar model teoretikal dasar dikembangkan model empiris yang akan diuji

3.1.2 Road Map Tahun Kedua Entrepreneurial Marketing



Gambar 3.3 Road Tahun Kedua Entrepreneurial Marketing

Tahapan yang dilakukan dalam *entrepreneurial marketing* adalah sebagai berikut:

1. *Segmentation, targeting, dan positioning*
2. *Selecting, developing, evaluating*
3. *Pricing, strategy Decisions,*
4. *Public Relation*
5. *Distribution Channel*
6. *Entrepreneurial SalesManagement*
7. *Promotion*
8. *Entrepreneurial Advertising Desicion*
9. *Marketing and raising capital*
10. *Building Brand and Building The Companies*

3.1.3 Road Map Tahun Ketiga Cybermarketing

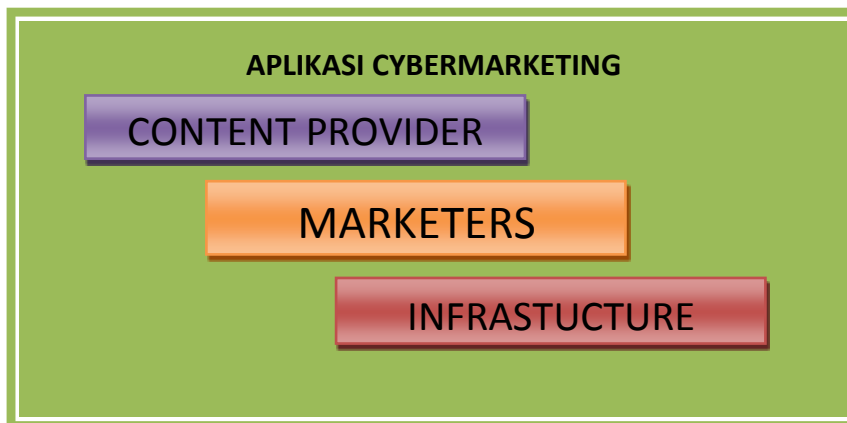
Internet Marketing atau *Cyber Marketing*, adalah suatu bentuk pemasaran yang ditargetkan untuk membantu meningkatkan keberadaan dan eksistensi situs web dan untuk mempromosikan produk atau jasa mereka melalui internet. Ada sejumlah strategi di dalam Internet Marketing, beberapa yang paling utama adalah:

1. *Search Engine Marketing*
2. *Search Engine Optimization (SEO)*
3. *Banner Iklan*
4. *Direktori Submission*
5. *Email Marketing*

Semua strategi ini akan membantu untuk mengarahkan trafik kunjungan yang berkualitas ke situs Web (Internet) Marketing yang pada akhirnya akan meningkatkan tingkat penjualan. Tahapan untuk membangun aplikasi cybermarketing untuk menaikkan citra batik Semarang di kancah yang lebih luas dengan tahapan sebagai berikut:

- a. Menentukan aplikasi apa yang sesuai untuk IKM batik dalam menentukan CONTENT PROVIDER
- b. Marketer
- c. Infrastructure Companies

Aplikasi Cybermarketing



Gambar 3.4 Road Map Tahun Ketiga Aplikasi Cybermarketing

Aplikasi dari konsep cybermarketing yang dapat diimplementasikan oleh IKM yang dapat dibagi dalam tiga aktivitas bisnis, yang meliputi:

Content Providers

Content Provider didefinisikan sebagai *online publishing companies* yang menyediakan jasa layanan berita, informasi, dan hiburan bagi para *online audience* mereka. Content Providers terbagi menjadi content providers yang bersifat traditional

publishing company yang *go online* (seperti: www.kompas.co.id), para *niche marketer*, (seperti: www.infokomputer.com), maupun para *online publishing company* yang mengkhususkan layanannya bagi para *online audience* mereka (seperti: www.astaga.com). Bagi perusahaan-perusahaan tersebut, www memungkinkan mereka untuk memasarkan jasa layanan berita, informasi dan hiburan mereka dengan menggunakan metode distribusi yang lain dari "biasanya".

Marketers

Bagi para marketer, konsep cybermarketing dapat diimplementasikan ke dalam beberapa bidang seperti: advertising, sales promotion, public relations, customer support, internal & channel communication, branding, product development, market research, dan entertainment.

Infrastructure Companies.

Infrastructure companies didefinisikan sebagai perusahaan-perusahaan penyedia berbagai produk maupun jasa yang memungkinkan terselenggaranya kegiatan bisnis secara online. Perusahaan-perusahaan tersebut dapat berupa: internet service provider, advertising agencies, maupun hardware/software providers seperti halnya IBM, Compaq, Nestcape, maupun microsoft.

BAB IV MANFAAT PENELITIAN

Manfaat penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Strategi keunggulan teknik kreatif yang spesifik diharapkan mampu menjadikan penguatan Industri Kecil Menengah (IKM) batik Semarang yang masih berada di posisi embrio dapat meningkat menuju posisi growth. Posisi pertumbuhan ini bisa terwujud dengan langkah strategis percepatan pembangunan menggunakan model teknik kreatif yang spesifik dan strategi pembinaan dengan pendekatan *entrepreneurial marketing*.

2. Strategi pembinaan IKM batik Semarangan berbasis *entrepreneurial marketing* bisa menjadi rujukan/referensi untuk strategi pembinaan IKM yang lain.
3. Memberikan rangsangan bagi IKM batik Semarangan agar segera berbenah diri untuk mengangkat kembali batik tersebut yang pernah mengalami kejayaan dimasa kolonial belanda.
4. Strategi pemanfaatan *cybermarketing* sebagai salah satu inovasi teknologi informasi dan komunikasi dalam pengembangan IKM berupa portal yang bisa mengakomodasi kegiatan promosi, publikasi, dan pemasaran secara on-line.
5. Sebagai bahan kajian bagi pemerintah kota Semarang maupun Provinsi Jawa Tengah terkait percepatan pembangunan ekonomi di sektor industri tekstil khususnya batik tulis.
6. Batik Semarangan bisa memberikan kontribusi pada batik nasional dalam upaya mempertahankan pengakuan Batik oleh UNESCO sebagai salah satu warisan budaya (*World of Heritage*).

BAB V METODE PENELITIAN

Metodologi penelitian yang digunakan untuk percepatan pertumbuhan positioning IKM Batik Semarangan dari level embrio ke level growth menggunakan strategi:

1. Keunggulan Teknik Kreatif Yang Spesifik
2. Pembinaan Berbasis Entrepreneur Marketing
3. Membangun Aplikasi Cybermarketing

5.1 Model Grand Desain Strategi Percepatan Pengembangan Ikm Batik Semarangan Berbasis Keunggulan Teknik Kreatif Yang Spesifik



Gambar 5.1 Model Grand Desain Percepatan Pengembangan IKM Batik Semarangan

Model grand desain Strategi Percepatan Pengembangan IKM Batik Semarangan dilakukan dalam 3 tahap yaitu:

Tahap I:

- a. Mengembangkan Teknik Kreatif yang spesifik yang bisa diterapkan pada IKM batik Semarangan dengan beberapa cara seperti Pengembangan desain yang menggali potensi local Semarang yang bisa menjadi cirri yang unik untuk pengembangan desain motif;
- b. Mengembangkan teknik kreatif celup ikat dan smock yang bisa memberikan alternative pengebangan motif yang lebih beragam;
- c. Penggunaan alternative pewarnaan yang beralih ke pewarna alami batik yang lebih ramah lingkungan;
- d. Mengembangkan satu wadah sebagai komunikasi antar pengrajin dalam bentuk griya Karya Kriya Batik yang difokuskan pada pengebangan research & development batik, pemberdayaan, pelatihan dan pengembangan usaha;
- e. Membangun pusat kajian batik sebagai tempat untuk penelitian, pengembangan dan kerjasama.

Tahap II:

Kegiatan yang sudah dilakukan di tahap I (tahun 2015) dan di tahap II ini adalah mengimplementasikan secara langsung kepada para pengrajin sesuai dengan apa yang sudah dihasilkan di tahun I dengan melakukan kegiatan:

1. Pendekatan Entrepreneurial Marketing untuk mengubah mindset kewirausahaan para pengrajin
2. Mengembangkan produk inovatif
3. Mengembangkan proses inovatif

Untuk bisa mengimplementasikan kegiatan tersebut diatas maka perlu dilakukan beberapa aktifitas sebagai berikut:

- a. Melakukan Pembinaan dan Pendampingan secara berkesinambungan;
- b. Membangun mindset kewirausahaan para pengrajin supaya bisa bersaing dengan pengrajin dari luar semarang;
- c. Membangun dan mengembangkan database motif batik semarang dalam bentuk dijitalisasi motif-motif batik yang menjadi cirri khas Semarangan;
- d. Training batik fraktal ke jBatik;
- e. Pelatihan dan pendampingan design motif dengan batik fraktal ke Kelompok Usaha Bersama;
- f. Optimalisasi Merchandising (motif batik supaya berkembang);
- g. Mengembangkan komunitas karya kriya yang menjadi motor utama dari Karya Kriya;
- h. Mengembangkan Kriya tangan, termasuk kain, perabot, pernak-pernik buatan tangan, dsb;
- i. Menciptakan motif yang diHakikan yang berasal dari Kajian Batik;
- j. Riset pengembangan motif dan aplikasi di tempat lain;
- k. Aplikasi (konveksi tekstil) dengan desain batik;

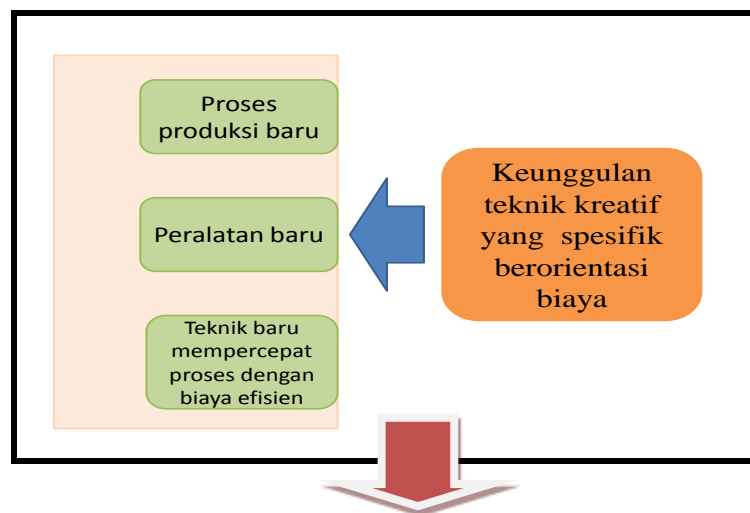
Tahap III:

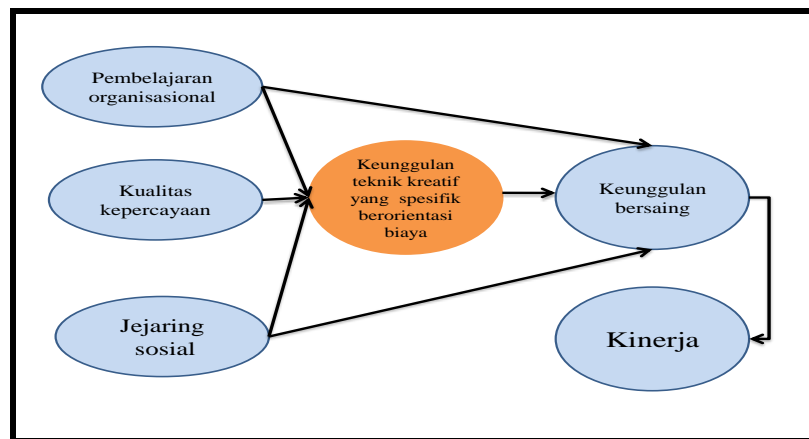
Hasil kegiatan dari tahap I dan tahap II untuk bisa memposisikan IKM batik Semarangan supaya bisa dikenal secara luas oleh masyarakat diperlukan strategi pemasaran yang bisa memiliki cakupan luas dan bisa diakses darimanapun juga dengan membangun aplikasi *Cybermarketing*.

Adapun kegiatan yang dilakukan dengan membentuk Organisasi Pemasaran dengan pendekatan berbasis Teknologi Informasi yaitu:

- a. Membangun portal komunitas Batik Semarang yang bisa mengakomodasi informasi, promosi aktifitas dan komunikasi antar pengrajin dan konsumen.
- b. Pengembangan komunitas produksi dan organisasi pemasaran
- c. Membangun area layanan yang meliputi: edukasi, pendampingan serta pengenalan desain kreatif batik fraktal dengan pola majemuk, pengembangan model pemasaran yang customer oriented, dan pembentukan serta pengembangan jiwa entrepreneur bagi pelaku pengrajin.
- d. Peningkatan nilai (*value*) batik semarangan dengan diversifikasi produk turunan batik tulis semarangan hingga pengembangan teknik kreatif yang mampu menjadikan solusi kongkrit dari permasalahan produksi, tenaga kerja hingga pengenalan batik tulis semarangan.
- e. Pengembangan database batik tulis semarangan yang berhubungan dengan: Inventarisasi motif, pengrajin batik tulis hingga komunitas pengusaha batik yang ada di Semarang yang dapat digunakan sebagai profil batik Semarang maupun pemetaan lokasi hingga bentuk motif batik tulis Semarang.

5.2 Model Keunggulan Teknik Yang Kreatif Yang Spesifik





Gambar 5.2 Keunggulan Teknik Kreatif Yang Spesifik

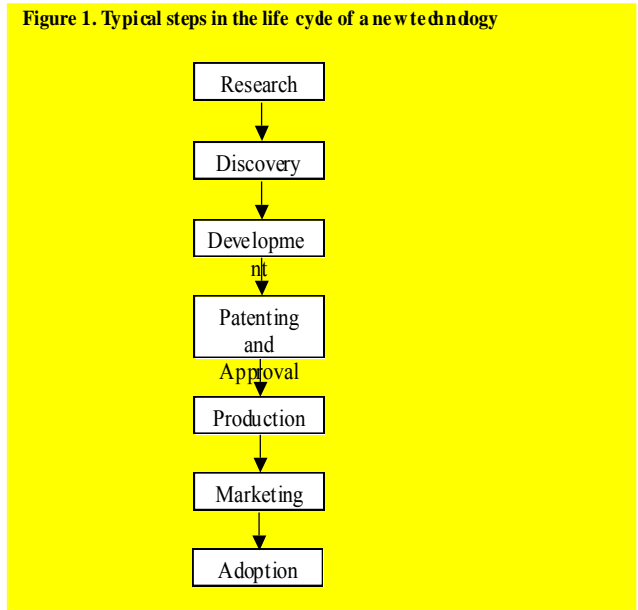
Untuk membangun keunggulan teknik yang kreatif yang spesifik sebelumnya harus dilakukan pengujian dengan populasi seluruh IKM batik di wilayah Semarang. Penentuan jumlah sampel berkisar 30 dan kurang dari 500 sesuai pendapat Sekaran (2006) yang menyatakan sudah dianggap mewakili. Metode pengumpulan data menggunakan angket atau *questionnaire*. Teknik pengambilan sampel dengan *purposive sampling* agar mendapatkan informasi akurat dari obyek yang tepat. Teknik pengolahan data menggunakan software SPSS 16.0 dan Microsoft excell 2007.

5.3 Model Entrepreneur Marketing

Untuk membangun entrepreneur marketing salah satu kunci utama adalah inovasi. Inovasi dimulai dari satu konsep yang diperhalus dan dikembangkan sebelum aplikasi. Proses inovasi, yang memimpin pemanfaatan teknologi, memerlukan:

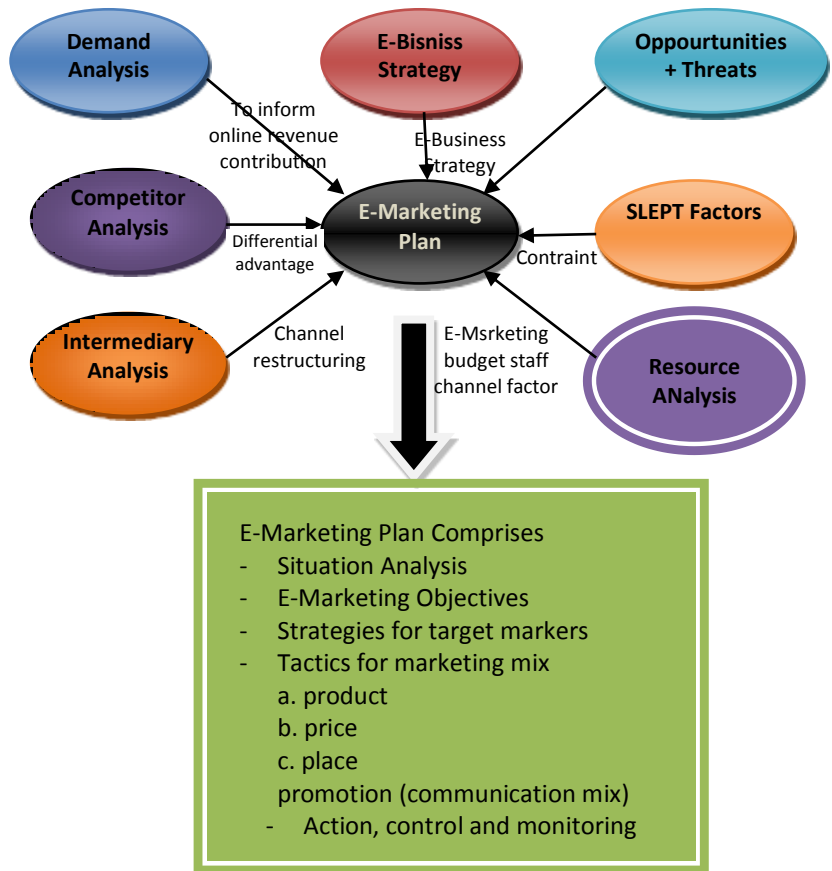
- a. Penelitian (*Research*)
- b. Pengembangan (*Development*)
- c. Produksi (*Production*)
- d. Pemasaran (*Marketing*)

The Innovation Process



Gambar 5.3 Entrepreneurial Marketing

5.4 Aplikasi Cybermarketing



Gambar 5.4 Aplikasi Cybermarketing

Perencanaan aplikasi cybermarketing/ e-marketing meliputi:

1. *Situation Analysis*
2. *E-Marketing Objectives*
3. *Strategis for target markets*
4. *Tactics for marketing mix*
 - a. *Product*
 - b. *Price*
 - c. *Place*
 - d. *Promotion (communication mix)*
5. *Action, control and monitoring*

5.5 Aktifitas Penelitian

Aktifitas penelitian MP3EI selama 3 tahun dengan kegiatan untuk percepatan pertumbuhan bagi Industri Batik IKM Klaster Batik Semarang dengan model yang diterapkan selama tiga tahun sebagai berikut:

NO	AKTIFITAS	TAHUN 1										TAHUN 2										TAHUN 3									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Persiapan, Proposal , dan Studi literatur, FGD, mediasi dan menyusun kuisisioner pra survey,	■	■																												
2	FGD hasil pra-survey dan analisis hasil kuesioner			■																											
3	Pengurusan Perijinan dan FGD Pra-model				■																										
4	FGD Tim Peneliti: Penyusunan Instrumen Penelitian					■																									
5	FGD dengan kluster IKM Batik Semarangan di kota dan kabupaten Semarang yang terkait dengan penyusunan Instrumen Penelitian dan solusi persoalan IKM					■	■																								
6	Revisi Instrumen Penelitian							■																							
7	Membangun strategi untuk penguatan batik Semarangan							■	■	■	■																				
8	Implementasi: model strategi								■	■	■																				
9	Kesimpulan Hasil Analisis Dimensional (Konseptual																														

	Model keunggulan teknik kreatif)																					
10	Pelaporan Tahun Ke-1																					
11	Positioning dan pemetaan IKM batik semarangan																					
12	Perencanaan dan implementasi membangun Entrepreneur Marketing dengan kegiatan <i>segmentation, targetting, potitioning model strategy</i> Pendampingan pada UKM Batik Semarangan.																					
13	Strategy UKM menjadi lebih produktif dengan kegiatan: - Workshop teknik kreitif - Pelatihan Membuat Rencana Strategi Pengembangan bisnis, Manajemen Keuangan sederhana, Mindset Wirausaha. - Gathering Bisnis - Mentoriing Bisnis																					
14	Membangun Database Batik Semarangan																					
14	Pendampingan UKM dengan aktifitas:																					

24	HKI a. Deskripsi KI b. Pengurusan c. Pendaftaran																		
25	Rekayasa Sosial : WISATA EDUKASI BATIK SEMARANG																		
26	Produksi Batik Wali (SERI 2)																		
27	Produksi HEM Batik																		
28	Produksi Baju Batik																		
29	Produksi Batik Tulis dari Batik Fraktal																		
30	Pelatihan dan Pendampingan IKM Batik Semarang a. Pelatihan Penguatan Mindset Kewirausahaan b. Pendampingan dengan kunjungan industri ke Lasem																		
26	Pameran Batik: a. UMKM Batik Semarang b. Pameran di Citraland c. Pameran di Acara Seminar Sendi-U																		
27	Publikasi:																		

	Call Paper Seminar Nasional																						
29	HaKi a. Pembuatan b. Pengurusan c. Pendaftaran																						
	JURNAL INTERNASIOANL a. Penulisan b. Pengiriman c. Penerbitan																						
31	PENYUSUNAN BUKU AJAR Cybermarketing Tema: Marketing Via Media Sosial Facebook																						
32	Monitoring Dan Evaluasi																						
33	Laporan Penelitian: a. Lap. Kemajuan b. Lap. Akhir																						
34	Seminar Hasil Penellitian																						
35	Pelaporan Tahun ke-3																						

BAB VI

HASIL YANG DICAPAI

Hasil yang dicapai berdasar luaran penelitian yang diharapkan meliputi luaran yang wajib dihasilkan dari penelitian MP3EI berupa laporan kemajuan maupun laporan akhir dan penulisan naskah publikasi di jurnal Internasional, teknologi tepat Guna atau produk dalam bentuk prototipe atau model. Luaran tambahan yang dihasilkan bisa berupa Hak Kekayaan Intelektual dan Buku Ajar.

Adapun Hasil penelitian yang luaran yang sudah dihasilkan adalah sebagai berikut:

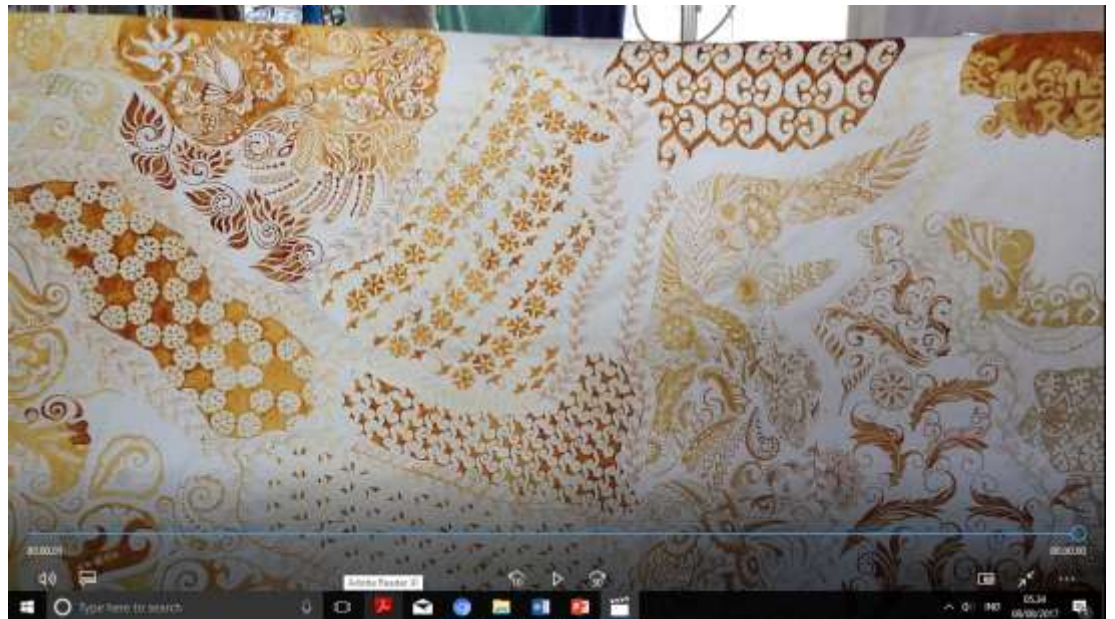
1. Hasil kegiatan dari tahap I dan tahap II untuk bisa memposisikan IKM batik Semarang supaya bisa dikenal secara luas oleh masyarakat diperlukan strategi pemasaran yang bisa memiliki cakupan luas dan bisa diakses dimanapun juga dengan membangun aplikasi *Cybermarketing*. Web yang sudah dibuat dengan nama <http://selasarkaryakriya.com> sebagai pusat aktifitas untuk tujuan memperkenalkan dan mempromosikan batik Semarang. Domain ini merupakan domain utama yang didampingi dengan dummy web untuk mendukung kinerja web utama seperti: <http://heritagejava.com> dan <http://karyakriya.com> yang berisi informasi tentang komunitas Batik Semarang, e-commerce, promosi aktifitas dan komunikasi antar pengrajin dan konsumen. Pengembangan komunitas produksi dan organisasi pemasaran
2. Produk Jadi batik wali dengan pewarna alami
Desain batik wali dibuat menjadi satu produk dalam bentuk kain satu lembar kain batik menggunakan pewarna alami buah bixa dan biru Indigo.



Gambar 6.1. Kain Batik dengan motif Batik Wali

3. HKI berupa Hak Cipta 5 motif batik (kelanjutan seri batik wali)

b. Motif Batik Wali



Gambar 6.2 Motif Batik WALI

Didaftarkan dengan pemilik:

1. Dr. Endang Tjahjaningsih, S.E.,M.Kom.
2. Dewi Handayani Untari Ningsih, S.Kom.,M.Kom.
3. Agus Prasetyo Utomo,M.M.,M.Kom.
4. Dr.Hasan Abdul Razak,S.H.,C.N.,M.M.
5. Dwi Budi Santoso,S.Kom.,M.Kom.

DESKRIPSI:

MOTIF BATIK WALI

Menggambarkan 10 filosofi Jawa Sunan Kalijogo yang meliputi:

- 1. Motif Rimpang Asmaranala yang maksudnya Urip Iku Urup**
Rimpang sifatnya bila musim kering daunnya mengering tetapi pokok umbi tetap hidup dalam tanah, bila musim penghujan hidup kembali (menyala).
Makna/filosofinya “Hidup itu Nyala, Hidup itu hendaknya memberi manfaat bagi orang lain disekitar kita, semakin besar manfaat yang bisa kita berikan tentu akan lebih baik”.
- 2. Motif Padi dan Kapas (simbol pangan dan sandang) yang maksudnya Memayu Hayuning Bawono, Ambrasto dur Hangkoro**
Makna/filosofinya “Manusia hidup di dunia harus mengusahakan keselamatan, kebahagiaan dan kesejahteraan; serta memberantas sifat angkara murka, serakah dan tamak”.
- 3. Motif Wahyuning Sumulur yang maksudnya tanaman suruh merupakan tanaman yang bermanfaat Suro Diro Joyo Jayaningrat, Lebur Dening Pangastuti**
Makna/filosofinya “Segala sifat keras hati, picik, angkara murka, hanya bisa dikalahkan dgn sikap bijak, lembut hati dan sabar”.
- 4. Motif Suket Utomo Ngluruk Tanpo Bolo, Menang Tanpo Ngasorake, Sekti Tanpo Aji-Aji, Sugih Tanpa Bondho**
Makna/filosofinya “Berjuang tanpa perlu membawa massa; Menang tanpa merendahkan atau memperlakukan; Berwibawa tanpa mengandalkan kekuatan; Kaya tanpa didasari kebendaan”.
- 5. Motif Esuk Sore yang maksudnya Datan Serik Lamun Ketaman, Datan Susah Lamun Kelangan**
Makna/filosofinya “Jangan gampang sakit hati manakala musibah menimpa diri; Jangan sedih manakala kehilangan sesuatu”.
- 6. Motif Putri Malu yang maksudnya Ojo Gumunan, Ojo Getunan, ojo Kagetan, ojo Aleman**
Makna/filosofi “Jangan mudah terheran-heran; Jangan mudah menyesal; Jangan mudah terkejut-kejut; Jangan mudah kolokan atau manja”.
- 7. Motif Puspwarno yang maksudnya Ojo Ketungkul Marang Kalungguhan, Kadonyan lan Kemareman**
Makna/filosofi “Janganlah terobsesi atau terkungkung oleh keinginan untuk memperoleh kedudukan, kebendaan dan kepuasan duniawi”.
- 8. Motif Klaras Godong Gedang yang maksudnya Daun pisang bermanfaat pada saat hijau tetapi kalau sudah kering tidak berguna seperti Ojo Kuminter Mundak Keblinger, ojo Cidra Mundak Cilaka**
Makna/filosofinya “Jangan merasa paling pandai agar tidak salah arah; Jangan suka berbuat curang agar tidak celaka”.
- 9. Motif Anggrek Pandanaran yang maksudnya Ojo Milik Barang Kang Melok, Aja Mangro Mundak Kendo**
Makna/filosofinya “Jangan tergiur oleh hal-hal yang tampak mewah, cantik, indah; Jangan berfikir mendua agar tidak kendor niat dan kendor semangat”.
- 10. Motif Ringin Sekti yang maksudnya Ojo Adigang, Adigung, Adiguno**
Makna/filosofinya “Jangan sok kuasa, sok besar, sok sakti”.



Lampiran 1
Peraturan Menteri Kekayaan Intelektual
Nomor : M.EI-IC.03.01 Tahun 2017



Kepada Yth.
Direktur Jenderal HKI
melalui Direktur Hak Cipta,
Desain Industri, Desain Tata Letak,
Serkuit Terpadu dan Kulsia Dagang
di
Jakarta

PERMOHONAN PENDAFTARAN CIPTAAN

- I. Pencipta :
1. Nama : Dr. Erhang Tjahjuningih, S.E., M.Kom.
Dr. Hasan Abdul Royak, S.H., C.N., M.M.
Agus Prasetyo Utomo, S.Kom., M.M., M.Kom.
Dewi Hidayati Umar Nianghi, S.Kom., M.Kom.
Dwi Budi Santoso, S.Kom., M.Kom.
 2. Kewarganegaraan : Indonesia
 3. Alamat : Jl. Proklamasi IV/11 Rt. 08/085, Sekeloaan Jaya, Semarang
 4. Telepon : 024-8311668
- II. Pemegang Hak Cipta :
1. Nama : Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat (LP2M)
Universitas Sebelas Maret
 2. Kewarganegaraan : Indonesia
 3. Alamat : Jl. Kerdang Y Bendar Ngilut Semarang
 4. Telepon : 024-8419970, Fax: 024-8441738
 5. No. HP & E-mail : lppm@jdu.sebelasmi.ac.id
- III. Nama :
1. Nama : _____
 2. Kewarganegaraan : _____
 3. Alamat : _____
- IV. Jenis dari judul ciptaan yang dimohonkan : Desain Motif Batik MOTIF BATIK WALE
- V. Tanggal dan tempat diumumkan untuk pertama kali di wilayah Indonesia atau di luar wilayah Indonesia : 08 Agustus 2017, Semarang &
- VI. Uraian ciptaan :
Mengandung 10 elemen Jawa Surab Kaju yang meliputi:
1. Motif Bawang Ayamemala yang melandasi Uru Du Uru
 2. Motif Padi dan Kipas (motif gunung dan gunung) yang melandasi Momaya Haywang Bawon, Antrasti dan Hanglor
 3. Motif Wakusung Sambar yang melandasi tanaman orok merupakan tanaman yang bermanfaat dari Desa Ayu Jayaningrat, Lebur Dening Pungut
 4. Motif Saker Uluw Nglerak Tanpa Bala, Manang Tanpa Ngoreho, Sekel Tanpa Aji Aji, Singh Tanpa Bawon
 5. Motif Esak Iru yang melandasi Dusun Serik Lemas Klaten, Dusun Susah Lemas Karang
 6. Motif Putri Mata yang melandasi Ojo Laruman, Ojo Gaman, ojo Kigatan, ojo Alaman
 7. Motif Pajawaran yang melandasi Ojo Kringhal Maryang Kibanggahan, Kadoyan dan Kemaraman
 8. Motif Klara Godang Godang yang melandasi Desa pingir bermanfaat pada saat hijas tetapi kalim sudah kering tidak berguna seperti Ojo Kemeter Mawak Kiblegor, oja Citra Mawak Citaka
 9. Motif Angrek Pandharan yang melandasi Ojo NIK Barang Kaw Melat, Aja Mangro Mawak Kanda
 10. Motif Blangh Sekel yang melandasi Ojo Adigang, Adigang, Adigang

Semarang, 08 Agustus 2017

Tanda Tangan : _____
Nama Lengkap : Dr. Erhang Tjahjuningih, S.E., M.Kom.

c. Motif Tirang Ampar 1547

Pemilik:

1. Dewi Handayani Untari Ningsih, S.Kom.,M.Kom.
2. Dr. Endang Tjahjaningsih, S.E.,M.Kom.
3. Wahyu Nugroho,S.T.
4. Agus Prasetyo Utomo,M.M.,M.Kom.
5. Dwi Budi Santoso,S.Kom.,M.Kom.



Gambar 6.3 Motif Batik Tirang Ampar 1547

DESKRIPSI:

TIRANG AMPAR (PULAU YANG MENGHAMPAR KE LAUT)

Bagian-bagiannya:

1. Biji asem yang merekah dan bertunas = 15
2. Biji asem berjumlah empat biji atau buah asem yang berbiji 4 ,
3. Enam gelombang yang meninggalkan pulau / air surut
4. Satu gelombang yang menghadap ke depan = gelombang perubahan
5. Isen-isen Kandungan Hayati Semarang berupa tanaman (johar) dan ikan (manyung) yang berlimpah

Adalah Kawasan Pertama Yang Dihuni Oleh Ki Ageng Pandanaran, Yang Dulunya Di Tempat Tersebut Adalah Kawasan Yang Subur Dengan Pohon Asam.

Di Tirang Ampar Juga Berdekatan Dengan Pragota (Bergota) Yang Merupakan Satu Kawasan Yang Jelajahi Oleh Ki Ageng Pandanaran Untuk Mendakwahkan Misi Agama. Di Tirang Ampar Ki Ageng Pandanaran Juga Mendirikan Masjid Dan Pondok Pesantren Yang Biasa Disebut Padepokan. Dimana dakwahnya semakin meluas dan membuka lahan baru (Bubak/Bubakan) sekarang kawasan pegisikan. Di lahan yang baru jarang dijumpai pohon asem tidak seperti pada waktu tinggal di Tirang Ampar. Ini yang menjadi Awal nama Semarang ketika membuka wilayah kawasan yang baru di Bubakan menjumpai pohon Asem yang Jarang menjadi Asem Arang (Semarang). Pada saat itu Ki Ageng Pandanaran para santrinya untuk manata kawasan secara administratif atau jurnoto (juru noto) yang disekarang populer dengan nama kawasan Jurnatan.



Langkapan 1
Peraturan Menteri Kekayaan
Nomer : MARI-BC.03.01 Tahun



Kepada Yth.
Direktur Jenderal HKI
melalui Direktorat Hak Cipta,
Desain Industri, Desain Tata Letak,
Sirkuit Terpadu dan Bahasa Daring
di
Jakarta

PERMOHONAN PENDAFTARAN CIPTAAN

I. Pencipta :

- 1. Nama : Dewi Hidayati Utari Nugri, S.Kom, M.Kom
Wahyo Nugroho, S.T.
Dr. Ershag Tjahjoeingsih, S.E., M.Kom.
Agus Prasetyo Utomo, S.Kom, M.M., M.Kom.
Dwi Badi Santoso, S.Kom, M.Kom.
- 2. Kewarganegaraan : Indonesia
- 3. Alamat : Jl. Puspawati IV/17 Bl. 003-004, Salembarejo, Semarang
- 4. Telepon : 024-8311668

II. Pemegang Hak Cipta :

- 1. Nama : Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat (LP2M)
Universitas Sebelas Maret Semarang
- 2. Kewarganegaraan : Indonesia
- 3. Alamat : E. Kerdong V Benda Nugro Semarang
- 4. Telepon : 024-8414970, Fax 024-8441738
- 5. No. HP & Email : lpm@jdu.unsoed.ac.id

III. Kawan :

- 1. Nama : _____
- 2. Kewarganegaraan : _____
- 3. Alamat : _____

IV. Jenis dan judul ciptaan yang dimohonkan

: Desain Motif Batik TIRANG AMPAR 15-47

V. Tanggal dan tempat diumumkan untuk pertama kali di wilayah Indonesia atau di luar wilayah Indonesia

Semarang, 8
08 Agustus 2017

VI. Urutan ciptaan

Adalah Kawasan Pertama Yang Dibani Oleh Ki Ageng Pandanaran, Yang Dikutarinya Di Tempat tersebut Adalah Kawasan Yang Seder Dengan Pulau Asan. Di Tirang Ampar Juga Berdekatan Dengan Praga (Bergata) Yang Merupakan Satu Kawasan Yang Ditajahi Oleh Ki Ageng Pandanaran Untuk Mendakwakan Mini Agata. Di Tirang Ampar Ki Ageng Pandanaran Juga Mendirikan Masjid Dan Pondok Pesantren Yang Biasa Disebut Padepokan. Dimana dikawatirya serakir melaun dan membuat lahan baru (Babak/Babakan) sekamg kawasan pepisahan. Di lahan yang baru jarang dijumpai pohon esen tidak seperti pada waktu tinggal di Tirang Ampar. Ia yang menjadi Asal nama Semarang ketika membuka wilayah kawasan yang baru di Babakan menjumpai pohon Asan yang jarang. Pada saat itu Ki Ageng Pandanaran pun berusaha untuk membuat kawasan secara administratif atau jurectio (juru soto) yang sekarang populer dengan nama kawasan Juratan.

Semarang, 08 Agustus 2017

Tanda Tangan : 
Nama Lengkap : Dr. Ershag Tjahjoeingsih, S.E., M.Kom

d. Motif JOHAR KINASIH

PENCIPTA:

1. Dwi Budi Santoso,S.Kom.,M.Kom.
2. Dewi Handayani Untari Ningsih,M.Kom.
3. Dr.Endang Tjahjaningsih, S.E.,M.Kom.
4. Agus Prasetyo Utomo.M.M.,M.Kom.



Gambar 6.4 Motif Batik “JOHAR KENASIH”

DESKRIPSI MOTIF:

Motif berasal dari tanaman Johar yang ada di Wilayah Semarang yang menggambarkan manfaat daun Johar dan keberadaan Pasar Johar di Wilayah Semarang.

Johar adalah tanaman yang banyak tumbuh di Semarang. Bahkan tanaman Johar ini dijadikan nama pasar di Semarang yaitu Pasar Johar. Tanaman Johar banyak manfaatnya untuk kesehatan dan pengobatan gatal-gatal yang disebabkan Alergi, penyakit Diabet, Malaria dan Kanker.

Motif Johar untuk mengingatkan bahwa orang-orang semarang kala itu sudah mengawali kesehatan dengan mengkonsumsi Herba untuk hidup sehat.



Lampiran 1
 Peraturan Menteri Kesehatan
 Nomor : M.01-HC.03.01 Tahun



Kepada Yth.
 Direktur Jenderal HKI
 melalui Direktur Hak Cipta,
 Desain Industri, Desain Tata Letak,
 Sirkuit Terpadu dan Rafflesia Dagang
 di
 Jakarta

PERMOHONAN PENDAFTARAN CIPTAAN

- I. Pencipta :
- 1. Nama : Dwi Dwi Santoso, S.Kom., M.Kom.
 Dr. Endang Tjohaningih, S.E., M.Kom.
 Dewi Handayani Utami Ningsih, S.Kom., M.Kom.
 Agus Prasetyo Utomo, S.Kom., M.M., M.Kom.
 - 2. Kewarganegaraan : Indonesia
 - 3. Alamat : Jl. Puspawati IV/11 Bl. 001000, Selatumbuh, Semarang
 - 4. Telepon : 024-8311608
- II. Pemegang Hak Cipta :
- 1. Nama : Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat (LP2M)
 Universitas Sebelas Maret Semarang
 - 2. Kewarganegaraan : Indonesia
 - 3. Alamat : Jl. Kardeng V Beraban Ngisor Semarang
 - 4. Telepon : 024-8414970, Fax 024-8441738
 - 5. No. HP & E-mail : lppm@uda.sebelas Maret.ac.id
- III. Komisi :
- 1. Nama : _____
 - 2. Kewarganegaraan : _____
 - 3. Alamat : _____
- IV. Jenis dan jumlah rupa yang dimohonkan : Desain Motif Batik **JOHAR KENASIH**
- V. Tanggal dan tempat di-umumkan untuk pertama kali di wilayah Indonesia atau di luar wilayah Indonesia : *Semarang*
 08 Agustus 2017
- VI. Urutan ciptaan :

Motif berasal dari tanaman *Johar* yang ada di Wilayah Semarang yang menggunakan manfaat daun *Johar* dan keberadaannya Pasar *Johar* di Wilayah Semarang. *Johar* adalah tanaman yang banyak tumbuh di Semarang. Bahkan tanaman *Johar* ini dijadikan rupa pasar di Semarang yaitu Pasar *Johar*. Tanaman *Johar* banyak manfaatnya untuk kesehatan dan pengobatan gatal-gatal yang disebabkan Alergi, penyakit Diabet, Malaria dan Kanker. Motif *Johar* untuk mengingatkan bahwa orang-orang Semarang kita ini sudah mengawali kesehatan dengan menggunakan Herba untuk hidup sehat.

Semarang, 08 Agustus 2017

Tanda Tangan : _____
 Nama Lengkap : Dr. Endang Tjohaningih, S.E., M.Kom

e. Motif ANGGREK PANDANARAN PETIKAN BATIK WALI

DESKRIPSI:

MOTIF ANGGREK PANDANARAN PETIKAN BATIK WALI

OJO MILIK BARANG KANG MELOK, OJO MANGRO MUNDAK KENDO

(Jangan terpesona dengan kulit luar kemewahan jangan berpikir mendua/bercabang agar tetap fokus tidak kendur). Tanaman Anggrek merupakan bunga yang sudah terkenal keindahannya.

PEMILIK:

1. Dr.Hasan Abdul Rozak,S.H.,C.N.,M.M.
2. Dr.Endang Tjahjaningsih, S.E.,M.Kom.
3. Dewi Handayani Untari Ningsih,S.Kom.,M.Kom.
4. Agus Prasetyo Utomo,M.M.,M.Kom.
5. Dwi Budi Santoso,S.Kom.,M.Kom.



Gambar 6.5 Motif Anggrek Pandanaran Petikan Batik Wali



Lampiran 1
Peraturan Menteri Ketenakerjaan
Nomor : M.01-BC.03-DI Tahun

Kepada Yth
Direktur Jenderal HKI
melalui Direktur Hak Cipta,
Desain Industri, Desain Tata Letak,
Sirkuit Terpadu dan Rahasia Dagang
di
Jakarta

PERMOHONAN PENDAFTARAN CIPTAAN

- I. Pencipta :
- 1. Nama : Dr. Hasan Abdi Rozak, S.H., C.N., M.M.
Dr. Endang Tjahjuringih, S.E., M.Kom.
Dewi Handayani Utami Nugih, S.Kom., M.Kom.
Agus Prasetyo Utomo, S.Kom., M.M., M.Kom.
Dwi Budi Santoso, S.Kom., M.Kom.
 - 2. Kewarganegaraan : Indonesia
 - 3. Alamat : Jl. Puspawati IV/1/Rt. 001/004, Selamanembayun, Semarang
 - 4. Telepon : 024-8311608
- II. Pemegang Hak Cipta :
- 1. Nama : Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat (LPJM)
Universitas Sebelas Maret Semarang
 - 2. Kewarganegaraan : Indonesia
 - 3. Alamat : Jl. Kendeng V Bendat Ngisor Semarang
 - 4. Telepon : 024-8414970, Fax 024-8441728
 - 5. No. HP & E-mail : lppm@johi.unsibank.ac.id
- III. Kame :
- 1. Nama : _____
 - 2. Kewarganegaraan : _____
 - 3. Alamat : _____
- IV. Jenis dari judul ciptaan yang dimohonkan : **MOTIF ANGGREK PANDANARAN PETIKAN BATIK WALI**
- V. Tanggal dan tempat di-umumkan untuk pertama kali di wilayah Indonesia atau di luar wilayah Indonesia : Seumur, L
08 Agustus 2017
- VI. Unsur ciptaan :

MOTIF ANGGREK PANDANARAN PETIKAN BATIK WALI
OJO MILIK BARANG KANG MELOK, OJO MANGRO MUNDAK KENDO
(Jangan terpesona dengan kulit har kemewahan jangan berpikir mendua/bersabung agar tetap fokus tidak kendor)
Tamanas Anggrek merupakan bangsa yang sudah terkenal keindahannya.

Semarang, 08 Agustus 2017

Tanda Tangan :
Nama Lengkap : Dr. Endang Tjahjuringih, S.E., M.Kom

4. HKI berupa Merek Batik Wali

PEMILIK:

1. Dr. Endang Tjahjaningsih,S.E.,M.Kom.
2. Dewi Handayani Untari Ningsih,S.Kom.,M.Kom.
3. Dr. Hasan Abdul Razak, S.H.,C.N.M.M.
4. Wahyu Nugroho,S.T.
5. Agus Prasetyo Utomo,M.M.,M.Kom.

LOGO

1. Bentuk logo tulisan “Batik WALI”
 2. Tulisan “Batik Wali” Warna Cream.
- Gambar Logo**



Gambar 6.6 Logo Merk “Batik Wali”.

D002017037408*** 10/08/2017 15:16:48***VIENNA*** 2,000,000.00*** 94***10/08/2017

Keputusan Direktur Jenderal Industri Kecil, Menengah dan Aneka (KEMENAKER) Republik Indonesia
 Nomor : HKI-02.HI.06.01 T.001/2017
 Tanggal : 10/08/2017
 Tentang : Permohonan Merek
 Merek : Batik Wali
 Tanggal : 10/08/2017

FORMULIR PERMOHONAN PENDAFTARAN MEREK Hal: 1/2

Tanggal pengajuan:	Tanggal Penerimaan:
No. Referensi Pemohon.*	Nomor Permohonan:

Identitas Pemohon

Nama	Lembaga Penelitian & Pengabdian Masyarakat (LP2M) Universitas Stikubank Semarang		
<input type="checkbox"/> Beri tanda(x) jika pemohon lebih dari satu pihak dan lampirkan dalam lembar terpisah.			
<input type="checkbox"/> Beri tanda(x) jika pemohon adalah UMKM.			
<input type="checkbox"/> Perorangan	<input checked="" type="checkbox"/> Badan Hukum		
Kewarganegaraan:	Negara Pendirian: Indonesia		
Alamat	LPPM Universitas Stikubank Semarang, Jl. Kendeng V Bendan Ngisor Semarang		
Kabupaten/Kota	Semarang	Kode Pos	
Propinsi	Jawa Tengah	Negara	Indonesia
Tel/Fax	024-8414970 / 024-8441738		
Email	lppm@edu.unisbank.ac.id		

Alamat Surat Menyurat (jika berbeda dengan alamat yang tertera di atas)

Alamat	LPPM Universitas Stikubank Semarang, Jl. Kendeng V Bendan Ngisor Semarang		
Kabupaten/Kota	Semarang	Kode Pos	
Propinsi	Jawa Tengah	Negara	Indonesia

Identitas Kuasa

Nama Kuasa	No. Konsultan
Nama Kantor	
Alamat	
Tel/Fax	
Email	


Klaim Prioritas

No.	Tanggal Prioritas	Negara/Kantor Merek	Nomor Prioritas

Beri tanda(x) jika lebih dari satu klaim prioritas dan lampirkan dalam lembar terpisah.

<input type="checkbox"/> Merek kata	<input type="checkbox"/> Merek lukisan/logo	<input checked="" type="checkbox"/> Merek kata + lukisan/logo
<input type="checkbox"/> Merek tiga dimensi	<input type="checkbox"/> Merek suara	<input type="checkbox"/> Merek hologram

Beri tanda(x) jika merupakan merek kolektif

Merek	
<p>Terjemahan jika merek menggunakan istilah asing:</p> <p><input type="checkbox"/> Beri tanda(x) jika kata dalam merek tidak memiliki arti dan tidak bisa diterjemahkan</p> <p><input type="checkbox"/> Transliterasi pengucapan jika merek menggunakan karakter huruf non-latin.</p> <p>Unsur warna dalam merek:</p> <p>Coklat Cream Krem</p>	<p>Label Merek</p> 

Beri tanda(x) jika label merek tiga dimensi atau merek hologram lebih dari satu gambar dan lampirkan dalam lembar terpisah.

Nama dan atau Deskripsi Merek**
<p>Nama merek: Batik Wali</p> <p>Deskripsi merek:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Bentuk logo tulisan "Batik WAWI" 2. Tulisan "Batik Wali" Warna Cream. 3. Gambar Logo

** Deskripsi merek wajib diisi hanya merek merek tiga dimensi, merek suara, atau merek hologram

Kelas	Jenis Barang dan/atau Jasa
24	Kain Batik

Beri tanda(x) jika kelas dan jenis barang atau jasa melebihi tempat yang disediakan dan lampirkan dalam lembar terpisah.

Tanda Tangan
<p></p> <p>(Dr. Endang Tjahjaningih, S.E., M.Kom) Ketua LPPM Universitas Stikubank Semarang</p> <p>Tempat dan Tanggal Tanda Tangan: <i>Jember, 10/3-2017</i></p>

5. **HKI berupa paten Proses Batik dengan berbagai teknik kreatif** mulai dari pemberian efek motif dan warna Alami dengan perintang warna yang diinginkan bisa dengan teknik cap ataupun batik tulis (dalam proses drafting).
6. **Jurnal Internasional bereputasi terindex Scopus dengan Judul” Creative Technique Strategy Based On The Technique of The Tie Dye and Smock Using Natural Coloring To Improve The Performance Of The Craftmen of Written Batik In Semarang”** di jurnal International Journal Of Economic Research Vol. 14 No.9 (2017).

06-6-2017

Re: LETTER OF ARTICLE ACCEPTANCE

Dear Dr. Endang Tjahjaningsih

On behalf of the Chief Editor\Editorial Board Members of the " International Journal of Economic Research : SCOPUS Index Journal and JEL Index " we are happy to inform you that your article entitled 'CREATIVE TECHNIQUE STRATEGY BASED ON THE TECHNIQUE OF TIE DYE AND SMOCK USING NATURAL COLOURING TO IMPROVE THE PERFORMANCE OF THE CRAFTSMEN OF WRITTEN BATIK IN SEMARANG ' is accepted for online publication in Vol. 14 No. 9 (2017) issue.

I request you to kindly send the registration fees us \$ 900-00 (Print + Online edition)

Please send us payment for US \$ 900-00 by Western Union in favour of ' FARHA KHAN ' and send me MTCN number.

Receiv Name: FARHA KHAN

1935, Sector - 23

Gurgaon (Haryana), India

Ph. 011-25272135

We thank you very much for your contribution and encourage you to continue submitting your future.

Yours sincerely,

For Serials Publications,

Vijay Jha

Managing Editor: IJER

=====

SERIALS PUBLICATIONS

4830\24, Ansari Road

Darya Ganj

New Delhi - 110 002

India

08826561892 (Mobile)

e-mail: viaykumarjha2017@gmail.com

serialsindia@gmail.com

**CREATIVE TECHNIQUE STRATEGY BASED ON THE TECHNIQUE OF *TIE DYE*
AND *SMOCK* USING NATURAL COLOURING TO IMPROVE THE PERFORMANCE
OF THE CRAFTSMEN OF WRITTEN BATIK IN SEMARANG**

By:

Endang Tjahjaningsih
Dewi Handayani
Hasan Abdul Rozak
Dwi Budi Santoso

Lecturer of Stikubank University (UNISBANK), Semarang

Abstract

Continuous creativity and innovation will produce a unique and specific product which is always different from other similar products. Until recently, not many people knows the batik motifs using the technique of tie dye ranging from the simplest motifs such as *jumputan* (*smock*) or the complex ones with their *smock* technique that can produce interesting color effects.

With the beauty and uniqueness of the motifs that can be produced by the development of one of batik staining and fabric coloring techniques using natural dyes produce unique motif effects which are expected to provide more environmentally friendly alternative colors. Then, it is necessary to disseminate them to the community in the form of information and training to make Batik motifs with the technique of tie dye combined with *smock* technique. The community empowerment based on the potential and ability requires a practical skill that can be developed into a form of creative effort that has not been done by many others.

The need for training and assistance for the business groups was to sustain the business they pioneered by providing skills in the development of creative techniques in products as well as in production processes such as motif design using tie dye, *smock* technique, and quilting techniques.

Keywords: Tie Dye Technique, Smock Technique, Natural Mangrove Dye, Bixa

INTRODUCTION

The competitive advantages in a product will increase the profit that can provide high benefits to an organization. The higher the benefits provided, the higher the value to be generated in the product. In this case, a special specification that is beneficial to customers is supported by One Village One product (OVOP). The concept of One Village One product (OVOP) is a regional potential development approach in a region to produce a unique global class product of a local area by utilizing local resources. One village may be expanded to Sub-District, Regency/

7. Proseding Pada Seminar Nasional dan Call Paper.



PEMBELIAN ONLINE JASA AQIQAHA <i>Abdul Syarif, Heru Wijayanto</i>	1.210-219
THE EFFECT OF XYZ GENERATION CHARACTERISTICS TO E-COMMERCE C-TO-C: A REVIEW <i>Paula Dewanti, Richardus Eko Indrajit</i>	1.220-224
PERANCANGAN APLIKASI MARKETPLACE ORDER BAJU PINTAR MENGGUNAKAN WEB RESPONSIF UNTUK MEMUDAHKAN CUSTOMER MENDESAIN SESUAI SELERA <i>Ali Khumaidi</i>	1.225-233
7. LAIN-LAIN	
DEKOMPOSISI CITRA GERAKAN DALAM REKAMAN CCTV MENGGUNAKAN TRANSFORMASI WAVELET DISKRIT <i>Luqman Hakim, Muhammad Ihsan Zul</i>	1.234-240
SISTEM INFORMASI GEOGRAFIS E-WAKAF SEBAGAI MODEL PENDUKUNG KEPUTUSAN PEMBERDAYAAN WAKAF PRODUKTIF <i>Amiq Fahmi, Edi Sugiarto</i>	1.241-247
PENERAPAN ALGORITMA APRIORI UNTUK MENEMUKAN HUBUNGAN DATA MURID DENGAN NILAI SEKOLAH <i>Grand</i>	1.248-253
PERANCANGAN APLIKASI ENKRIPSI DEKRIPSI MENGGUNAKAN METODE CAESAR CHIPER DAN OPERASI XOR <i>Nur Azis</i>	1.254-263
ANIMATING CYCLING EVENT SIMULATION BY IFS FRACTAL MODEL Based on Cloning and Scaling Techniques <i>Tedjo Darmanto</i>	1.264-269
IDENTIFIKASI NILAI BISNIS INVESTASI JARINGAN KOMPUTER (STUDI KASUS UNIVERSITAS "XYZ" JAKARTA) <i>Budi Tjahjono</i>	1.270-276
KOMPARASI ALGORITMA KMEAN DAN AHC UNTUK KLASIFIKASI CURAH HUJAN DI INDONESIA <i>Yosep Nuryaman, Ayuni Asistiyasari, Afri Yudha</i>	1.277-282
DESAIN MOTIF KAIN DENGAN TEKNIK LIPAT TRITIK UNTUK SCARF MENGGUNAKAN WARNA ALAM BIRU INDIGO <i>Dewi Handayani U.N., Endang Tjahjaningsih, Dwi Budi Santoso</i>	1.283-289
MODEL EVALUASI INTEGRASI KESUKSESAN DAN PENERIMAAN SISTEM INFORMASI E-LEARNING UNIVERSITAS <i>Agus Prasetyo Utomo, Novita Mariana, Rara Sri Artati Rejeki</i>	1.290-297

**Prosiding Seminar Nasional Industri Kreatif
Informatika, Teknologi dan Humaniora
(Semnas IKRA-ITH) 2017**

"Membangun Ekosistem Industri Kreatif Informatika, Teknologi dan Humaniora Yang Berkelanjutan Dan Berbasis Budaya Nasional"

Hak Cipta © 2017 ada pada Penulis

Editor dan setting : Ahmad Rusadi, Dewipo Syantoro, Suni Wagdyani, Vivi Afidha,
Eany Malaya, Lia Kusyanti, Ahmad Muhsin, Jufri Octi, Fandi Anwarul
Desain Cover : Afidha

Hak Cipta dilindungi undang-undang
Artikel pada prosiding ini dapat digunakan, dimodifikasi, dan dieksploitasi secara bebas
untuk tujuan bukan komersial (no profit), dengan syarat tidak merugikan atau mengubah
struktur penulis. Tidak diperbolehkan melakukan penyalinan ulang kecuali mendapat ijin terlebih
dahulu dari penulis.

Distribusikan oleh :
Panitia Semnas IKRA-ITH
Bagian PIM – Universitas Persada Indonesia YAI Jakarta
Cendang Paleologi Lt. 4 Universitas Persada Indonesia YAI Jakarta
Jl. Diponegoro No. 34, Jakarta Pusat 10140
Telp. : (021) 3916000, 3926000, 3914075
Email : info@seminar-ikra-ith.com
Website : www.seminar-ikra-ith.com

PROSIDING

**Seminar Nasional Industri Kreatif
Informatika, Teknologi dan Humaniora
2017**

Jakarta, 25-26 Oktober 2017

Buku 1

Diselenggarakan oleh :
**Universitas Persada Indonesia – YAI
Jakarta
2017**



Naskah Publikasi:

DESAIN MOTIF KAIN DENGAN TEKNIK LIPAT TRITIK UNTUK SCARF MENGGUNAKAN WARNA ALAM BIRU INDIGO

¹Dewi Handayani U.N., ²Endang Tjahjaningsih, ³Dwi Budi Santoso
1,3 Information Technology Faculty, 2 Economica & Business Faculty
Email: dewi_h@edu.unisbank.ac.id; e.cahyaningsih@gmail.com,
dbs@edu.unisbank.ac.id;

ABSTRACT

Teknik melipat kain dengan tritik untuk menghasilkan motif di selembar kain diperoleh dengan melipat kain sehingga membentuk bahan kain tekstil menjadi geometris. Bahan kain yang sudah menjadi lipatan dirangkapkan atau disusun menjadi suatu motif tertentu sehingga membentuk suatu obyek yang memiliki nilai estetis, nilai fungsional dan nilai jual yang tinggi.

Teknik ikat/lipat Tritik memiliki pengertian menghias kain dengan cara dilipat/dikat dengan tali, karet atau dijepit dengan kayu/stik sampai kedap air, lalu dicelup dengan pewarna batik. Teknik ini banyak dikembangkan karena kemudahan dan variasi motif yang beragam. Penggunaan pewarna alami pada teknik lipat/ikat ini memberikan nilai artistik pada kain batik yang dihasilkan selain juga ramah lingkungan. Pewarnaan alami yang digunakan berasal dari tanaman Nila (*Indigofera*) yang menghasilkan efek biru yang diambil dari daun yang difermentasikan sehingga menjadi pasta indigo.

Tanaman *Indigofera tinctoria* merupakan tanaman penghasil warna biru dan merupakan salah satu tanaman penghasil warna alam yang khas. Dari hasil fermentasi yang berupa pasta indigo kemudian digunakan untuk mewarnai kain.

Gabungan beberapa teknik dalam menghasilkan motif pada kain dengan teknik lipat tritik dengan pewarna alam biru *Indigofera* memberikan banyak alternatif motif bagi perkembangan batik yang diharapkan memiliki ciri khas kedaerahan yang ramah lingkungan dan berbasis kemampuan lokal wilayah.

Scarf dalam bahasa Indonesia berarti syal itu sepotong kain yang dikenakan pada atau dekat kepala atau di sekitar leher untuk mempercantik penampilan di sekitar leher.

Keywords: *Teknik Lipat Tritik, motif Kain, Scarf, pewarna alam biru indigo, Indigofera.*

Bab I Pendahuluan

Teknik melipat kain dengan tritik untuk menghasilkan motif di selembar kain diperoleh dengan melipat kain yaitu dengan membentuk bahan tekstil menjadi geometris. Bahan kain yang sudah menjadi lipatan dirangkapkan atau

8. BUKU AJAR dengan judul :” INTERNET MARKETING”



9. Rekayasa Sosial Wisata Edukasi Batik

WISATA EDUKASI KREATIF ADALAH:

1. Wisata edukasi merupakan satu bentuk paket wisata yang mengungkap potensi lokal wilayah dan edukasi bagi pelaku dan calon wisatawan
2. berwisata dengan mengembangkan kreatifitas dan pembelajaran berdasar tema wisata yang akan diusung.
3. Adanya pembelajaran bagi wisatawan dan masyarakat sekitar yang bisa saling bersinergi dengan mengangkat satu wilayah sesuai dengan potensi lokal.

Perjalanan Wisata Edukasi Kreatif BERKENAAN dengan perjalanan wisata yang dikemas dalam 1 paket wisata dan sekaligus edukasi yang bisa meliputi :

- Wisata Kuliner,
- Wisata Batik dan pengenalan Desain Batik Fractal
- Wisata Handicraft,

Tahap Pertama kegiatan Wisata Edukasi dilaksanakan dengan hampir 100 peserta dengan kegiatan yang dilaksanakan tanggal 28 Februari 2017 dengan peserta dari berbagai kalangan yang meliputi: 1). Mahasiswa tim kompetisi Ide Muda Sejumlah 25 Orang,2).Mahasiswa pertukaran pelajar (*Student Exchange*) dari Malaysia sejumlah 3 orang, 3) Dosen Pendamping dan Mentor Pelaksana kegiatan Kompetisi Ide Muda sejumlah 26, 4). Doktor dan profesor Pendamping pertukaran pelajar (*Student Exchange*) dari malaysia sejumlah 4 orang, 5) Mahasiswa POLIMEDIA 4 dan pendamping 2 orang, 6). Pejabat Balai Besar Pulp dan Kertas 2 orang,7). Universitas NU Jepara 2 Orang, 8). Suara Merdeka 2 orang,9).Pejabat Rektorat 4 orang, 10). Mahasiswa dan dosen Coop. UNTAG 6 orang, 11). TIM Peneliti UNISBANK 6 orang, 12). TIM Peliput Berita Kegiatan 2 orang, 13).TIM Video Editing 4 orang.



DOKUMENTASI

WISATA EDUKASI

Tanggal 28 Februari 2017







10. Pameran Produk Batik UMKM dalam upaya membangun kelompok usaha bersama (Kube) dan Kelompok Swadaya Masyarakat (KSM) di Batik Tulis dengan Pewarna Alam.

**GELAR UMKM AKUMANDIRI
IUMKM DPD KOTA SEMARANG**

PAMERAN BATIK
29 – 30 April 2017
Jam 09.00 s.d 21.000

1. **Aktivitas kegiatan pameran operasional di lapangan dibantu oleh:**
 - a. Sopir Bapak Kisnadi untuk loading barang dan pengangkutan peralatan pameran hari Sabtu tanggal 28 April 2017
 - b. Sopir Bapak Basuki Rahmad untuk loading barang dan pengangkutan pameran hari Minggu tanggal 29 April 2017
 - c. Kegiatan pameran yang bertugas di lapangan dibagi dalam 2 (dua) shift yang dibantu oleh:
 - (Shift Pertama)
 - Dewi Handayani U.N.MKom
 - Saefiarrohmah, S.Kom.M.Cs.
 - Novita Mariana, s.Kom.MKom
 - (Shift Kedua)
 - Dewi Handayani U.N.MKom
 - Frika Andriani, S.H.MKn
 - Dr. Tjahjarningsih, S.E.MKom
 - Eko Nur Wahyudi, S.Kom.M.Cs.

POSTER KEGIATAN PAMERAN







11. Membangun area layanan yang meliputi: edukasi, pendampingan serta pengenalan desain kreatif batik fraktal dengan pola majemuk, pengembangan model pemasaran yang customer oriented, dan pembentukan serta pengembangan jiwa entrepreneur bagi pelaku pengrajin.

PENDAMPINGAN UMKM KLASTER BATIK SEMARANG
a. Workshop dan Pelatihan





b. Kunjungan Indystri Ke Batik Lasem







c. Penguatan Keterampilan







12. Peningkatan nilai (*value*) batik semarangan dengan diversifikasi produk turunan batik tulis semarangan hingga pengembangan teknik kreatif yang mampu menjadikan solusi kongkrit dari permasalahan produksi, tenaga kerja hingga pengenalan batik tulis semarangan dalam bentuk Produk KARYA KRIYA BATIK

PRODUK KARYA KRIYA BATIK DAN PBC PURAT KAJANG BATIK SEMARANGUN

a. Produk *Penjualan* / *Pa* dengan semua akan dari berikut berikut



b. Produk Fashion Wanita



c. Produk Kain Teknik Lipat Shibori



d. Produk Kain Batik dengan Teknik Dijehit





c. Produk Kalung Limbah Kain Bahan Pewarna Alam Indigo



PRODUK FASHION HEM PRIA





Produk KAOS Inovatif dengan warna biru Indigo dan teknik Shibori



a. Produk Scarf



BAB VII

PENUTUP

7.1 SIMPULAN

Berdasarkan hasil yang sudah dilakukan untuk percepatan pertumbuhan Industri Batik Semarang bisa dilakukan dalam beberapa aktivitas yang menjadi motor utama kegiatan berdasar Model Grand desain Percepatan pertumbuhan IKM Batik Semarang dengan melakukan:

1. Mapping para pengrajin berdasar kemampuan, jumlah produksi dan produk yang dihasilkan oleh para pengrajin batik Semarang saat ini perlu dikembangkan satu model yang bisa meningkatkan kinerja dan kemampuan daya saing dengan mengembangkan inovasi dan kreatifitas dengan teknik kreatif mulai dari praproses , proses pembatikan sampai pasca produksi dengan produk yang dihasilkan dari indutri Batik.
2. Teknik kreatif yang diterapkan mulai dari penanganan kain yang benar, penggunaan pewarna alam yang lebih ramah lingkungan dan pemanfaatan warna yang ada disekitar kita. Penggunaan pewarna alam dari bahan limbah yang mudah digunakan dan inovasi pencampuran warna untuk menghasilkan warna-warna baru yang unik.
3. Penggunaan teknik celup ikat (tie dye) dan teknik smock untuk menghasilkan efek warna dan motif hasil dari perintangn warna dan efek yang dihasilkan dengan penggunaan pewarna alam.
4. Penggunaan alat bantu komputer untuk mengembangkan desain motif batik dengan batik fraktal sehingga motif yang diinginkan bisa sangat beraga dengan tanpa menghilangkan motif asal yang bisa menghasilkan motif komtemporer sesuai dengan keinginan pasar.
5. Mengembangkan produk batik tidak hanya dalam bentuk selebar kain tetapi bisa dikembangkan dalam bentuk diversifikasi produk seperti fasion dengan berbagai asesorisnya, dekorasi rumah, bedding, dan 360⁰ usage.
6. Aplikasi Cybermarketing dibangun sebagai wadah untuk promosi, hubungan komunitas, membangun jejaring antar pengrajin dan *e-commerce*.
7. Membangun kesadaran bagi para pengrajin untuk mengHKI karya cipta berupa motif dan desain.

7.2 Saran

Dari hasil yang sudah dicapai selama ini, untuk pengembangan lebih lanjut dari para pengrajin batik dengan melakukan rekayasa ulang proses bisnis industri batik dengan membangun satu jejaring untuk mempromosikan secara bersama produk-produk yang dihasilkan.

DAFTAR PUSTAKA

- Ahuja.G.,2000, *Collaboration Networks, Structural Holes, and Innovation: A Longitudinal Study*, Administration Science Quarterly, 45, 425-455
- Ansoff. H. I. (1957), "Strategies for Diversification", *Harvard Business Review*, (September-October), pp 113–24.
- Covin, J. G. & Slevin, D. P. (1994), "Corporate Entrepreneurship in High and Low Technology Industries: A Comparison of Strategic Variables, Strategy Patterns and Performance in Global Markets", *Journal of Euro-Marketing*, Vol. 3, No. 3, pp. 99–127.
- Gartner, W.B. (1990) 'What are we talking about when we talk about entrepreneurship?' *Journal of Business Venturing*, Vol. 5, No. 1, pp.15-28.
- Gardner, W. B. (1994), "Marketing/Entrepreneurship Interface: A Conceptualization.", in Gerald Hills (ed.) *Marketing and Entrepreneurship: Research Ideas and Opportunities*, Quorum Books, pp. 35–54.
- Garvin,D.A. 1993. Building A Learning Organization, *Harvard Business Review*
- Goyal,2003. *Learning In Network: A Survey Mimeo*, Department Of Economics, University of Essex and Tinbergen Institute, Amsterdam-Rotterdam, Erasmus University
- Hills, G. and Hultman, C. (1999) "Marketing Behavior in Growing Firms: A Challenge to Traditional Marketing Knowledge" in Gerald Hills, Siu, Waisum & Debra Malewicki (eds.) *Research at the Marketing/Entrepreneurship Interface*, UIC, pp. 14–29.
- Hills, G. and Hultman, C. (2006), "Entrepreneurial marketing", *The authors and Studentliteratur*.
- Lopez, S. Perez, Montes, P, Jose, and V. Ordas, Jose, Camilo. 2005. Organizational Learning As A Determining Factor In Business Performance. *The Learning Organisation*,12.
- Rizal, Alimuddin dan Tjahjaningsih, Endang. dan 2013Upaya Peningkatan Keragaman Produk Melalui Pengembangan Pengambilan Risiko Berinovasi. *Prosiding Seminar Nasional Dan Call For Paper Forum Manajemen Indonesia (FMI) ke-5, Pontianak*. ISSN:2338-994X
- Tjahjaningsih, Endang. 2007. Penggunaan Strategi Lingkungan Kompetitif Dalam Pemasaran, *Jurnal Ilmiah Fokus Ekonomi*, Vol.9/No. 2/2010 ISSN:1693-9727. Universitas Stikubank Semarang,
- Tjahjaningsih, Endang. 2009. Analisis Kualitas Produk dan Citra Merek Dalam Mempengaruhi Keputusan Pembelian dan Dampaknya Terhadap Loyalitas Merek, *Telaah Manajemen* ,Vol.6/No.2/2009 ISSN: 1693-9727
- _____ 2010. Sistem Manajemen Inovasi : Alternatif pendekatan Bagi tipe Inovasi, *Jurnal Ilmiah Fokus Ekonomi*,
- _____ 2012. Upaya Peningkatan Kinerja Organisasi Melalui Inovasi Transformasi Budaya Prososial, *Proceeding Kesiapan Industri Perbankan Dan Bisnis Dalam Menghadapi Asean Economic Community 2015*, ISBN: 978-9793649-65-8

- 2012. Analisis Kompetensi Profesi Dan Adaptabilitas Dalam Mempengaruhi Pengambilan Risiko Serta Dampaknya Terhadap Keragaman Produk. *Prosiding Seminar Nasional Dan Call For Paper Forum Manajemen Indonesia (FMI) ke-4 Indonesia Family Business Sustainability*, ISSN: 2302-7770
- Tjahjaningsih, Endang, dan Setiawan, Mulyo, 2012, Meningkatkan Kinerja Organisasi Melalui Pembelajaran Organisasional: Peran Orientasi Keunggulan Teknik Kreatif Yang Spesifik. *Proceedings Of Consistency In Business, Accounting And Management* , ISSN2302-9791
CBAM Vol1 No.1 Desember 2012
- Tjahjaningsih, Endang. 2013. Upaya Membangun Komitmen Pelanggan Atas Layanan Perusahaan Melalui Kualitas Produk, Citra Produk dan Kepuasan Pelanggan Batik. *Prosiding Seminar Nasional Dan Call For Paper*, ISBN 978-602-14119-0-2
- Tjahjaningsih, Endang. 2013. Pengaruh Citra dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan serta Dampaknya terhadap Loyalitas. *Jurnal Ilmiah Media Ekonomi dan Manajemen*, 28/2/ 2013 ISSN 0854-1442
- Tsai, Ming-Tien and Shih, Chia Mei. 2004. The Impact of Marketing Knowledge Among Managers and Business Performance. *International Journal of Management*. Vol. 21.
- 2014. Penelitian, Upaya Peningkatan Keragaman Produk Melalui Pengembangan Pengambilan Risiko Berinovasi di Jawa Tengah, Penelitian Universitas Stikubank, Semarang
- Roojen, Pepin Van, 1995. Batik design, Univ of Washington Pr; Revised edition November
- Sekaran, Uma, 2006. *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*, Edisi 4, Buku 1, Jakarta: Salemba Empat.

LAMPIRAN-LAMPIRAN

LAMPIRAN 2. BIODATA KETUA DAN ANGGOTA TIM PENGUSUL

Biodata Ketua TIM Peneliti

A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap	Dr. Endang Tjahjaningsih,SE, MKom
2	Jenis Kelamin	Perempuan
3	Jabatan Fungsional	Lektor Kepala
4	NIP	Y.2.91.10.065
5	NIDN	0622056601
6	Tempat dan Tanggal Lahir	Semarang, 22 Mei 1966
7	<i>E-mail</i>	e.cahyaningsih@gmail.com
8	Nomor Telepon/HP	(024)7610867,08156534204
9	Alamat Kantor	Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Stikubank Jl. Kendeng V, Bendan Ngisor Semarang
10	Nomor Telepon/Faks	(024) 8414970 Fax (024) 8441738
11	Lulusan yang Telah Dihasilkan	S1= 175 orang; S2= 35 orang
12	Mata Kuliah yang Diampu	1 Manajemen Pemasaran 2 Sistem Informasi Pemasaran 3 Perilaku Konsumen 4 Analisis Strategi Bersaing

B. Riwayat Pendidikan

	S-1	S-2	S-3
Nama Perguruan Tinggi	Universitas Diponegoro Semarang	Universitas Gadjah Mada Yogyakarta	Universitas Diponegoro Semarang
Bidang Ilmu	Manajemen	Ilmu Komputer	Manajemen
Tahun Masuk-Lulus	1985-1991	1999-2001	2006-20012
Judul Skripsi/Tesis/ Disertasi	Perputaran Modal Kerja dan Rentabilitas Ekonomis	Data Mining Pada Industri Manufaktur Di Bursa Efek Jakarta	Strategi Peningkatan Kinerja Organisasi: Pengambilan Risiko Berinovasi dan Orientasi Keunggulan Teknik Kreatif Yang Spesifik
Nama Pembimbing/ Promotor	1. Drs Wiratno, MSc 2. Drs Heru Sutantio	Prof. Drs. Subanar, Ph.D	1. Prof. Dr. Augusty Tae Ferdinand, MBA 2. Prof. Dr. H. Sugeng Wahyudi, MM 3. Dr. Hj. Indi Djastuti, MS

C. Pengalaman Penelitian Dalam 5 Tahun Terakhir

No	Tahun	Judul Penelitian	Pendanaan	
			Sumber	Jumlah (Juta Rp)
1	2010	Membangun Kinerja Organisasi Melalui Keragaman Inovasi	Pemda Prov. Jawa Tengah	Rp 10.000.000
2	2012	Meningkatkan Kinerja Organisasi Melalui Pembelajaran Organisasional: Peran Orientasi Keunggulan Teknik Kreatif Yang Spesifik	FE Unisbank Semarang	Rp 3.000.000
3	2013	Peningkatan Persepsi dan Kredibilitas Sumber pada Periklanan Produk Pangan Fungsional	FE Unisbank Semarang	Rp 3.000.000
4	2013	Upaya Membangun Komitmen Pelanggan Atas Layanan Perusahaan Melalui Kualitas Produk, Citra Produk dan Kepuasan Pelanggan Batik di Pekalongan	FE Unisbank Semarang	Rp 3.000.000
5	2014	Analisis Pengaruh Media Sosial Berbasis Web Terhadap Customer Relationship Management (Studi Kasus Pada Ikm Konveksi Di Jawa Tengah)	FEB Unisbank Semarang	Rp 3.000.000
6	2014	Upaya Peningkatan Keragaman Produk Melalui Pengembangan Pengambilan Risiko Berinovasi di Jawa Tengah	FEB Unisbank Semarang	Rp 3.000.000
7	2014	Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Layanan Dan Citra Terhadap Kepuasan Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Pada Pelanggan Supermarket Giant Semarang	FEB Unisbank Semarang	Rp 3.000.000
8	2014	Penyiapan Badan Layanan Umum Di Bawah BPWS	BPWS	Rp 200.000.000
9	2015	Mp3ei: <i>Grand Design</i> Strategi Percepatan Pengembangan Ikm Batik Semarang Berbasis Keunggulan Teknik Kreatif Yang Spesifik Tahun 1 Dari 3 Tahun	Dikti	Rp 150.000.000
10	2015	Analisis Pengaruh CAR, NPL, PDN, NIM, BOPO, LDR Dan Suku Bunga Terhadap ROA	FE Unisbank Semarang	Rp 3.000.000
11	2015	Implementasi <i>Customer Relationship Marketing</i> Dalam Upaya Menciptakan <i>Customer Satisfaction</i> Dan <i>Customer Engagement</i> Nasabah Pengguna Produk-Banking	FE Unisbank Semarang	Rp 3.000.000
12	2015	Peran Nilai Pelanggan Superior Dan Persepsi Harga Terhadap Keunggulan Bersaing Berkelanjutan Serta	FE Unisbank Semarang	Rp 3.000.000

		Dampaknya Pada Loyalitas Pelanggan		
13	2016	Mp3ei: <i>Grand Design</i> Strategi Percepatan Pengembangan Ikm Batik Semarangan Berbasis Keunggulan Teknik Kreatif Yang Spesifik Tahun 2 Dari 3 Tahun	Kemeristek Dikti	Rp 150.000.000
14	2016	Pengaruh Kualitas Layanan Dan Reputasi Terhadap Kepercayaan dan Dampaknya Pada Komitmen Partner Kerja	FE Unisbank Semarang	Rp 3.000.000
15	2016	Pengaruh Kualitas Layanan, Citra Perusahaan Dan Nilai Nasabah Terhadap Kepuasan Dan Dampaknya Pada Loyalitas Nasabah Dana Pt. Bank Jateng Kantor Cabang Pembantu Syariah Semarang Barat	FE Unisbank Semarang	Rp 3.000.000
16	2016	Analisis Pengaruh Perubahan PBI tentang GMW 2013 ke PBI Tentang GWM 2016 Terhadap Perkembangan Kredit Bank Umum di Indonesia	FE Unisbank Semarang	Rp 3.000.000
17	2017	Mp3ei: <i>Grand Design</i> Strategi Percepatan Pengembangan Ikm Batik Semarangan Berbasis Keunggulan Teknik Kreatif Yang Spesifik Tahun 2 Dari 3 Tahun	Kemeristek Dikti	Rp 195.000.000

D. Pengalaman Pengabdian Kepada Masyarakat

No	Tahun	Judul Penelitian	Pendanaan	
			Sumber	Jumlah (Juta Rp)
1	2009	Moderator dan tutor: Kegiatan Pendidikan Kemasyarakatan Bidang Indag Dinas Perindustrian Dan Perdagangan Provinsi Jawa Tengah Sub Kegiatan Pelatihan Manajemen Pemasaran Produk Unggulan Batik (IKM Batik Jawa Tengah)	Dinas Perindustrian Dan Perdagangan Provinsi Jawa Tengah	Rp 5.000.000
2	2009	Tutor : Edukasi Penggunaan Kompor Gas Bagi Masyarakat Kecamatan Karanganyar Kabupaten Pekalongan	FE Unisbank Semarang	Rp 1.000.000
3	2010	Tutor: Pelatihan dan Pengembangan IKM Batik di Jawa Tengah	FE Unisbank Semarang	Rp 1.000.000
4	2010	Tutor: Pelatihan Teknis Penggalan Akar Permasalahan Kemiskinan di Kabupaten Banjarnegara	FE Unisbank Semarang	Rp 1.000.000
5	2010	Tutor: Bimbingan Teknis Penyusunan Laporan Keuangan Yang Berpedoman Pada	FE Unisbank Semarang	Rp 1.000.000

		Standar Akuntansi Keuangan-Entitas Tanpa Akuntabilitas Publik Pada BPR BKK di Jawa Tengah		
6	2011	Tutor: Pelatihan Perencanaan dan Manajemen Ekonomi Daerah di Kabupaten Banjarnegara	FE Unisbank Semarang	Rp 1.500.000
7	2012	Tutor: Pelatihan Trading On Line Saham Untuk SMK Negeri 1 Banyudono	FE Unisbank Semarang	Rp 1.500.000
8	2013	Tutor: Pendampingan Praktis Untuk Pengelola dan karyawan Perusahaan Krupuk Di Sleman	FE Unisbank Semarang	Rp 1.500.000
9	2013	Peningkatan Pengetahuan Dan Ketrampilan Teknis Karyawan BPR Milik Pemda Jawa Tengah	FEB Unisbank Semarang	Rp 1.500.000
10	2014	Pelatihan Busuness Motivation Training (BMT) Dengan Menggunakan Teknologi Informasi Pada SMKN 10 Semarang	FE Unisbank Semarang	Rp 1.500.000
11	2014	Pelatihan Manajemen Keuangan Bagi Koperasi Dan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Di Jawa Tengah	FE Unisbank Semarang	Rp 1.500.000
12	2015	Penerapan Model Teknik Kreatif Untuk Peningkatan Potensi UMKM Di Kelurahan Krapyak Kecamatan Ngaliyan Semarang	FE Unisbank Semarang	Rp 1.500.000
13	2015	Pelatihan Kepada Para Pedagang Pasar Tradisional Pasar Boja Kabupaten Kendal"	FE Unisbank Semarang	Rp 1.500.000
14	2015	Pelatihan Peningkatan Aspek Management Keuangan dan Akuntansi Untuk Pengelola LKM Di Jawa Tengah"	FE Unisbank Semarang	Rp 1.500.000
15	2015	Pelatihan Tentang Menyusun Dan Mengelola Strategi	FE Unisbank Semarang	Rp 1.500.000
16	2016	Srategi Pemasaran Internasional Dan Ekspor	FE Unisbank Semarang	Rp 1.500.000
17	2016	Pelatihan Manajemen Usaha Kecil Bagi Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Di Jawa Tengah"	FE Unisbank Semarang	Rp 1.500.000
18	2016	Bimbingan Teknis Administrasi Perkantoran Dan Keuangan Pada BMT Di Semarang"	FE Unisbank Semarang	Rp 1.500.000
19	2016	Pengabdian Pelatihan Desain Ornamen Batik Menggunakan software Batik Fraktal Tingkat Pro Pada UMKM Batik Semarang	FE Unisbank Semarang	Rp 1.500.000
20	2016	Pelatihan Manajemen Pemasaran Mengoptimalkan Kinerja Pemasaran Melalui Riset Pasar pada Kelompok UMKM Binaan Artha Jateng Kecamatan Boja Semarang	FE Unisbank Semarang	Rp 1.500.000
21	2016	Pelatihan Penyegaran Manajemen Risiko	FE Unisbank Semarang	Rp 1.500.000

22	2016	Penyegaran Manajemen Resiko BPR Melalui Peningkatan Pemahaman Akuntansi"	FE Unisbank Semarang	Rp 1.500.000
23	2016	Pelatihan Aspek-Aspek Kewirausahaan Pada UKM Batik Semarang	FE Unisbank Semarang	Rp 1.500.000

E. Publikasi Artikel Ilmiah Dalam Jurnal

No	Judul Artikel Ilmiah	Nama Jurnal	Volume/ Nomor/Tahun
1	Penggunaan Strategi Lingkungan Kompetitif Dalam Pemasaran	Jurnal Ilmiah Fokus Ekonomi	Vol.9/No.2/200 7 ISSN:1693-9727
2	Analisis Kualitas Produk dan Citra Merek Dalam Mempengaruhi Keputusan Pembelian dan dampaknya Terhadap loyalitas Merek	Telaah Manajemen	Vol.6/No.2/2009 ISSN: 1693-9727
3	Sistem Manajemen Inovasi : Alternatif pendekatan Bagi tipe Inovasi	Jurnal Ilmiah Fokus Ekonomi	Vol.9/NO. 2/2010 ISSN:1693-9727
4	Upaya Peningkatan Kinerja Organisasi Melalui Inovasi Transformasi Budaya Prososial	Procceding Kesiapan Industri Perbankan Dan Bisnis Dalam Menghadapi <i>Asean Economic Community 2015</i>	ISBN: 978-9793649-65-8
5	Analisis Kompetensi Profesi Dan Adaptabilitas Dalam Mempengaruhi Pengambilan Risiko Serta Dampaknya Terhadap Keragaman Produk	Prosiding Seminar Nasional Dan Call For Paper Forum Manajemen Indonesia (FMI) ke-4 <i>Indonesia Family Business Sustainability</i>	ISSN: 2302-7770
6	Meningkatkan Kinerja Organisasi Melalui Pembelajaran Organisasional: Peran Orientasi Keunggulan Teknik Kreatif Yang Spesifik	<i>Proccedings Of Consistency In Business, Acoounting And Management 2012</i>	ISSN2302-9791 CBAM Vol1 No.1 Desember 2012
7	Upaya Membangun Komitmen Pelanggan Atas Layanan Perusahaan Melalui Kualitas Produk, Citra Produk dan Kepuasan Pelanggan Batik	Prosiding Seminar Nasional Dan <i>Call For Paper</i> , Membangun Keunggulan Bersaing Produk Lokal Dalam Menghadapi Persaingan Pasar Bebas, 2013	22 Juni 2013, Hal 1-23 ISBN 978-602-14119-0-2
8	Upaya Peningkatan Keragaman Produk Melalui Pengembangan Pengambilan Risiko Berinovasi	Prosiding Seminar Nasional Dan Call For Paper Forum Manajemen Indonesia (FMI) ke-5, Pontianak, <i>Strengthening The Strategy of Local Product in The Border Region: Opportunity and Challenges of The ASEAN Economic Community 2015</i> , 2013	23-24 Oktober 2013 Hal. 161 ISSN:2338-994X

9	Analisis Pengaruh Manfaat-manfaat Relational Terhadap Kualitas Relational Dan Konsekuensinya Pada Komunikasi <i>Word of Mouth Positive (Positive WOM)</i> Dan Loyalitas	<i>Proceedings Forum Manajemen Indonesia 6 "Entrepreneurial Management "</i>	November 2014, Hal. 229 ISSN 2407-0548
10	Pengaruh Citra dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan serta Dampaknya terhadap Loyalitas	Jurnal Ilmiah Media Ekonomi dan Manajemen, 2013	Vol. 28, No. 2 Tahun 2013, Hal 13-27 28/2/2013 ISSN 0854-1442
11	Analisis Pengaruh Manfaat-manfaat Relational Terhadap Kualitas Relational Dan Konsekuensinya Pada Komunikasi <i>Word of Mouth Positive (Positive WOM)</i> Dan Loyalitas	<i>Proceedings Forum Manajemen Indonesia 6 "Entrepreneurial Management "</i>	November 2014, Hal. 229 ISSN 2407-0548
12	Pengaruh Konten ekonomi, Konten Sumber Daya dan Konten Sosail Terhadap Komitmen Relational	<i>Proceedings Strategic Agility: Thrive in Turbulent Environment (Research and Practices)</i> <i>Proceedings Strategic Agility: Thrive in Turbulent Environment (Research and Practices)</i>	Volume 1 Nomor 1 Tahun 2015, halaman 18 ISSN 2443-2601
13	Pengaruh Citra dan Kepuasan Terhadap Kepercayaan dan Dampaknya pada Loyalitas	<i>Proceeding Seminar Nasional Multi Disiplin Ilmu dan Call For Papers Unisbank (SENDI_U)</i> "Kajian Multi Disiplin Ilmu Untuk Mewujudkan Poros Maritim dalam Pembangunan Ekonomi	Vol. 1 No. 1 Tahun 2015, Hal 44 ISBN 978-979-3649-81-8
14	Pengaruh Norma Subjektif Dan Kontrol Perilaku Yang Dipersepsikan Terhadap niat Pinjam KUR Mikro	<i>Proceeding Seminar Nasional Multi Disiplin Ilmu dan Call For Papers Unisbank (SENDI_U)</i> "Kajian Multi Disiplin Ilmu Untuk Mewujudkan Poros Maritim dalam Pembangunan Ekonomi Berbasis Kesejahteraan Rakyat"	Vol. 1 No. 1 Tahun 2015, Hal 43 ISBN 978-979-3649-81-8
15	Pengaruh <i>Employee Engagement</i> Dan Modal Sosial Terhadap Kinerja Karyawan Dengan Ocb (<i>Organizational Citizenship Behaviour</i>) Sebagai Mediasi (Studi Pada Bank Jateng Kantor Pusat)	Jurnal Ilmiah Media Ekonomi Dan Manajemen	Vol. 30 No. 2 Juli 2015, hal 149-160 ISSN 0854-1442
16	Entrepreneurial Marketing dan Cyber Marketing	<i>Proceeding Seminar Nasional Multi Disiplin Ilmu VII</i>	ISSN:2087-0930

	sebagai solusi Strategi Pendampingan IKM Batik	Universitas Budi Luhur Jakarta	
17	Pengaruh Kualitas Layanan, citra Perusahaan dan Nilai Nasabah terhadap Kepuasan dan Dampaknya pada Loyalitas nasabah dana PT Bank Jateng	<i>Proceedings</i> Forum Manajemen Indonesia 8	ISBN: 978-602-8824-89-7
18	Upaya Membangun Efektivitas Kinerja Perusahaan BerBasis pada Kinerja Tenaga Penjualan	<i>Proceedings</i> Forum Manajemen Indonesia 8	ISBN: 978-602-8824-89-7
19	<i>The Effect of Psychological Capital and Resistance to Change Against Performance, mediated by Citizenship Behaviour</i>	<i>Proceedings The 1 st ICOBAME "The Consequences of AEC Implementation On Banking, Business and Economy</i>	ISBN::978-979-3649-77-1
20	<i>Customer Satisfaction in Online Forex Trading: A Study Based on Individual Traders in Central java Distric</i>	<i>Proceedings The 1 st ICOBAME "The Consequences of AEC Implementation On Banking, Business and Economy</i>	ISBN::978-979-3649-77-1
21	<i>Grand Design strategy Of AcceleratingThe Development Of batik SemarangCraftsmen based On Advantage Of Specific Creative Technique</i>	<i>International Journal of Applied Business and Economic Research Terindeks JEL, Copernicus , SCOPUS , Elseviers</i>	Vol. 13, No. 9, (2015): 6745-6761
22	<i>Development And Empowerment Of Semarang Batik Crafsmen Based On Assistance Atrategy Of Fractal Batik In Then Effort To Build Sustanaible Competitive Advantage</i>	<i>International Journal of Applied Business and Economic Research Terindeks JEL, Copernicus , SCOPUS , Elseviers</i>	Vol. 14. No. 13 (2016) :8853-8866

F. Pemakalah Seminar Ilmiah (*Oral Presentation*)

No	Nama Pertemuan Ilmiah/ Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu Dan Tempat
1	Seminar Nasional Dan Call For Paper Kesiapan Industri Perbankan Dan Bisnis Dalam Menghadapi <i>Asean Economic</i>	Upaya Peningkatan Kinerja Organisasi Melalui Inovasi Transformasi Budaya Prososial	7 Juni 2012 Unisbank Semarang

	<i>Community 2015</i>		
2	Seminar Nasional Dan Call For Paper Forum Manajemen Indonesia (FMI) ke-4 <i>Indonesia Family Business Sustainability</i>	Analisis Kompetensi Profesi Dan Adaptabilitas Dalam Mempengaruhi Pengambilan Risiko Serta Dampaknya Terhadap Keragaman Produk	13-14 Nopember 2012, Yogyakarta
3	Seminar Nasional Dan Call For Paper "Sustainable Competitive Advantage -2"	Meningkatkan Kreativitas Pembelajaran Transformatif Melalui Keragaman Inovasi Dalam Mencapai Kinerja Bisnis	20-21 Nopember 2012, Unsoed Purwokerto
4	Seminar Nasional Dan Call For Papers In Business, Accounting And Management (CBAM) 2012	Meningkatkan Kinerja Organisasi Melalui Pembelajaran Organisasional: Peran Orientasi Keunggulan Teknik Kreatif Yang Spesifik	6-7 Desember 2012, Unissula Semarang
5	Seminar Nasional Dan <i>Call For Paper</i> , Membangun Keunggulan Bersaing Produk Lokal Dalam Menghadapi Persaingan Pasar Bebas, 2013	Upaya Membangun Komitmen Pelanggan Atas Layanan Perusahaan Melalui Kualitas Produk, Citra Produk dan Kepuasan Pelanggan Batik	22 Juni 2013, Universitas 17 Agustus 1945 Semarang
6	Seminar Nasional Dan <i>Call For Paper</i> Forum Manajemen Indonesia (FMI) ke -5, Membangun Keunggulan Bersaing Produk Lokal Dalam Menghadapi Persaingan Pasar Bebas, 2013	Upaya Peningkatan Keragaman Produk Melalui Pengembangan Pengambilan Risiko Berinovasi	23-24 Oktober 2013, Universitas Tanjungpura, Pontianak
7	Seminar Nasional Dan <i>Call For Paper</i> Forum Manajemen Indonesia (FMI) ke -5, Membangun Keunggulan Bersaing Produk Lokal Dalam Menghadapi Persaingan Pasar Bebas, 2013	Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Layanan Dan Citra Terhadap Kepuasan Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Pada Pelanggan	23-24 Oktober 2013, Universitas Tanjungpura, Pontianak
8	Seminar Nasional Dan <i>Call For Paper</i> Forum Manajemen Indonesia (FMI) ke -6 dengan tema "Entrepreneurial Management"	Upaya Peningkatan Keragaman Produk Melalui Pengembangan Pengambilan Risiko Berinovasi	12 November 2014 di Universitas Sumatera Utara, Medan
9	Seminar Nasional Multi Disiplin Ilmu dan Call for Papers dengan judul " Kajian Multi Disiplin Ilmu untuk Mewujudkan Poros Maritim dalam Pembangunan Ekonomi Berbasis Kesejahteraan Rakyat 2015	Pengaruh Citra Perusahaan dan Kepuasan Terhadap Kepercayaan dan Dampaknya pada Loyalitas (Studi Pada klien Asuransi Prudential pru Vision Kabupaten Pati)	Juli 2015 Universitas Stikubank Semarang
10	Seminar Nasional Multi Disiplin Ilmu dan Call for Papers dengan judul " Kajian Multi Disiplin Ilmu	Pengaruh Norma Subjektif dan Kontrol Perilaku Yang Dipersesikan terhadap Niat Pinjam KUR Mikro	Juli 2015 Universitas Stikubank

	untuk Mewujudkan Poros Maritim dalam Pembangunan Ekonomi Berbasis Kesejahteraan Rakyat 2015	(Studi pada Nasabah BRI di Pati)"	Semarang
11	Seminar Nasional Kajian Multi Disiplin Ilmu dan Call for Papers UNISBANK (SENDI_U) tahun 2016	Pengaruh Kualitas Layanan Dan Reputasi Terhadap Kepercayaan Serta Dampaknya Pada Komitmen Partner Kerja (Studi Pada Layanan Perbendaharaan Biro Keuangan Pemerintah Provinsi Jawa Tengah	28 Juli 2016 Universitas Stikubank Semarang
12	Seminar Nasional dan Call For Paper Industri Kreatif Untuk Pembangunan dan Daya Saing Bangsa 2016	Entrepreneurial Marketing dan Cyber Marketing sebagai solusi Strategi Pendampingan IKM Batik	Universitas Budi Luhur Jakarta 29 Juli 2016
13	Seminar Internasional dan Call For Paper pada The 1 st ICOBAME "The Consequences of AEC Implementation On Banking, Business and Economy	<i>The Effect of Psychological Capital and Resistance to Change Against Performance, mediated by Citizenship Behaviour</i>	Magelang tanggal 26 Oktober 2016
14	Seminar Nasional dan Call For Paper Forum Manajemen Indonesia ke 8	Pengaruh Kualitas Layanan, citra Perusahaan dan Nilai Nasabah terhadap Kepuasan dan Dampaknya pada Loyalitas nasabah dana PT Bank Jateng	Palu tanggal 10 Nopember 2016
15	Seminar Nasional dan Call For Paper Forum Manajemen Indonesia ke 8	Upaya Membangun Efektivitas Kinerja Perusahaan BerBasis pada Kinerja Tenaga Penjualan	Palu tanggal 10 Nopember 2016
16	Seminar Internasional dan Call For Paper pada The 1 st ICOBAME "The Consequences of AEC Implementation On Banking, Business and Economy	<i>Customer Satisfaction in Online Forex Trading: A Study Based on Individual Traders in Central java Distric</i>	26 Oktober 2016

G. Karya Buku

No	Judul Buku	Tahun	Penerbit
1	Ekonomi Bisnis	2007	Fakultas Ekonomi Universitas Stikubank Semarang (2007) ISBN 978-979-3649-51-1
2	Manajemen Penjualan dalam Tinjauan	2007	Fakultas Ekonomi Universitas Stikubank Semarang ISBN 978-979-3649-51-1
2	Pemasaran Sosial	2008	Fakultas Ekonomi Universitas Stikubank Semarang (2008) ISBN 978-979-3649-50-4
3	Manajemen Penjualan	2009	Fakultas Ekonomi Universitas Stikubank Semarang (2009) ISBN 978-602-8557-52-8
4	Manajemen Pemasaran (utk Prodi Manajemen)	2014	Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Stikubank Semarang (2014)
5	Manajemen Pemasaran (utk Prodi Akuntansi)	2014	Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Stikubank Semarang (2014)
6	Sistem Informasi Pemasaran	2015	Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas

			Stikubank Semarang (2015)
7	Analisis Strategi Bersaing	2015	Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Stikubank Semarang (2015)
8	Manajemen Pemasaran: Tinjauan Teoritis Serta Riset Pemasaran	2015	Universitas Stikubank Semarang (2015) ISBN 978-979-3649-62-7
9	Pemasaran: Kajian Teori dan Aplikasi Riset Pemasaran	2015	Universitas Stikubank Semarang (2015) ISBN 978-979-5649-69-6
10	Entrepreneurial Marketing	2016	Universitas Stikubank Semarang (2016)

I. Hak atas kekayaan Intelektual (HaKI) Kemenkumham

No	Jenis HaKI	Nomor pencatatan	Judul	Tahun
1	Hak Cipta (Granted)	082608	Motif Puspowarno Arum Petikan Batik Wali	2016
2	Hak Cipta (Granted)	082607	Motif Dwipa Karpasa Petikan Batik Wali	2016

J. Penghargaan Dalam 7 Tahun Terakhir (Dari Pemerintah, Asosiasi Atau Institusi)

No	Jenis Penghargaan	Institusi Penghargaan	Pemberi	Tahun
1	Piagam Anugerah Nara Satya Karya Pratama (Atas Kesetiaan Dan Pengabdian Telah Berkarya Sekurang-Kurangnya 15 Tahun Tanpa Terputus Di Universitas Stikubank Semarang)	Yayasan Pendidikan dan Penerbit Indonesia	dan Mahasiswa	28 April 2008
2	Certification For Congratulation To Endang Tjahjaningsih Student ID.C5B006032. Post Graduate Program.	Ministry Of Education And Culture UNIVERSITY	DIPONEGORO	May 2nd 2012
3	Piagam Anugerah Nara Satya Karya Madya (Atas Kesetiaan Dan Pengabdian Telah Berkarya Sekurang-Kurangnya 25 Tahun Tanpa Terputus Di Universitas Stikubank Semarang)	Yayasan Pendidikan dan Penerbit Indonesia	dan Mahasiswa	20April 2017

K. Keanggotaan

No	Jenis keanggotaan	Institusi	Tahun
1	Reviewer Internal Penelitian	Universitas Stikubank	2016
2	Tim Pengelola Klinik HaKI	Universitas Stikubank	2016
3	Anggota ISEI	Universitas Stikubank	2016
4	Anggota FMI	Universitas Stikubank	2016
5	Ketua Bidang Pendidikan dan Usaha Sub Unit Dharma Wanita Disperakim Provinsi Jawa Tengah	Disperakim Provinsi Jawa Tengah	2017

L. Narasumber

No	Kegiatan	Institusi	Tahun
1	Sosialisasi Penjelasan dan Pertanggungjawaban laporan Keuangan Dana Hibah Penelitian dan Pengabdian	Universitas Stikubank Semarang	2016
2	Fasilitasi Program Kreativitas Mahasiswa	Universitas Stikubank Semarang	2017
3	Pemberdayaan Wanita: Potensi Batik dan Teknik Kreatif	Disperakim Provinsi Jawa Tengah	2017
4	Sosialisasi Buku Panduan Penelitian dan Pengabdian Edisi XI	Universitas Stikubank Semarang	2017

M. Luaran Lain: Teknologi Tepat Guna

NO	JENIS	DESKRIPSI	TAHUN
1	Teknologi Tepat Guna Bentuk Tutorial Teknik Kreatif Dalam Proses Batik Tie dye	Video Tutorial ini menggambarkan tahapan pembuatan motif jumptan dengan efek warna menggunakan perangkat yang bisa menghasilkan warna gradasi dan motif yang unik dari perintangan warna yang dilakukan dengan cara yang mudah. Pewarnaan menggunakan pewarna sintetis dilakukan dengan cara melipat menggunakan perlengkapan sarangan untuk menghasilkan efek warna unik	2016
2	Teknologi Tepat Guna Tutorial Perintangan Warna Dengan Teknik Celup Ikat 1	Video ini menggambarkan langkah-langkah perintangan warna yang menghasilkan efek goresan goemetris dengan gradasi warna yang memberikan efek pewarnaan batik yang kontenporer dengan warna sintetis. Teknik perintangan ini biasa disebut teknik celup ikat (tie dye).	2016
3	Teknologi Tepat Guna Tutorial Perintangan Warna Dengan Teknik Celup Ikat 2	Tutorial yang menggambarkan pembuatan motif batik dengan perintangan warna dengan teknik tie dye (celup ikat) dengan warna sintetis. Efek motif batik yang dihasilkan memberikan goresan motif yang beragam dan unik.	2016
4	Teknologi Tepat Guna Tutorial Perintangan Warna Dengan Teknik Celup Ikat 3	Video ini menggambarkan langkah-langkah perintangan warna yang menghasilkan efek goresan goemetris dengan gradasi warna yang memberikan efek pewarnaan batik yang kontenporer dengan warna sintetis. Teknik perintangan ini biasa disebut teknik celup ikat (tie dye) dengan teknik ke 3	2016
5	Tutorial Perintangan Warna Dengan Teknik Celup Ikat 3	Video ini menggambarkan langkah-langkah perintangan warna yang menghasilkan efek goresan goemetris dengan gradasi warna yang memberikan efek pewarnaan batik yang kontenporer dengan warna sintetis. Teknik perintangan ini biasa disebut teknik celup ikat (tie dye) dengan teknik ke 3	2016

6	Tutorial Perintangan Warna Dengan Teknik Celup Ikat 4	Video ini menggambarkan langkah-langkah perintangan warna yang menghasilkan efek goresan geometris dengan gradasi warna yang memberikan efek pewarnaan batik yang kontemporer dengan warna sintetis. Teknik perintangan ini biasa disebut teknik celup ikat (tie dye) dengan teknik 4	2016
7	Tutorial Teknik Celup Ikat Dengan Pewarna Alami	Tutorial ini menggambarkan pembuatan motif batik dengan menggunakan teknik perintangan warna teknik Celup Ikat (tie dye) menggunakan pewarna alam kunir dan Secang	2016
8	Video Tutorial Celup Ikat dan Smock	Video ini menggambarkan tahapan pembuatan efek warna batik jumpitan dengan menggunakan teknik Celup Ikat (tie dye) yang digabung dengan teknik Smock (teknik pengerutan dan memunculkan efek kerutan). Motif jumpitan yang dihasilkan dari teknik perintangan warna menghasilkan efek goresan warna geometris dan kerutan.	2016

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Semarang, 15 Oktober 2017



(Dr. Endang Tjahjaningih, SE, M.Kom.)

A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap	Dr. H. Hasan Abdul Rozak, SH, CN. MM
2	Jenis Kelamin	Laki-laki
3	Jabatan Fungsional	Lektor Kepala
4	NIP	Y2. 92.07.079
5	NIDN	0610116402
6	Tempat dan Tanggal Lahir	Kudus, 10 Nopember 1964
7	E-mail	hasanp29@gmail.com
8	Nomor Telepon/HP	(024)8319733,08122938405
9	Alamat Kantor	Program Pascasarjana Universitas Stikubank Jl. Kendeng V, Bendan Ngisor Semarang
10	Nomor Telepon/Faks	(024) 8414970 Fax (024) 8441738
11	Lulusan yang Telah Dihasilkan	S2= 30 orang
12	Mata Kuliah yang Diampu	1 Manajemen Sumber Daya Manusia 2 Budaya Organisasi 3 Lingkungan Bisnis 4 Seminar

B. Riwayat Pendidikan

	S-1	S-2	S-3
Nama Perguruan Tinggi	Universitas Diponegoro Semarang	Universitas Diponegoro Semarang	Universitas Merdeka Malang
Bidang Ilmu	Ilmu Hukum	Manajemen	Manajemen
Tahun Masuk-Lulus	1984-1989	1998-2000	2003-2007
Judul Skripsi/Tesis/Disertasi	Boedelsheiding dan Masalahnya Dalam Praktek. (Studi Pada Pengadilan Negeri Semarang)	Analisis Pengaruh Power Distance Terhadap Persepsi Karir. (Studi Pada Mahasiswa MM UNDIP Semarang)	Pengaruh Faktor Demografi Individu, Demografi Profesional, Budaya dan Locus of Control Langsung Maupun Tidak Langsung Terhadap Kinerja Usaha Melalui Gaya Pengambilan Keputusan dan Strategi Usaha Pada UKM di Jawa Tengah.
Nama Pembimbing/Promotor	Prof. Purwahid Patrik, SH.	Prof. Dr. Soewito.	1. Prof. Dr. Hj. Wiji Astuti, MM 2. Dr. H. Abdul Manan, MS.

C. Pengalaman Penelitian Dalam 5 Tahun Terakhir

No	Tahun	Judul Penelitian	Pendanaan	
			Sumber	Jumlah (Juta Rp)
1	2009	Optimasi Museum Kreta Api Ambawara sebagai Objek Wisata Unggulan di Kabupaten Semarang	PDK Unisbank Semarang	Rp. 2.000.000
2	2010	Pengaruh Pola Pembinaan terhadap	PDK Unisbank	Rp. 2.000.000

		Perilaku Kewirausahaan Usaha Kecil di Objek Wisata Candi Borobudur Kabupaten Magelang	Semarang	
3	2010	Analisis Kualitas Industri Pariwisata Terhadap Perilaku Paska Kunjungan Wisata Oleh Wisatawan Mancanegara Di Jawa Tengah	Program Pascasarjana Unisbank	Rp. 2.000.000
4	2011	Pengaruh Motivasi dan Kemampuan Kerja Terhadap Produktivitas Kerja Karyawan di Hotel Grasia Semarang'.	PDK Unisbank Semarang	Rp 3.000.000
5	2011	Analisis Kualitas Daya Tarik (Destinasi) Wisata Terhadap Kepuasan Dan Niat Kunjungan Kembali Wisatawan Mancanegara Di Jawa Tengah	Program Pascasarjana Unisbank	Rp. 3.000.000
6	2012	Pengembangan Produk Wisata Edukatif Di Pabrik Gula Gondang Baru Klaten.	PDK Unisbank Semarang	Rp 3.000.000
7	2013	Pengaruh City Branding Terhadap Keputusan Berkunjung Ke Kota Semarang	Program Pascasarjana Unisbank	Rp 3.000.000
9	2015	Mp3ei: <i>Grand Design</i> Strategi Percepatan Pengembangan Ikm Batik Semarangan Berbasis Keunggulan Teknik Kreatif Yang Spesifik Tahun 1 Dari 3 Tahun	Dikti	Rp 150.000.000
13	2016	Mp3ei: <i>Grand Design</i> Strategi Percepatan Pengembangan Ikm Batik Semarangan Berbasis Keunggulan Teknik Kreatif Yang Spesifik Tahun 2 Dari 3 Tahun	Kemeristek Dikti	Rp 150.000.000
14	2017	Mp3ei: <i>Grand Design</i> Strategi Percepatan Pengembangan Ikm Batik Semarangan Berbasis Keunggulan Teknik Kreatif Yang Spesifik Tahun 2 Dari 3 Tahun	Kemeristek Dikti	Rp 195.000.000

D. Pengalaman Pengabdian Kepada Masyarakat Dalam 5 Tahun Terakhir

No	Tahun	Judul Penelitian	Pendanaan	
			Sumber	Jumlah (Juta Rp)
1	2009	Penyuluhan "Penerapan Sanitasi dan Higiene Pada Warung Lesehan di Simpang Lima Kota Semarang"	PDK Unisbank Semarang	Rp 1.500.000
2	2009	Penyuluhan dan Pelatihan Table Manner: Etiket Jamuan Makan pada Siswa/I SMA/SMK/MA	PDK Unisbank Semarang	Rp 1.500.000

		Kota Semarang'		
3	2010	Pelatihan Peningkatan Kualitas SDM Hotel Bintang 3 di Semarang	PDK Unisbank Semarang	Rp 1.500.000
4	2010	Pelatihan Karyawan Grand Wahid Hotel Salatiga.	Program Pascasarjana Unisbank Semarang	Rp 1.500.000
5	2011	Pelatihan "Peningkatan Daya Saing Melalui Peningkatan Kemampuan Manajerial Usaha bagi Gabungan Kelompok Tani (GAPOKTAN) Ternak Sapi Perah Banyu Aji, Getasan, Kecamatan Getasan, Kabupaten Semarang	Program Pascasarjana Unisbank Semarang	Rp 1.500.000
6	2012	Pelatihan "Membentuk Tim Kerja Karyawan Operasional Hotel Pandanaran Semarang.	Program Pascasarjana Unisbank Semarang	Rp 1.500.000
7	2012	Pelatihan "Pelayanan Prima Klasifikasi Restoran Kabupaten Pekalongan".	Dinas Pariwisata Propinsi Jateng	Rp 5.000.000
8	2013	"Pelatihan Peningkatan Etos Kerja Karyawan Staf Hotel Dafam Pekalongan"	Program Pascasarjana Unisbank Semarang	Rp 1.500.000
9	2013	Pelatihan Komunikasi Yang Efektif Untuk Meningkatkan Kinerja Karyawan Operasional Hotel Pandanaran Semarang	Program Pascasarjana Unisbank Semarang	Rp 1.500.000

E. Publikasi Artikel Ilmiah Dalam Jurnal Dalam 7 Tahun Terakhir

No	Judul Artikel Ilmiah	Nama Jurnal	Volume/ Nomor/Tahun
1	Pengaruh Motivasi dan kemampuan kerja terhadap produktivitas kerja karyawan di Hotel Grasia	Dinamika Kepariwisata	Vol. V, No. 2, Mei, 2011
2	Kualitas sumber daya Manusia dengan standar kompetensi berdasarkan SKKNI pada industry Jasa Perhotelan	Dinamika Kepariwisata	Vol. IX, No. 2, Oktober, 2011
3	Kualitas Daya Tarik Wisata, Kepuasan dan Niat Kunjungan Kembali Wisatawan Mancanegara di Jawa Tengah	Dinamika Kepariwisata	Vol. XI, No. 2, Oktober, 2012
4	<i>Grand Design strategy Of AcceleratingThe Development Of batik SemaranganCraftsmen based On Advantage Of Specific Creative Technique</i>	<i>International Journal of Applied Business and Economic Research Terindeks JEL, Copernicus , SCOPUS , Elseviers</i>	Vol. 13, No. 9, (2015): 6745-6761

5	<i>Development And Empowerment Of Semarang Batik Crafsmen Based On Assistance Atrategy Of Fractal Batik In Then Effort To Build Sustanaible Competitive Advantage</i>	<i>International Journal of Applied Business and Economic Research Terindeks JEL, Copernicus , SCOPUS , Elseviers</i>	Vol. 14. No. 13 (2016) :8853-8866
---	---	---	-----------------------------------

F. Pemakalah Seminar Ilmiah (*Oral Presentation*) Dalam 5 Tahun Terakhir

No	Nama Pertemuan Ilmiah/ Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu Dan Tempat
1	Seminar Nasional	Peran Kepemimpinan Dalam Organisasi	Mei, 2012, Unisbank Semarang
2	Seminar Nasional	Pendidikan Karakter untuk Peningkatan Jatidiri bangsa Indonesia.	Mei, 2013, Surakarta

G. Karya Buku Dalam 7 Tahun Terakhir

No	Judul Buku	Tahun	Jml Hal	Penerbit
1	Modul Budaya Organisasi (utk Prodi Magister Manajemen)	2011	92	Program Pascasarjana Unisbank Semarang.
2	Modul Lingkungan Bisnis (utk Prodi Magister Manajemen)	2012	71	Program Pascasarjana Unisbank Semarang.
3	Modul Manajemen Sumber Daya Manusia (utk Prodi Magister Manajemen)	2012	83	Program Pascasarjana Unisbank Semarang.
4	Entrepreneurial Marketing	2016	75	Universitas Stikubank Semarang

H. Penghargaan Dalam 7 Tahun Terakhir (Dari Pemerintah, Asosiasi Atau Institusi)

No	Jenis Penghargaan	Institusi Penghargaan	Pemberi	Tahun
1	Piagam Anugerah Nara Satya Karya Pratama (Atas Kesetiaan Dan Pengabdian Telah Berkarya Sekurang-Kurangnya 15 Tahun Tanpa Terputus Di Universitas Stikubank Semarang)	Yayasan Pendidikan dan Penerbit Indonesia	dan Mahasiswa	28 April 2007

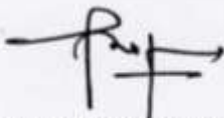
I. Luaran Lain: Teknologi Tepat Guna

No	JENIS	DESKRIPSI	Tahun
1	Teknologi Tepat Guna Bentuk Tutorial Teknik Kreatif Dalam Proses Batik Tie dye	Video Tutorial ini menggambarkan tahapan pembuatan motif jumpitan dengan efek warna menggunakan perangkat yang bisa menghasilkan warna gradasi dan motif yang unik dari perintangan warna yang dilakukan dengan cara yang mudah. Pewarnaan menggunakan pewarna sintetis dilakukan dengan cara melipat menggunakan perlengkapan sarangan untuk menghasilkan efek warna unik.	2016
2	Teknologi Tepat Guna Tutorial Perintangan Warna Dengan Teknik Celup Ikat 1	Video ini menggambarkan langkah-langkah perintangan warna yang menghasilkan efek goresan goemetris dengan gradasi warna yang memberikan efek pewarnaan batik yang kontemporer dengan warna sintetis. Teknik perintangan ini biasa disebut teknik celup ikat (tie dye).	2016
3	Teknologi Tepat Guna Tutorial Perintangan Warna Dengan Teknik Celup Ikat 2	Tutorial yang menggambarkan pembuatan motif batik dengan perintangan warna dengan teknik tie dye (celup ikat) dengan warna sintetis. Efek motif batik yang dihasilkan memberikan goresan motif yang beragam dan unik.	2016
4	Teknologi Tepat Guna Tutorial Perintangan Warna Dengan Teknik Celup Ikat 3	Video ini menggambarkan langkah-langkah perintangan warna yang menghasilkan efek goresan goemetris dengan gradasi warna yang memberikan efek pewarnaan batik yang kontemporer dengan warna sintetis. Teknik perintangan ini biasa disebut teknik celup ikat (tie dye) dengan teknik ke 3	2016

5	Tutorial Perintangan Warna Dengan Teknik Celup Ikat 3	<i>Video ini menggambarkan langkah-langkah perintangan warna yang menghasilkan efek goresan geometris dengan gradasi warna yang memberikan efek pewarnaan batik yang kontemporer dengan warna sintetis. Teknik perintangan ini biasa disebut teknik celup ikat (tie dye) dengan teknik ke 3.</i>	
6	Tutorial Perintangan Warna Dengan Teknik Celup Ikat 4	<i>Video ini menggambarkan langkah-langkah perintangan warna yang menghasilkan efek goresan geometris dengan gradasi warna yang memberikan efek pewarnaan batik yang kontemporer dengan warna sintetis. Teknik perintangan ini biasa disebut teknik celup ikat (tie dye) dengan teknik 4.</i>	2016
7	Tutorial Teknik Celup Ikat Dengan Pewarna Alami	Tutorial ini menggambarkan pembuatan motif batik dengan menggunakan teknik perintangan warna teknik Celup Ikat (tie dye) menggunakan pewarna alam kunir dan Secang.	2016
8	Video Tutorial Celup Ikat dan Smock	Video ini menggambarkan tahapan pembuatan efek warna batik jumpitan dengan menggunakan teknik Celup Ikat (tie dye) yang digabung dengan teknik Smock (teknik pengerutan dan memunculkan efek kerutan). Motif jumpitan yang dihasilkan dari teknik perintangan warna menghasilkan efek goresan warna geometris dan kerutan.	2016

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Semarang, 15 Oktober 2017



Dr. Hasan Abdul Rozak, S.H., C.N., M.M.

1.	Nama Lengkap (dengan gelar)	RR. Dewi Handayani UN, S.Kom, M.Kom
2.	Jenis Kelamin	P
3.	Jabatan Fungsional	Lektor Kepala
4.	NIP/NIK	YS.2.98.03.007
5.	NIDN	0616036902
6.	Tempat dan Tanggal lahir	Bangkalan, 16 Maret 1969
7.	E-mail	dewi_h@edu.unisbank.ac.id
8.	Nomor Telepon/HP	083842265222
9.	Alamat Kantor	Jl. Trilomba Juang No. 1, Semarang
10.	Nomor Telepon/Fax	(024) 8311668 / (024) 8443240
11.	Lulusan Yang Telah Dihasilkan	S1= 1200 Orang , S2= 0 Orang
12.	Mata Kuliah Yang Diampu	1. Rekayasa Perangkat Lunak 2. Riset Teknologi Informasi 3. Metodologi Penelitian 4. Sistem Informasi Geografi (SIG) 5. Tata Kelola Teknologi Informasi

a. Riwayat Pendidikan

	S1	S2
Nama Perguruan Tinggi	Sekolah Tinggi Sains dan Teknologi (ST-INTEN) Bandung	Universitas Gadjah Mada Yogyakarta
Bidang Ilmu	Teknik Informatika	Ilmu Komputer
Tahun Masuk-Lulus	1990 – 1994	2000 – 2002
Judul Skripsi/Tesis/Disertasi	Rancang Bangun Multimedia Tuntunan Sholat Menggunakan Macromedia Action 2.0	Sistem Pendukung Keputusan Spasial Rencana Teknik Ruang Kota Berdasarkan Tataguna Lahan di Unit Distrik Wonokusumo Surabaya
Nama Pembimbing/Promotor	DR.The How Liong	Dra. Sri Hartati,M.Sc.,Phd.

b. Pengalaman Penelitian Dalam 5 Tahun Terakhir
(Bukan Skripsi, Tesis, Desertasi)

No.	Tahun	Judul Penelitian	Pendanaan	
			Sumber	Jml (Juta Rp.)
1	2016	Grand Design Strategi Percepatan Pengembangan IKM Batik Semarangan Berbasis Keunggulan Teknik Kreatif Yang Spesifik	RISTEK DIKTI	Rp.150.000.000,-
2	2016	Analisa Pemilihan Program Studi Berdasarkan Jenis Kelamin dan Golongan Darah pada Penerimaan Mahasiswa Baru Universitas Stikubank (UNISBANK) Semarang Tahun Akademik 2014 dan 2015	Unisbank	Rp.3.000.000,-

3	2015	<i>Pre-Defined Single Linkage Clustering</i> Pada Sistem Rekomendasi Obyek Wisata Di Kota Semarang	Unisbank	Rp.3.000.000,-
4	2015	Model Rekomendasi Rute <i>Cluster</i> Obyek Wisata Dengan Metode <i>Nearest Neighbour</i>	Unisbank	Rp.3.000.000,-
5	2014	E-Heritage Warisan Budaya Semarang Dalam Upaya Dokumentasi Digital Untuk Melestarikan Kebudayaan Jawa Tengah dengan WebGis dan Komputasi Awan (ketua)	Dikti	Rp.55.000.000,-
6	2014	Web Service Pariwisata Budaya Little Nederlands Dalam Upaya Konservasi (ketua)Warisan Budaya Kota Semarang	Unisbank	Rp. 3.000.000,-
7	2013	E-Heritage Warisan Budaya Semarang Dalam Upaya Dokumentasi Digital Untuk Melestarikan Kebudayaan Jawa Tengah dengan WebGis dan Komputasi Awan (ketua)	Dikti	Rp.45.500.000,-
8	2013	Arsitektur Cloud Computing Dalam Aplikasi Webgis Untuk Kebutuhan Preservasi Dan Metadata Budaya Jawa Tengah (ketua)	Unisbank	Rp. 3.000.000,-
9	2012	E-Heritage Warisan Budaya Semarang Dalam Upaya Dokumentasi Digital Untuk Melestarikan Kebudayaan Jawa Tengah Menggunakan Data Inderaja Dan Sistem Informasi Geografi (ketua)	Dikti	Rp.37.000.000,-
10	2012	Model Penentuan Wilayah Yang Memiliki Potensi Nilai Ekonomis Bagi Komoditas Perkebunan Di Wilayah Kabupaten Semarang (ketua)	Unisbank	Rp.3.000.000,-
11	2012	Elektronik Ensiklopedi Tanaman Herba Sebagai Bank Data Digital Tanaman Obat (ketua)	Unisbank	Rp.3.000.000,-
12	2011	Penerapan Metode Interpolasi Spasial Data Curah Hujan Menggunakan Metode Poligon Thiessen dan Invers Distance Untuk Memprediksi Sebaran Curah Hujan (Studi Kasus: wilayah Pemasang Jawa Tengah)	Unisbank	Rp.3.000.000,-
13	2011	Model Penentuan Wilayah Yang Memiliki Potensi Nilai Ekonomis Bagi Komoditas Perkebunan di Wilayah Kabupaten Semarang	Unisbank	Rp.3.000.000,-
14	2010	Pembuatan Aplikasi Pembelajaran Kosakata Dan Pronunciation Bahasa Inggris Berbasis Multimedia Bagi Siswa Sekolah Dasar (Studi Kasus : SD Negeri Kadipiro No. 144 Surakarta)	Diknas	Rp.14.500.000,-
15	2010	Metode Perkiraan Laju Aliran Puncak (Debit Air) Sebagai Dasar Analisis Sistem Drainase Di Daerah Aliran Sungai Wilayah Semarang Berbantuan SIG	Unisbank	Rp.3.000.000,-
16	2009	Model Analisis Sistem Transportasi Di Wilayah	Unisbank	Rp.3.000.000,-

		Kota Semarang		
17	2009	Analisa Perubahan Tata Guna Lahan Di Wilayah Kotamadya Semarang Jawa Tengah	Unisbank	Rp.3.000.000,-
18	2009	Analisis Sistem Drainase Kota Semarang Berbasis Sistem Informasi Geografi Dalam Membantu Pengambilan Keputusan Bagi Penanganan Banjir Studi Kasus : Di Wil. Kotamadya Semarang	Unisbank	Rp.3.000.000,-
19	2008	Pemodelan Zone Agro-Cultural Berbasis Sistem Informasi Geografi (Studi Kasus : Kabupaten Pemalang Jawatengah)	Dikti	Rp.25.000.000,-
20	2008	Pendekatan Metode Pembelajaran Bidang Ilmu Komputer Bagi Mahasiswa Teknik Informatika	Unisbank	Rp.3.000.000,-
21	2007	Analisa Alih Fungsi Penggunaan Tataguna Lahan Pada RTRW Wilayah Kotamadya DATI II Semarang	Unisbank	Rp. 1.500.000,-
22	2006	Pemanfaatan Analisis Spasial Untuk Pengolahan Data Spasial Sistem Informasi Geografi	Unisbank	Rp. 1.500.000,-
23	2005	Pemanfaatan Software Artcam Untuk Peningkatan Produk Cetakan/Matras Dalam Skala Industri Menengah Ke Bawah	Unisbank	Rp. 1.500.000,-
24	2004	Pemanfaatan Teknologi Wireless Application Protocol (WAP) untuk Mengakses Informasi Akademik Melalui Telepon Seluler	Unisbank	Rp. 1.500.000,-
25	2004	Sistem Informasi Jaringan Jalan dan Transportasi Berbasis Sistem Informasi Geografi dalam Membantu Pengambilan Keputusan untuk Penataan Ruang Kota (Studi Kasus Bandar KedungMulyo Jombang)	Unisbank	Rp. 1.500.000,-

c. Pengalaman Pengabdian Kepada Masyarakat dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Tahun	Judul Pengabdian	Pendanaan	
			Sumber	Jml (Rp.)
1	2016	Pelatihan Implementasi Model Bisnis Kanvas Dalam Upaya Penguatan Kewirausahaan Bagi IKM Hasil Hutan Provinsi Jawa Tengah	Unisbank	Rp.1500.000,-
2	2016	Pelatihan Dan Workshop Bisnis Model Kanvas Dalam Upaya Penguatan Mindset Kewirausahaan Bagi UMKM Makanan & Minuman Provinsi Jawa Tengah	Unisbank	Rp.1500.000,-
3	2015	Pelatihan Pengembangan Desain Motif Dengan Teknik <i>Tie Dye</i> Dan Teknik <i>Smock</i> Bagi Kelompok Usaha Bersama [Kub] "Kencono Wungu" Kecamatan Candisari Semarang	Unisbank	Rp.1500.000,-

4	2015	Pemanfaatan Tutorial Berbasis Teknologi Informasi Untuk Pengembangan Model Produk Teknik Kreatif Bagi KSM “Batik Kanfer” Kelurahan Pedalangan Kecamatan Banyumanik Kota Semarang	Unisbank	Rp.1500.000,-
5	2014	Pemanfaatan Tutorial Pembuatan Craft Berbahan Kain Perca Dan Pita Untuk Menumbuhkembangkan Potensi Usaha Bagi Ibu-Ibu Wilayah Rt.1/Rw.3 Kelurahan Kalicari Kec. Pedurungan Berbasis Multimedia	Unisbank	Rp.1500.000,-
6	2014	Pembuatan Materi Pengenalan Komputer Dalam Kegiatan Pengabdian Pelatihan Pemanfaatan Komputer Untuk Proses Pembelajaran Bagi Ikatan Guru Raudatul Atfal [Igra] Se Kecamatan Banyumanik	Unisbank	Rp.1.500.000,-
7	2013	Ipem Bagi Kelompok Ikm Pengrajin Batik Kota Semarang. JUDUL: Aplikasi E-Commerce Sentra Batik Di Kota Semarang Sebagai Salah Satu Upaya Media Promosi Dan Transaksi Secara On-Line	Dikti	Rp.35.000.000,-
8	2013	Pelatihan Pembuatan Blog Bisnis Bagi Ikm Cluster Batik Kota Semarang Dalam Upaya Strategi Pemanfaatan Cybermarketing	Unisbak	Rp.1.500.000,-
9	2012	Implementasi Pendampingan Aplikasi E-Commerce Sentra Industri Batik di Kota Semarang	Unisbak	1.500.000
10	2012	Pelatihan Sehari Pengayaan Dan Pengenalan Dasar Sistem Otomasi Berbasis Lego Bagi Siswa Kelas III Jurusan Teknik Jaringan Komputer di SMK NU Ma'Arif Kudus	Unisbak	Rp.1.500.000,-
11	2011	Pelatihan Implementasi Sistem Informasi Geografis (SIG) Pemetaan Kemiskinan di Kabupaten Banjar Negara	Unisbak	Rp.1.500.000,-
12	2010	Pelatihan Dasar Perakitan Robot Lego Nxt Mindstorm Bagi Siswa SMKN 3 Semarang	Unisbak	Rp.1.500.000,-
13	2009	Pelatihan Program Aplikasi Ms. Office Dan Internet Bagi Pegawai Kelurahan Gisikdrono Kecamatan Semarang Barat	Unisbak	Rp.750.000,-
14	2009	Pelatihan Program Aplikasi Ms. Office Dan Internet Bagi Pegawai Kelurahan Bongsari Kecamatan Semarang Barat	Unisbak	Rp. 750.000,-
15	2008	Pelatihan Program Aplikasi Ms. Office Dan Internet Bagi Pegawai Kelurahan Karangayu	Unisbak	Rp. 500.000,-

		Kecamatan Semarang Barat		
16	2008	Pelatihan Program Aplikasi Ms. Office Dan Internet Bagi Pegawai Kelurahan Krobokan Kecamatan Semarang Barat.	Unisbak	Rp. 500.000,-

d. Publikasi Artikel Ilmiah Dalam Jurnal Dalam 5 Tahun Terakhir

No	Tahun	Judul Artikel Ilmiah	Nama Jurnal	Vol / Nomor / Tahun
1	2016	<i>Development And Empowerment Of Semarang Batik Craftsmen Based On Assistance Strategy Of Fractal Batik In The Effort To Build Sustainable Competitive Advantage</i>	Journal International Terindeks Scopus IJABER	Vol. 14, No. 13, (2016): 8853-8866
2	2015	<i>Grand Design strategy Of AcceleratingThe Development Of batik SemarangCraftsmen based On Advantage Of SpecificCreative Technique</i>	Journal International Terindeks Scopus IJABER	Vol. 13, No. 9, (2015): 6745-6761
3	2013	E-Heritage Semarang Cultural As The Effort The Documentation Digital Preservation Cultural In Central Java/ Engineering International Conference	"UNNES Concervation"2 013 Proceeding	ISBN-979-25-2783 / page II-56 - II-63
4	2013	Dokumentasi Dijital Sebagai Metadata E-Heritage Warisan Budaya Semarang dengan Teknologi Komputasi Awan	Jurnal Dinamik,	Dokumentasi Dijital Sebagai Volume XVIII, Januari 2013/ISSN: 0854-9524/Halaman:17-23
5	2012	Generator Model Keputusan Penentuan Wilayah Yang Memiliki Potensi Nilai Ekonomis Bagi Komoditas Perkebunan Di Wllayah Kabupaten Semarang Berbasis Sistem Informasi Geografi	Jurnal Dinamik	Vol XVII, Nomer 2/ISBN 0854-9524/halaman:130-140
6	2012	Metode Thiesen Polygon Untuk Ramalan Sebaran Curah Hujan Periode Tertentu Pada Wilayah Yag Tidak Memiliki Data Curah Hujan	Jurnal Dinamik	Volume XVII, Juli 2012/ISSN: 0854-9524/Halaman:154-163
7	2012	Elektronik Ensiklopedi Tanaman Herba Sebagai Bank Data Digital Tanaman Obat /,	Jurnal Dinamik	Volume XVII, Nomor 2 / Juli 2012 / ISSN : 0854 - 9524/Hal.90-97
8	2011	Metode Perkiraan Laju Aliran Puncak (Debit Air) sebagai Dasar Analisis Sistem Drainase di Daerah Aliran	Dinamik - Jurnal Teknologi	Vol 16, No 2 (2011)

		Sungai Wilayah Semarang Berbantuan SIG	Informasi	
9	2010	Aplikasi Pembelajaran Kosakata dan Pronunciation Bahasa Inggris Berbasis Multimedia Bagi Siswa Sekolah Dasar (Studi Kasus: SD Negeri KAdipiro No.144 Surakarta)	Jurnal Dinamika Informatika	Volume II, Nomor 2 / Oktober 2010 / ISSN : 2085-3343/Hal.62-67
10	2010	Analisis Sistem Drainase Kota Semarang Berbasis Sistem Informasi Geografi dalam Membantu Pengambilan Keputusan bagi Penanganan Banjir	Dinamik - Jurnal Teknologi Informasi	Vol 15, No 1 (2010)
11	2010	Analisa Optimasi Jaringan Jalan Berdasar Kepadatan Lalulintas di Wilayah Semarang dengan Berbantuan Sistem Informasi Geografi	Dinamik - Jurnal Teknologi Informasi	Vol 15, No 2 (2010)
12	2009	Pengembangan Database Spasial Zona Agri-Cultural Untuk Estimasi Hasil Produktifitas Padi Berbasis Sistem Informasi Geografi Studi Kasus: Wilayah Kabupaten Pemalang Jawa Tengah	Proseding Seminar Nasional Matematika	ISSN:978-602-8467-12-4/Halaman 366-382
13	2009	Analisis Sistem Drainase Kota Semarang Berbasis Sig Dalam Membantu Dalam Membantu Pengambilan Keputusan Bagi Penanganan Banjir/,	Dinamika Informatika,	Volume 15, Number 1/ 2009/ISSN: 0854-9524/Halaman:41-51
14	2009	Analisis Proses Pembelajaran Untuk Matakuliah Ilmu Komputer Bagi Mahasiswa Teknik Informatika	Jurnal Dinamika Informatika	Volume I, Nomor 2/September 2009/ISSN : 2085 - 3343/Hal.136 - 144
15	2005	Pemanfaatan Analisis Spasial untuk Pengolahan Data Spasial Sistem Informasi Geografi	Dinamik - Jurnal Teknologi Informasi	Vol 10, No 2 (2005)
16	2003	Model Data Spasial untuk Sistem Informasi Geografis	Dinamik - Jurnal Teknologi Informasi	Vol 8, No 1 (2003)

e. Pemakalah Seminar Ilmiah dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Nama Pertemuan Ilmiah / Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan tempat
1	Engineering international conference "UNNES CONSERVATION" 2013 / Proceeding "Establishing Collaboration Between Educational institutions and industrial partners"	E-Heritage Semarang cultural as the effort the documentation digital preservation cultural in central java	Hotel Pandanaran, Semarang, 8 Jan 2013
2.	1 ST PIKSI International Conference On Knowledge And Science 2014 (1ST PICK 2014) " Enforcing Sustainable Development Towards A Characterized and Global Competitiveness Nation Though Varios Aspect of Knowledge and Sciences".	Semarang's Cultural E-Heritage Implementation Using WEBGIS in The Cloud	Sabuga Bandung 18 – 19 November 2014
3.	Seminar Nasional Multidisiplin Ilmu (SenmiBL) Universitas Budi Luhur Jakarta	Entrepreneurial Marketing dan Cybermarketing Sebagai solusi strategi Pendampingan IKM Batik Semarang	30 Juli 2016 Universitas Budi Luhur

f. Penghargaan dalam 10 tahun terakhir

No.	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan	Waktu dan Tempat
1.	Juara II Ketua Program Studi Berprestasi Tingkat Kopertis Wilayah VI	Kopertis Jawa Tengah	Tahun 2009
2.	Finalis dalam Pemilihan Akademisi Berprestasi Tingkat Nasional	Departemen Pendidikan Nasional RI Direktori Jendral Pendidikan Tinggi	27 s.d 31 Juli 2009

g. Hak Kekayaan Intelektual (HKI)

No.	HKI Kategori	Nama HKI	Waktu dan Tempat
1.	Hak Cipta	Motif Batik Rimpang Asmaranala Petikan Batik Wali	Tahun 2016
2.	Hak Cipta	Motif Batik Wahyuning Sumulur Petikan Batik Wali	Tahun 2016
3.	Hak Cipta	Motif Batik Ringin Cakra Mustika	Tahun 2016
4.	Hak Cipta	Motif Tirang Ampar 1547	Tahun 2017

5.	Hak Cipta	Model Grand Desain E-Heritage Budaya Jawa Tengah	Tahun 2017
----	-----------	--	------------

I. Luaran Lain: Teknologi Tepat Guna

No	Jenis	Deskripsi	Tahun
1	Tutorial Teknik Celup Ikat Dengan Pewarna Alami	Tutorial ini menggambarkan pembuatan motif batik dengan menggunakan teknik perintang warna teknik Celup Ikat (tie dye) menggunakan pewarna alam kunir dan Secang.	2016
2	Tutorial Perintang Warna Dengan Teknik Celup Ikat 1	<i>Video ini menggambarkan langkah-langkah perintang warna yang menghasilkan efek goresan geometris dengan gradasi warna yang memberikan efek pewarnaan batik yang kontemporer dengan warna sintetis. Teknik perintang ini biasa disebut teknik celup ikat (tie dye) dengan teknik ke 2.</i>	2016
3	Teknologi Tepat Guna Bentuk Tutorial Teknik Kreatif Dalam Proses Batik	Video Tutorial ini menggambarkan tahapan pembuatan motif jumpitan dengan efek warna menggunakan perangkat yang bisa menghasilkan warna gradasi dan motif yang unik dari perintang warna yang dilakukan dengan cara yang mudah. Pewarnaan menggunakan pewarna sintetis dilakukan dengan cara melipat menggunakan perlengkapan sarangan untuk menghasilkan efek warna unik.	2016
4	Teknologi Tepat Guna Tutorial Perintang Warna Dengan Teknik Celup Ikat	<i>Video ini menggambarkan langkah-langkah perintang warna yang menghasilkan efek goresan geometris dengan gradasi warna yang memberikan efek pewarnaan batik yang kontemporer dengan warna sintetis. Teknik perintang ini biasa disebut teknik celup ikat (tie dye).</i>	2016
5	Teknologi Tepat Guna Tutorial Teknik Tie Dye	Tutorial yang menggambarkan pembuatan motif batik dengan perintang warna dengan teknik tie dye (celup ikat) dengan warna	2016

		sintetis. Efek motif batik yang dihasilkan memberikan goresan motif yang beragam dan unik.	
6	Teknologi Tepat Guna Tutorial Perintangan Warna Dengan Teknik Celup Ikat 4	<i>Video ini menggambarkan langkah-langkah perintangan warna yang menghasilkan efek goresan geometris dengan gradasi warna yang memberikan efek pewarnaan batik yang kontemporer dengan warna sintetis. Teknik perintangan ini biasa disebut teknik celup ikat (tie dye) dengan teknik ke 4</i>	2016
7	Teknologi Tepat Guna Bentuk Tutorial Teknik Tie Dye	Tutorial yang menggambarkan pembuatan motif batik dengan perintangan warna dengan teknik tie dye (celup ikat) dengan warna sintetis. Efek motif batik yang dihasilkan memberikan goresan motif yang beragam dan unik.	2016
8	Tutorial Perintangan Warna Dengan Teknik Celup Ikat 3	<i>Video ini menggambarkan langkah-langkah perintangan warna yang menghasilkan efek goresan geometris dengan gradasi warna yang memberikan efek pewarnaan batik yang kontemporer dengan warna sintetis. Teknik perintangan ini biasa disebut teknik celup ikat (tie dye) dengan teknik ke 3</i>	2016

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Semarang, 5 Mei 2017

Dewi Handayani U.N., S.Kom., M.Kom

BIODATA ANGGOTA 4

A. Identitas Diri

1.	Nama Lengkap (dengan gelar)	Dwi Budi Santoso, S.Kom
2.	Jenis Kelamin	L
3.	Jabatan Fungsional	Asisten Ahli
4.	NIP/NIK	YU.2.09.11.078
5.	NIDN	0613038102
6.	Tempat dan Tanggal lahir	Semarang, 13 Maret 1981
7.	E-mail	nayantaka@gmail.com
8.	Nomor Telepon/HP	085640868362
9.	Alamat Kantor	Jl. Trilomba Juang No. 1, Semarang
10.	Nomor Telepon/Fax	(024) 8311668 / (024) 8443240
11.	Lulusan Yang Telah Dihilangkan	S1= 795 Orang
12.	Mata Kuliah Yang Diampu	Perancangan Web, Service Web, Teknologi Web 2.0 dan Rekayasa Web

B. Riwayat Pendidikan

	S1	S2
Nama Perguruan Tinggi	Universitas Stikubank	Universitas Diponegoro
Bidang Ilmu	Teknik Informatika	Sistem Informasi
Tahun Masuk-Lulus	2002 – 2007	2008-2013
Judul Skripsi/Tesis/Disertasi	Rancang Bangun Aplikasi Untuk Merancang Jaringan Komputer TCP/IP dengan Borland C++ Builder	
Nama Pembimbing/Promotor	Eri Zuliarso, M.Kom Herny Februariyanti, M.Cs	

C. Pengalaman Penelitian Dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Thn	Judul Penelitian	Pendanaan	
			Sumber	Jml (Juta Rp.)
1.	2015	Model Rekomendasi Rute <i>Cluster</i> Obyek Wisata Dengan Metode <i>Nearest Neighbour</i>	UNISBANK	Rp.3.000.000,-
2.	2014	E-Heritage Warisan Budaya Semarang Dalam Upaya Dokumentasi Digital Untuk Melestarikan Kebudayaan Jawa Tengah dengan WebGis dan Komputasi Awan (ketua)	DIKTI	Rp. 55.000.000,-
3.	2014	Web Service Pariwisata Budaya Little Nederlands Dalam Upaya Konservasi Warisan Budaya Kota Semarang	UNISBANK	Rp. 3.000.000,-
4.	2013	Arsitektur Cloud Computing Dalam Aplikasi Webgis Untuk Kebutuhan Preservasi Dan Metadata Budaya Jawatengah	UNISBANK	Rp. 3.000.000
5.	2013	E-Heritage Warisan Budaya Semarang Dalam Upaya Dokumentasi Digital Untuk Melestarikan Kebudayaan Jawa Tengah dengan WebGis dan	DIKTI	Rp. 45.500.000

		Komputasi Awan		
6.	2012	E-Heritage Warisan Budaya Semarang Dalam Upaya Dokumentasi Digital Untuk Melestarikan Kebudayaan Jawa Tengah Menggunakan Data Inderaja Dan Sistem Informasi Geografi	DIKTI	Rp. 37.000.000
7.	2012	Elektronik Ensiklopedi Tanaman Herba Sebagai Bank Data Digital Tanaman Obat	UNISBANK	Rp. 3.000.000
8.	2010	Aplikasi Generator Konten untuk Meningkatkan Peringkat Situs Halaman Hasil Mesin Pencari	UNISBANK	Rp. 3.000.000
9.	2010	Aplikasi Web Scrapping untuk Koleksi Konten Utama Situs	UNISBANK	Rp. 3.000.000

D. Pengalaman Pengabdian Kepada Masyarakat dalam 5 Tahun Terakhir

No	Tahun	Judul Pengabdian	Pendanaan	
			Sumber	Jml (Juta Rp.)
1	2015	Pelatihan Pengembangan Desain Motif Dengan Teknik <i>Tie Dye</i> Dan Teknik <i>Smock</i> Bagi Kelompok Usaha Bersama [Kub] "Kencono Wungu" Kecamatan Candisari Semarang	UNISBANK	Rp.1500.000,-
2	2015	Pemanfaatan Tutorial Berbasis Teknologi Informasi Untuk Pengembangan Model Produk Teknik Kreatif Bagi Ksm "Batik Kanfer" Kelurahan Pedalangan Kecamatan Banyumanik Kota Semarang	UNISBANK	Rp.1500.000,-
3	2012	Pelatihan Tips dan Trik Praktis Penggunaan Piranti Lunak Macromedia Sebagai Pendukung Pengajaran Siswa Kelas III Jurusan Jaringan Komputer dan Multimedia di SMK Telkom PATI	UNISBANK	Rp. 1.500.000
4	2012	Pelatihan Pengolahan Konten Media Pembelajaran Power Point Bagi Guru Swasta Di DOMENICO SAVIO Semarang	UNISBANK	Rp. 1.500.000
5	2010	Pelatihan Pembuatan Blok Sekolah dan Hosting Berbayar WORDPRESS Bagi Siswa SMK NUSA BHAKTI Semarang	UNISBANK	Rp. 1.500.000
6	2010	Pelatihan Pembelajaran Frame by Frame Animation Untuk Alat Bantu Ajar Menggunakan Flash Bagi Guru-Guru SMK IBU KARTINI Semarang	UNISBANK	Rp. 1.500.000
7	2009	Pelatihan Internet Bagi Guru MTS/MA Taqwiyyatul Wathon Mranggen .	UNISBANK	Rp. 750.000

E. Publikasi Artikel Ilmiah Dalam Jurnal Dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Tahun	Judul Artikel Ilmiah	Nama Jurnal	Vol / No / Tahun
1.	2013	E-Heritage Semarang Cultural As The Effort The Documentation Digital Preservation Cultural In Central Java/ Engineering International Conference	"UNNES Concervation" 2013 Proceeding	ISBN-979-25-2783 / page II-56 - II-63

2.	2013	Dokumentasi Dijital Sebagai Metadata E-Heritage Warisan Budaya Semarang dengan Teknologi Komputasi Awan	Jurnal Dinamik,	Dokumentasi Dijital Sebagai Volume XVIII, Januari 2013/ISSN: 0854-9524/Halaman:17-23
3.	2009	Rancang Bangun Aplikasi untuk Merancang Jaringan Komputer	Dinamika Informatika	Vol. 1 / No. 2 / 2009
4.	2009	Pemanfaatan Teknologi Search Engine Optimazion sebagai Media untuk Meningkatkan Popularitas Blog Wordpress	Dinamik – Jurnal Tek. Informasi	Vol. 14 / No.2 / 2009
5.	2008	Konsep Dasar SMS Gateway dan Aplikasi SMS menggunakan Visual Basic 6 dan FBUS Lite	Dinamik – Jurnal Tek. Informasi	Vol.13 / No.1 / 2008

F. Pemakalah Seminar Ilmiah dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Nama Pertemuan Ilmiah / Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan tempat
1.	Engineering international conference "UNNES CONSERVATION" 2013 / Proceeding "Establishing Collaboration Between Educational institutions and industrial partners"	E-Heritage Semarang cultural as the effort the documentation digital preservation cultural in central java	Hotel Pandanaran, Semarang, 8 Januari 2013
2	1 ST PIKSI INTERNATIONAL CONFERENCE ON KNOWLEDGE AND SCIENCES 2014 (1 ST PICK 2014) "Enforcing Sustainable Development Towards A Characterized and Global Competitiveness Nation Though Varios Aspect of Knowledge and Sciences".	Semarang's Cultural Eheritage Implementation Using WEB GIS in The Cloud	SABUGA BANDUNG 18-19 NOVEMBER 2014

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Semarang, 16 Oktoer 2017


Dwi Budi Santoso, S.Kom., M.Kom.

MITRA

1. Mitra Government

- a. Nama Lengkap : Poernomo Puspo Susilo, S.E, M.M
- b. Nama SKPD : Bappeda Provinsi Jawa Tengah
- c. Jenis Kelamin : Laki-Laki
- d. Alamat : Jl. Pemuda 127-133
Semarang Telp. (024)3515591
- e. Pangkat/Golongan : Pembina /IVA
- f. Jabatan : Kasubag UPT pada Bappeda
Provinsi Jawa Tengah
- g. Bidang Keahlian : Ekonomi Pembangunan
(Monitoring Evaluasi Data)

2. Mitra Bisnis 1

- a. Nama Lengkap : Nofianah
- b. Nama Unit Usaha : Klaster Batik Semarang (Razaqa Batik)
- c. Jenis Kelamin : Perempuan
- d. Alamat : Jl. Pandanaran II/2A,
- e. Jabatan : Ketua Klaster Batik Semarang /Pemilik Batik
"Razaqa"
- f. Jenis Produksi : Batik Tulis dan Batik Cap
- g. Bidang Keahlian : Pembatikan

3. Mitra Bisnis 3

- a. Nama Lengkap : Kristi Ardiana
- b. Nama Organisasi : Jateng Youth
(Jateng Youth adalah organisasi independen dibawah United Nation/bagian UNFPA PBB yang mengurus bidang kepemudaan bekerjasama dengan Pemkot Kota Semarang untuk pengembangan budaya dan trademark kota Semarang)
- c. Jenis Kelamin : Perempuan
- d. Alamat : Jl. Villa ngaliyan Permai II/P-10
Semarang, Telp. 081390494872
- e. Jabatan : Ketua Jateng Youth Semarang
- f. Jenis Kegiatan : Forum Trademark Kota Semarang

Lampiran 3. Justifikasi Anggaran Penelitian MP3EI Tahun III
MEMBANGUN APLIKASI CYBERMARKETING BERBASIS KOMUNITAS

URAIAN	Volume	Satuan	TARIF	TOTAL
Tenaga Administrasi	1	4	Rp300.000	Rp1.200.000,00
Tenaga Teknis	1	4	Rp350.000	Rp1.400.000,00
Sub Total (Rp)				Rp2.600.000,00
LUARAN WAJIB				
A. LAPORAN PENELITIAN				
Item Bahan	Volume	Satuan	Harga Satuan (Rp)	Bahan habis pakai dan peralatan
a.Persiapan dan proposal				
a2. Penyusunan Proposal selama 2 hari	1	hari	Rp27.500	Rp55.000,00
a3. Fotocopy Proposal	1.800	exemplar	Rp200	Rp360.000,00
a3. Jilid	15	exemplar	Rp15.000	Rp225.000,00
				Rp910.000,00
b. Pembelian Alat Tulis Kantor (ATK)				
b1. Kertas HVS A4 80Gr	8	rim	Rp35.000	Rp280.000,00
b2. Kertas Foto	2	pak	Rp35.000	Rp70.000,00
b3. Refill Tinta 4 warna (2sesi)	4	botol	Rp75.000	Rp300.000,00
				Rp650.000,00
B. HKI				
e1. Hak Kekayaan Intelektual Terdaftar	4	HKI	Rp15.000.000	Rp60.000.000,00
e3. Hak Kekayaan Intelektual Merk	1	Merk	Rp15.000.000	Rp15.000.000,00
e4. Bea Kepengurusan Merk	1	merk	Rp2.000.000	Rp2.000.000,00
e5. Bea Pendaftaran	4	HKI	Rp500.000	Rp2.000.000,00
				Rp79.000.000,00
C. TEKNOLOGI TEPAT GUNA				
c. WEB CYBERMARKETING				
c1. Pembelian domain BATIKSEMARANG.com	1	domain	Rp300.000	Rp300.000,00
c2. Sewa Hosting	12	bulan	Rp100.000	Rp1.200.000,00
c3. development blog karya kriya batik				
- Biaya Web Desain	50	hari	Rp75.000	Rp7.500.000,00
- Biaya Web Development	50	hari	Rp75.000	Rp3.750.000,00
- Biaya Web Maitenance	50	hari	Rp75.000	Rp3.750.000,00
				Rp15.000.000,00
d. Koneksi Internet				

Bea Langganan Internet	10	bulan	Rp250.000	Rp2.500.000,00
SUB TOTAL				Rp2.500.000,00
4. Lain-lain				
Material	Volume	Satuan	Tarif	Total
A. Administrasi Laporan Penelitian				
a1. Laporan Kemajuan				
- Penyusunan Laporan Kemajuan	2	hari	Rp37.500	Rp150.000,00
- Fotocopy (15 exemplar)	1.500	lembar	Rp200	Rp300.000,00
- Penjilidan [Lap. Riset]	15	jilid	Rp15.000	Rp225.000,00
a2. Laporan Akhir				
- Penyusunan Laporan Akhir 2 orang	5	hari	Rp37.500	Rp375.000,00
- fotocopy (20 exemplar)	3.000	lembar	Rp200	Rp600.000,00
- Penjilidan	20	jilid	Rp15.000	Rp300.000,00
				Rp1.950.000,00
LUARAN TAMBAHAN				
B.PUBLIKASI				
Call Paper Nasional				
b1. Call Paper	1	Judul	Rp650.000	Rp650.000,00
b2. Proceeding	5	exemplar	Rp150.000	Rp750.000,00
B3. Bea Makan 2 hari	2	hari	Rp77.000	Rp154.000,00
b4. Transportasi PP Semarang - Jakarta	1	orang	Rp280.000	Rp560.000,00
b5. Transportasi Lokal	2	hari	Rp300.000	Rp600.000,00
b6. Penginapan 1 orang	1	malam	Rp450.000	Rp450.000,00
				Rp3.164.000,00
C. JURNAL INTERNASIONAL				
c1. Bea Penerbitan Jurnal Internasional I	1	judul	Rp12.000.000	Rp12.000.000,00
c2. Bea Penyusunan	5	bulan	Rp1.600.000	Rp8.000.000,00
c3. Bea Traslater 2	1	jurnal	Rp500.000	Rp500.000,00
c4. Bea Traslater 3	1	jurnal	Rp600.000	Rp600.000,00
				Rp21.100.000,00
D. BUKU AJAR (1)				
d1 Reward Penyusunan Buku Ajar	1	judul	Rp30.000.000	Rp30.000.000,00
d2. Bea penyusunan dan Duplikasi	10	exemplar	Rp60.000	Rp600.000,00
				Rp30.600.000,00
REKAYASA SOSIAL				
a. WISATA EDUKASI BATIK				
a1. Biaya Membatik	100	orang	Rp70.500	Rp7.050.000
a2. Bea Operasioanal	1	paket	Rp700.000	Rp700.000

a3. Bea Konsumsi	100	orang	Rp35.500	Rp3.550.000,00
TOTAL				Rp11.300.000,00
b. PELATIHAN & PENDAMPINGAN IKM BATIK				
PELATIHAN BATIK PEWARNA ALAM				
b1. Bea Operasional Pelatihan	1	hari	Rp750.000	Rp750.000
b3. Konsumsi selama 1 hari	25	orang	Rp50.000	Rp1.250.000
PENDAMPINGAN IKM KLASTER BATIK SEMARANG KE LASEM				
b3. Bea Akomodasi Pendampingan 3 hari	25	orang	Rp250.000	Rp6.250.000
b5. Bea Konsumsi selama 3 hari	25	orang	Rp70.000	Rp5.250.000
b6. Biaya dokumentasi kegiatan	40	foto	Rp2.500	Rp100.000
TOTAL				Rp13.600.000
c. PAMERAN PRODUK UMKM				
c1. Bea Operasional Pameran	2	hari	300000	Rp600.000
TOTAL				Rp900.000
d. PRODUK INDUSTRI				
d1. Bea Produksi Scraf	20	potong	Rp75.000	Rp1.500.000
d1. Bea Produksi HEM	6	potong	Rp250.000	Rp1.500.000
d2. Bea Produksi KAIN	5	potong	Rp350.000	Rp1.750.000
d3. Bea Produksi BAJU	4	potong	Rp275.000	Rp1.100.000
TOTAL				Rp5.850.000
TRANSPORTASI PENDAMPINGAN				
b4. Bea Transportasi	25	orang	Rp150.000	Rp3.750.000
f3. Transportasi Pelatihan IKM Klaster Batik	25	orang	Rp100.000	Rp2.500.000
c2. Transportasi Produk UMKM	2	hari	Rp150.000	Rp300.000
TOTAL				Rp6.550.000
TOTAL				Rp195.074.000

SURAT KERJA SAMA MITRA

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama Lengkap : Poernomo Puspo Susilo, S.E, M.M
Nama SKPD : Bappeda Provinsi Jawa Tengah
Jenis Kelamin : Laki-Laki
Alamat : Jl. Pemuda 127-133
Semarang Telp. (024)3515591
Pangkat/Golongan : Pembina /IVA
Jabatan : Kasubag UPT pada Bappeda Provinsi Jawa Tengah

Menyatakan kesediaan untuk menjadi mitra dalam kerjasama penelitian dengan judul: **GRAND DESIGN STRATEGI PERCEPATAN PENGEMBANGAN IKM BATIK SEMARANGAN BERBASIS KEUNGGULAN TEKNIK KREATIF YANG SPESIFIK** yang dilaksanakan oleh :

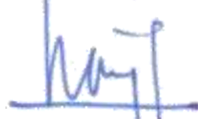
Nama Lengkap & Gelar : Dr. Endang Tjahjaningsih, S.E, M.Kom
NIP : Y.2.91.10.065
NIDN : 0622056601
Jabatan Akademik/Golongan : Lektor Kepala/IVA
Jabatan : Kepala LPPM dan Penerbitan
Jenis Kelamin : Perempuan
Bidang Ilmu : Manajemen
Fakultas/Program Studi : Ekonomi/Manajemen
Perguruan Tinggi : Universitas Stikubank Semarang
Alamat Instansi : Jl. Tri Lomba Juang No.1 Mugasari Semarang

Demikian surat pernyataan ini dibuat dan dapat dipertanggungjawabkan.

Semarang, 9 Desember 2013

Mengetahui

Ketua Tim Penelitian
Universitas Stikubak Semarang



Dr. Endang Tjahjaningsih, S.E, M.Kom

Mitra SKPD
Bappeda Provinsi Jateng



Poernomo Puspo Susilo, S.E, M.M

SURAT KERJASAMA

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama Lengkap : Kristi Ardiana
Nama Organisasi : Jateng Youth
Jenis Kelamin : Perempuan
Alamat : Jl. Villa ngalihan Permai II/P-10
Semarang, Telp. 081390494872
Jabatan : Ketua Jateng Youth
Jenis Kegiatan : Forum Trademark Kota Semarang

Keterangan:

(Jateng Youth adalah organisasi independen dibawah United Nation/bagian UNFPA PBB yang mengurus bidang kepemudaan bekerjasama dengan Pemkot Kota Semarang untuk pengembangan budaya dan trademark kota Semarang)

Menyatakan kesediaan untuk menjadi mitra dalam kerjasama penelitian dengan judul: **GRAND DESIGN STRATEGI PERCEPATAN PENGEMBANGAN IKM BATIK SEMARANGAN BERBASIS KEUNGGULAN TEKNIK KREATIF YANG SPESIFIK** yang dilaksanakan oleh :

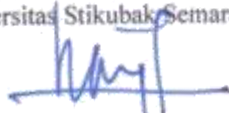
Nama Lengkap & Gelar : Dr. Endang Tjahjaningsih, S.E, M.Kom
NIP : Y.2.91.10.065
NIDN : 0622056601
Jabatan Akademik/Golongan : Lektor Kepala/IVA
Jabatan : Kepala LPPM dan Penerbitan
Jenis Kelamin : Perempuan
Bidang Ilmu : Manajemen
Fakultas/Program Studi : Ekonomi/Manajemen
Perguruan Tinggi : Universitas Stikubank Semarang
Alamat Instansi : Jl. Tri Lomba Juang No.1 Mugasari Semarang

Demikian surat pernyataan ini dibuat dan dapat dipertanggungjawabkan.

Semarang, 9 Desember 2013

Mengetahui

Ketua Tim Penelitian
Universitas Stikubank Semarang



Dr. Endang Tjahjaningsih, S.E, M.Kom

Mitra Organisasi Kepemudaan
Jateng Youth

Kristi Ardiana

SURAT KERJASAMA

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama Lengkap : Olif
Nama Unit Usaha : Batik Kinanthi
Jenis Kelamin : Perempuan
Alamat : Jl. Kamfer Raya Blok T No. 15 Banyumanik
Semarang, Telp. 0813 2673 0149
Jabatan : Pemilik Unit Usaha
Jenis Produksi : Batik Tulis dan Batik Cap

Menyatakan kesediaan untuk menjadi mitra dalam dalam kerjasama penelitian dengan judul:
GRAND DESIGN STRATEGI PERCEPATAN PENGEMBANGAN IKM BATIK SEMARANGAN BERBASIS KEUNGGULAN TEKNIK KREATIF YANG SPESIFIK
yang dilaksanakan oleh :

Nama Lengkap & Gelar : Dr. Endang Tjahjaningsih, S.E, M.Kom
NIP : Y.2.91.10.065
NIDN : 0622056601
Jabatan Akademik/Golongan : Lektor Kepala/IVA
Jabatan : Kepala LPPM dan Penerbitan
Jenis Kelamin : Perempuan
Bidang Ilmu : Manajemen
Fakultas/Program Studi : Ekonomi/Manajemen
Perguruan Tinggi : Universitas Stikubank Semarang
Alamat Instansi : Jl. Tri Lomba Juang No.1 Mugasari Semarang

Demikian surat pernyataan ini dibuat dan dapat dipertanggungjawabkan.

Semarang, 9 Desember 2013

Mengetahui

Ketua Tim Penelitian
Universitas Stikubak Semarang


Dr. Endang Tjahjaningsih, S.E, M.Kom

Mitra Pengrajin Batik
Batik Kinanthi



SURAT PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN



UNIVERSITAS STIKUBANK SEMARANG

LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN MASYARAKAT (LPPM)

SEKRETARIAT :
Kampus Mugat : Jl. Tri Lomba Juang No. 1 Semarang 50241
Telp. (024) 8481978, 8311468, 8454746 Fax (024) 8443240 E-mail : LPPM@unistbank.ac.id
Kampus Bendan : Jl. Kendeng V Bendan Ngkor Semarang
Telp. (024) 8414970, Fax (024) 8441738 E-mail : aspm@unistbank.ac.id

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Dr. Endang Tjahjaningsih, SE, M.Kom
NIP / NIDN : Y.2.91.10.065/0622056601
Pangkat / Golongan : Pembina/IV-A
Jabatan Fungsional : Lektor Kepala
Alamat : Jl. Puspowarno IV/15 Semarang

Dengan ini menyatakan bahwa proposal penelitian saya dengan judul : *Grand Design* Strategi Percepatan Pengembangan IKM Batik Semarangan Berbasis Keunggulan Teknik Kreatif Yang Spesifik yang diusulkan dalam skim Penelitian Master Plan Percepatan dan Perluasan Pembangunan Ekonomi Indonesia (MP3EI) untuk tahun anggaran 2015 bersifat original dan belum pernah dibiayai oleh lembaga / sumber dana lain.

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidak sesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku dan mengembalikan seluruh biaya penelitian yang sudah diterima ke kas negara.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Semarang, 21 April 2014

Yang Menyatakan,

Mengetahui,
Kepala LPPM UNISBANK,

Dr. Endang Tjahjaningsih, SE, M.Kom



Dr. Endang Tjahjaningsih, SE, M.Kom

SURAT KONTRAK DAN SURAT TUGAS



LEMBAGA PENELITIAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT (LPPM) UNIVERSITAS STIKUBANK SEMARANG

Sekretariat: Jl. Kendeng V Bendan Ngisor Telp. (024)8414970 Fax. (024)8441738 Semarang.
Jl. Tri Lomba Jueng No. 1 Telp. (024)8311668 Fax. (024)8443240 Semarang.
E-mail: lppm.unisbank.ac.id

SURAT TUGAS

Nomor :139/J.09/Unisbank/Pn/ST/2017

Kepala Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat (LPPM) Universitas Stikubank (Unisbank) Semarang dengan ini memberikan tugas kepada Saudara tersebut di bawah ini:

1. N a m a : Dr. Endang Tjahjaningsih, M.Kom.
NIDN/NIP : 0622056601/ Y.2.91.10.065
Pangkat / Gol. : Pembina Tingkat I / IV-b
Jabatan Fungsional : Lektor Kepala
2. N a m a : Dr. Hasan Abdul Rozak, S.H., C.N., M.M.
NIDN/NIY : 0610116402/ Y.2.92.07.079
Pangkat / Gol. : Pembina Tingkat I / IV-b
Jabatan Akademik : Lektor Kepala
3. N a m a : Rr. Dewi Handayani Untari Ningsih RS, S.Kom,M.Kom.
NIDN/NIP : 0616036902/ YS.2.98.03.007
Pangkat / Gol. : Pembina / IV-a
Jabatan Fungsional : Lektor Kepala
4. N a m a : Dwi Budi Santoso, S.Kom., M.Kom.
NIDN/NIY : 0613038102/ YU.2.09.11.078
Pangkat / Gol. : Penata Muda / III-a
Jabatan Akademik : Tenaga Pengajar

Untuk melaksanakan Hibah Penelitian dengan judul : **"Grand Design Strategi Percepatan Pengembangan IKM Batik Semarang Berbasis Keunggulan Teknik Kreatif Yang Spesifik"**, dengan biaya sebesar Rp. 180.000.000,- (Seratus Delapan Puluh Juta Rupiah) dan biaya tambahan sebesar **Rp.15.000.000,- (Lima Belas Juta Rupiah)**, yang berasal dari Pelaksanaan Program Penelitian Master Plan Percepatan Pembangunan Ekonomi Indonesia (MP3EI) Tahun Anggaran 2017 melalui Kopertis Wilayah VI sesuai dengan Kontrak Penelitian Tahun Anggaran 2017 Antara Koordinator Koordinasi Perguruan Tinggi Swasta (KOPERTIS) Wilayah VI dengan Universitas Stikubank (UNISBANK) Semarang Nomor dan Tanggal SP2H :027/K6/KM/SP2H/ PENELITIAN/ 2017, tanggal 21 April 2017.

A. Tahap Pencairan Dana:

1. Pembayaran tahap pertama sebesar 70% (tujuh puluh persen) dari jumlah biaya Penelitian yang disetujui dan dilakukan setelah dana diterima oleh Universitas Stikubank (Unisbank) Semarang melalui Pembantu Rektor II.
2. Pembayaran tahap kedua sebesar 30% dibayarkan setelah Peneliti mengunggah Laporan Kemajuan, Log Book dan Rekapitulasi Laporan Penggunaan Keuangan 70%, Surat Pernyataan Laporan kemajuan disertai Berita Acara Serah Terima dan Surat Pernyataan Penggunaan Dana 70% disertai Berita Acara Serah Terima Pelaksanaan Program Penelitian Master Plan Percepatan Pembangunan Ekonomi Indonesia (MP3EI) Tahun Anggaran 2017 yang telah dilaksanakan dalam format "pdf" selambat - lambatnya tanggal 30 Agustus 2017 ke **SIM-LITABMAS** dan ke alamat **email Kopertis Wilayah VI** <http://kemahasiswaankopertis6@gmail.com>.

B. Kewajiban Peneliti:

1. **Mengunggah Laporan Kemajuan**, Surat Pernyataan Laporan Kemajuan disertai Berita Acara Serah Terima, Log Book dan Rekapitulasi Laporan Penggunaan Keuangan 70%, Surat Pernyataan Rekapitulasi Laporan Penggunaan Keuangan 70% disertai Berita Acara Serah Terima Pelaksanaan Program Penelitian Master Plan Percepatan Pembangunan

70% disertai Berita Acara Serah Terima Pelaksanaan Program Penelitian Master Plan Percepatan Pembangunan Ekonomi Indonesia (MP3EI) Tahun Anggaran 2017 yang telah dilaksanakan dalam format "pdf" selambat - lambatnya tanggal **8 September 2017** kirim ke **SIM-LITABMAS** dan alamat email Kopertis Wilayah VI.

2. Wajib menyerahkan 2 (dua) buah hardcopy Laporan Kemajuan, *Log Book* + 2 (dua) buah CD softcopy (isi laporan kemajuan, logbook, Rekapitulasi Laporan Penggunaan Keuangan 70%) Pelaksanaan Program Penelitian Master Plan Percepatan Pembangunan Ekonomi Indonesia (MP3EI) Tahun Anggaran 2017 di LPPM Universitas Stikubank Semarang untuk disimpan sebagai dokumen.
3. **Membuat Laporan Akhir Hasil Pelaksanaan Program Penelitian Master Plan Percepatan Pembangunan Ekonomi Indonesia (MP3EI) Tahun Anggaran 2017** sesuai dengan Buku Panduan Penelitian edisi XI tahun 2017 dari Simlitabmas dengan ketentuan sebagai berikut :
 - a. Laporan Akhir Hasil Pelaksanaan Program Penelitian Master Plan Percepatan Pembangunan Ekonomi Indonesia (MP3EI) Tahun Anggaran 2017 dibuat *dalam bentuk hardcopy* sebanyak 8 (delapan) eksemplar, *Log Book*,
 - b. Capaian Hasil, Poster, Artikel Ilmiah dan Profil (bagi penelitian tahun terakhir)
 - c. Surat Pernyataan disertai Berita Acara Serah Terima Laporan Akhir Hasil Program Penelitian Produk Terapan Tahun Anggaran 2017
 - d. Laporan Akhir Rekapitulasi Penggunaan Dana 100% *dalam bentuk hardcopy* sebanyak 2 (dua) eksemplar, Surat Pernyataan Rekapitulasi Laporan Akhir penggunaan Dana 100 % disertai Berita Acara Serah Terima.
 - e. Laporan Akhir Hasil Pelaksanaan Pelaksanaan Program Penelitian Master Plan Percepatan Pembangunan Ekonomi Indonesia (MP3EI) Tahun Anggaran 2017 diserahkan selambat - lambatnya **31 Oktober 2017 ke SIM-LITABMAS** dan ke alamat **email Kopertis Wilayah VI** <http://kemahasiswaankopertis5@gmail.com>,
 - f. Bentuk ukuran kertas kuarto.
 - g. Warna cover (d disesuaikan dengan ketentuan yang ditetapkan)
 - h. Di bawah bagian kulit ditulis:

Dibiayai oleh
Direktorat Riset Pengabdian Kepada Masyarakat
Direktorat Jenderal Penguatan Riset dan Pengembangan
Kementerian Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi
Sesuai dengan Kontrak Penelitian Tahun Anggaran 2017
Nomor : 027/K6/KM/SP2H/PENELITIAN/2017, tanggal 21 April 2017.

4. Laporan Akhir Hasil Pelaksanaan Program Penelitian Master Plan Percepatan Pembangunan Ekonomi Indonesia (MP3EI) Tahun Anggaran 2017 dalam bentuk "hardcopy" sebanyak 8 (delapan) eksemplar, yang akan distribusikan ke :
 1. Perpustakaan Nasional Republik Indonesia 1 (satu) eksemplar
 2. Pusat Dokumentasi Ilmiah Indonesia (PDII) LIPI 1 (satu) eksemplar
 3. BAPPENAS c.q. Biro APKO 1 (satu) eksemplar
 4. Perpustakaan Pusat Unisbank Semarang 1 (satu) eksemplar
 5. LPPM Unisabank Semarang 2 (dua) eksemplar
 6. Arsip Tim Peneliti 2 (dua) eksemplar
5. Sanksi
 1. Apabila sampai dengan tanggal yang telah ditetapkan, Peneliti belum menyerahkan laporan Akhir hasil Pelaksanaan Program Penelitian Master Plan Percepatan Pembangunan Ekonomi Indonesia (MP3EI) Tahun Anggaran 2017 , maka Peneliti dikenai sanksi sebagai berikut:
 - a. Peringatan tertulis dari Direktur Jenderal Pendidikan Tinggi; dan/atau
 - b. Pengurangan dan/atau penghentian dana Penugasan Pelaksanaan Program Penelitian Produk Terapan Tahun Anggaran 2017 pada tahun berikutnya.
 - c. Membayar denda sebesar 1%o (satu permil) setiap hari dan denda maksimal 5% (lima persen) dari nilai surat Perjanjian Pelaksanaan Hibah Penelitian, terhitung dari tanggal jatuh tempo yang telah ditetapkan sampai dengan berakhirnya pembayaran dana Hibah Penelitian oleh Koordinasi Perguruan Tinggi Swasta Wilayah VI Semarang, Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan .

Ekonomi Indonesia (MP3EI) Tahun Anggaran 2017 yang telah dilaksanakan dalam format "pdf" selambat - lambatnya tanggal **30 Agustus 2017** ke SIM-LITABMAS dan ke alamat email Kopertis Wilayah VI <http://kemahasiswaan.kopertis6@gmail.com>

2. Menyerahkan 2 (dua) buah hardcopy Laporan Kemajuan, Log Book dan Rekapitulasi Laporan Penggunaan Keuangan 70%, + 2 (dua) buah CD softcopy Laporan Pelaksanaan Program Penelitian Master Plan Percepatan Pembangunan Ekonomi Indonesia (MP3EI) Tahun Anggaran 2017 di LPPM Universitas Stikubank Semarang untuk disimpan sebagai dokumen paling lambat **8 September 2017** setelah peneliti mengunggah ke SIM-LITABMAS dan ke alamat email Kopertis Wilayah VI <http://kemahasiswaankopertis6@gmail.com>.
 3. **Mengunggah Laporan Akhir Hasil Pelaksanaan Penelitian**, Surat Pernyataan Laporan Akhir disertai Berita Acara Serah Terima, Log Book, dan Rekapitulasi Laporan Penggunaan Keuangan 100%, Surat Pernyataan Rekapitulasi Laporan Penggunaan Dana 100% disertai Berita Acara Serah Terima Pelaksanaan Program Penelitian Master Plan Percepatan Pembangunan Ekonomi Indonesia (MP3EI) Tahun Anggaran 2017, Capaian Hasil, Poster, Artikel Ilmiah dan Profil (bagi penelitian tahun terakhir) ke **SIM-LITABMAS** dan ke alamat email **Kopertis Wilayah VI** <http://kemahasiswaankopertis6@gmail.com>, yang telah dilaksanakan dalam format "pdf" selambat - lambatnya tanggal **31 Oktober 2017**.
 4. Menyerahkan 2 (dua) buah hardcopy Laporan Akhir, Log Book, Rekapitulasi Laporan Penggunaan Keuangan 100%, Capaian Hasil, Poster, Artikel Ilmiah dan Profil (bagi penelitian tahun terakhir) + 2 (dua) buah CD softcopy (isi Laporan Akhir, Capaian Hasil, Poster, Artikel Ilmiah dan Profil) Pelaksanaan Program Penelitian Master Plan Percepatan Pembangunan Ekonomi Indonesia (MP3EI) Tahun Anggaran 2017 di LPPM Universitas Stikubank Semarang untuk disimpan sebagai dokumen setelah peneliti mengunggah ke SIM-LITABMAS dan alamat email Kopertis Wilayah VI <http://kemahasiswaankopertis6@gmail.com>.
 5. Apabila setiap Ketua Peneliti sebagaimana dalam pasal 1, tidak dapat menyelesaikan Pelaksanaan Program Penelitian Master Plan Percepatan Pembangunan Ekonomi Indonesia (MP3EI) Tahun Anggaran 2017 tersebut, maka Ketua Peneliti wajib menunjuk pengganti Ketua peneliti yang baru yang merupakan salah satu anggota tim setelah mendapat persetujuan tertulis dari Direktur Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi.
 6. Apabila Tim Peneliti tidak dapat melaksanakan tugas sebagaimana dimaksud dalam pasal 1, maka harus mengembalikan dana yang telah diterimanya ke Kas Negara serta menyerahkan fotocopy bukti pengembalian ke kas Negara yang telah divalidasi oleh KPPN setempat kepada Ditjend. Dikti Kemdikbud.
 7. Tim Peneliti berkewajiban untuk menindaklanjuti dan mengupayakan hasil Pelaksanaan Program Penelitian Master Plan Percepatan Pembangunan Ekonomi Indonesia (MP3EI) Tahun Anggaran 2017, untuk memperoleh paten dan/atau publikasi ilmiah untuk setiap judul-judul Penelitian.
 8. Tim Peneliti berkewajiban memungut dan menyetor pajak ke kantor pelayanan pajak setempat yang berkenaan dengan kewajiban pajak berupa :
 - a. Pembelian barang dan jasa dikenai PPN sebesar 10% dan PPh 22 sebesar 1,5 %
 - b. Belanja Honorium dikenai PPh pasal 21 dengan ketentuan :
 - 5 % bagi yang memiliki NPWP untuk Golongan III dan 6 % bagi yang tidak memiliki NPWP dan golongan IV sebesar 15 %; dan
 - Pajak-pajak lain sesuai ketentuan yang berlaku.
 9. Segala sesuatu yang berkaitan dengan pajak menjadi tanggung jawab Pelaksana Penelitian dan harus disetor ke Kas Negara sesuai dengan ketentuan perundang-undangan yang berlaku.
 10. Apabila ada sisa dana yang tidak dibelanjakan, Tim Peneliti wajib mengembalikan ke Kas Negara.
- C. Pelaporan
1. **Membuat Laporan Kemajuan**, Log Book, Surat Pernyataan Laporan Kemajuan Pelaksanaan Penelitian disertai Berita Acara Serah Terima, dan Rekapitulasi Laporan Penggunaan Keuangan 70%, Surat Pernyataan Rekapitulasi Laporan Penggunaan Dana

2. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa pada judul penelitian dijumpai adanya indikasi duplikasi dengan penelitian lain dan/atau diperoleh indikasi ketidakjujuran /itikad kurang baik yang tidak sesuai dengan kaidah ilmiah, maka kegiatan penelitian ini dinyatakan batal dan Peneliti mengembalikan dana penelitian yang telah diterima ke Kas Negara.

Demikian agar dilaksanakan sebaik-baiknya.

Mengetahui :
Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Dekan,



Dr. Bambang Sudiyatno, M.M
NIDN : 0610095901

Semarang, 4 Mei 2017



Kepala LPPM,
Dr. Endang Tjahjaningsih, S.E., M.Kom
NIDN : 0622056601