

LAPORAN
RISET STRATEGIS NASIONAL
TAHUN 1

***BUSINESS PROCESS REENGINEERING* SEBAGAI STRATEGI
BERKELANJUTAN PADA IKM BATIK SEMARANG DALAM
WADAH SABARA (SANGGAR BATIK RAKYAT)**



TIM PENGUSUL

Dr. Endang Tjahjaningsih, S.E., M.Kom	/ 0622056601
Dr. Hasan Abdul Rozak, S.H., CN., M.M.	/ 0610116402
Dewi Handayani Untari Ningsih, M.Kom	/ 0616036902
Agus Prasetyo Utomo, M.M., M.Kom	/ 0614087202

Dibiayai oleh Direktorat Riset Pengabdian Kepada Masyarakat Direktorat Jenderal Penguatan Riset dan Pengembangan Kementerian Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Sesuai dengan Kontrak Penelitian Tahun Anggaran 2018, Nomor: SP DIPA-042.06.401516//2018, Tanggal 05 DESEMBER 2017

UNIVERSITAS STIKUBANK [UNISBANK] SEMARANG
OKTOBER 2018

HALAMAN PENGESAHAN

Judul	: BUSINESS PROCESS REENGINEERING SEBAGAI STRATEGI BERKELANJUTAN PADA IKM BATIK SEMARANG DALAM WADAH SABARA (SANGGAR BATIK RAKYAT)
Peneliti/Pelaksana Nama Lengkap	: Dr. ENDANG TIAHJANINGSIH, SE.M Kom
Perguruan Tinggi	: Universitas Stikubank
NIDN	: 0622056601
Jabatan Fungsional	: Lektor Kepala
Program Studi	: Manajemen
Nomor HP	: 08156534204
Alamat surel (e-mail)	: e.eahyaningsih@gmail.com
Anggota (1) Nama Lengkap	: Dr HASAN ABDUL ROZAK S H. M.M
NIDN	: 0610116402
Perguruan Tinggi	: Universitas Stikubank
Anggota (2) Nama Lengkap	: RR DEWI HANDAYANI UNTARI N S Kom. M Kom
NIDN	: 0616036902
Perguruan Tinggi	: Universitas Stikubank
Anggota (3) Nama Lengkap	: AGUS PRASETYO UTOMO M.M. M Kom
NIDN	: 0614087201
Perguruan Tinggi	: Universitas Stikubank
Institusi Mitra (jika ada)	: Industri Kecil Menengah Klaster Batik Semarang
Nama Insitusi Mitra	: Jln. Pandanaran II/2-A Semarang
Alamat	: Nofianah (Ketua Klaster Batik Semarang)
Penanggung Jawab	: Tahun ke 1 dari rencana 3 tahun
Tahun Pelaksanaan	: Rp 80.500.000
Biaya Tahap Berjalan	: Rp 115.000.000
Biaya Keseluruhan	

Mengetahui,
Kepala LPPM UNISBANK Semarang



Kota Semarang, 16 - 7 - 2018

Ketua,

(Dr. ENDANG TIAHJANINGSIH, SE.M Kom)
NIP/NIK Y.2.91.10.065

IDENTITAS DAN URAIAN UMUM

1. HKI Motif Batik Semarang Kerkhof (Sejarah Yang belum terungkap di Lawang Sewu), Draft Buku Pesona Batik Etnik Semarangan dengan Pewarna Alam, PATEN Draft Rekayasa Mesin Judul Penelitian : ***Business Process Reengineering* Sebagai Strategi Berkelanjutan Pada IKM Batik Semarang Dalam Wadah Sabara (Sanggar Batik Rakyat)**

2. Tim Peneliti

No.	Nama	Jabatan	Bidang Keahlian	Instansi Asal	Alokasi Waktu (jam/minggu)
1	Dr.Endang Tjahjaningsih,S.E.,M.Kom.	Ketua	Manajemen	UNISBANK	15
2	Dr. Hasan Abdul Razak,S.H.,C.N.,M.M	Anggota 1	Manajemen	UNISBANK	15
3	Dewi Handayani U.N.,M.Kom.	Anggota 2	Teknik Informatika	UNISBANK	15
4	Agus Prasetyo Utomo,M.M.,M.Kom	Anggota 3	Sistem Informasi	UNISBANK	15

3. **Objek Penelitian (jenis material yang akan diteliti dan segi penelitian):**

Motif Batik Tulis Pesisiran Semarangan dengan kekhasan di enam wilayah untuk menggali motif batik klasik.

4. Masa Pelaksanaan

Mulai : bulan: Februari tahun : 2018

Berakhir : bulan: Oktober tahun : 2020

5. Usulan Biaya DRPM Ditjen Penguatan Risbang dan Realisasi RAB tahun 2018

Tahun ke-1 :Rp. 115.000.000,-

Tahun ke-2 :Rp. 486.448.500,-

Tahun ke-3 :Rp. 487.274.000,-

6. Lokasi Penelitian (lab/studio/lapangan) :Lapangan

7. Instansi lain yang terlibat (jika ada, dan uraikan apa kontribusinya)

- Klaster Batik Semarang yang berkontribusi dalam memberikan informasi tentang motif-motif yang ada saat ini di Semarang dan aktivitas pengrajin di wilayah Semarang
- Bappeda Kota Semarang yang berkontribusi dalam memfasilitasi kegiatan pameran dan data tentang perkembangan batik di wilayah Semarang

8. **Temuan yang ditargetkan (penjelasan gejala atau kaidah, metode, teori, atau antisipasi yang dikontribusikan pada bidang ilmu)**

Suatu Strategi dalam bentuk Rekayasa Ulang Proses Bisnis dalam bentuk berbagai inovasi proses dan produk berupa satu pustaka (*library*) motif batik klasik dalam software batik fraktal yang bisa dikembangkan menjadi berbagai motif kontemporer tanpa meninggalkan budaya, buku pesona batik etnik Semarangan, Album pesona warna alam untuk batik yang lebih ramah lingkungan, satu wadah komunitas dalam bentuk SABARA (Sanggar Batik Rakyat) yang merupakan komunitas pecinta, pemerhati, dan pembuat batik tulis.

9. **Kontribusi mendasar pada suatu bidang ilmu (uraikan tidak lebih dari 50 kata, tekankan pada gagasan fundamental dan orisinal yang akan mendukung pengembangan iptek)**

Membangun dokumentasi digital dalam bentuk pustaka motif batik klasik dengan maknanya yang masih sedikit dilakukan oleh pengrajin batik nusantara, penggunaan pewarna alam yang ramah lingkungan dengan memanfaatkan sumber daya disekitar masyarakat untuk pewarna batik, membangun satu wadah yang bisa memfasilitasi ajang pertukaran informasi dan aktifitas batik tulis yang bisa bersama untuk maju dan berkreatifitas. Melakukan Rekayasa Ulang Proses Bisnis Industri Batik Semarangan dalam upaya revitalisasi batik Semarangan berdasar rekam Jejak Sejarah yang pernah Jaya di masa lalu sebagai salah satu batik Pesisiran

10. **Jurnal ilmiah yang menjadi sasaran (tuliskan nama terbitan berkala ilmiah bereputasi internasional, nasional terakreditasi, atau nasional tidak terakreditasi dan tahun rencana publikasi)**

- a. Jurnal ilmiah internasional IJER/IJABAR tahun 2018
- b. Jurnal ilmiah internasional IJER/MAN INDIA/IJABER tahun 2019
- c. Jurnal ilmiah internasional IJER/MAN INDIA/IJABER tahun 2020

11. **Rencana luaran HKI, buku, purwarupa atau luaran lainnya yang ditargetkan, tahun rencana perolehan atau penyelesaiannya**

1. Tahun I tahun 2018: 4 Hak Kekayaan Intelektual Berupa Motif Batik de Warak, Semarang Kirchoff, Motif Kebo Gumarang, Merk Karya Kriya BATik, dan Desain Industri Produk Fesyen, draft Alat Pencelup Warna Alam dan lorot batik, Teknologi Tepat Guna Teknik Proses Motif de Warak dengan Proses Pencampuran Warna Alami dari Daun Kelapa dan Indigifera, Rekayasa Sosial.

2. Tahun II tahun 2019: HKI Motif Batik Dlongop Kembang Duren, Buku Pesona Batik Etnik Semarangan dengan Pewarna Alam, PATEN Terdaftar Rekayasa Mesin Pencelup Warna Alam dan teknik penglorotan batik, Pustaka (library) Motif Batik Semarang di software batik fraktal Dengan Plug In Warna Alam.
3. Tahun III tahun 2020: HKI Motif Batik Padasan, HKI Model *Business Process Reengineering*, Draft Buku Pesona Pewarna Alam Nusantara, Produk Batik Tulis Dengan Motif Kontemporer, SABARA (Sanggar Batik Rakyat).
 - Publikasi Ilmiah Jurnal Internasional, tahun ke-1 Target: accepted/published
 - Pemakalah dalam pertemuan ilmiah Nasional, tahun ke-1 Target: sudah dilaksanakan
 - Pemakalah dalam pertemuan ilmiah Internasional, tahun ke-1 Target: sudah dilaksanakan
 - Paten, tahun ke-1 Target: draft
 - Hak Cipta, tahun ke-1 Target: terdaftar
 - Merk Dagang, tahun ke-1 Target: terdaftar
 - Desain Produk Industri, tahun ke-1 Target: terdaftar
 - Teknologi Tepat Guna, tahun ke-1 Target: produk
 - Buku Ajar (ISBN), tahun ke-1 Target: sudah terbit
 - Tingkat Kesiapan Teknologi (TKT), tahun ke-1 Target: Skala 5
 - Publikasi Ilmiah Jurnal Nasional Tidak Terakreditasi, tahun ke-1 Target: accepted/published
 - Pemakalah dalam pertemuan ilmiah Lokal, tahun ke-1 Target: sudah dilaksanakan
 - Model, tahun ke-1 Target: produk
 - Purwarupa/Prototipe, tahun ke-1 Target: belum/tidak ada
 - Desain, tahun ke-1 Target: draft
 - Rekayasa Sosial, tahun ke-1 Target: penerapan
 - Bahan Ajar, tahun ke-1 Target: sudah terbit
 - Metode, tahun ke-1 Target: produk
 - Produk, tahun ke-1 Target: draft
 - Strategi, tahun ke-1 Target: produk
 - Keikutsertaan dalam Seminar Internasional, tahun ke-1 Target: sudah dilaksanakan
 - Keikutsertaan dalam seminar Nasional, tahun ke-1 Target: sudah dilaksanakan

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
DAFTAR ISI	iii
RINGKASAN	1
BAB 1. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang.....	2
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Manfaat Penelitian	5
1.5. Urgensi Penelitian.....	5
1.6. Luaran Penelitian Yang Diharapkan	6
1.7. Target Luaran Yang Diharapkan	7
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 State Of The Art.....	8
2.2 Road Map Revitalisasi Batik Semarang Dalam Rekam Jejak Sejarah Batik Pesisiran	10
BAB 3. METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Langkah-langkah Penelitian	11
3.2 Rekayasa Ulang Proses Bisnis (<i>Business Process Reengineering</i>).....	12
BAB 4. BIAYA DAN JADWAL PENELITIAN	13
4.1. Anggaran Biaya	13
4.2. Jadwal Kegiatan Penelitian STRANAS selama 3 tahun.....	14
BAB 5. HASIL YANG DICAPAI	
5.1 LUARAN WAJIB	18
5.1.1 Kekayaan Intelektual Berupa Hak Cipta	18
5.1.2 Kekayaan Intelektual Berupa Merek	19
5.1.3 Kekayaan Intelektual Desain Industri	20
5.2 LUARAN TAMBAHAN	23
5.2.1 Produk Industri.....	23
5.2.2 Teknologi Tepat Guna	26
1. Video Proses Pembuatan Motif De Wara’	26
2. Video Teknik Ecoprint Plat INDIGO	27
5.3 REKAYASA SOSIAL	31
5.3.1 Fashion Show Kota Lama Sri Gunting Semarang.....	31
5.3.2 Komunitas ECOPRINT	32
5.3.3 Komunitas Warna Alam Nusantara (WARLAMI)	34
5.4 PEMBERDAYAN MASYARAKAT (EMPOWERMENT)	37
5.4.1 Pelatihan Masyarakat Sekitar dan Klaster Batik Trasfer Knowledge Teknik Ecoprint	37
5.4.2 Pelatihan dan Pengenalan Warna Alam Bagi Masyarakat Sekitar Pasar Srandol untuk Lanching Galery Klaster Batik Semarang.....	46

5.4.3	Bimbingan Teknis dan Pelatihan Teknik Lipat Tritic Dengan Pewarna Alami Indigofera Ibu-ibu PKK Kota Semarang bekerja sama dengan IPEMI Semarang untuk Goes To Mall Bagi Pengrajin	49
5.5	EKSPLORASI WARNA ALAM	51
5.5.1	Eksplorasi Warna Alam Daun Ketapang	51
5.5.2	Eksplorasi Warna Bixa/Kesumba dengan Pencampuran Warna Indigofera	54
5.6	EXPO PAMERAN PRODUK INOVASI JAWA TENGAH DI SRAGEN SEPTEMBER 2018	57
5.7	NASKAH PUBLIKASI	59
BAB VI	PENUTUP	
6.1	SIMPULAN.....	60
6.2	SARAN	60

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

- Lampiran 1 Justifikasi Anggaran
- Lampiran 2 Biodata Ketua Peneliti dan Anggota
- Lampiran 3 Susunan Organisasi dan Pembagian Tugas Tim Peneliti
- Lampiran 4 Surat Pernyataan Orisinalitas Peneliti
- Lampiran 5 Surat Kontrak Penelitian

RINGKASAN

Perkembangan batik dengan motif kontemporer saat ini sangat pesat sekali sesuai dengan tren dan minat masyarakat, sehingga batik yang memiliki nilai-nilai filosofi berangsur mulai tidak dikenal terutama bagi generasi muda. Upaya berkelanjutan dalam bentuk pelestarian batik yang sudah menjadi kekayaan Nusantara, maka pengetahuan tentang motif batik yang memiliki makna dan nilai historis serta filosofi tinggi perlu digali kembali jangan sampai hilang. *Business Process Reengineering* (rekayasa ulang proses bisnis) sebagai proses rekayasa dengan basis pengetahuan untuk mengangkat kembali suatu pengetahuan yang diharapkan bisa mengembalikan pada esensi semula, yaitu batik yang memiliki nilai cerita/makna. Upaya pengembangan diperlukan agar bisa diterima pasar dan menghasilkan produk yang memiliki nilai jual tinggi dengan menggali potensi lokal daerah secara optimal. Rekayasa ulang proses bisnis (*Business Process Reengineering*) merupakan cara berpikir kembali dan merancang ulang proses bisnis untuk menghasilkan pengembangan secara radikal dalam mencapai peningkatan dramatis pada ukuran kinerja seperti biaya, kualitas, layanan serta kecepatan yang terkait dengan proses desain, produksi, dan pemasaran. Salah satu upaya dilakukan dengan mengembangkan karya kreatif dan inovatif pada desain motif batik Semarang yang bisa diterima oleh pasar dengan tidak meninggalkan ciri khas keunikan Semarang. Desain motif batik kontemporer dibuat dengan bantuan komputer dalam bentuk batik fraktal dengan menyimpan motif asal dalam bentuk pustaka (*library*).

Kata Kunci: *Business Process Reengineering (BPR)*, *Percepatan pertumbuhan IKM batik*, *Sistem Berbasis pengetahuan*, *SABARA (Sanggar Batik Rakyat)*

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Industri kreatif berasal dari pemanfaatan kreatifitas, keterampilan serta bakat individu untuk menciptakan kesejahteraan serta lapangan pekerjaan dengan menghasilkan dan mengeksploitasi daya kreasi dan daya cipta individu tersebut. Berbagai sektor industri kreatif yang bisa dikembangkan, salah satunya adalah industri tekstil Batik yang merupakan salah satu karya “adiluhung” bangsa Indonesia dan termasuk dalam Warisan Nusantara.

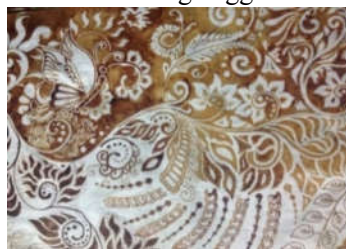
Penelusuran sejarah asal motif batik pesisiran dalam rekam jejak batik Semarang keberadaan motif khasnya belum nampak, tidak seperti batik Lasem sudah berkembang, dan batik Solo yang kaya akan filosofi. Batik Semarangan merupakan salah satu batik pesisiran yang diproduksi awal abad ke-19, berasal dari campuran antar elemen lokal dengan pengaruh asing (Heringa dan Velduisen, 2000). Hal ini menyebabkan terjadinya akulturasi budaya batik Semarang. Motif batik pesisiran berlatar merah atau biru/bang biru (Raffles, 1817) karena pengaruh dari budaya asing. Desain batik pesisiran lebih dinamis dalam menciptakan pola dan menyerap hampir semua pengaruh asing yang berkembang (India, Cina, dan Eropa). Pembatik pesisiran lebih bebas mengkombinasikan pengaruh asing dengan motif klasik. Dengan adanya kebebasan berkreasi, batik pesisiran juga memunculkan pola warna yang lebih beragam.

Kajian dan penelitian untuk pengembangan batik sudah dilakukan Tjahjaningsih dkk.(2015) dengan dirintisnya pusat kajian batik sebagai wadah untuk melakukan R&D (*Research & Development*) yang berhubungan dengan batik serta melakukan berbagai inovasi baik produk dan proses. Dibentuknya satu unit bisnis griya Karya Kriya Batik dengan kegiatan pendampingan kepada masyarakat tentang teknik kreatif dalam membatik seperti teknik celup ikat, teknik *shibori* dan *smock*, penggunaan pewarna alam dan pemanfaatan limbah disekitar lingkungan masyarakat (gambar 1) . Pembuatan motif hasil eksplorasi histori satu wilayah yang dituangkan dalam bentuk motif batik wali berdasar 10 filosofi sunan Kalijagaseperti motif *Urip Iku Urup* (gambar 2) menggambarkan, motif *Tirang ampar Mugasari*(gambar 3) yang menggambarkan sejarah asal muasal tempat mugasari di Semarang. Hal ini sejalan dengan penelitian

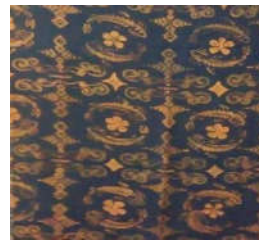
Lopez et. all, (2005) bahwa pembelajaran eksploratif dilakukan dengan menggali dan menyerap pengetahuan di luar pengalaman sekarang.



Gambar 1. Teknik Shibori dengan pewarna biru indigo dan teknik celup ikat dengan pewarna bixa/glanggem Sumber: Dokumentasi penulis(2017).



Gambar 2. Batik motif Rimpang Asmaranala Sumber: Dokumentasi penulis (2016).



Gambar 3. Batik Tirang Ampar 1547 Sumber: Dokumentasi penulis (2017).

Strategi percepatan pertumbuhan batik Semarang yang sudah dilakukan oleh Tjahjaningsih dkk. (2017) berupa pengembangan teknik kreatif yang spesifik dalam design motif, teknik pewarnaan, dan proses Batik , membangun mindset *entrepreneur marketing* untuk menjangkau konsumen dengan mengembangkan inovasi pada proses produksi dan produk yang dihasilkan serta membangun jalur komunikasi dengan pengguna dengan cara membangun aplikasi *cybermarketing* dan menggali pengetahuan masyarakat tentang keberadaan batik Semarang yang pernah jaya di jaman Belanda. Model Strategi percepatan pertumbuhan batik Semarang ditunjukkan dalam gambar 3.



Gambar 4. Strategi Percepatan Pertumbuhan IKM Batik Semarang.

Rekayasa Ulang Proses Bisnis didasari pada cara berpikir kembali dan perancangan ulang proses bisnis untuk menghasilkan pengembangan secara radikal dalam mencapai peningkatan dramatis berdasar ukuran kinerja seperti biaya, kualitas, layanan dan kecepatan (Warboys et al. ,1999; Hammer and Champy ,1993;Davenport ,1993) dalam Yih-Chang Chen (2001) .

Perkembangan batik dengan motif kontemporer saat ini sangat pesat sekali sesuai dengan tren dan minat masyarakat, sehingga batik yang memiliki nilai-nilai filosofi berangsur mulai tidak dikenal terutama generasi muda. Berkenaan dengan upaya berkelanjutan dalam bentuk pelestarian batik yang sudah menjadi kekayaan Nusantara, maka pengetahuan tentang motif batik yang memiliki makna dan nilai histori serta filosofi tinggi perlu digali kembali jangan sampai hilang. Grover, Jeong,Kettinger (1995) menjelaskan *Business Process Reengineering*(rekayasa ulang proses bisnis) sebagai proses rekayasa dengan basis pengetahuan untuk mengangkat kembali suatu pengetahuan yang diharapkan bisa mengembalikan pada esensi semula, yaitu batik yang memiliki nilai cerita/makna.

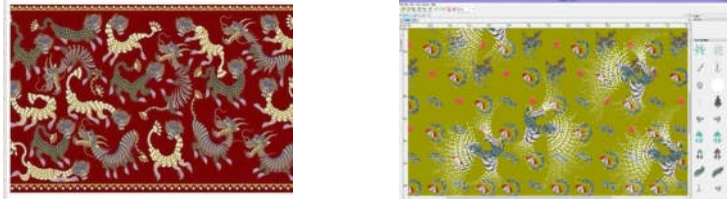
Pengembangan desain motif batik kontemporer dilakukan dengan tanpa menghilangkan akar budaya sehingga batik tetap bisa mengikuti perkembangan jaman tanpa meninggalkan sejarah. Untuk mewujudkan hal tersebut diperlukan satu rekayasa ulang proses bisnis (*Business Process Reengineering*) terkait proses desain, produksi dan pemasaran.

1.2 Perumusan Masalah

Penelitian tentang batik sudah banyak sekali dilakukan, tetapi penelitian yang dilakukan berdasar eksplorasi pengetahuan yang dimiliki oleh masyarakat pengguna batik dan pelaku/pengrajin batik untuk melakukan evaluasi tentang keberadaan motif batik yang menjadi ciri khas budaya Indonesia perlu dilakukan satu strategi rekayasa ulang proses bisnis di IKM batik Semarang. Perumusan masalah dalam penelitian ini adalah “Bagaimana melakukan rekayasa ulang proses bisnis (*business process reengineering*) dengan mengembangkan motif khas Semarang ke berbagai motif kontemporer dengan membangun pustaka motif batik fraktal menggunakan pewarna alam”.

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini untuk melakukan rekayasa ulang proses bisnis IKM Batik Semarang berdasar potensi lokal, mengembangkan motif kontemporer, pemanfaatan dan penggunaan pewarna alam ramah lingkungan, serta mendesain ulang motif batik klasik yang disimpan dalam pustaka motif batik fraktal (gambar 5). Pengembangan motif sesuai dengan tren pasar sehingga diminati konsumen.



Gambar 5. Motif Batik Fraktal . Sumber: Dokumentasi Penulis (2016)

1.4 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian ini untuk menjaga pelestarian identitas motif batik klasik “Wastra” Nusantara. Selain itu juga sebagai pembelajaran bagi masyarakat tentang nilai filosofi batik Indonesia yang bisa mencirikan pemakai maupun pembuatnya dan wilayah asal batik.

1.5 Urgensi Penelitian

Urgensi Penelitian ini adalah perlunya membangun rekayasa ulang proses bisnis IKM batik Semarang terkait proses desain, produksi dan pemasaran yang disebabkan oleh:

1. Masyarakat pemakai batik selama ini banyak yang tidak mengetahui esensi batik yang memiliki nilai filosofi tinggi ,makna serta asal wilayah motif batik.
2. Pelaku/pengrajin yang masih eksis menggunakan motif klasik bisa dikembangkan menjadi motif kontemporer sesuai dengan tren pasar tanpa keluar dari akar budaya setempat dengan cara membangun pustaka motif batik fraktal.
3. Pembuatan batik tulis yang lebih ramah lingkungan dengan memanfaatkan pewarna alam diandingkan dengan menggunakan pewarna sintetis.
4. Upaya pelestarian batik tulis yang memiliki ciri khas wilayah sebagai warisan budaya “wastra” nusantara.
5. Memposisikan batik semarang bisa berkembang setara dengan batik yang berasal dari daerah lain.

1.6 LUARAN

Luaran dari penelitian Strategis nasional selama 3 (tiga) tahun adalah sebagai berikut:

Tahun I:

BUSINESS PROCESS REENGINEERING (1)

1. Membangun Strategi Rekayasa Ulang Proses Bisnis IKM Batik Semarang Yang lebih ramah lingkungan dengan menggali potensi lokal.
2. **Pengembangan Beberapa Teknik Kreatif Yang memiliki potensi Pasar Lokal maupun Nasional dan internasional**
Mengembangkan teknik kreatif celup ikat, smock dan shibori untuk menghasilkan latar belakang motif batik unik dan batik kontemporer menggunakan pewarna alam
3. **Pengembangan Penggunaan Pewarna Alam dengan Menggali/mengeksplorasi Tanaman Sekitar**
Penggunaan alternative pewarnaan yang beralih ke pewarna alami batik yang lebih ramah lingkungan dan Pemanfaatan limbah tanaman sebagai pewarna alam batik
4. **Eksplorasi Motif Batik Ciri Batik Pesisir Semarangan**
 - Library (pustaka) motif Batik Semarangan sebagai ciri Batik pesisiran dengan Batik Fraktal
 - Digitalisasi motif batik serta Membangun Database Motif batik
5. Publikasi Jurnal Internasional
6. Proseding di Call Paper Nasional Pemanfaatan Limbah Sabut Kelapa dan Tanaman Akasia Sebagai Warna Alam
7. Proseding di Call Paper Internasional Teknik Kreatif Shibori dengan pewarna Indigo dan Bixa dalam Batik Tulis
8. PATEN Draft Rekayasa Mesin Pencelup Warna Alam INDIGO dan lorot batik
9. Kekayaan Intelektual : 1 Motif Batik De Wara', 2. Hak Cipta Desain Industri, 3. Hak Cipta Merek Karya Kriya Batik, 4. Hak Cipta Semarang Kerkhof (Sejarah Yang belum terungkap di Lawang Sewu).
10. Draft Buku Pesona Batik Etnik Semarangan dengan Pewarna Alam

Tahun 2:

1. **1.Creative Mapping**
 - a. Assesment Core Competence Tiap Pengrajin
 - b. Management Design Motif Batik, PenCantingan, Pewarnaan, dan Management Nglorot.
2. **Album Warna Alam Batik**
3. a. Pengukuran Absorbansi pada kain, b. Tingkat pewarnaan berdasar pengunci warna alam, c. Penyusunan Album Warna yang bisa menggambarkan berbagai warna yang bisa dihasilkan dari berbagai tumbuhan.
4. **Pustaka Motif Batik Semarang Dengan Plug In Warna Alam**
5. Jurnal Internasional Pustaka Motif Batik Semarangan dengan Algoritma L-System
6. Proceeding Nasional call paper nasional
7. Proseding Internasional call paper internasional
8. PATEN Terdaftar Rekayasa Mesin Pencelup Warna Alam dan teknik penglorotan batik
9. Kekayaan Intelektual: 1. Motif Batik Dlongop Kembang Duren, 2. Motif Batik Dewa Ruci, 3. Desain Industri, 4. Merek SABARA.
10. Buku Pesona Batik Etnik Semarangan dengan Pewarna Alam

Tahun 3:

1. Sharing Knowledge

- a. Building SABARA (Sanggar Batik Rakyat) berbasis Pemberdayaan Masyarakat Mengembangkan Komunitas Pengrajin Batik Untuk Pengembangan Produksi
2. Rekayasa Ulang Proses Bisnis desain motif batik, proses produksi batik dan pemasaran produk-produk batik serta produk turunannya.
3. Produksi Batik Tulis Dengan Motif Kontemporer
 - a. Produk Fashion Batik Tulis ,b. Produk Bedding, c. Produk Home Decoration
4. Jurnal Internasional
5. Proceeding Nasional call paper nasional
6. Prosiding Internasional call paper internasional
7. PATEN Rekayasa Mesin Pencelup Warna Alam dan Teknik Penglorotan
8. Kekayaan Intelektual: 1. Motif Batik Padasan
9. Kekayaan Intelektual: 1. Model Business Process Reengineering
10. Buku Pesona Pewarna Alam Nusantara

1.7 Target Luaran Yang Diharapkan

Target luaran yang diharapkan diatas dari kegiatan penelitian STRANAS ini dengan indikator capaian adalah sebagai berikut (tabel 1.1) :

Tabel 1.1. Target Luaran Yang Diharapkan

No.	Jenis Luaran				Indikator Capaian			
	Kategori	Sub Kategori	Wajib	Tambahan	TS	TS+1	TS+2	
1	Artikel Ilmiah dimuat di Jurnal	Internasional bereputasi		√	submit	accepted/published	Accepted/published	
		Nasional Terakreditasi						
2	Artikel Ilmiah dimuat di Prosiding	Internasional Terindeks		√	Sudah dilaksanakan	Sudah dilaksanakan	Sudah dilaksanakan	
		Nasional		√	Sudah dilaksanakan	Sudah dilaksanakan	Sudah dilaksanakan	
3	Hak Kekayaan Intelektual (HKI)	Paten	√		terdaftar	terdaftar	granted	
		Paten Sederhana						
		Hak Cipta	√			granted	granted	granted
		Merk Dagang						
		Rahasia Dagang						
		Desain Produk Industri	√			terdaftar	terdaftar	terdaftar
		Indikasi Geografis						
		Perlindungan Varietas Tanaman						
4	Teknologi Tepat Guna			√	Produk	Produk	Produk	
5	Model/Purwarupa/Desain/Karya Seni/Rekayasa Sosial			√	produk	produk	produk	
6	Buku Ajar (ISBN)			√	Proses editing	Sudah diterbitkan	Sudah diterbitkan	
7	Tingkat Kesiapan Teknologi (TKT)				5	6	7	

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

2.1. State Of The Art

Strategi rekayasa ulang proses bisnis untuk IKM batik Semarang dilakukan berdasar penelitian yang sudah dilakukan sebagai berikut:

Keputusan perusahaan untuk berinovasi dan melakukan pilihan bentuk inovasi tidak dapat dipisahkan, maka diperlukan berbagai inovasi dalam mencapai kinerja. Inovasi yang dimaksud adalah strategi keunggulan produk, pengembangan produk, diferensiasi produk serta proses produksi yang tepat dapat mencapai kinerja suatu organisasi (Tjahjaningsih, 2010). Inovasi sebagai kegiatan utama *entrepreneur* berupa *pooling* dari hasil penemuan gagasan baru tentang produk, pasar, metode, teknik dan proses yang diharapkan dapat memperoleh keuntungan ekonomi.

Strategi Peningkatan Kinerja Organisasi berupa Pengambilan Risiko Berinovasi Dan Orientasi Keunggulan Teknik Kreatif Yang Spesifik, menghasilkan temuan yang berhasil menjelaskan bahwa kinerja IKM batik di Provinsi Jawa Tengah dapat dicapai dengan meningkatkan orientasi keunggulan teknik kreatif yang spesifik. Hal ini berarti bahwa kreatifitas produk baru harus merupakan suatu kebaruan dan kebermaknaan. Model yang dikembangkan dengan strategi pengembangan produk baru, proses produksi, serta penggunaan teknologi baru untuk mempercepat proses produksi baru dengan tujuan efisiensi biaya (Tjahjaningsih, 2012).

Penelitian yang berorientasi pada keunggulan teknik kreatif yang spesifik */orientation on the advantage of specific creativetechnique* dapat dihasilkan jika IKM batik sukses membangun, memelihara dan mengembangkan berbagai keunggulan yang spesifik sebagai hasil dari asset strategik yang dimiliki organisasi (Tjahjaningsih, 2012). Kreativitas merupakan kemampuan yang lebih dilakukan oleh individu/organisasi, sehingga merupakan kemampuan dalam melahirkan sesuatu yang baru baik mencakup ide/gagasan/ karya nyata yang relatif berbeda. Dengan demikian kreativitas pada dasarnya menunjuk pada perilaku seseorang yang memiliki daya cipta atau kemampuan untuk menciptakan suatu produk baru.

Dalam penelitian Tjahjaningsih (2013) dilihat dari sisi pelanggan sendiri dapat diketahui bahwa pelanggan akan memiliki komitmen yang tinggi terhadap IKM Batik jika pelanggan merasa puas dengan kualitas produk dan citra produk yang diberikan. Melihat fakta tersebut, maka pihak IKM Batik harus dapat mempertahankan potensi yang dimiliki untuk lebih meningkatkan strategi pemasarannya mengingat banyaknya pesaing batik. Dengan demikian jelas bahwa IKM batik Semarang dituntut mempunyai kualitas yang unggul dengan motif dan mencerminkan citra batik Semarang.

Sejalan dengan pesatnya perkembangan dan persaingan bisnis IKM dituntut untuk mengembangkan produk secara terus menerus untuk dapat mempertahankan kelangsungan hidupnya untuk mencapai kesejahteraan jangka pendek maupun jangka panjang. Untuk itu diperlukan upaya-upaya berupa model kompetensi profesi dan adaptabilitas lingkungan organisasi bagi IKM sebagai upaya untuk meningkatkan daya saing (Tjahjaningsih, 2014).

Strategi percepatan pertumbuhan batik Semarang dengan mengembangkan teknik kreatif yang spesifik dalam design motif, teknik pewarnaan, dan proses Batik (Tjahjaningsih dkk. 2015), membangun mindset *entrepreneur marketing* dan pendampingan (Tjahjaningsih dkk. 2016) untuk menjangkau konsumen dengan mengembangkan inovasi pada proses produksi dan produk yang dihasilkan serta membangun jalur komunikasi dengan pengguna dengan aplikasi *cybermarketing* dalam domain <http://www.selasarkaryakriya.com> serta mengembangkan komunitas batik dalam bentuk kelompok usaha bersama (Tjahjaningsih dkk. 2017).

Pelatihan desain motif batik dengan software fraktal tingkat basic bagi ikm batik semarang (utomo dkk. 2016), pelatihan desain motif batik tingkat lanjut bagi ikm batik semarang (tjahjaningsih dkk. 2016), dan pelatihan membatik dengan menggunakan pewarna biru alami dari daun tom/indigofera bagi pelaku usaha batik dan idemuda (handayani dkk. 2017). Membangun model basis pengetahuan motif batik dengan perintang warna menggunakan teknik lipat shibori dan pewarna alam daun ketapang yang *dimix* dengan biru Indigo.

dan biru indigo (handayani dkk. 2018). Mengembangkan teknik proses plat indigo untuk ecoprint dari daun-daunan dengan pewarna biru Indigo (Handayani dkk., 2018).

Pemasaran online lewat dunia maya, biasa disebut *Cybermarketing* sebagai internet marketing (atau *e-marketing*) dengan konsep mencakup perencanaan strategi, analisis situasi, analisis kostumer, pengembangan pasar dan produk, *positioning*. Teknik, dan taktik *cybermarketing* berakar pada strategi pemasaran tradisional meskipun implementasinya berbeda. (Onggo, 2005).

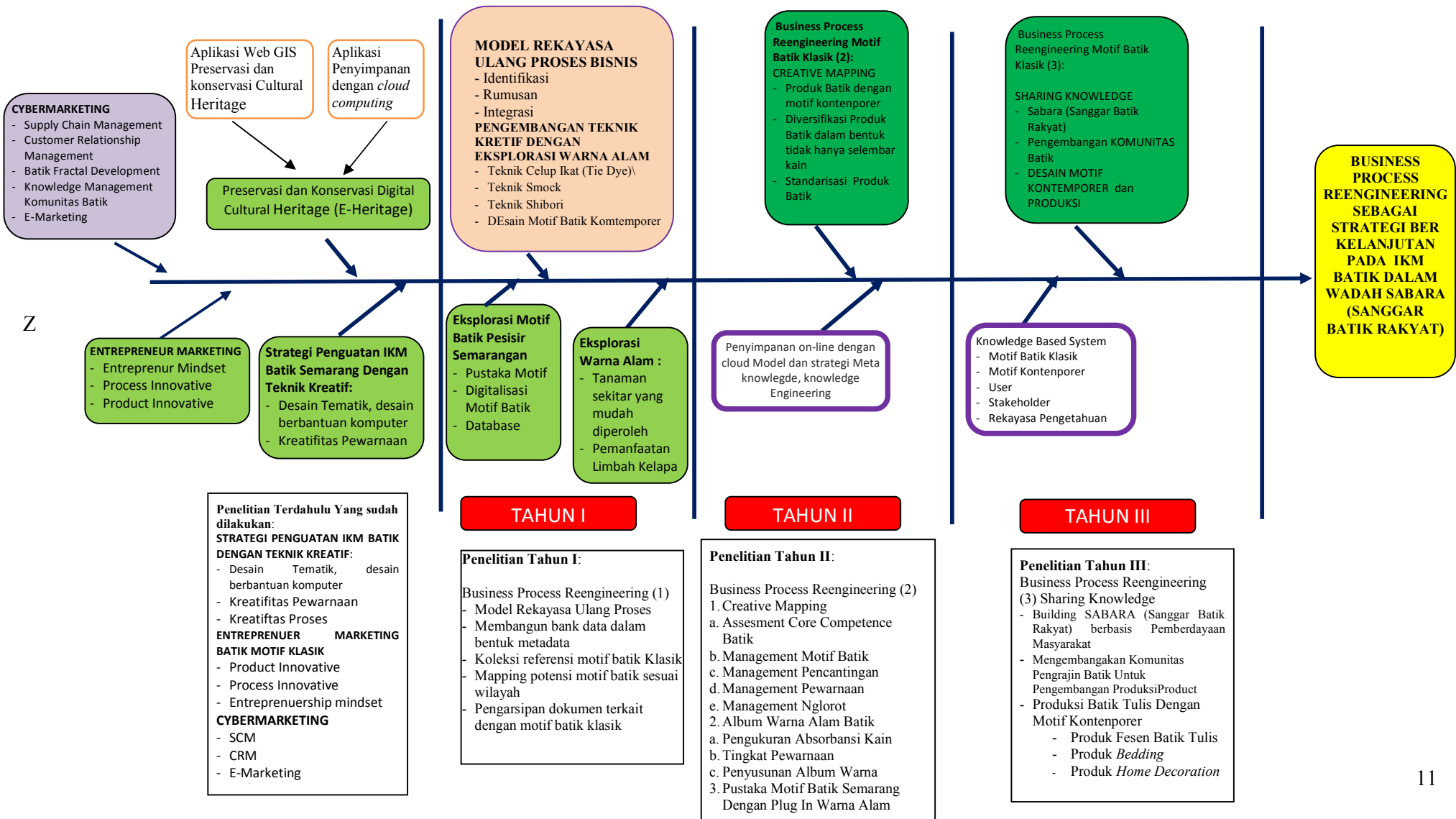
2.2 Road Map Revitalisasi Batik Semarang Dalam Rekam Jejak Sejarah Batik Pesisiran



Gambar 2.1 ROAD MAP REVITALISASI BATIK SEMARANGAN

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Langkah-langkah Penelitian

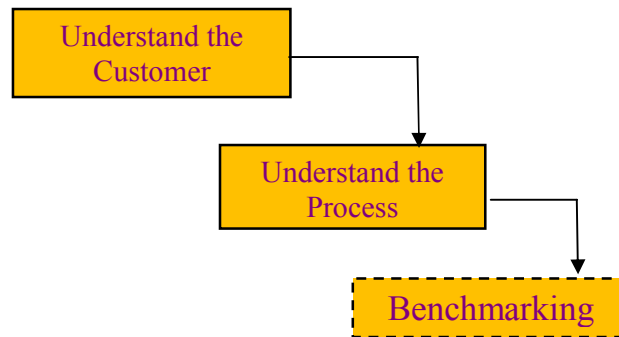


3.2 Rekayasa Ulang Proses Bisnis (*Business Process Reengineering*)

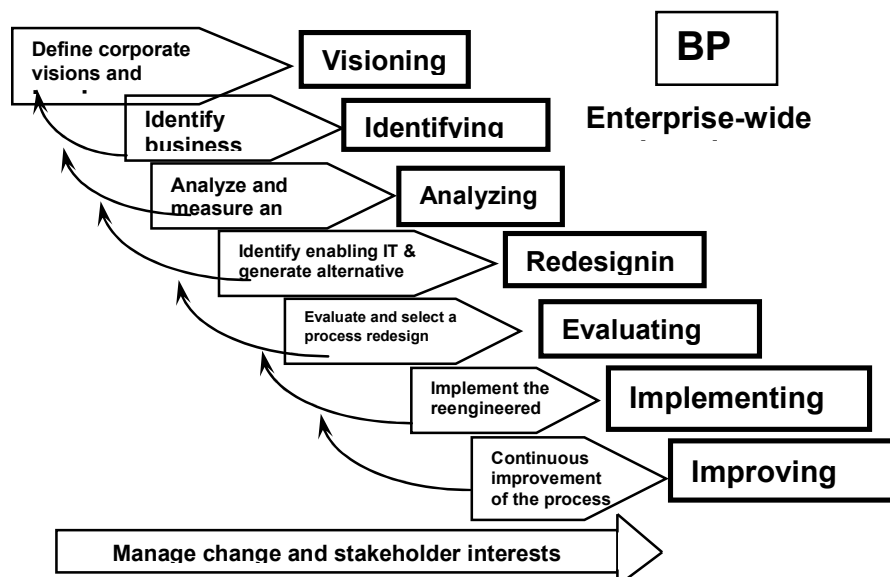
Rekayasa ulang proses bisnis adalah proses revolusioner yang menantang struktur organisasi, peraturan, asumsi, aliran kerja, deskripsi kerja, prosedur manajemen, pengendalian, dan nilai serta budaya organisasi. Atau satu analisis menyeluruh dan pendesainan ulang yang lengkap atas proses bisnis dan sistem informasi untuk mencapai peningkatan kerja yang dramatis.

Rekayasa ulang kegiatan yang sangat cepat dengan strategi perancangan ulang yang radikal, untuk proses bisnis dengan nilai tambah, dan merupakan satu sistem, kebijakan, dan struktur organisasi yang mendukung mereka. Mengoptimasi aliran kerja dan produktivitas dalam satu organisasi. Tahapan yang dilakukan dalam Business Process Reengineering Industri Mikro Batik Semarang adalah sebagai berikut:

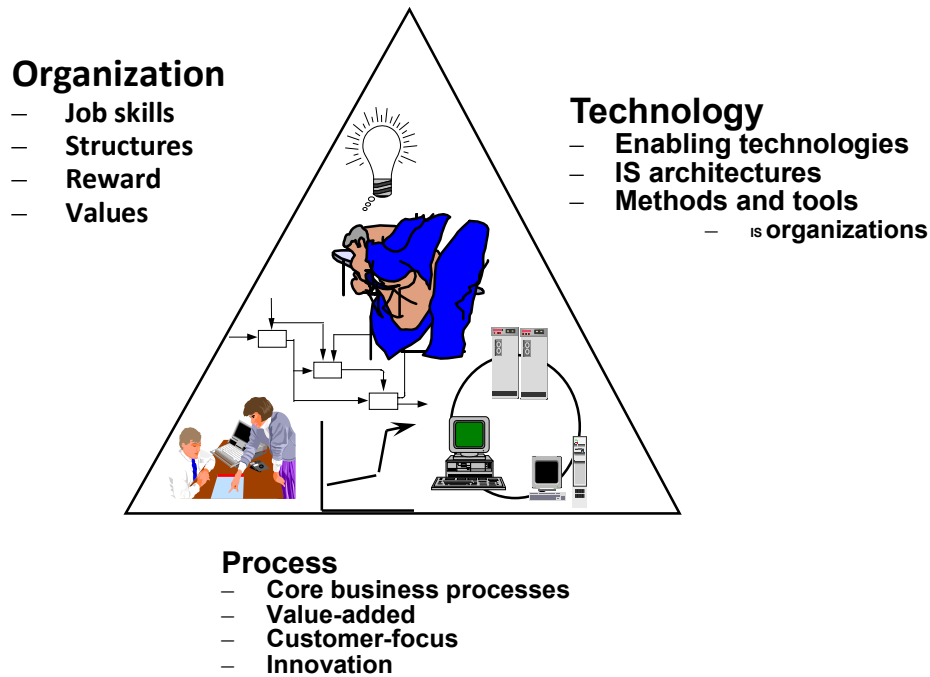
- a. *Understanding and Rethinking Business Processes* Perencanaan Pembuatan Batik Semarang dengan motif sesuai dengan permintaan pasar dan tren, penggunaan pewarna alam yang mudah diperoleh dan desain motif menggunakan perangkat lunak Batik Fraktal



b. *Siklus Hidup Membangun Rekayasa Ulang Proses Bisnis*



c. Framework *Business Process Reengineering*



Tujuh prinsip perancangan proses bisnis itu adalah sebagai berikut:

1. Mengatur hasil, bukan tugas.
2. Membuat pemakai output melakukan proses.
3. Membuat mereka yang menghasilkan informasi memproses informasi tersebut.
4. Memusatkan dan menyebarkan data.
5. Mengintegrasikan aktivitas paralel
6. Memberdayakan para pekerja, menggunakan pengendalian internal, dan membuat struktur organisasi menjadi lebih datar.
7. Mengumpulkan data saat itu juga, di sumbernya.

BAB IV
BIAYA DAN JADWAL PENELITIAN

4.1 Anggaran Biaya

Penelitian ini merupakan penelitian multi tahun (berkelanjutan) yang membutuhkan waktu 3 tahun. Besarnya rencana anggaran yang dibutuhkan setiap tahun berdasarkan table 4.1 adalah sebagai berikut:

Tabel 4.1. Anggaran tahun 2018 dan Rencana Anggaran tahun 2019 dan 2020

No	Komponen	Realisasi Biaya Tahun 1	Rencana Biaya Tahun 2	Rencana Biaya Tahun 3
LUARAN WAJIB				
2	Bahan Habis Pakai & Penunjang (30% s/d 60%)			
	Bahan Habis Pakai	Rp. 9.834.200,-	Rp.46.421.000,-	Rp.43.134.000,-
	BPR komunitas warlami	Rp. 846.092,-	Rp.49.250.000,-	Rp.69.750.000,-
	Pameran Produk KKB di WARLAMI	Rp. 885.000,-		
	Fashion Show Di Srigunting Kota Semarang	Rp. 9.680.000,-	Rp.36.900.000,-	
	Eksplorasi Warna ALam	Rp. 8.610.000,-	Rp.36.250.000,-	Rp. 56.250.000,-
	Pameran Produksi Batik Warna Alam	Rp. 5.505.000,-		Rp. 22.350.000,-
	SABARA(Sanggar Batik Rakyat)	Rp. 5.322.500,-		Rp. 16.500.000,-
	HKI dan Paten	Rp. 66.600.000,-	Rp.133.000.000,-	Rp. 128.750.000,-
3	Perjalanan (15% s/d 20%)	Rp. 5.412.416,-	Rp.50.225.000,-	Rp. 13.420.000,-
4	a. Administrasi Lap. Penelitian	Rp. 2.375.000,-	Rp. 5.112.000,-	Rp. 4.100.000,-
	b.Seminar Hasil		Rp. 7.000.000,-	Rp. 6.750.000,-
SUB TOTAL		Rp. 115.070.208,-	Rp. 397.658.000,-	Rp. 396.304.000,-
LUARAN TAMBAHAN				
a.	Call Paper Internasioanal	Rp. 6.260.000,-	Rp. 6.360.000,-	Rp. 6.810.000,-
b.	Call Paper Nasional	Rp. 2.600.000,-	Rp. 2.430.000,-	Rp. 4.160.000,-
c.	Jurnal Internasioal	Rp. 10.350.000,-	Rp. 10.000.000,-	Rp. 10.000.000,-
d.	BUKU AJAR	Rp. 2.000.000,-	Rp. 2.000.000,-	Rp. 2.000.000,-
SUB TOTAL		Rp. 89.210.000,-	Rp. 88.790.000,-	Rp. 90.970.000,-
JUMLAH		Rp.152.515.208,-	Rp. 486.448.500,-	Rp. 487.274.000,-

4.2 Jadwal kegiatan penelitian Strategis Nasional selama 3 tahun adalah sebagai berikut:

BUSINESS PROCESS REENGINEERING SEBAGAI STRATEGI BERKELANJUTAN PADA USAHA MIKRO BATIK DALAM WADAH SABARA (SANGGAR BATIK RAKYAT)

JADWAL KEGIATAN PENELITIAN DALAM BARCHART DIGAMBARAKAN DALAM PERINCIAN KEGIATAN SEBAGAI BERIKUT:

No	Kegiatan	Tahun Ke-1										Tahun Ke-2										Tahun Ke-3									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	Pelaporan Tahun ke-1																														
	BUSINESS PROCESS REENGINEERING (1)																														
1	Model Rekayasa Ulang Proses Bisnis Industri Batik Semarang Yang lebih ramah lingkungan dengan menggali potensi lokal. - Identifikasi - Rumusan - Integrasi																														
2	Pengembangan Beberapa Teknik Kreatif Yang memiliki potensi Pasar Lokal maupun Nasional dan internasional - Mengembangkan teknik kreatif celup ikat, smock untuk menghasilkan latar belakang motif batik unik - Mengembangkan teknik shibori yang bisa memberikan alternative pengembangan motif yang lebih beragam. - Batik kontemporer dengan teknik kreatif celp ikat, smock dan teknik shibori dengan pewarnaan alami.																														
3	Pengembangan Penggunaan Pewarna Alam dengan Menggali/mengeksplorasi Tanaman Sekitar - Penggunaan alternative pewarnaan yang beralih ke pewarna alami batik yang lebih ramah lingkungan. - Pemanfaatan limbah tanaman sebagai pewarna alam batik																														
4	Eksplorasi Motif Batik Ciri Batik Pesisir Semarang - Library (Pustaka) Motif Batik Semarang sebagai ciri batik pesisiran dengan Batik Fraktal - Digitalisasi motif batik - Membangun Database																														

BAB V

HASIL YANG DICAPAI

Hasil penelitian Strategi Nasional yang telah dicapai saat ini sesuai dengan luaran penelitian yang dijanjikan berupa luaran wajib dan luaran tambahan. Luaran wajib berupa karya Intelektual berupa motif batik dan merk yang diimplementasikan dalam bentuk satu produk kain batik dan fesyen. Karya intelektual ini sudah terdaftar dan siap untuk digunakan di pasar. Produk batik yang dihasilkan sudah dalam tahap evaluasi produk dengan melihat apakah produk batik dengan motif dan eksplorasi warna alam bisa diterima oleh pasar. Untuk luaran tambahan sudah dilakukan identifikasi pasar dalam bentuk rekayasa sosial, desain industri, teknologi tepat guna dan tulisan yang akan dipublikasikan di Jurnal Nasional terakreditasi serta call paper.

5.1 LUARAN WAJIB

5.1.1 Kekayaan Intelektual berupa Hak Cipta

1. Desain Fashion Motif DE WARA'

Created by

1. Dewi Handayani Untari Ningsih,S.Kom.,M.Kom
2. Dr.Endang Tjahjaningsih, S.E.,M.Kom.
3. Agus Prasetyo Utomo,M.M.,M.Kom.
4. Wahyu Nugroho,S.T.



NARASI:

Terinspirasi dari ilustrasi hewan imajiner khas Semarang, warak, Karya Kriya Batik menghadirkan motif yang diambil dari susunan bulu warak yang digambarkan berhelai seperti rumbai. Rumbai ini juga menggambarkan Semarang yang dikenal sebagai kaline Banjir, sebuah filosofi yang mengingatkan kita semua untuk mengakrabi air sebagai bagian dari budaya Semarang. Semangat Semarang yang kental dengan budaya pesisir ditampilkan dalam padan warna cerah yang selain menunjukkan optimisme juga dinamisme masyarakatnya yang harus cekatan dan trengginas menghadapi tantangan hidup, dipadu dengan pewarna alam yang berasal dari daun ketapang dan Indigo. Sajian karya ini mengilustrasikan topografi Semarang yang memiliki pesisir dan perbukitan sekaligus. Ketapang dari pesisir dan Indigo dikenal sebagai tanaman pegunungan. Semangat dinamis, optimis, dipadu dengan kerendahan hati untuk selalu mengingat jika alam ini sudah memberikan segalanya buat kita.

5.1.2 Kekayaan Intelektual berupa Merk

KARYA KRIYA BATIK

Deskripsi Merk

- Tulisan Karya Kriya Batik dengan latarbelakang warna coklat susu
- Diujung Tulisan Batik ada Gambar Kupu-kupu imajinatif dengan Latar Belakang warna Coklat Susu

Karya Kriya Batik 

Pencipta:

1. Dewi Handayani Untari Ningsih, M.Kom.
2. Dr. Endang Tjahjaningsih, S.E., M.Kom
3. Agus Prasetyo Utomo, M.M., M.Kom.
4. Wahyu Nugroho, S.T
5. R. Adhimmas Nugroho, S.S., M.M.



KEMENTERIAN HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA
DIREKTORAT JENDERAL KEKAYAAN INTELEKTUAL

Jalan HR. Rasuna Said Kav 8-9, Jakarta Selatan - 12940
Website: <http://www.dgip.go.id>

Surat Perintah Pembayaran
KARYA KRIYA BATIK/ Merek Dagang UMKM

Referensi eFiling : WFT2018053758
Tanggal : 2018-09-11
Pengajuan
Kode Billing : 820180911960519
Pemohon : Dewi Handayani Untari Ningsih, M.Kom.
Dr. Endang Tjahjaningsih, S.E., M.Kom.
Agus Prsetyo Utomo, S.Kom., M.M., M.Kom.
Wahyu Nugroho, S.T.
R. Adhimmas Nugroho
Konsultan :
Email :
Telepon :

Rincian Tagihan

Deskripsi	QTY	Biaya	Diskon	Sub Total
Biaya dasar termasuk Kelas Nice		500.000,00	0,00	500.000,00
			Grand Total	500.000,00

5.1.3 Hak Cipta Desain Industri



KEMENTERIAN HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA
DIREKTORAT JENDERAL KEKAYAAN INTELEKTUAL

Jalan HR. Rasuna Said Kav 8-9, Jakarta Selatan - 12940
Website: <http://www.dgip.go.id>

Surat Perintah Pembayaran
Fesyen Motif De Wara/ DI UMKM

Referensi eFiling : WFD2018053784
Tanggal : 2018-09-11
Pengajuan
Kode Billing : 820180911969250
Pemohon : Dr. Endang Tjahjaningsih, S.E., M.Kom.
Dewi Handayani Untari Ningsih, M.Kom.
DR. Yeye Susilowati, M.M.
Eko Nurwahyudi, S.Kom., M.CS.
Saefurrochman, S.Kom., M.CS.
Konsultan :
Email :
Telepon :

Rincian Tagihan

Deskripsi	QTY	Biaya	Diskon	Sub Total
Biaya dasar termasuk unit(s)		250.000,00	0,00	250.000,00
			Grand Total	250.000,00

FORMULIR PERMOHONAN PENDAFTARAN DESAIN INDUSTRI INDONESIA
APPLICATION FORM OF INDUSTRIAL DESIGN REGISTRATION OF INDONESIA

Data Permohonan (Application)		
Nomor e-Filing <i>Number of e-Filing</i>	: WFD2018053784	Tanggal Permohonan <i>Date of Submission</i>
Nomor Permohonan <i>Number of Application</i>	: Menunggu_Nomor_Permohonan	Jenis Permohonan <i>Type of Application</i>
Judul <i>Title</i>	: Fesyen Motif De Wara	
Kegunaan <i>Description</i>	: Untuk model busana alternatif batik dengan pewarna alami	

Pemohon (Applicant)		
Nama (Name)	Alamat (Address)	Surel/Telp. (Email/Phone)
Dr.Endang Tjahjaningsih, S.E.,M.Kom.	Puspowarno IV/15 Salamanmloyo Semarang Barat, Semarang, 50143, Indonesia	naning@edu.unisbank.ac.id 08156534204
Dewi Handayani Untari Ningsih,M.Kom	I. Jangli Krajan I No 17 Rt 009 Rw 006 karanganyar Gunung Candisari, Semarang, 50255, Indonesia	dewi_h@edu.unisbank.ac.id 083842265222
DR. Yeye Susilowati,M.M.	Jl. Banteng Raya No 26-29 RT 006 RW 005 Pandean Lamper Gayamsari, Semarang, 50249, Indonesia	yey_susilowati@yahoo.co.id 087831188488
Eko Nurwahyudi,S.Kom.,M.CS	Jl. Mahesa Barat I/26 RT 002 RW 003 Pedurungan Tengah, Semarang, 50192, Indonesia	ekowahyudi157@gmail.com 085226278566
Saefurrochman,S.Kom.,M.CS.	Jl. Sinar Mas IV/971 FA RT 011 RW 001 Kedungmundu Tembalang, Semarang, 50273, Indonesia	saefurr@gmail.com 081805895566

Pendesain (Designer)		
Nama (Name)	Alamat (Address)	Surel/Telp. (Email/Phone)
Dr.Endang Tjahjaningsih, S.E.,M.Kom.	Puspowarno IV/15 Salamanmloyo Semarang Barat, Semarang, 50143, Indonesia	naning@edu.unisbank.ac.id 08156534204

Data Prioritas (Priority Data)		
Negara (Country)	Nomor (Number)	Tanggal (Date)

Kuasa/Konsultan KI (Representative/IP Consultant)		
Nama (Name)	Alamat (Address)	Surel/Telp. (Email/Phone)

Lampiran (Attachments)
Fotokopi KTP Surat Pernyataan Kepemilikan Surat Keterangan UMKM Gambar

Jakarta, 2018-09-11

Halaman 1

KEKAYAAN INTELEKTUAL

HAK CIPTA DESAIN INDUSTRI MOTIF PESYEN DE WARAS

Pencipta:

1. Dr. Endang Tjahjaningah, S.E., M.Kom.
2. Dewi Handayani Untari Ningah, S.Kom., M.Kom
3. Dr. Yeyi Susilowati, M.M.
4. Eko Nurwahyudi, S.Kom., M.Cs.
5. Saefurrohman, S.Kom., M.Cs.





5.2 LUARAN TAMBAHAN

5.2.1 PRODUK INDUSTRI

Produk Industri

Desain industri yang dihasilkan berupa produk baju fesyen yang dihasilkan dari implementasi eksplorasi motif de Wara dan penggunaan eksplorasi warna alami dari daun ketapang di mix dengan warna biru indigo yang menghasilkan warna yang unik dan elegan.

www.rmoljateng.com/read/2018/04/17/2936/



Unisbank Kembangkan Teknik Pewarnaan Alam Batik Semarangan

PEMUDIKAN | SELASA, 17 APRIL 2018, 17:39:00 WIB | LAPORAN PRABOWO

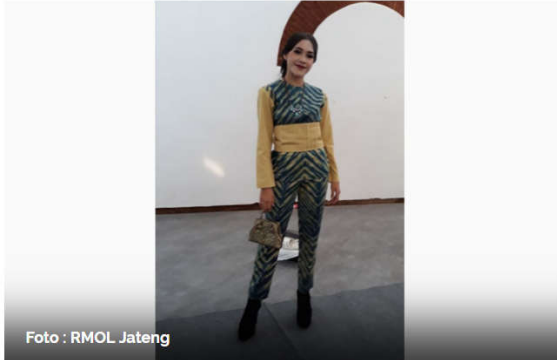



Foto : RMOL Jateng



BERITA POPULER BERITA TERKINI

Warga Jepara Minta Usut Tuntas 'Penari Setan' di Pantai Kartini
PERISTIWA | 15 April 2018 09:28

Diduga Main Restribusi Parkir Sirkuit, Camat Mijen Ditangkap Tim Saber Pungli
HUKUM | 16 April 2018 12:44

Activate Windows
© 16 April 2018 12:44
cattive to artista Mir

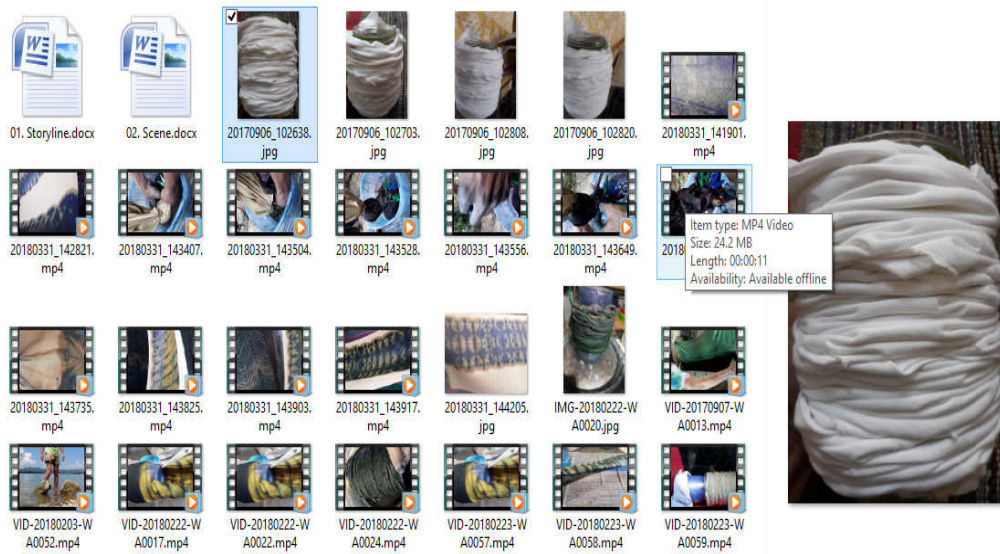






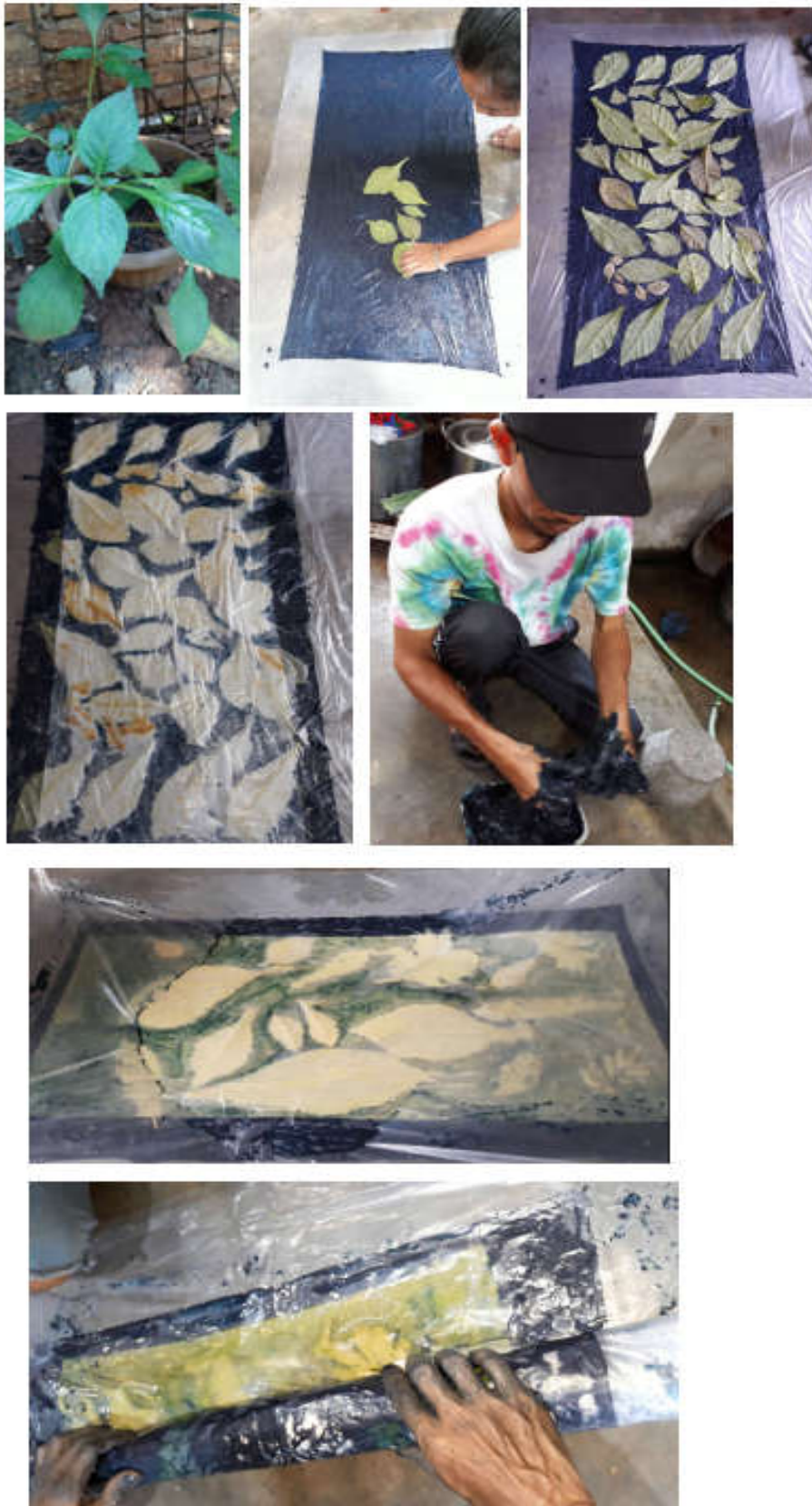
5.2.2. TEKNOLOGI TEPAT GUNA

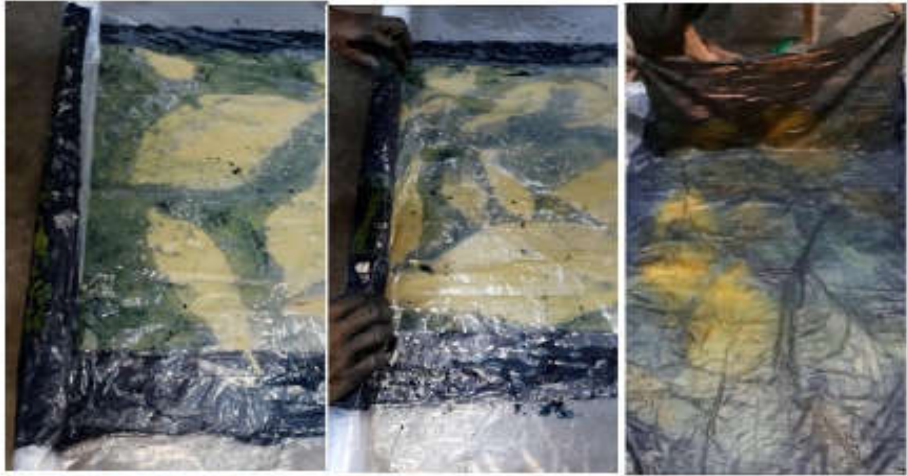
1. VIDEO PROSES PEMBUATAN MOTIF DE WARA?

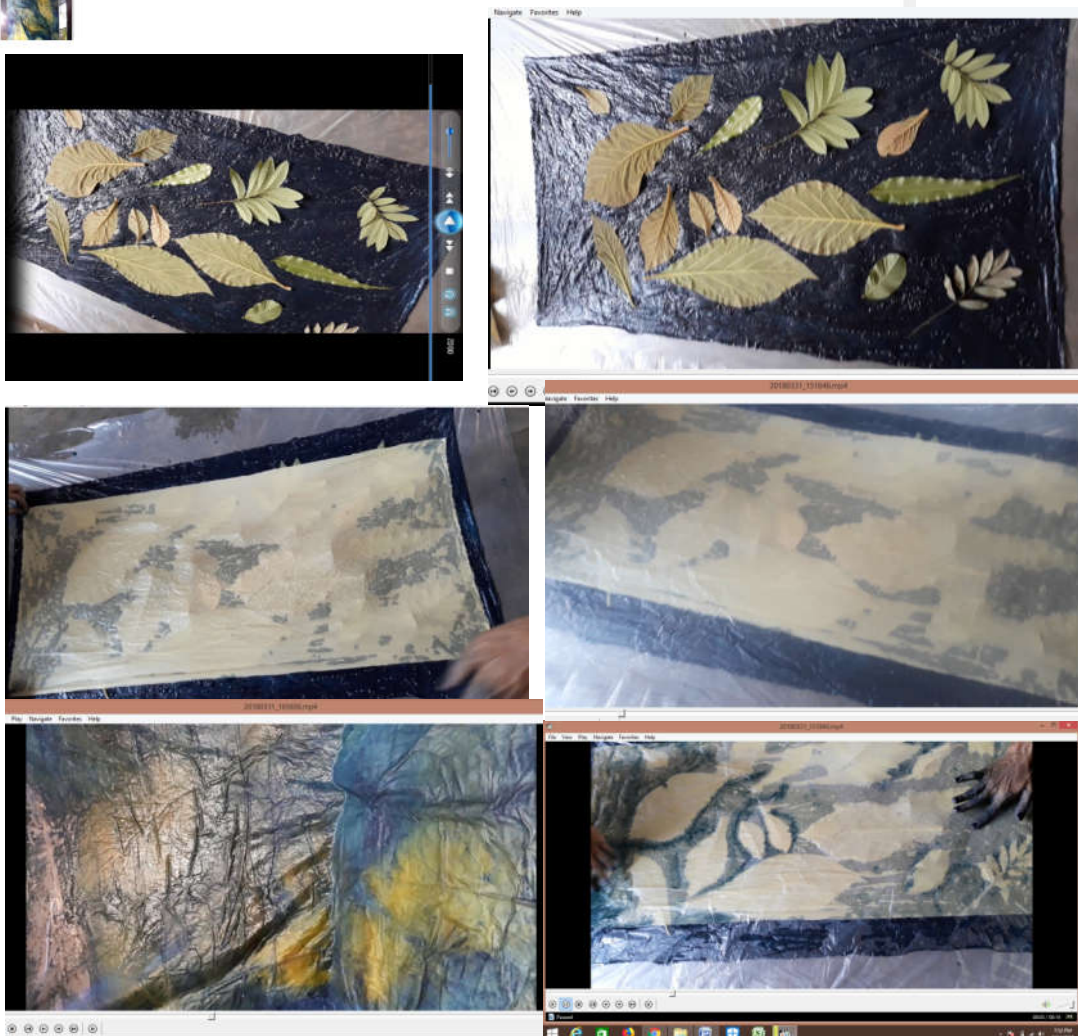
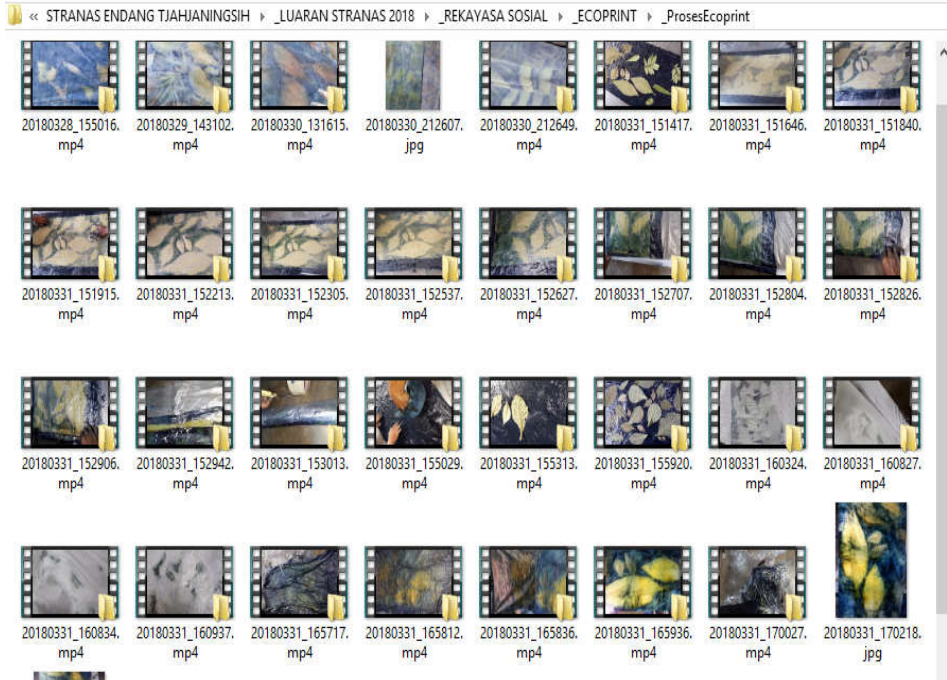


2.2.VIDEO TEKNIK ECOPRINT PLAT INDIGO

Pembuatan Video Proses Ecoprint dengan mengeksplorasi teknik menggunakan berbagai warna alam biru indigo dalam bentuk Ecoprint teknik Plat Biru Indigo







5.3. REKAYASA SOSIAL

5.3.1 Fashion Show Di KOTA LAMA SRI GUNTING SEMARANG

Produk hasil penelitian yang sudah diimplementasikan dalam sebuah produk fashion dan di publikasikan dalam bentuk fashion show yang diselenggarakan di Kota Lama Srigunting Semarang di acara “Pameran Fashion Kota Semarang”. Karya Kriya Batik sebagai unit bisnis hasil penelitian menampilkan produk fashion dengan motif de Wara’ dan warna yang digunakan dengan mengeksplorasi warna hijau kekuning keemasan dari daun Ketapang dicampur warna Biru Indigo bisa menghasilkan beragam warna. Pelaksanaan fashion show pada tanggal 14-16 April 2018.



5.3.2 KOMUNITAS ECOPRINT

Membangun komunitas Ecoprint sebagai salah satu bentuk eksplorasi teknik kreatif dengan memanfaatkan bahan dari alam sekitar yang bisa dijadikan motif di sehelai kain dengan menggunakan warna alam. Komunitas ini dibangun untuk tujuan pemanfaatan alam sekitar bagi industri tekstil yang berwawasan lingkungan.

Kegiatan yang sudah dilakukan:

1. Pelatihan Teknik Ecoprint dengan pakar bersama Komuntas ECOPRINT
2. Pelatihan masyarakat sekitar dan klaster batik untuk transfer knowledge teknik Ecoprint.
3. Pembuatan Video Proses Ecoprint dengan mengeksplorasi teknik menggunakan berbagai warna alam biru indigo dalam bentuk Ecoprint teknik Plat Biru Indigo.

A. Pelatihan Teknik Ecoprint dengan pakar bersama Komunitas ECOPRINT

PELATIHAN TEKNIK ECOPRINT DENGAN PAKAR BERSAMA KOMUNTAS ECOPRINT

Aplikasi Metode Ecoprint Pada Kreasi Kain

Artemisia 47 Eugene de Basse (1800-1887)
Ditok : Akhyamah

Ecoprint adalah metode mentransfer motif (tekstur) dan warna dari sumber ke bahan kain melalui proses proses kontak langsung dengan bantuan pemanasan dengan cara perebusan atau pengukusan.

Langkah-langkah proses ecoprint :

- I. Persiapan bahan dan alat
- II. Meodanting
- III. Pelarutan pigmen sumber warna
- IV. Penataan sumberwarna dan motif diatas kain
- V. Penggulungan kain atau rolling
- VI. Pengukusan/perebusan
- VII. Pendinginan
- VIII. Fiksasi.

I. Persiapan bahan dan alat
Bahan baku alami, aman dan tidak menimbulkan bahaya maupun kerusakan terhadap lingkungan dan manusia.

II. Meodanting
dimaksudkan untuk meningkatkan daya tarik zat warna alam terhadap bahan tekstil serta berguna untuk menghasilkan kerataan dan ketajaman warna yang baik.

Desain mandan
Air : Tawar
15 liter : 100gram air

III. Pelarutan pigmen sumber warna
Dilakukan dengan perendaman dengan air cuka (1:2 sampai 1:1)

IV. Penataan sumber warna dan motif diatas kain
...tata letakkan daun, bunga dan sumber motif alam lain sesuai dengan estetika pembuat.

V. Penggulungan
Kain yang sudah dirata diurut diatasnya kemudian digulung dengan tongkat kayu secara hati-hati agar posisi daun diatas kain tidak berubah. Setelah penggulungan selesai gulungan diikat.

VI. Pengukusan/perebusan

Masukkan gulungan pada kukusan atau rebusan selama 1 jam.



Pendinginan

Setelah 2 jam angkot gulungan dan dinginkan dengan angin-anginan. Biarkan hingga kering. Dalam proses ini penyerapan warna oleh serat kain masih berlangsung. Kemudian buka gulungan dan letakkan bersihkan dan dari kain.



•Fiksasi.

Fiksasi adalah proses penguncian warna agar warna semakin nampak kuat dan tidak mudah pudar. Fiksasi dilakukan dengan pencelupan kain pada larutan air dan cuka 2:1. Setelah perendungan air dan cuka 2:1. Setelah kain tercelup rata lalu dibilas dengan air tanpa dikucek. Lalu kain dikeringkan. Setelah itu proses ekspor telah selesai.



5.3.3 KOMUNITAS WARNA ALAMI NUSANTARA

KOMUNITAS WARNA ALAMI NUSANTARA [WARLAMI]





EKOSISTEM BATIK WARNA ALAM





5.4 PEMBERDAYAAN MASYARAKAT (EMPOWERMEN)

5.4.1 Pelatihan masyarakat sekitar dan kluster batik untuk transfer knowledge teknik Ecoprint.

PELATIHAN MASYARAKAT SEKITAR DAN KLASTER BATIK UNTUK TRANSFER KNOWLEDGE TEKNIK ECOPRINT

Tahap 1: Persiapan







Tahap 2: Pelaksanaan





Tahap 3: Finishing





Tahap 4: Dokumentasi



Tahap 5: PRODUK FASHION



5.4.2 .PELATIHAN DAN PENGENALAN WARNA ALAM BAGI MASYARAKAT

PELATIHAN DAN PENGENALAN WARNA ALAM BAGI MASYARAKAT







5.4.3. Bimbingan Teknis Dan Pelatihan Teknik Lipat Tritik Dengan Pewarna Alami Indigofera Ibu-Ibu Pkk Kota Semarang Kerjasama Dengan Ipemi Semarang



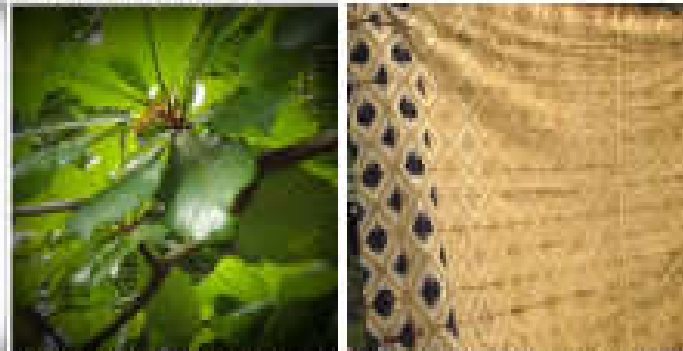


5.5 EKSPLORASI WARNA ALAM

5.5.1 Eksplorasi Warna Alam Daun Ketapang

EKSPLORASI WARNA ALAM DAUN KETAPANG

Taman Ketapang (*Terminalia catappa* L.) adalah pohon yang umumnya tumbuh di daerah tropis dan subtropis. Menurut Heyne (1987) dalam Sa'adah (2010) tanaman ketapang dalam sistematik tumbuhan (taksonomi) dengan klasifikasi Divisi : Magnoliophyta, Subdivisi : Magnoliophytina, Kelas : Rosopsida, Subkelas : Myrtales, Bangsa : Combretaceae, Marga : Terminalia, Jenis : *Terminalia catappa* L.

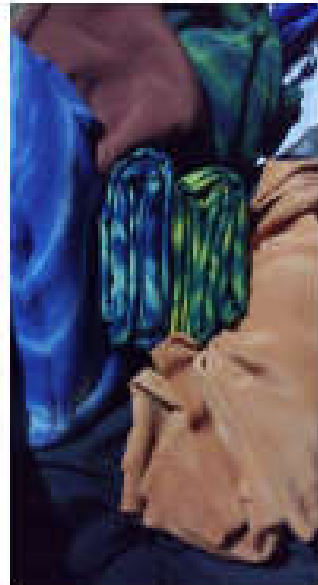


Gambar 1. Warna alami dari daun ketapang di selembar kain dengan teknik Lipat, sumber: Penulis 2015

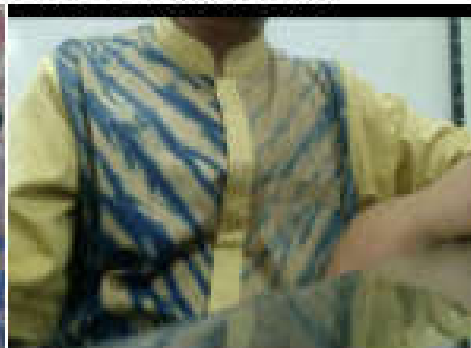
Dari daun ketapang penulis melakukan eksplorasi beragam warna yang dihasilkan dengan waktu pengambilan yang berbeda berakibat pada warna yang dihasilkan dengan pengunci yang sama.

Gambar 2. Menggambarkan beragam warna yang dihasilkan dengan berbagai kundi dan di beragam jenis kain. Untuk menghasilkan warna yang berbeda bisa di mix dengan biru Indigo.





PRODUK FASHION DENGAN EKSPLORASI WARNA ALAMI DARI DAUN KETAPANG



pre order baju dengan pewarna alami,
teknik chibori. 400K-500K menyesuaikan
ukuran



5.5.2 Eksplorasi Warna Bixa/Kesumba dengan Warna Biru Indigo

INTRODUCTION NATURAL COLOR MIX BIXA FRUIT AND INDIGOFERA

Tanaman Galinggem (*Bixa orellana* L)



Deskripsi:

Kesumba dikenal juga dengan nama kunyit jawa, galenggem, paparada, atau galuga. Biji kesumba berbentuk bulat atau seperti buah pir. Warna bijinya bergaris hijau yang terdapat dalam buah kotak berbulu. Biji ini terasa pahit (Anonim, 2009b)

Pemanfaatan biji kesumba saat ini masih terbatas, padahal dalam biji kesumba terdapat zat warna yang dapat dimanfaatkan lebih lanjut menjadi zat warna alami. Zat warna alami pada biji buah kesumba dapat digunakan sebagai zat pewarna merah, misalnya seperti untuk lipstick juga dapat memberikan warna kuning seperti mentega dan keju karena dapat menghasilkan warna kuning alami (biksin). (Suryowinoto, 1997)

Kesumba ini memiliki efek farmakologis sebagai peluruh kencing, membersihkan panas, dan menetralkan racun. Sementara, sifat kimiawinya berasal dari zat kimia yang dikandung di dalamnya, contohnya saja, pada batang dan daun terdapat kandungan tannin, kalsium oksalat, saponin, dan lemak. Pada daun, akar, dan biji kesumba keling, terdapat kandungan antosianin, biksin, orelin, glukosid, zat samak, dan damar. (Anonim, 2009b).

Warna kain yang dihasilkan dari pencampuran warna alam yang berasal dari tanaman Jolawe/Joho dengan Indigo. Efek motif yang dihasilkan dari teknik lipat shibori.

Proses:

Pembuatan warna orange dari buah bixa dilakukan dengan memisahkan biji dengan kulit buah. Warna orange yang dihasilkan dari biji buah bixa yang hanya diremas remas untuk menghasilkan cairan warna. Kulit BIXA menghasilkan warna yang berbeda dengan biji Bixa. Warna yang dihasilkan diperoleh dari proses penggodakan.



Buah BIXA (*Terminalia Bererica*)



Gambar 1. Buah BIXA (Sumber: dokumen penulis 2017)

Tanaman Nila (*indigofera*)

Tumbuhan ini dikenal dengan nama: Tom jawa, tarum alus, tarum kayu (Indonesia), indigo (Inggris), nila, tarum (Malaysia), tagung-tagung, taiom, taiung (Filipina). Merupakan tumbuhan asli Afrika Timur dan Afrika bagian Selatan serta telah diperkenalkan ke Laos, Vietnam, Filipina dan Indonesia (Sumatera, Jawa, Sumba dan Flores) (Adalina, dkk 2010). Tanaman indigofera mengandung glukosida indikan. Setelah tanaman ini dirsendam di dalam air, proses hidrolisis oleh enzim akan mengubah indikan menjadi indoksil (tarum putih) dan glukosa. Indoksil dapat dioksidasi menjadi tarum biru. Kandungan daun *Indigofera arecta* terdiri dari: N 4,46 %, P₂O₅ 0,02%, K₂O 1,95 %, CaO 4,48 % menurut bobot kering (Adalina, dkk 2010).



Gambar 2. Tanaman Nila/Indigofera dan Pasta Indigo serta warna Biru Yang dihasilkan

Pigmen warna yang ditimbulkannya dikelompokkan ke dalam pewarna lemak karena ditimbulkan kembali pada serat melalui proses redoks, pewarna ini seringkali memperlihatkan kekekalan yang istimewa terhadap cahaya dan pencucian. Jenis-jenis indigofera dimanfaatkan secara luas sebagai sumber pewarna biru. Jenis ini sebagai tanaman penutup tanah dan sebagai pupuk.

Budidaya dan perdagangan internasional secara besar-besaran dimulai dalam abad 16 di India dan Asia Tenggara. Di Indonesia indigofera masih dibudidayakan di beberapa desa Pantai Utara Jawa dan diseluruh wilayah Indonesia Bagian Timur yang digunakan untuk mewarnai kain tradisional dan kain untuk keperluan upacara adat (Adalina, dkk 2010).

Tanaman indigofera termasuk perdu kecil dan terna dengan percabangan tegak atau memencar, tertutup indumentum yang berupa bulu-bulu bercabang dua Daunnya berseling, bersirip ganjil kadang-kadang beranak daun tiga atau tunggal. Bunganya tersusun dalam suatu tandan di ketiak daun, bertangkai, daun kelopaknya berbentuk genta bergerigi lima, daun mahkotanya berbentuk kupu-kupu. Buah bertipe polong, berbentuk pita, lurus atau bengkok, berisi 1- 20 biji. Semainya dengan perkecambahannya epigeal, keping bijinya tebal, cepat rontok. Dapat tumbuh dari 0-1,650 meter di atas permukaan laut (dpl) dan tumbuh subur di tanah gembur yang kaya akan bahan organik. Sebagai tanaman penghasil pewarna di tanam di dataran tinggi dan sebagai tanaman sekunder di tanah sawah, lahan berdrainase cukup baik. Sebagai tanaman penutup tanah dapat ditanam di kebun dengan sedikit naungan atau tanpa naungan. Menyenyangi iklim panas dan lembab dengan curah hujan tidak kurang dari 1.750 mm/th (Adalina, dkk 2010).

PRODUK YANG DIHASILKAN DARI PENCAMPURAN WARNA BIXA DENGAN BIRU INDIGO



5.6 EXPO PAMERAN PRODUK INOVASI SRAGEN 21 – 23 SEPTEBER 2018



LAPORAN KEGIATAN PAMERAN PRODUK INIVASI JAWA TENGAH 2018 GEDUNG MANGGALA SUKOWATI KAB. SRAGEN, JAWA TENGAH 21 – 23 SEPTEMBER 2018





UNIVERSITAS STIKUBANK (UNISBANK) SEMARANG 2018

PENGESAHAN LAPORAN

Nama Kegiatan : Pameran Produk Inovasi Jawa Tengah dan Sragen Event 2018
Tema Kegiatan : Ayo Inovasi dari Jawa Tengah Untuk Indonesia
Tanggal Pelaksanaan : 20 -23 September 2018
Tempat : Sasana Manggala Sukowati, Kabupaten Sragen Jawa Tengah
Alamat : Jl. Dr. Sutomo, Sine Sragen Kulon, Kec.Sragen Kab.Sragen Jaa
Tengah

Semarang, 8 Oktober 2018
Ketua Pelaksana TIM PPI
UNISBANK Semarang

Dewi Handayani U.N.,M.Kom.

A. NAMA KEGIATAN

Nama Kegiatan : Pameran Produk Inovasi Jawa Tengah dan
Sragen Multi Event 2018
Tema Kegiatan : Ayo Inovasi, dari Jawa Tengah untuk
Indonesia

B. TUJUAN

Tujuan Umum

- Menumbuhkembangkan budaya iptek diberbagai bidang kehidupan dan mendorong kreativitas dalam rangka memingkatkan daya saing bangsa
- Mensinergikan strategi untuk implementasi berbagai kebijakan pemerintah, khususnya berkaitan dengan hasil riset pengembangan untuk hilirisasi iptek.
- Mempromosikan produk produk inovasi yang berbasis pada potensi dan kearifan lokal dari berbagai wilayah di jawa tengah.

Tujuan Khusus

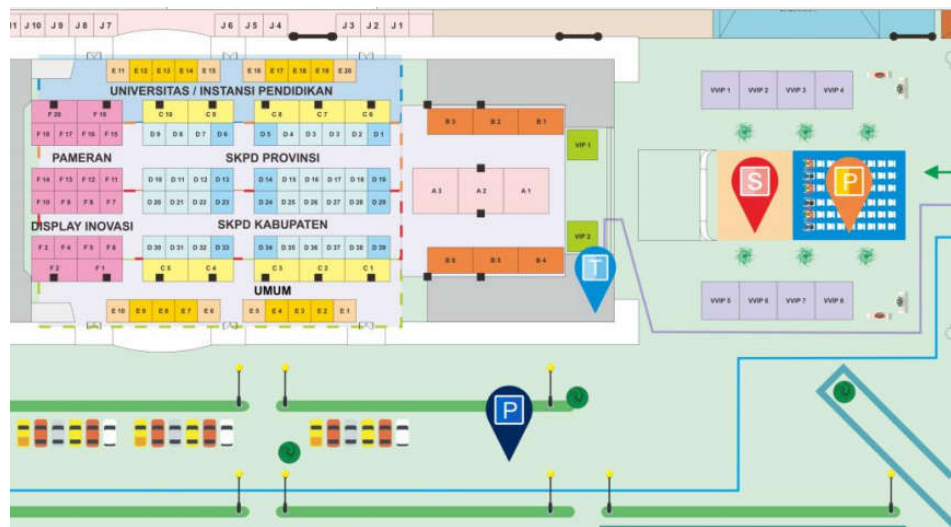
- Sebagai sarana promosi dan eksistisitas Universitas Stikubank (Unisbank) Semarang pada masyarakat Jawa Tengah
- Sebagai sarana promosi produk mahasiswa, dosen dan tenant Inkubator di Universitas Stikubank (Unisbank) Semarang
- Sebagai sarana mempererat hubungan dengan mitra Universitas Stikubank (Unisbank) Semarang

C. WAKTU DAN TEMPAT

- Tempat Kegiatan : Sasana Manggala Sukowati, Kabupaten Sragen, Jawa Tengah
- Alamat : Jl. Dr. Sutomo, Sine, Sragen Kulon, Kec. Sragen, Kab. Sragen, Jawa Tengah
- Waktu : Jumat – Minggu / 20 – 23 September 2018
- Jam : 09:00 – 21:00

D. LAYOUT STAND

Stand Unisbank : E-18



E. PELAKSANAAN

a. Tim Pelaksana

Surat Tugas No. 541/J.01/UNISBANK/ST/2018

Pengarah : Dr. Elen Puspitasari, M.Si

Penanggungjawab : Dr. Agus Budi Santoso, M.Si

Ketua : Rr. Dewi Handayani UNRS, S.Kom., M.Kom

Wakil Ketua : Saefurrohman, S.Kom., M.Cs

Sekretaris : Eka Ardhianto, S.Kom., M.Cs

Anggota : 1. Eko Nur Wahyudi, S.Kom., M.Cs
2. Eddy Nurraharjo, ST., M.Cs

3. Fitika Andraini, SH., M.Kn
4. Agus Prasetyo Utomo, S.Kom., MM., M.Kom
5. Jefri Alfa Razak, S.Kom., M.Kom
6. Dwi Budi Santoso, S.Kom., M.Kom
7. Eddi Indro Asmoro, ST., MT

Bendahara : A. Harjo Pamungkas, SE

Sie Perlengkapan : 1. Intan Sonia, A.Md
2. Dario

Dokumentasi





5. PUBLIKASI

a. CALL PAPER NASIONAL

Call for Papers
4th NATIONAL CONFERENCE ON APPLIED BUSSINESS (4th NCAB 2018)
6 Oktober 2018
Hotel Grasia Semarang
Jawa Tengah

TEMA :
KNOWLEDGE AMBIGUITY : CHALLENGE FOR BUSINESS AND EDUCATION

BIAYA PENDAFTARAN
Penskalah : Rp. 500.000
Non Penskalah : Rp. 150.000

PEMBAYARAN DITUJUKAN KE:
Nama Bank : BNI Syariah
No. Rekening : 0323979146
Nama Rekening : Program Magister Manajemen UNISSULA
(Konfirmasi dan bukti pembayaran di kirimkan ke email: 4thNCAB@unissula.ac.id)

PELAKSANAAN
Waktu : Sabtu, 6 Oktober 2018
Tempat : Hotel Grasia
Jl. Letnan Jenderal S. Parman No. 20
Caturmukur, Semarang Selatan Kota
Semarang Jawa Tengah 50231

SEKRETARIAT:
Program Magister Manajemen
Fakultas Ekonomi UNISSULA
Jl. Raya Kaligawe Km. 4 Semarang
Maya: 081575372844
Email: 4thNCAB@unissula.ac.id
Online submission :
<http://paesca.fekonomi.unissula.ac.id/submit>

Latar Belakang
Era digital berkontribusi terhadap rendahnya kualitas informasi dan banyak diantaranya informasi hoax. Tentu ini menjadi tantangan pebaku bisnis dan dunia pendidikan dalam pengambilan keputusan strategis. Informasi hoax dan abgautas pengetahuan (knowledge ambiguity) harus diaklaga dengan bijaknane dan hat-hati untuk menjaga kualitas keputusan. Oleh karena itu, MAFE UNISSULA mengundang para peneliti untuk berpartisipasi pada 4th NCAB 2018 yang akan diselenggarakan di Hotel Grasia Semarang. 4th NCAB ini merupakan konferensi multidisiplin dengan topik bidang Manajemen Keuangan, Manajemen Sumber Daya Manusia, Manajemen Strategik, dan Manajemen Pemasaran.

PEMBICARA UTAMA:
• Prof. Dr. Heru Kurnianto Tjahjono (Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)
• Dr. D. Agus Harjito, SE., M.Si (Universitas Islam Indonesia - Yogyakarta)
• Sefi Lusiana, SE., MM (Praktisi)

MODERATOR:
• Olivia Fachrannisa, SE., MSL, Ph.D

JADWAL PENTING
• Batas waktu penerimaan abstrak: 3 September 2018
• Pengumuman abstrak teraklaga: 8 September 2018
• Batas waktu penerimaan Full Paper: 18 September 2018
• Batas waktu pendaftaran registrasi: 23 September 2018



NASKAH PUBLIKASI

MODEL BASIS PENGETAHUAN MOTIF BATIK DENGAN TEKNIK CELUP IKAT DENGAN PEWARNA ALAM DAUN KETAPANG

DAN BIRU INDIGO

¹Dewi Handayani U.N,²Endang Tjahjaningsih,³Agus Prasetyo Utomo, ⁴Eko Nur Wahyudi,
1,3,4 Information Technology Faculty,2 Economica & Busines Faculty
Email:dewi_h@edu.unisbank.ac.id; e.cahyaningsih@gmail.com

ABSTRACT

Basis pengetahuan berisi pengetahuan penting untuk pengertian, formulasi dan pemecahan masalah. Basis pengetahuan memasukkan dua elemen fakta seperti situasi masalah dan teori dari area masalah dan *heuristic* khusus atau rule-rule yang menghubungkan penggunaan pengetahuan untuk pemecahan masalah spesifik dalam sebuah domain khusus.

Teknik *tie dye* atau yang biasa disebut Celup Ikat memiliki pengertian menghias kain dengan cara diikat dengan tali atau karet sampai kedap air, lalu dicelup dengan pewarna batik. Teknik ini banyak dikembangkan karena kemudahan dan variasi motif yang beragam. Penggunaan pewarna alami pada teknik celup ikat ini memberikan nilai artistik pada kain batik yang dihasilkan selain juga ramah lingkungan. Pewarnaan alami yang digunakan berasal dari tanaman Ketapang (*Terminalia Catappa*) yang menghasilkan efek warna hijau sampai coklat yang diambil dari daun. Warna yang dihasilkan berasal dari pigmen klorofil yang sangat baik sekali diambil di pagi hari.

Gabungan beberapa teknik dalam membatik memberikan banyak alternative motif bagi perkembangan batik Semarang yang diharapkan memiliki ciri khas kedaerahan yang ramah lingkungan dan berbasis kemampuan local wilayah. Model basis pengetahuan dibangun untuk memformulasikan berbagai teknik dalam proses membatik yang bisa sebagai alternatif pengembangan motif batik yang lebih berkefektifitas.

Model basis pengetahuan tentang berbagai motif batik yang dihasilkan dari berbagai teknik dalam proses membatik serta eksplorasi penggunaan warna alam bertujuan untuk mengembangkan motif batik yang lebih inovatif dan disukai oleh pasar serta untuk upaya keberlanjutan industri kreatif batik yang ramah lingkungan.

Keywords: Basis Pengetahuan (*knowledge Base*), teknik celup ikat, pewarna alam, pencampuran warna.

Bab I Pendahuluan

Tie Dye atau Celup Ikat pada dasarnya mempunyai pengertian yang sama yaitu menghias kain dengan cara diikat dengan tali atau karet sampai kedap air, lalu dicelup dengan pewarna batik.

Banyaknya celupan dan lamanya setiap perendaman tergantung pada hasil warna yang diinginkan. Setelah pencelupan selesai, kain digantung atau ditiriskan sebentar agar tetesan cairan pewarna habis. Kemudian ikatan dibuka dan kain dibentangi, maka akan terlihat corak-corak yang terbentuk akibat ikatan yang merintanginya dari pewarnaan. Warna dari corak-corak ini memiliki gradasi warna sesuai dengan rembesan cairan pewarna saat pencelupan.

Motif yang dihasilkan dari proses perintangian warna teknik celup ikat selama ini banyak menggunakan pewarna sintetis. Efek warna motif yang dihasilkan memang memberikan warna yang kuat dan cerah tetapi dalam jangka panjang akan berdampak pada pencemaran lingkungan dari kegiatan membatik apalagi bila dilakukan dalam skala industri. Alternatif penggunaan warna alam untuk menghasilkan efek warna yang dihasilkan dari teknik celup ikat bisa menggunakan warna alami. Apalagi dengan semboyan saat ini untuk kembali ke alam dengan “*go green*” nya atau “*back to nature*”. Warna yang dihasilkan memang tidak terlalu kuat dibandingkan dengan pewarna tekstil/kimia tetapi hasilnya malah lebih elegan dan juga ramah lingkungan.

Teknik ini sebenarnya bisa dikembangkan dalam skala rumahan sampai industri, hanya belum banyak masyarakat yang mengetahui ada teknik sederhana dengan sentuhan kreatifitas menghasilkan desain motif yang cantik dan unik untuk pengembangan batik maupun untuk tekstil.

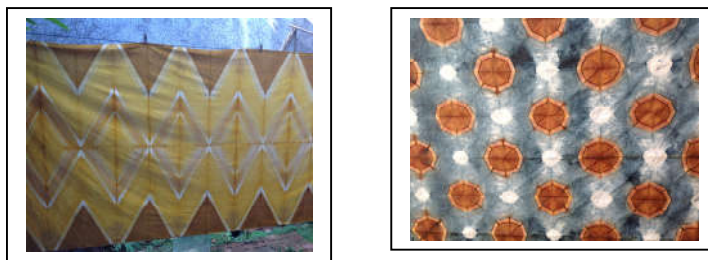
Penggunaan bahan warna alam yang diperoleh dari lingkungan sekitar akan sangat menekan biaya produksi dan kemudahan dalam perolehan salah satu bahan baku untuk batik berupa pewarna. Pewarna alam dapat dihasilkan dari tumbuhan, seperti dari bagian batang, akar, daun, bunga, kulit batang dan sebagainya. Menurut Heyne (1987) terdapat sekitar 150 jenis tanaman yang intensif menghasilkan pewarna alam. Warna yang dihasilkan meliputi warna dasar (merah, biru, kuning) dan warna-warna kombinasi seperti coklat, jingga, dan nila. Darikeseluruhan jenis tumbuhan yang digunakan sebagai penghasil zat warna alam, belum semuanya sudah diuji ketahanan lunturnya. Pada penelitian ini digunakan daun Ketapang, yang dapat menghasilkan warna Hijau. Kelemahan dari pewarna alami yaitu ketahanan lunturnya yang lebih rendah dari pewarna sintetis. Untuk memperoleh ketahanan luntur yang tinggi perlu dilakukan proses fiksasi (pembangkitan warna) yang bertujuan untuk mempertajam warnadan supaya tidak mudah luntur. Motif yang dihasilkan dari teknik celup ikat dan warna alam ditunjukkan di gambar 1.1 dan proses pembuatan di berikan gambar 1.2. Untuk menghasilkan warna yang berbeda bisa di mix dengan biru Indigo.

Ciri-ciri pengetahuan (menurut buku yang ditulis Von Krogh, Ichiyo, serta Nonaka 2000) adalah pertama pengetahuan merupakan kepercayaan yang dibenarkan (*justified true believe*), kedua pengetahuan adalah sifatnya yang eksplisit sekaligus juga terbatinkan (*tacit*). juga beberapa pengetahuan bersifat eksplisit dan mudah digambarkan, diformulasikan, maupun diekspresikan; ada pula pengetahuan-pengetahuan lain yang berkaitan dengan perasaan, keterampilan dan bentuk

bahasa utuh, persepsi pribadi, pengalaman fisik, petunjuk praktis (*rule of thumb*) dan institusi. Yang ketiga, penciptaan pengetahuan secara efektif bergantung pada konteks yang memungkinkan terjadinya penciptaan tersebut, yaitu ruang bersama yang dapat memicu hubungan-hubungan yang muncul.

Basis pengetahuan berisi pengetahuan penting untuk pengertian, formulasi dan pemecahan masalah. Basis pengetahuan memasukkan dua elemen fakta seperti situasi masalah dan teori dari area masalah dan *heuristic* khusus atau rule-rules yang menghubungkan penggunaan pengetahuan untuk pemecahan masalah spesifik dalam sebuah domain khusus.

Model basis pengetahuan tentang berbagai motif batik yang dihasilkan dari berbagai teknik dalam proses membatik serta eksplorasi penggunaan warna alam bertujuan untuk mengembangkan motif batik yang lebih inovatif dan disukai oleh pasar serta untuk upaya keberlanjutan industri kreatif batik yang ramah lingkungan. Basis pengetahuan tentang berbagai motif batik yang dihasilkan dengan teknik celup ikat (*tie dye*) dan penggunaan warna alam dari daun ketapang sebagai model dasar untuk pengembangan basis data dalam membangun pustaka (*library*) motif batik dan warna alam.



Gambar 1. Motif Hasil Teknik Celup dan Warna Alam (sumber:dokumentasi penulis 2017)



Gambar 2. Proses Pencelupan dengan sebelumnya dilipat tritik(sumber:dokumentasi penulis 2017).

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Desain tekstil adalah suatu proses kreatif yang meliputi berbagai aspek untuk mencapai hasil yang bernilai serta diperlukan masyarakat, tujuan proses ini adalah untuk meningkatkan kualitas bahan, keindahan dan fungsi dari tekstil tersebut yang diwujudkan pada desain struktur dan permukaan. Pada desain permukaan, faktor kemampuan dan kepekaan mengolah rupa dan warna merupakan masalah yang utama. Perwujudan pada wujud tekstilnya antara lain : ikat (*pelangi*), imbu (*novelty*), batik dan cetak (Nanang Rizaly, 2006 : 36-40).

Cara tradisional pembuatan ikat celup ditemukan di Timur Tengah, Afrika, Amerika Latin dan hampir di seluruh bagian Asia. Di Indonesia ikat celup dikenal dengan nama Plangi, di India dan Pakistan dikenal dengan Bhandhana, di Jepang dikenal dengan Shibori dan di Nigeria dikenal dengan Adire Aleso (John & Bryan, 1999 : 123).

Proses ikat celup termasuk pembuatan ragam hias dengan sistem tutup celup atau biasa disebut dengan teknik pencelupan rintang (*resist dyeing*). Dinamakan ikat celup karena pembuatannya dilakukan dengan cara diikat sedemikian rupa dan kemudian dicelup ke dalam larutan pewarna sehingga membentuk motif (Puspita Setyawati, 2004 : 72).



Gambar 2.1 Pohon Ketapang (sumber:penulis, 2016)

Tanaman Ketapang (*Terminalia catappa* L) adalah pohon yang umumnya tumbuh di daerah tropis dan subtropis. Menurut Heyne (1987) dalam Sa'adah (2010) tanaman ketapang dalam sistematik tumbuhan (taksonomi) dengan klasifikasikan Divisio : Magnoliophyta , Subdivisio : Magnoliophytina, Kelas : Rosopsida ,Subkelas : Myrtales, Bangsa : Combretaceae, Marga : Terminalia, Jenis : *Terminalia catappa* L.

Eksperimen dengan menggunakan daun ketapang untuk uji tingkat ketajaman warna yang dihasilkan berdasar waktu pengambilan dan jenis daun ketang serta pembuatan dari daun gugur yang berwarna kuning dan yang masih segar merupakan dasar untuk eksplorasi beragam warna yang dihasilkan dari daun ketapang. dengan pengunci yang sama.

Tanaman Nila (*indigofera*) dikenal dengan nama: Tom jawa, tarum alus, tarum kayu (Indonesia), indigo (Inggris), nila, tarum (Malaysia), tagung-tagung, taiom, taiung (Filipina). Tumbuhan ini asli Afrika Timur dan Afrika bagian Selatan serta telah diperkenalkan ke Laos, Vietnam, Filipina dan Indonesia (Sumatera, Jawa, Sumba dan Flores) (Adalina, dkk 2010). Pigmen warna yang ditimbulkannya dikelompokkan ke dalam pewarna lemak karena ditimbulkan kembali pada serat melalui proses redoks, pewarna ini seringkali memperlihatkan kekekalan yang istimewa terhadap cahaya dan pencucian (gambar 2.2 Indigofera jenis tintoria dan strobilantes).



Gambar 2.2. Tanaman Indigofera Tintoria dan strobilantes dan warna biru yang dihasilkan

Basis pengetahuan merupakan inti dari suatu sistem pakar, yaitu berupa representasi pengetahuan dari pakar yang tersusun atas fakta dan kaidah. Fakta adalah informasi tentang objek, peristiwa, atau situasi. Kaidah adalah cara untuk membangkitkan suatu fakta baru dari fakta yang sudah diketahui. Menurut Gondran (1986) dalam Utami (2002), basis pengetahuan merupakan representasi dari seorang pakar, yang kemudian dapat dimasukkan kedalam bahasa pemrograman khusus untuk kecerdasan buatan (Subakti,2002).

BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN

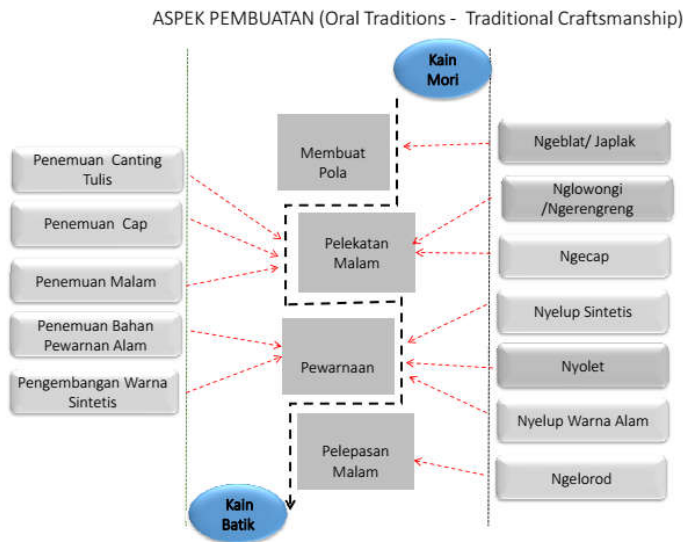
3.1 Basis Pengetahuan Tentang Warna Alam

Basis pengetahuan warna alam yang berkaitan dengan ekosistem batik dengan pewarna alam sebagai bahan pewarna batik yang berhubungan dengan ekosistem sekitar (gambar 3,1) Widadi Z. 2017.



Gambar 3.1 Ekosistem Batik dengan Warna Alam (sumber: Widadi,Z.2017).

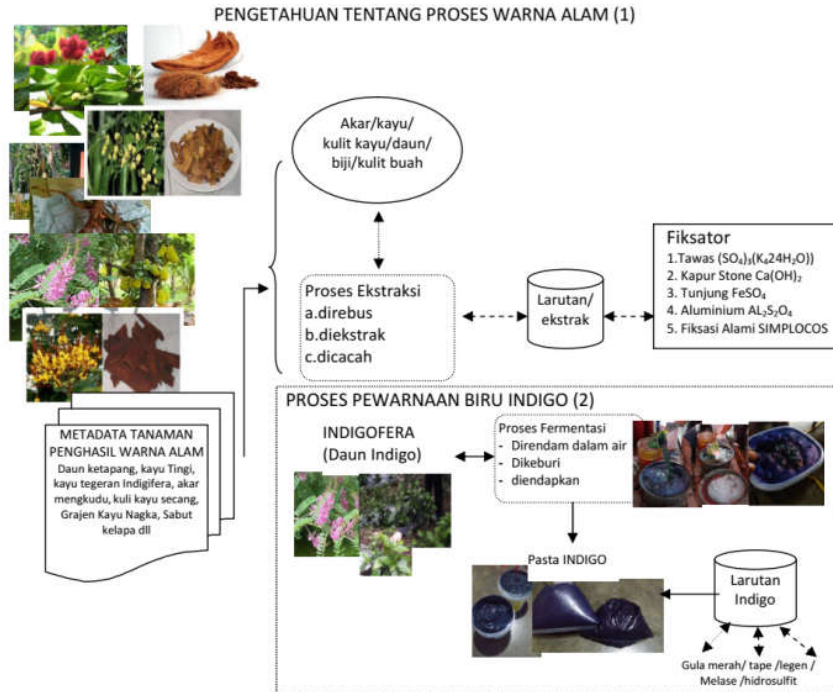
3.2 Pengetahuan Tentang aspek Batik



Gambar 3.2 Proses Pembuatan Batik (sumber: Widadi,Z.2017).

3.3 Pengetahuan tentang Pembuatan Warna Alam

Dasar pengetahuan dari pencelupan dan pewarnaan batik dengan bahan alam disimpan dan direkam dari berbagai tanaman yang bisa dipakai dan menghasilkan warna dalam bentuk metadata. Metadata berbagai warna yang bisa dihasilkan dari beragam jenis tanaman dan bagian-bagiannya sebagai dasar bagi pencampuran warna lebih dari satu jenis tanaman untuk menghasilkan keaneka ragaman warna hasil pencampuran. Pengetahuan tentang proses pemuatan warna alam dilihat di gambar 3.3. proses produksi pewarnaan terdiri dari dua bagian yaitu pertama dilakukan dengan ekstraksi,direbus maupun dicacah dan yang kedua warna yang dihasilkan dari proses fermentasi khusus untuk warna biru Indigo.



Gambar 3.3 Proses Pembuatan Warna Alam

BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Basis Pengetahuan Produk Batik Hasil dari teknik Celup ikat dan Pewarna Alam

Untuk membangun basis pengetahuan diperlukan data atau fakta yang dijadikan dasar dalam membangun sistem berbasis pengetahuan motif batik dengan menggali berbagai teknik celup ikat menggunakan beberapa bahan warna alam. Pengetahuan tentang berbagai warna yang bisa dihasilkan dari berbagai tanaman yang disimpan dalam bentuk dokumen digital metadata, berbagai teknik lipat yang bisa digunakan dalam menghasilkan beragam motif, serta warna yang dihasilkan dari penggunaan fiksasi yang berbeda.

Metadata yang terbentuk sebagai dasar untuk menggerakkan sistem penalaran untuk memberikan masukan dalam keputusan pemilihan warna yang diinginkan berdasar pencampuran dengan motif yang diharapkan terjadi dari proses perintangn warna dalam satu proses produksi.

4.1.1 Metadata Warna

Metadata warna diperoleh berdasar album warna yang berisi warna yang dihasilkan dari setiap jenis tanaman dengan berbagai fiksasi yang direkam dan disimpan dala bentuk dokumen digital. Beberapa contoh Album warna berikut sebagai gambaran metadata yang disimpan dalam bentuk database adalah sebagai berikut:

Tabel 1.1 Berbagai Warna dari tanaman dengan fiksasi berbeda

No.	Nama Tanaman	Warna Yang dihasilkan		
		Pewarna Alami	Warna Yang Dihasilkan	
		Fiksator Tawas	Fiksator Tunjung	Fiksator Kapur
1	Daun Ketapang Ketapang (<i>Terminalia Catappa</i>) Pada Kain Sutera			
2	Daun Tom/Indigofera Tintoria/stroblantes			

3	Tanaman Galinggem (Bixa Orelanna L)	
4	Gerjen Nangka	
5	Kulilt Akar pace/ Mengkudu	

4.1.2 Metadata Teknik Celup Ikat

Teknik yang bisa digunakan dalam merintang warna bisa menggunakan bahan apa saja mulai dari stik es crean ,sedotan, kelereng, batu-batuan, lidi dan sebagainya. Untuk pengikatnya bisa menggunakan karet, kawat, tali nilon. Tekniknya bisa langsung diikat di kain, dilipat terlebih dahulu ataupun digulung yang diharapkan bisa menghasilkan berbagai efek motif. Tabel metadata yang bisa dihasilkan dari rekaman motif-motif yang bisa dihasilkan dari teknik celup ikat tritik adalah sebagai berikut:

Tabel 1.2 Motif yang dihasilkan dari teknik lipat tritik

No.	Teknik Lipat Tritik	Hasil Motif
1		
2		
3		
4		
5		

4.2 Eksplorasi Motif dari Proses Teknik Pencampuran Warna

Proses pewarnaan dapat diaplikasikan pada kain polos atau kain yang sudah dibatik. Pada proses pewarnaan dibutuhkan bak untuk mewarna yang cukup besar agar kain dapat tercelup secara merata ke dalam larutan warna. Wadah Standar yang disarankan berbahan steanlissteel atau kaca. Eksplorasi lebih dari satu warna dilakukan dengan tahapan sebagai berikut:

A. Penanganan Kain Pra Proses: Mordanting

1. Kain terlebih dahulu direndam dalam larutan TRO 50 gr/ 10 lt. Air,
2. Kain dikeringkan (dijemur)
3. Kain dimasukkan ke dalam bak berisi larutan pewarna secara perlahan dan merata,
4. Aduk kain di dalam larutan selama kurang lebih 10 menit, kemudian angkat dan jemur,
5. Setelah kain setengah kering, kain kembali dicelup ke dalam larutan pewarna.
6. Pencelupan bisa dilakukan selama beberapa kali tergantung kecerahan warna yang diinginkan.

B. Proses

- Proses diawali dengan mewarna kain polos dengan warna dasar yang diharapkan misal warna kuning keemasan atau agak hijau kekuning-kunigan dari daun ketapang. Proses pencelupan diulang setelah kering dengan diangin-anginkan sampai tingkat kecerahan dan ketajaman warna yang diarpkan (minimal 4 kali celup) yang ditunjukkan di gambar 4.1.
- Setelah proses pewarna pertama selesai dilakukan dan kain sudah kering baru membuat teknik lipat untuk menghasilkan motif yang diharapkan, ditunjukkan di gambar 4.2.
- Pencelupan dengan warna lain dilakukan untuk menghasilkan warna yang berbeda dari warna dasar sesuai dengan konsep pencampuran warna. (warna hijau hijau dihasilkan dari warna kuning keemasan dari daun ketapang dicampur dengan warna biru dari daun Indigo), ditunjukkan di gambar 4.3.

C. Pasca Proses

Warna yang dihasilkan dari proses pencampuran di bilas untuk menghilangkan kapur hasil proses dan difiksasi supaya tidak mengalami luntur. Hasil akhir proses pencampuran warna dan penggunaan teknik lipat tritik (celup ikat) tergantung dari warna dasar pertama dan dicapur dengan warna dasar 2 serta dikuatkan dengan melakukan fiksasi.



Gambar 4.1 Warna kuning keemasan dari daun ketapang



Gambar 4.2 Teknik Lipat Tritik/Celup Ikat dari warna daun ketapang dicelupkan ke warna biru Indigo untuk menghasilkan warna Hijau.



Gambar 4.3 Hasil Pencampuran Warna (Hijau) dibandingkan dengan pewarnaan tanpa dicampur (Biru) dengan teknik yang sama menggunakan teknik lipat tritik.

BAB V PENUTUP

5.1 Simpulan

Sistem berbasis pengetahuan diperlukan sebagai dasar keputusan untuk melakukan eksplorasi penggunaan pewarna alam yang bisa dihasilkan dari beragam jenis tanaman mulai dari akar, daun-daunan, kayu, kulit kayu, biji-bijian, kulit buah untuk menghasilkan beragam warna dari proses penggabungan selain warna dasar yang dihasilkan oleh setiap tanaman. Banyaknya warna yang dihasilkan diperlukan dokumentasi digital dalam bentuk metadata sebagai dasar pengetahuan tentang warna alam.

Dibangunnya metadata tidak hanya warna-warna yang dihasilkan oleh tanaman tetapi metadata dari motif yang bisa dihasilkan dari teknik celup ikat/ teknik lipat tritik.

Gabungan dari metadata untuk menggerakkan sistem keputusan dalam pemilihan beragam warna dengan beragam motif yang diharapkan secara otomatis sebagai dasar untuk membangun sistem cerdas dalam memproduksi motif batik yang dihasilkan dari perintang warna menggunakan warna alam.

5.2 Saran

Model sistem berbasis pengetahuan masih dalam tahap awal pengembangan dengan membangun metadata warna dan motif yang dihasilkan dari salah satu teknik proses batik. Masih diperlukan membangun metadata lain yang termasuk dalam ruang lingkup ekosistem batik warna alam.

REFERENCES

- Adalina, Y. dkk. 2010. *Sumber Bahan Pewarna Alami Sebagai Tinta Sidik Jari Pemilu*. Bogor : Pusat Penelitian Dan Pengembangan Hutan Dan Konservasi Alam Badan Penelitian Dan Pengembangan Kehutanan Departemen Kehutanan.
- Gillow John, Bryan. 1999. *World Textile*. London: Thomas & Hudson.
- Heyne, K. 1987. *Tumbuhan Berguna Indonesia*. Yayasan Sarana Wanajaya Jakarta.
- Nanang Rizaly, 2006. *Tinjauan Desain Tekstil*. Lembaga Pengembangan Pendidikan-UNS UPT Penerbit dan Percetakan UNS/Press
- Purnomo, M.A.J. 2004. *Zat Warna Alam sebagai Alternatif Zat Warna Yang Ramah Lingkungan* , *Junral Seni Rupa STSI Surakarta*, 1(2):57-62
- Puspita Setiawati, 2004. *Kupas Tuntas Teknik Proses Mambatik*. Yogyakarta Absolut
- Subakti, Irfan. 2002. "Sistem Berbasis Pengetahuan Knowledge-Based-System)" Jurusan Teknik Informatika Fakultas Teknologi Informasi Intitute Sepuluh Nopember Surabaya
- Von Krogh, Ichiyo, serta Nonaka 2000. *Konwlegde Management. Knowledge Sharing dan penciptaan pengetahuan* . Vol.8 No.1
- Widadi, Zahir, 2017. "Simposium Warna Alam Nusantara", Jakarta. 12 mei 2017

BAB VI

PENUTUP

6.1 SIMPULAN

Rekayasa ulang proses bisnis IKM Batik Semarang berdasar potensi lokal dengan mengeksplorasi motif-motif komtemporer yang bisa diterima pasar dan pemanfaatan pewarna alami di kain yang ramah lingkungan dilakukan dengan:

1. Mengembangkan berbagai teknik kreatif baik untuk pra proses , proses maupun pasca produksi dengan penanganan produk yang siap dipasarkan dan merketable.
2. Evaluasi dan verifikasi produk dilakukan dengan mengikutsertakan produk-produk hasil pengembangan dengan teknik kreatif dengan ikut di pameran-pameran serta memperkenalkan hasil kreatifitas ke masyarakat luar melalui edukasi dengan pelatihan-pelatihan ke komunitas dan sekolah,
3. Senantia mengembangkan produk kreativitas seusai dengan trend masyarakat
4. Eksplorasi dan pengujian produk dengan menggunakan pewarna alami yang selalu dilakukan untuk meningkatkan kepercayaan masyarakat dan selalu mengedukasi untuk meminimalkan penggunaan warna sintetis.
5. Menggandeng komunitas batik dan pewarna alam secara lebih luas dalam upaya melestarikan batik yang memiliki esensial filosofi dan penggunaan pewarna alam yang bida dieksplorasi dari sekitar berdasar pengetahuan masyarakat tentang penanganan kain yang benar dan pemanfaatan secara optimal potensi lokal untuk industri batik.

6.2 SARAN

Perlunya mendokumentasi basis pengetahuan tentang:

1. Pra proses mBatik mulai dari pemilihan bahan tekstil yang bisa digunakan untuk Mbatik dengan pewarna alami, mordanting, penanganan kain yang benar sebelum diproses lanjut.
pra produksi dan pengumpulan pustaka tentang beragam tanaman serta struktur tanaman yang bisa digunakan sebagai peawrna alami kain dan motif-motif yang bisa digali dari histori satu wilayah dalam bentuk pustakaa warna dan pustaka motif batik dengan deskripsinya.
2. Proses Produksi
Pewarna alam yang bisa digunakan mulai dari pengambilan, penanganan, penggunaan dan pengujian untuk mengetahui tingkat kelunturan, kepudaran, dan tingkat ketajaman

warna yang dihasilkan dalam selembar kain batik dengan tanpa motif maupun yang sudah dimotif dengan pencantingan maupun cap.

Dokumentasi berbagai teknik dalam perintangannya warna yang bisa dikembangkan untuk menghasilkan motif pada kain dengan menggunakan pencampuran warna.

3. Pasca Proses

Produk yang sudah dihasilkan di buat diferensiasi produk yang bisa menghasilkan nilai lebih dengan melihat trend dan permintaan pasar.

Verifikasi pasar perlu dilakukan untuk melihat minat konsumen terhadap produk.

REFERENSI

- Ahuja, G., 2000, Collaboration Networks, Structural Holes, and Innovation: A Longitudinal Study, *Administration Science Quarterly*, 45, 425-455
- Ansoff, H. I. 1957. Strategies for Diversification, *Harvard Business Review*, (September-October), pp 113-24.
- Caron, J.R; Javerpaa, S.L, Stoddard, D.B., 1994. Business Reengineering at CIGNA Corporation: Experiences and Lesson Learned from the first five Years, *MIS Quarterly*, Vol. 18. p. 233-250.
- Chang Y.C. (2001) "Empirical Modelling for Participative Business Process Reengineering", University of Warwick. Coventry, United Kingdom.
- Clemons, E.K., 1995. Using Scenario Analysis to Manage the Strategic Risk of Reengineering, *Sloan Management Review*, Summer : 61-71.
- Cooper, R. & Markus, M., 1995. Human Reengineering, *Sloan Management Review*, Summer : 39-49.
- Covin, J. G. & Slevin, D. P. 1994. Corporate Entrepreneurship in High and Low Technology Industries: A Comparison of Strategic Variables, Strategy Patterns and Performance in Global Markets, *Journal of Euro-Marketing*, Vol. 3, No. 3, pp. 99-127.
- Davenport, T.H. & Stoddard, D.B., 1994. Reengineering: Business Change of Mythic Proportion, *MIS Quarterly*, Vol: 121-127.
- Davidson, H.W., 1994. Beyond Reengineering: The Three Phases of Business Change of Mythic Proportions, *MIS Quarterly*, June, p. 121-127.
- El-Sawy, 2002. Redesign Enterprise Processes For E-Business. New York : McGraw Hill
- Grover, V. Jeong, S.R. Kettinger, J.W., 1995. The Implementation of BPR, *Journal of Management Information System*, p. 109-144.
- Gartner, W.B. 1990. What Are We Talking About When We Talk About Entrepreneurship?' *Journal of Business Venturing*, Vol. 5, No. 1, pp.15-28.
- Gardner, W. B. 1994. Marketing/Entrepreneurship Interface: A Conceptualization, in Gerald Hills (ed.) *Marketing and Entrepreneurship: Research Ideas and Opportunities*, Quorum Books, pp. 35-54.
- Garvin, D.A. 1993. Building A Learning Organization, *Harvard Business Review*
- Goyal, 2003. *Learning In Network: A Survey Mimeo*, Department Of Economics, University of Essex and Tinbergen Institute, Amsterdam-Rotterdam, Erasmus University
- Hall, G. Rosenthal, J. dan Wade, J., 1993. How To Make Reengineering Really Work, *Harvard Business Review*, Nov-Dec, p. 191-131.
- Heringa dan Velduisen, 2000. Batik Belanda, 1840-1940: *Dutch Influence in Batik from Java, History and Stories*.
- Hamer, M., 1990. Reengineering Work: Don't Automate Obliterate, *Harvard Business Review*, Nov-Dec, p. 191-231.

- Hamer, M. & Champy, J., 1993. Reengineering the Corporation, John Wiley & Sons.
- Herbkersman, J., 1994. The Confusion out of Reengineering, National Underwriter, Vol 98. p. 5.
- Hills, G. and Hultman, C. 1999. Marketing Behavior in Growing Firms: A Challenge to Traditional Marketing Knowledge in Gerald Hills, Siu, Waisum & Debra Malewicki (eds.) *Research at the Marketing/Entrepreneurship Interface*, UIC, pp. 14–29.
- Hills, G. and Hultman, C. (2006), Entrepreneurial marketing, *The authors and Studentliteratur*.
- Lopez, S. Perez, Montes, P, Jose, and V. Ordas, Jose, Camilo. 2005. Organizational Learning As A Determining Factor In Business Performance. *The Learning Organinisaton*,12.
- McInerney, Claire .2002. Knowledge Management And The Dynamic Nature Of Knowledge. *Journal Of The American Society For Information Science And Technology*. Vol.53, Issue 12 (Oktober 2002) Hal: 1009 – 1018.
- Nonaka, Ikujiro and Takeuchi, Hirotaka. 1995. The Knowledge- Creating Company: How Japanese Companies Create the Dynamics of Innovation. Oxford: Oxford University Press.
- Onggo et all, 2005.,Cyber Branding Trough Cyber Marketing. Jakarta: Elex Media Komputindo
- Paladino, Angela, 2007. Investigating The Drivers of Innovation and New product Success: A Comparison of Strategic Orientations, *Product Innovation Management*, 24
- Tiwana, A. 1999. The knowledge Management Toolkit: Practical Technique For Building A Knowledge Management System. London: Prentice-Hall, Inc.
- Tiwana, A. 2000. The knowledge Management Toolkit. London: Prentice Hall PTR. Upper Saddle River, NJ 07458
- Tjahjaningsih, Endang. 2007. Penggunaan Strategi Lingkungan Kompetitif Dalam Pemasaran, *Jurnal Ilmiah Fokus Ekonomi*, Vol.9/No. 2/2010 ISSN:1693-9727. Universitas Stikubank Semarang,
- _____. 2012. Upaya Peningkatan Kinerja Organisasi Melalui Inovasi Transformasi Budaya Prososial, *Proceeding Kesiapan Industri Perbankan Dan Bisnis Dalam Menghadapi Asean Economic Community 2015*, ISBN: 978-9793649-65-8
- _____. 2012. Analisis Kompetensi Profesi Dan Adaptabilitas Dalam Mempengaruhi Pengambilan Risiko Serta Dampaknya Terhadap Keragaman Produk. *Prosiding Seminar Nasional Dan Call For Paper Forum Manajemen Indonesia (FMI) ke-4Indonesia Family Business Sustainability*, ISSN: 2302-7770
- _____. 2013. Upaya Membangun Komitmen Pelanggan Atas Layanan Perusahaan Melalui Kualitas Produk, Citra Produk dan Kepuasan Pelanggan Batik.*Prosiding Seminar Nasional Dan Call For Paper*, ISBN 978-602-14119-0-2
- _____. 2013. Upaya Membangun Komitmen Pelanggan Atas Layanan Perusahaan Melalui Kualitas Produk, Citra Produk dan Kepuasan Pelanggan Batik.*Prosiding Seminar Nasional Dan Call For Paper*, ISBN 978-602-14119-0-2
- _____. dkk.2015. Grand Design Strategi Percepatan Pengembangan IKM Batik Semarangan Berbasis Keunggulan Teknik Kreatif Yang Spesifik, MP3EI
- _____. dkk.2015. *Grand Design Strategy Of Accelerating The Development Of Batik Semarangan Craftsmen Based On Advantage Of Specific Creative Technique*INTERNATIONAL JOURNAL OF APPLIED BUSINESS AND ECONOMIC RESEARCH – ISSN: 0972-7302, Vol. 13, No. 9, (2015): 6745-6761
- _____. dkk.2016. Grand Design Strategi Percepatan Pengembangan IKM Batik Semarangan Berbasis Keunggulan Teknik Kreatif Yang Spesifik, MP3EI
- _____. dkk.2015. Development And Empowerment Of Semarang Batik Craftsmen Based On Assistance Strategy Of Fractal Batik In The Effort To Build Sustainable Competitive Advantage,INTERNATIONAL JOURNAL OF APPLIED BUSINESS AND ECONOMIC RESEARCH – ISSN: 0972-7302, Vol. 14, No. 13, (2016): 8853-8866
- _____. dkk.2017. Grand Design Strategi Percepatan Pengembangan IKM Batik Semarangan Berbasis Keunggulan Teknik Kreatif Yang Spesifik, MP3EI
- Tsai, Ming-Tien and Shih, Chia Mei. 2004. The Impact of Marketing Knowledge Among Managers and Business Performance. *International Journal of Management*. Vol. 21.
- Roojen, Pepin Van, 1995. Batik design, Univ of Washington Pr; Revised edition November
- Sekaran, Uma, 2006.*Metodologi Penelitian untuk Bisnis*, Edisi 4, Buku 1, Jakarta: Salemba Empat.

Lampiran 1. Justifikasi Anggaran Penelitian

Item Bahan			Harga Satuan	Tahun 1
	Volume	Satuan	(Rp)	
A. Hardcopy				
a1. Persiapan dan Perlengkapan Pelaksanaan DI Lapangan				
Pembelian Kain Untuk Eksperimen dan produksi				
1. Santung cm L.120	136	yard	Rp9,300	Rp1,264,800
2. Saten 623	66	yard	Rp21,300	Rp1,405,800
3. Saten 682	40	yard	Rp13,000	Rp520,000
4. Saten 623	36	yard	Rp21,300	Rp766,800
5. dokumentasi pembelian clossy paper	1	expl	Rp47,300	Rp47,300
6. Banner	2	expl	Rp35,000	Rp70,000
7. Jilid	1	bendel	Rp118,000	Rp118,000
				Rp4,192,700
b. Pembelian Alat Tulis Kantor (ATK)				
1. Kertas HVS A4 80Gr	5	rim	Rp27,500	Rp137,500
2. BC F Pth	1	pak	Rp20,000	Rp20,000
3. Lakban dan map Tali	1	buah	Rp33,000	Rp33,000
4. MAP Jaring KC	4	buah	Rp12,500	Rp50,000
5. Map Kancing	3	pak	Rp22,500	Rp67,500
6. Natural A 70 gr	5	rim	Rp28,000	Rp140,000
7. Blok Note Garis	3	pak	Rp30,000	Rp90,000
8. Pencil F Castel	1	lusin	Rp34,000	Rp34,000
9. Bolpoin T2 X. Datm	3	lusin	Rp8,000	Rp24,000
10. Flash Disk 16 Mbyte	2	buah	Rp72,500	Rp145,000
11. Flash Disk 8 Gbyte	1	buah	Rp50,000	Rp50,000
12. Paket FC Mantap AC	1	buah	Rp37,500	Rp37,500
13 Asahan F Castle	4	buah	Rp2,500	Rp10,000
13. CT DM-330	1	buah	Rp6,000	Rp6,000
14. T120 TG Biru	0.5	buah	Rp35,000	Rp17,500
				Rp862,000
c. Web SELASARKARYAKRIYA.COM dan koneksi Internet				
- Perpanjangan domain selasarkaryakriya.com dan heritagejava.com	2	domain	Rp400,000	Rp800,000
- Sewa Hosting	12	bulan	Rp100,000	Rp2,400,000
				Rp3,200,000
d. Koneksi Internet				
Bea Berlangganan Internet	8	bulan	Rp403,400	Rp3,227,200
LUARAN WAJIB				
B. BUSINESS PROCESS REENGINEERING IKM BATIK SEMARANG (1)				
A. KEKAYAAN INTELEKTUAL				

- SBK Hak Cipta Motif Batik	1	KI	Rp65,000,000	Rp65,000,000
- Pendaftaran KI	1	KI	Rp300,000	Rp300,000
				Rp65,300,000
- Pendaftaran Merk Karya Kriya Batik	1	Merek	Rp500,000	Rp500,000
- Bea pendaftaran Desain Industri	1	Desain	Rp250,000	Rp400,000
- Bea deskripsi KI 2 orang	5	hari	Rp40,000	Rp400,000
				Rp1,300,000
B. REKAYASA SOSIAL Membangun Komunitas				
Komunitas Warna Alam Nusantara (Simposium)				
a. Tiket Pesawat Ekonomi	1	trip	Rp1,602,457	Rp1,602,457
b. Tiket KA	1	trip	Rp404,959	Rp404,959
c. Biaya Hotel	1	malam	Rp351,092	Rp351,092
d. Transport Lokal	2	hari	Rp250,000	Rp500,000
f. Konsumsi 3 kali/hari 3 orang	2	hari	Rp27,500	Rp495,000
				Rp3,353,508
Komunitas Warna Alam Nusantara (Pameran Produk KKB)				
a. Tiket KA Semarang-Jakarta Rp.305.000,-	1	trip	Rp305,000	Rp305,000
b. Tiket KA Jakarta-Semarang Rp.350.000	1	trip	Rp350,000	Rp350,000
b. Biaya Penginapan	2	malam	Rp285,000	Rp570,000
c. Konsumsi 3kali/hari selama 3 hari	3	hari	Rp35,000	Rp315,000
d. Transport Lokal	3	hari	Rp150,000	Rp450,000
				Rp1,990,000
Kompetisi Fasilitas BEKRAF ProdukKaryaKriya Batik				
a. Tiket KA Jakarta -Seamrang Rp.350.000,- 2 orang	2	orang	Rp350,000	Rp700,000
b. Tike Pesawat Semarang-Jakarta Rp.475.000	2	orang	Rp475,000	Rp950,000
c. Bea deposit Hotel	1	sit	Rp100,000	Rp100,000
d. Transport Lokal	2	visit	Rp140,000	Rp280,000
				Rp2,030,000
C. Eksplorasi Warna alam (Produksi Produk Industri Berupa Baju,Hem, danScarf)				
a. Pembelian Kain PRIMIS TARI KUPU Roll	64	yard	Rp15,406	Rp985,984
b. Pembelian Kain Rayon	109	yard	Rp9,000	Rp981,000
c. Pembelian Kain Saten	40	yard	Rp13,000	Rp520,000
d. Bea Warna Indigo	40	kg	Rp85,000	Rp3,400,000
e. Bahan Pewarna Sogan Tinggi	10	kg	Rp35,000	Rp350,000
f. Bahan pewarna Sogan Jambal	10	kg	Rp25,000	Rp250,000
g. Bahan pewarna Sogan Tegeran	10	kg	Rp45,000	Rp450,000
h. Kain Batik Bermalam (Uji lorot) cap/screen 10 kali pengujian	20	yard	Rp50,000	Rp1,000,000
i. Cloth Stand	1	buah	Rp299,000	Rp299,000
d. Hanger	4	lusin	Rp80,000	Rp320,000
f. Stamp Tembaga Motif Johar Kinash dan Asem	2	cap	Rp550,000	Rp1,100,000
g. Kompor Gas 2 tungku	1	buah	Rp46,000	Rp1,148,200
				Rp8,317,200
D. Produk Industri Batik Motif Kontemporer				

a. Bea Desain Baju	10	desain	Rp250,000	Rp2,500,000
b. Bea Jahit Baju	10	buah	Rp135,000	Rp1,350,000
c. Bea Jahit Hem	10	buah	Rp125,000	Rp1,250,000
d. Biaya Pameran Paragon	3	hari	Rp135,000	Rp405,000
				Rp5,505,000
E. Desain Logo dan backdrop dll				
a. Desain Rebranding Karya Kriya	1	desain	Rp150,000	Rp150,000
b. Desain Logo SABARA	1	desain	Rp250,000	Rp250,000
c. Desain MMT Sabara	1	desain	Rp150,000	Rp150,000
d. Desain Natural Dying Karya Kriya Batik	1	desain	Rp150,000	Rp150,000
				Rp700,000
F. FASHION SHOW SRIGUNTING KOTALAMA SEMARANG				
a. Bea Desain Produk Industri de Waro'	6	baju desain	Rp700,000	Rp4,200,000
b. Bea Jahit Produk (sutra)	6	baju desain	Rp375,000	Rp2,250,000
c. Fotografi	1	sesi	Rp400,000	Rp400,000
d. Biaya Transport Kegiatan	1	trip	Rp150,000	Rp150,000
e. Biaya Jahit Baju Pendamping	4	baju	Rp145,000	Rp580,000
f. Biaya Bahan KainSutra Pendamping @3 mt	7	org	Rp300,000	Rp2,100,000
				Rp9,680,000
G. KOMUNITAS ECOPRINT				
Pelatihan & Workshop Ecoprint				
a. Pelatihan Ecoprint Temanggung	1	kali visit	Rp400,000	Rp400,000
b. Biaya Perjalanan Temanggung	1	hari	Rp250,000	Rp250,000
				Rp650,000
Pelatihan & Pendampingan Ecoprint Bagi Klaster				
a. Pembelian Bahan Kain	5	meter	Rp38,000	Rp190,000
b. Bahan Handuk	5	meter	Rp50,000	Rp250,000
c. Pewarna Alam Tingi	5	Kg	Rp45,000	Rp225,000
d. Pewarna Indigo	2	kg	Rp85,000	Rp170,000
e. Pengunci Warna	1	kg	Rp15,000	Rp15,000
f. Biaya GAS	2	Tabung	Rp20,000	Rp40,000
g. Biaya Konsumsi utk 10 orang	15	orang	Rp50,000	Rp750,000
				Rp1,640,000
H. KOMUNITAS SABARA				
Bimtek dan Pelatihan Ibu-ibu PKK Sekecamatan Kota Semarang				
a. Pembelian Bahan Kain untuk 50 peserta	50	mater	Rp18,500	Rp925,000
b. Pembelian Bahan Jahit	1	paket	Rp267,500	Rp267,500
c. Pembelian Kemasan	50	paket	Rp1,500	Rp75,000
d. Pewarna Alam Indigofera	5	kg	Rp85,000	Rp425,000
e. Konsumsi untuk 50+4 Pendampng	54	kotak	Rp15,000	Rp810,000
f. Peralatan penunjang spr penjepit, tali ember	2	paket	Rp55,000	Rp110,000
				Rp2,612,500
PELATIHAN DAN PENGENALAN WARNA ALAM BAGI MASYARAKAT SEKITAR PASAR SRONDOL				
a. bahan kain	20	orang	Rp22,500	Rp450,000

b. Pewarna alam Indigo	2	kg	Rp85,000	Rp170,000
c. Peralatan Penunjang	1	paket	Rp25,000	Rp25,000
d. Konsumsi	22	orang	Rp15,000	Rp330,000
e. Malam batik	2	kg	Rp35,000	Rp70,000
f. Kemasan	1	paket	Rp25,000	Rp25,000
				Rp1,070,000
PAMERAN PRODUK INOVASI SRAGEN				
a. Boneka manekin	1	buah	Rp570,000	Rp570,000
b. Biaya alat perakitan peralatan	1	buah	Rp400,000	Rp400,000
c. Biaya Hotel	3	hari	Rp180,000	Rp540,000
d. Biaya desain alat & pengujian 2 orang	15	hari	Rp127,000	Rp3,810,000
e. Biaya Kemasan	150	lembar	Rp5,750	Rp862,500
				Rp5,320,000

LUARAN TAMBAHAN

TEKNOLOGI TEPAT GUNA

b. Video Profile Karya Kriya Batik

Crew	Price	Qty	Days	Total
Cameraman 1	150,000	1	Rp3	Rp450,000
Cameraman 2	150,000	1	Rp2	Rp300,000
Ass. Cameraman	100,000	1	Rp3	Rp300,000
Property	100,000	1	Rp3	Rp300,000
Ass. Editor	125,000	1	Rp4	Rp500,000
Editor	200,000	1	Rp5	Rp1,000,000
Director	250,000	1	Rp7	Rp1,750,000
Ass. Director	125,000	1	Rp3	Rp375,000
Script	100,000	1	Rp2	Rp200,000
				Rp5,175,000

c. Video Proses Ecoprint Plat Indigo

Pre Production:				
- Meeting plan & description	125000	4	1 visit	Rp500,000
- Scripting	100000	2	Rp2	Rp400,000
- Budgetting	1750000	1	Rp2	Rp3,500,000
- Material Plan (kain, pewarna, pengunci)	1250000	1	Rp2	Rp2,500,000
Production				
- Shoot Take Picture 1st day	150000	2	Rp1	Rp300,000
- Shoot Take Picture 2nd day	150000	2	Rp1	Rp300,000
- Consumption	37500	6	Rp2	Rp450,000
Post Production	200000	2	Rp5	Rp2,000,000
				Rp9,950,000

PUBLIKASI

Call Paper nasional				
- Call Paper	1	Judul	Rp500,000	Rp500,000

- Bea proseding	1	judul	Rp150,000	Rp150,000
- Makan untuk 1 orang 3 kali sehari	2	hari	Rp25,000	Rp50,000
- Transportasi Lokal	2	kali	Rp125,000	Rp250,000
c. JURNAL INTERNASIONAL				
- Koordinasi Penulisan Jurnal Internasional 3 orang	5	hari	Rp52,000	Rp780,000
- Bea Penerbitan Jurnal Internasional	1	jurnal	Rp7,500,000	Rp7,500,000
- Bea Translator 2 KALI	2	kali	Rp350,000	Rp700,000
				Rp8,980,000
1. LAIN-LAIN				
Material	Volume	Satuan	Tarif	Total
a. Administrasi Laporan Penelitian				Tahun 1
a1. Laporan Kemajuan				
- Penyusunan Laporan Kemajuan	10	hari	Rp25,000	250000
- Fotocopy (15 exemplar)	1500	lembar	Rp200	Rp300,000
- Penjilidan [Lap. Riset]	15	jilid	Rp15,000	Rp225,000
a2. Laporan Akhir				
- BEA PENYUSUNAN 250 halaman	250	halaman	Rp1,000	Rp250,000
- fotocopy (20 exemplar)	5000	lembar	Rp200	Rp1,000,000
- Pejilidan	20	jilid	Rp17,500	Rp350,000

Rp2,375,000

TOTAL Rp145,180,108

LAMPIRAN 2. BIODATA KETUA DAN ANGGOTA TIM PENGUSUL

Biodata Ketua TIM Peneliti

A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap	Dr. Endang Tjahjaningsih, SE, MKom
2	Jenis Kelamin	Perempuan
3	Jabatan Fungsional	Lektor Kepala
4	NIP	Y.2.91.10.065
5	NIDN	0622056601
6	Tempat dan Tanggal Lahir	Semarang, 22 Mei 1966
7	<i>E-mail</i>	e.cahyaningsih@gmail.com
8	Nomor Telepon/HP	(024)7610867, 08156534204
9	Alamat Kantor	Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Stikubank Jl. Kendeng V, Bendan Ngisor Semarang
10	Nomor Telepon/Faks	(024) 8414970 Fax (024) 8441738
11	Lulusan yang Telah Dihasilkan	S1= 175 orang; S2= 35 orang
12	Mata Kuliah yang Diampu	1 Manajemen Pemasaran 2 Sistem Informasi Pemasaran 3 Perilaku Konsumen 4 Analisis Strategi Bersaing

B. Riwayat Pendidikan

	S-1	S-2	S-3
Nama Perguruan Tinggi	Universitas Diponegoro Semarang	Universitas Gadjah Mada Yogyakarta	Universitas Diponegoro Semarang
Bidang Ilmu	Manajemen	Ilmu Komputer	Manajemen
Tahun Masuk-Lulus	1985-1991	1999-2001	2006-2012
Judul Skripsi/Tesis/Disertasi	Perputaran Modal Kerja dan Rentabilitas Ekonomis	Data Mining Pada Industri Manufaktur Di Bursa Efek Jakarta	Strategi Peningkatan Kinerja Organisasi: Pengambilan Risiko Berinovasi dan Orientasi Keunggulan Teknik Kreatif Yang Spesifik
Nama Pembimbing/Promotor	1. Drs Wiratno, MSc 2. Drs Heru Sutantio	Prof. Drs. Subanar, Ph.D	1. Prof. Dr. Augusty Tae Ferdinand, MBA 2. Prof. Dr. H. Sugeng Wahyudi, MM 3. Dr. Hj. Indi Djastuti, MS

C. Pengalaman Penelitian Dalam 5 Tahun Terakhir

No	Tahun	Judul Penelitian	Pendanaan	
			Sumber	Jumlah (Juta Rp)
1	2014	Analisis Pengaruh Media Sosial Berbasis Web Terhadap Customer Relationship Management (Studi Kasus Pada Ikm Konveksi Di Jawa Tengah)	FEB Unisbank Semarang	Rp 3.000.000
2	2014	Upaya Peningkatan Keragaman Produk Melalui Pengembangan Pengambilan Risiko Berinovasi di Jawa Tengah	FEB Unisbank Semarang	Rp 3.000.000
3	2014	Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Layanan Dan Citra Terhadap Kepuasan Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Pada Pelanggan Supermarket Giant Semarang	FEB Unisbank Semarang	Rp 3.000.000
4	2014	Penyiapan Badan Layanan Umum Di Bawah BPWS	BPWS	Rp 200.000.000
5	2015	Mp3ei: <i>Grand Design</i> Strategi Percepatan Pengembangan Ikm Batik Semarang Berbasis Keunggulan Teknik Kreatif Yang Spesifik Tahun 1 Dari 3 Tahun	Dikti	Rp 150.000.000
6	2015	Analisis Pengaruh CAR, NPL, PDN, NIM, BOPO, LDR Dan Suku Bunga Terhadap ROA	FE Unisbank Semarang	Rp 3.000.000
7	2015	Implementasi <i>Customer Relationship Marketing</i> Dalam Upaya Menciptakan <i>Customer Satisfaction</i> Dan <i>Customer Engagement</i> Nasabah Pengguna Produk-Banking	FE Unisbank Semarang	Rp 3.000.000
8	2015	Peran Nilai Pelanggan Superior Dan Persepsi Harga Terhadap Keunggulan Bersaing Berkelanjutan Serta Dampaknya Pada Loyalitas Pelanggan	FE Unisbank Semarang	Rp 3.000.000
9	2016	Mp3ei: <i>Grand Design</i> Strategi Percepatan Pengembangan Ikm Batik Semarang Berbasis Keunggulan Teknik Kreatif Yang Spesifik Tahun 2 Dari 3 Tahun	Kemeristek Dikti	Rp 150.000.000
10	2016	Pengaruh Kualitas Layanan Dan Reputasi Terhadap Kepercayaan dan Dampaknya Pada Komitmen Partner Kerja	FE Unisbank Semarang	Rp 3.000.000

11	2016	Pengaruh Kualitas Layanan, Citra Perusahaan Dan Nilai Nasabah Terhadap Kepuasan Dan Dampaknya Pada Loyalitas Nasabah Dana Pt. Bank Jateng Kantor Cabang Pembantu Syariah Semarang Bara	FE Unisbank Semarang	Rp 3.000.000
12	2016	Analisis Pengaruh Perubahan PBI tentang GMW 2013 ke PBI Tentang GWM 2016 Terhadap Perkembangan Kredit Bank Umum di Indonesia	FE Unisbank Semarang	Rp 3.000.000
13	2017	Mp3ei: <i>Grand Design</i> Strategi Percepatan Pengembangan Ikm Batik Semarang Berbasis Keunggulan Teknik Kreatif Yang Spesifik Tahun 2 Dari 3 Tahun	Kemeristek Dikti	Rp 195.000.000

D. Pengalaman Pengabdian Kepada Masyarakat

No	Tahun	Judul Penelitian	Pendanaan	
			Sumber	Jumlah (Juta Rp)
1	2014	Pelatihan Busness Motivation Training (BMT) Dengan Menggunakan Teknologi Informasi Pada SMKN 10 Semarang	FE Unisbank Semarang	Rp 1.500.000
2	2014	Pelatihan Manajemen Keuangan Bagi Koperasi Dan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Di Jawa Tengah	FE Unisbank Semarang	Rp 1.500.000
3	2015	Penerapan Model Teknik Kreatif Untuk Peningkatan Potensi UMKM Di Kelurahan Krapyak Kecamatan Ngaliyan Semarang	FE Unisbank Semarang	Rp 1.500.000
4	2015	Pelatihan Kepada Para Pedagang Pasar Tradisional Pasar Boja Kabupaten Kendal"	FE Unisbank Semarang	Rp 1.500.000
5	2015	Pelatihan Peningkatan Aspek Management Keuangan dan Akuntansi Untuk Pengelola LKM Di Jawa Tengah"	FE Unisbank Semarang	Rp 1.500.000
6	2015	Pelatihan Tentang Menyusun Dan Mengelola Strategi	FE Unisbank Semarang	Rp 1.500.000
7	2016	Srategi Pemasaran Internasional Dan Ekspor	FE Unisbank Semarang	Rp 1.500.000
8	2016	Pelatihan Manajemen Usaha Kecil Bagi Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Di Jawa Tengah"	FE Unisbank Semarang	Rp 1.500.000
9	2016	Bimbingan Teknis Administrasi Perkantoran Dan Keuangan Pada BMT Di Semarang"	FE Unisbank Semarang	Rp 1.500.000
10	2016	Pengabdian Pelatihan Desain Ornamen Batik Menggunakan software Batik Fraktal Tingkat Pro Pada UMKM Batik Semarang	FE Unisbank Semarang	Rp 1.500.000
11	2016	Pelatihan Manajemen Pemasaran Mengoptimalkan Kinerja Pemasaran Melalui Riset Pasar pada Kelompok UMKM Binaan Artha Jateng Kecamatan Boja Semarang	FE Unisbank Semarang	Rp 1.500.000
12	2016	Pelatihan Penyegaran Manajemen Risiko	FE Unisbank	Rp 1.500.000

			Semarang	
13	2016	Penyegaran Manajemen Resiko BPR Melalui Peningkatan Pemahaman Akuntansi"	FE Unisbank Semarang	Rp 1.500.000
14	2016	Pelatihan Aspek-Aspek Kewirausahaan Pada UKM Batik Semarang	FE Unisbank Semarang	Rp 1.500.000

E. Publikasi Artikel Ilmiah Dalam Jurnal

No	Judul Artikel Ilmiah	Nama Jurnal	Volume/ Nomor/Tahun
1	Analisis Pengaruh Manfaat-manfaat Relational Terhadap Kualitas Relational Dan Konsekuensinya Pada Komunikasi <i>Word of Mouth Positive (Positive WOM)</i> Dan Loyalitas	<i>Proceedings</i> Forum Manajemen Indonesia 6 " <i>Entrepreneurial Management</i> "	November 2014, Hal. 229 ISSN 2407-0548
2	Analisis Pengaruh Manfaat-manfaat Relational Terhadap Kualitas Relational Dan Konsekuensinya Pada Komunikasi <i>Word of Mouth Positive (Positive WOM)</i> Dan Loyalitas	<i>Proceedings</i> Forum Manajemen Indonesia 6 " <i>Entrepreneurial Management</i> "	November 2014, Hal. 229 ISSN 2407-0548
3	Pengaruh Konten ekonomi, Konten Sumber Daya dan Konten Sosail Terhadap Komitmen Relational	<i>Proceedings Strategic Agility: Thrive in Turbulent Environment (Research and Practices)</i> <i>Proceedings Strategic Agility: Thrive in Turbulent Environment (Research and Practices)</i>	Volume 1 Nomor 1 Tahun 2015, halaman 18 ISSN 2443-2601
4	Pengaruh Citra dan Kepuasan Terhadap Kepercayaan dan Dampaknya pada Loyalitas	<i>Proceeding</i> Seminar Nasional Multi Disiplin Ilmu dan <i>Call For Papers Unisbank (SENDI_U)</i> "Kajian Multi Disiplin Ilmu Untuk Mewujudkan Poros Maritim dalam Pembangunan Ekonomi	Vol. 1 No. 1 Tahun 2015, Hal 44 ISBN 978-979-3649-81-8
5	Pengaruh Norma Subjektif Dan Kontrol Perilaku Yang Dipersepsikan Terhadap niat Pinjam KUR Mikro	<i>Proceeding</i> Seminar Nasional Multi Disiplin Ilmu dan <i>Call For Papers Unisbank (SENDI_U)</i> "Kajian Multi Disiplin Ilmu Untuk Mewujudkan Poros Maritim dalam Pembangunan Ekonomi Berbasis Kesejahteraan Rakyat"	Vol. 1 No. 1 Tahun 2015, Hal 43 ISBN 978-979-3649-81-8
6	Pengaruh <i>Employee Engagement</i> Dan Modal Sosial Terhadap Kinerja Karyawan Dengan Ocb (<i>Organizational Citizenship Behaviour</i>) Sebagai Mediasi (Studi Pada Bank Jateng Kantor Pusat)	Jurnal Ilmiah Media Ekonomi Dan Manajemen	Vol. 30 No. 2 Juli 2015, hal 149-160 ISSN 0854-1442
7	Entrepreneurial Marketing dan Cyber Marketing sebagai solusi Strategi Pendampingan IKM Batik	<i>Proceeding</i> Seminar Nasional Multi Disiplin Ilmu VII Universitas Budi Luhur Jakarta	ISSN:2087-0930
8	Pengaruh Kualitas Layanan, citra Perusahaan dan Nilai Nasabah terhadap Kepuasan dan Dampaknya pada Loyalitas nasabah dana PT Bank Jateng	<i>Proceedings</i> Forum Manajemen Indonesia 8	ISBN: 978-602-8824-89-7

9	Upaya Membangun Efektivitas Kinerja Perusahaan Berbasis pada Kinerja Tenaga Penjualan	<i>Proceedings</i> Forum Manajemen Indonesia 8	ISBN: 978-602-8824-89-7
10	<i>The Effect of Psychological Capital and Resistance to Change Against Performance, mediated by Citizenship Behaviour</i>	<i>Proceedings The 1 st ICOBAME "The Consequences of AEC Implementation On Banking, Business and Economy</i>	ISBN::978-979-3649-77-1
11	<i>Customer Satisfaction in Online Forex Trading: A Study Based on Individual Traders in Central java Distric</i>	<i>Proceedings The 1 st ICOBAME "The Consequences of AEC Implementation On Banking, Business and Economy</i>	ISBN::978-979-3649-77-1
12	<i>Grand Design strategy Of AcceleratingThe Development Of batik SemarangCraftsmen based On Advantage Of Specific Creative Technique</i>	<i>International Journal of Applied Business and Economic Research Terindeks JEL, Copernicus , SCOPUS , Elseviers</i>	Vol. 13, No. 9, (2015): 6745-6761
13	<i>Development And Empowerment Of Semarang Batik Crafsmen Based On Assistance Astrategy Of Fractal Batik In Then Effort To Build Sustanaible Competitive Advantage</i>	<i>International Journal of Applied Business and Economic Research Terindeks JEL, Copernicus , SCOPUS , Elseviers</i>	Vol. 14. No. 13 (2016) :8853-8866

F. Pemakalah Seminar Ilmiah (*Oral Presentation*)

No	Nama Pertemuan Ilmiah/ Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu Dan Tempat
1	Seminar Nasional Dan <i>Call For Paper</i> Forum Manajemen Indonesia (FMI) ke -6 dengan tema “Entrepreneurial Management”	Upaya Peningkatan Keragaman Produk Melalui Pengembangan Pengambilan Risiko Berinovasi	12 November 2014 di Universitas Sumatera Utara, Medan
2	Seminar Nasional Multi Disiplin Ilmu dan <i>Call for Papers</i> dengan judul " Kajian Multi Disiplin Ilmu untuk Mewujudkan Poros Maritim dalam Pembangunan Ekonomi Berbasis Kesejahteraan Rakyat 2015	Pengaruh Citra Perusahaan dan Kepuasan Terhadap Kepercayaan dan Dampaknya pada Loyalitas (Studi Pada klien Asuransi Prudential pru Vision Kabupaten Pati)	Juli 2015 Universitas Stikubank Semarang
3	Seminar Nasional Multi Disiplin Ilmu dan <i>Call for Papers</i> dengan judul " Kajian Multi Disiplin Ilmu untuk Mewujudkan Poros Maritim dalam Pembangunan Ekonomi Berbasis Kesejahteraan Rakyat 2015	Pengaruh Norma Subjektif dan Kontrol Perilaku Yang Dipersesikan terhadap Niat Pinjam KUR Mikro (Studi pada Nasabah BRI di Pati)"	Juli 2015 Universitas Stikubank Semarang
4	Seminar Nasional Kajian Multi Disiplin Ilmu dan <i>Call for Papers</i> UNISBANK (SENDI_U) tahun 2016	Pengaruh Kualitas Layanan Dan Reputasi Terhadap Kepercayaan Serta Dampaknya Pada Komitmen Partner Kerja (Studi Pada Layanan Perbendaharaan Biro Keuangan Pemerintah Provinsi Jawa Tengah	28 Juli 2016 Universitas Stikubank Semarang
5	Seminar Nasional dan <i>Call For Paper</i> Industri Kreatif Untuk Pembangunan dan Daya Saing Bangsa 2016	Entrepreneurial Marketing dan Cyber Marketing sebagai solusi Strategi Pendampingan IKM Batik	Universitas Budi Luhur Jakarta 29 Juli 2016
6	Seminar Internasional dan <i>Call For Paper</i> pada The 1 st ICOBAME " <i>The</i>	<i>The Effect of Psychological Capital and Resistance to Change Against</i>	Magelang tanggal 26

	<i>Concequences of AEC Implementation On Banking, Business and Economy</i>	<i>Performance, mediated by Citizenship Behaviour</i>	Oktober 2016
7	Seminar Nasional dan Call For Paper Forum Manajemen Indonesia ke 8	Pengaruh Kualitas Layanan, citra Perusahaan dan Nilai Nasabah terhadap Kepuasan dan Dampaknya pada Loyalitas nasabah dana PT Bank Jateng	Palu tanggal 10 Nopember 2016
8	Seminar Nasional dan Call For Paper Forum Manajemen Indonesia ke 8	Upaya Membangun Efektivitas Kinerja Perusahaan BerBasis pada Kinerja Tenaga Penjualan	Palu tanggal 10 Nopember 2016
9	Seminar Internasional dan Call For Paper pada The 1 st ICOBAME "The Concequences of AEC Implementation On Banking, Business and Economy	<i>Customer Satisfaction in Online Forex Trading: A Study Based on Individual Traders in Central java Distric</i>	26 Oktober 2016

G. Karya Buku

No	Judul Buku	Tahun	Penerbit
1	Manajemen Pemasaran (utk Prodi Manajemen)	2014	Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Stikubank Semarang
2	Manajemen Pemasaran (utk Prodi Akuntansi)	2014	Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Stikubank Semarang
3	Sistem Informasi Pemasaran	2015	Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Stikubank Semarang
4	Analisis Strategi Bersaing	2015	Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Stikubank Semarang
5	Manajemen Pemasaran: Tinjauan Teoritis Serta Riset Pemasaran	2015	Universitas Stikubank Semarang (2015) ISBN 978-979-3649-62-7
6	Pemasaran: Kajian Teori dan Aplikasi Riset Pemasaran	2015	Universitas Stikubank Semarang (2015) ISBN 978-979-5649-69-6
7	Entrepreneurial Marketing	2016	Universitas Stikubank Semarang

I. Hak atas kekayaan Intelektual (HaKI) Kemenkumham

No	Jenis HaKI	Nomor pencatatan	Judul	Tahun
1	Hak Cipta (Granted)	082608	Motif Puspowarno Arum Petikan Batik Wali	2016
2	Hak Cipta (Granted)	082607	Motif Dwipa Karpasa Petikan Batik Wali	2016

J. Penghargaan Dalam 7 Tahun Terakhir (Dari Pemerintah, Asosiasi Atau Institusi)

No	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun
1	Piagam Anugerah Nara Satya Karya Pratama (Atas Kesetiaan Dan Pengabdian Telah Berkarya Sekurang-Kurangnya 15 Tahun Tanpa Terputus Di Universitas Stikubank Semarang)	Yayasan Pendidikan dan Penerbit Mahasiswa Indonesia	28 April 2008
2	Certification For Congratulation To Endang Tjahjaningsih Student ID.C5B006032. Post Graduate Program.	Ministry Of Education And Culture DIPONEGORO UNIVERSITY	May 2nd 2012
3	Piagam Anugerah Nara Satya Karya Madya (Atas Kesetiaan Dan Pengabdian Telah Berkarya Sekurang-Kurangnya 25 Tahun Tanpa Terputus Di Universitas Stikubank Semarang)	Yayasan Pendidikan dan Penerbit Mahasiswa Indonesia	20April 2017

K. Keanggotaan

No	Jenis keanggotaan	Institusi	Tahun
1	Reviewer Internal Penelitian	UNISBANK Semarang	2016
2	Tim Pengelola Klinik HaKI	UNISBANK Semarang	2016
3	Anggota ISEI	UNISBANK Semarang	2016
4	Anggota FMI	UNISBANK Semarang	2016
5	Ketua Bidang Pendidikan dan Usaha Sub Unit Dharma Wanita Disperakim Provinsi Jawa Tengah	Disperakim Provinsi Jawa Tengah	2017


L. Narasumber

No	Kegiatan	Institusi	Tahun
1	Sosialisasi Penjelasan dan Pertanggungjawaban laporan Keuangan Dana Hibah Penelitian dan Pengabdian	Universitas Stikubank Semarang	2016
2	Fasilitasi Program Kreativitas Mahasiswa	Universitas Stikubank Semarang	2017
3	Pemberdayaan Wanita: Potensi Batik dan Teknik Kreatif	Disperakim Provinsi Jawa Tengah	2017
4	Sosialisasi Buku Panduan Penelitian dan Pengabdian Edisi XI	Universitas Stikubank Semarang	2017

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam Riset Terapan Strategis Nasional (STRANAS) untuk anggaran tahun 2018.

Semarang, 10 September 2018
Ketua TIM



Dr. Endang Tjahjaningsih, S.E., M.Kom.

BIODATA ANGGOTA 1

A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap	Dr. H. Hasan Abdul Rozak, SH, CN. MM
2	Jenis Kelamin	Laki-laki
3	Jabatan Fungsional	Lektor Kepala
4	NIP	Y2. 92.07.079
5	NIDN	0610116402
6	Tempat dan Tanggal Lahir	Kudus, 10 Nopember 1964
7	E-mail	hasanp29@gmail.com
8	Nomor Telepon/HP	(024)8319733,08122938405
9	Alamat Kantor	Program Pascasarjana Universitas Stikubank Jl. Kendeng V, Bendan Ngisor Semarang
10	Nomor Telepon/Faks	(024) 8414970 Fax (024) 8441738
11	Lulusan yang Telah Dihasilkan	S2= 30 orang
12	Mata Kuliah yang Diampu	1 Manajemen Sumber Daya Manusia 2 Budaya Organisasi 3 Lingkungan Bisnis 4 Seminar

B. Riwayat Pendidikan

	S-1	S-2	S-3
Nama Perguruan Tinggi	Universitas Diponegoro Semarang	Universitas Diponegoro Semarang	Universitas Merdeka Malang
Bidang Ilmu	Ilmu Hukum	Manajemen	Manajemen
Tahun Masuk-Lulus	1984-1989	1998-2000	2003-2007
Judul Skripsi/Tesis/ Disertasi	Boedelsheiding dan Masalahnya Dalam Praktek. (Studi Pada Pengadilan Negeri Semarang)	Analisis Pengaruh Power Distance Terhadap Persepsi Karir. (Studi Pada Mahasiswa MM UNDIP Semarang)	Pengaruh Faktor Demografi Individu, Demografi Profesional, Budaya dan Locus of Control Langsung Maupun Tidak Langsung Terhadap Kinerja Usaha Melalui Gaya Pengambilan Keputusan dan Strategi Usaha Pada UKM di Jawa Tengah.
Nama Pembimbing/ Promotor	Prof. Purwahid Patrik, SH.	Prof. Dr. Soewito.	1. Prof. Dr. Hj. Wiji Astuti, MM 2. Dr. H. Abdul Manan, MS.

C. Pengalaman Penelitian Dalam 5 Tahun Terakhir

No	Tahun	Judul Penelitian	Pendanaan	
			Sumber	Jumlah (Juta Rp)
1	2015	Mp3ei:Grand Design Strategi Percepatan Pengembangan Ikm Batik Semarangan Berbasis Keunggulan Teknik Kreatif Yang Spesifik Tahun 1 Dari 3 Tahun	Dikti	Rp 150.000.000
2	2016	Mp3ei:Grand Design Strategi Percepatan Pengembangan Ikm Batik Semarangan Berbasis Keunggulan	Kemeristek Dikti	Rp 150.000.000

		Teknik Kreatif Yang Spesifik Tahun 2 Dari 3 Tahun		
3	2017	Mp3ei: <i>Grand Design</i> Strategi Percepatan Pengembangan Ikm Batik Semarangan Berbasis Keunggulan Teknik Kreatif Yang Spesifik Tahun 2 Dari 3 Tahun	Kemeristek Dikti	Rp 195.000.000

D. Pengalaman Pengabdian Kepada Masyarakat Dalam 5 Tahun Terakhir

No	Tahun	Judul Penelitian	Pendanaan	
			Sumber	Jumlah (Juta Rp)

E. Publikasi Artikel Ilmiah Dalam Jurnal Dalam 7 Tahun Terakhir

No	Judul Artikel Ilmiah	Nama Jurnal	Volume/ Nomor/Tahun
1	<i>Grand Design strategy Of AcceleratingThe Development Of batik SemaranganCraftsmen based On Advantage Of Specific Creative Technique</i>	<i>International Journal of Applied Business and Economic Research Terindeks JEL, Copernicus , SCOPUS , Elseviers</i>	Vol. 13, No. 9, (2015): 6745-6761
2	<i>Development And Empowerment Of Semarang Batik Crafsmen Based On Assistance Atrategy Of Fractal Batik In Then Effort To Build Sustanaible Competitive Advantage</i>	<i>International Journal of Applied Business and Economic Research Terindeks JEL, Copernicus , SCOPUS , Elseviers</i>	Vol. 14. No. 13 (2016) :8853-8866

F. Pemakalah Seminar Ilmiah (*Oral Presentation*) Dalam 5 Tahun Terakhir

No	Nama Pertemuan Ilmiah/ Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu Dan Tempat
1	Seminar Nasional	Peran Kepemimpinan Dalam Organisasi	Mei, 2012, Unisbank Semarang
2	Seminar Nasional	Pendidikan Karakter untuk Peningkatan Jatidiri bangsa Indonesia.	Mei, 2013, Surakarta

G. Karya Buku Dalam 7 Tahun Terakhir

No	Judul Buku	Tahun	Jml Hal	Penerbit
1	Modul Budaya Organisasi (utk Prodi Magister Manajemen)	2011	92	Program Pascasarjana Unisbank Semarang.
2	Modul Lingkungan Bisnis (utk Prodi Magister Manajemen)	2012	71	Program Pascasarjana Unisbank Semarang.
3	Modul Manajemen Sumber Daya Manusia (utk Prodi Magister Manajemen)	2012	83	Program Pascasarjana Unisbank Semarang.
4	Entrepreneurial Marketing	2016	75	Universitas Stikubank Semarang

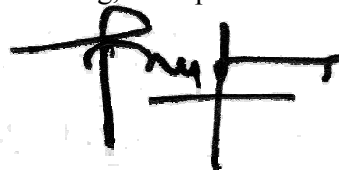
H. Penghargaan Dalam 7 Tahun Terakhir (Dari Pemerintah, Asosiasi Atau Institusi)

No	Jenis Penghargaan	Institusi Penghargaan	Pemberi	Tahun
1	Piagam Anugerah Nara Satya Karya Pratama (Atas Kesetiaan Dan Pengabdian Telah Berkarya Sekurang-Kurangnya 15 Tahun Tanpa Terputus Di Universitas Stikubank Semarang)	Yayasan Pendidikan dan Penerbit Indonesia	Mahasiswa	28 April 2007

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dngan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam Riset Terapan Strategis Nasional (STRANAS) untuk anggaran tahun 2018.

Semarang, 15 September 2018



Dr. Hasan Abdul Rozak, S.H., C.N., M.M.

1.	Nama Lengkap (dengan gelar)	RR. Dewi Handayani UN, S.Kom, M.Kom
2.	Jenis Kelamin	P
3.	Jabatan Fungsional	Lektor Kepala
4.	NIP/NIK	YS.2.98.03.007
5.	NIDN	0616036902
6.	Tempat dan Tanggal lahir	Bangkalan, 16 Maret 1969
7.	E-mail	dewi_h@edu.unisbank.ac.id
8.	Nomor Telepon/HP	083842265222
9.	Alamat Kantor	Jl. Trilomba Juang No. 1, Semarang
10.	Nomor Telepon/Fax	(024) 8311668 / (024) 8443240
11.	Lulusan Yang Telah Dihasilkan	S1= 1200 Orang , S2= 0 Orang
12.	Mata Kuliah Yang Diampu	1. Rekayasa Perangkat Lunak 2. Riset Teknologi Informasi 3. Metodologi Penelitian 4. Sistem Informasi Geografi (SIG) 5. Tata Kelola Teknologi Informasi

a. Riwayat Pendidikan

	S1	S2
Nama Perguruan Tinggi	Sekolah Tinggi Sains dan Teknologi (ST-INTEN) Bandung	Universitas Gadjah Mada Yogyakarta
Bidang Ilmu	Teknik Informatika	Ilmu Komputer
Tahun Masuk-Lulus	1990 – 1994	2000 – 2002
Judul Skripsi/Tesis/Disertasi	Rancang Bangun Multimedia Tuntunan Sholat Menggunakan Macromedia Action 2.0	Sistem Pendukung Keputusan Spasial Rencana Teknik Ruang Kota Berdasarkan Tataguna Lahan di Unit Distrik Wonokusumo Surabaya
Nama Pembimbing/Promotor	DR.The How Liong	Dra. Sri Hartati,M.Sc.,Phd.

b. Pengalaman Penelitian Dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Tahun	Judul Penelitian	Pendanaan	
			Sumber	Jml (Juta Rp.)
1	2016	Grand Design Strategi Percepatan Pengembangan IKM Batik Semarang Berbasis Keunggulan Teknik Kreatif Yang Spesifik	RISTEK DIKTI	Rp.150.000.000,-
2	2016	Analisa Pemilihan Program Studi Berdasarkan Jenis Kelamin dan Golongan Darah pada Penerimaan Mahasiswa Baru Universitas Stikubank (UNISBANK) Semarang Tahun Akademik 2014 dan 2015	Unisbank	Rp.3.000.000,-
3	2015	<i>Pre-Defined Single Linkage Clustering</i> Pada Sistem Rekomendasi Obyek Wisata Di Kota Semarang	Unisbank	Rp.3.000.000,-
4	2015	Model Rekomendasi Rute <i>Cluster</i> Obyek Wisata Dengan Metode <i>Nearest Neighbour</i>	Unisbank	Rp.3.000.000,-
5	2014	E-Heritage Warisan Budaya Semarang Dalam Upaya Dokumentasi Digital Untuk Melestarikan Kebudayaan Jawa Tengah dengan WebGis dan Komputasi Awan (ketua)	Dikti	Rp.55.000.000,-
6	2014	Web Service Pariwisata Budaya Little Nederlands Dalam Upaya Konservasi (ketua)Warisan Budaya	Unisbank	Rp. 3.000.000,-

		Kota Semarang		
7	2013	E-Heritage Warisan Budaya Semarang Dalam Upaya Dokumentasi Digital Untuk Melestarikan Kebudayaan Jawa Tengah dengan WebGis dan Komputasi Awan (ketua)	Dikti	Rp.45.500.000,-
8	2013	Arsitektur Cloud Computing Dalam Aplikasi Webgis Untuk Kebutuhan Preservasi Dan Metadata Budaya Jawa Tengah (ketua)	Unisbank	Rp. 3.000.000,-
9	2012	E-Heritage Warisan Budaya Semarang Dalam Upaya Dokumentasi Digital Untuk Melestarikan Kebudayaan Jawa Tengah Menggunakan Data Inderaja Dan Sistem Informasi Geografi (ketua)	Dikti	Rp.37.000.000,-

c. Pengalaman Pengabdian Kepada Masyarakat dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Tahun	Judul Pengabdian	Pendanaan	
			Sumber	Jml (Rp.)
1	2016	Pelatihan Implementasi Model Bisnis Kanvas Dalam Upaya Penguatan Kewirausahaan Bagi IKM Hasil Hutan Provinsi Jawa Tengah	Unisbank	Rp.1500.000,-
2	2016	Pelatihan Dan Workshop Bisnis Model Kanvas Dalam Upaya Penguatan Mindset Kewirausahaan Bagi UMKM Makanan & Minuman Provinsi Jawa Tengah	Unisbank	Rp.1500.000,-
3	2015	Pelatihan Pengembangan Desain Motif Dengan Teknik <i>Tie Dye</i> Dan Teknik <i>Smock</i> Bagi Kelompok Usaha Bersama [Kub] “Kencono Wungu” Kecamatan Candisari Semarang	Unisbank	Rp.1500.000,-
4	2015	Pemanfaatan Tutorial Berbasis Teknologi Informasi Untuk Pengembangan Model Produk Teknik Kreatif Bagi KSM “Batik Kanfer” Kelurahan Pedalangan Kecamatan Banyumanik Kota Semarang	Unisbank	Rp.1500.000,-
5	2014	Pemanfaatan Tutorial Pembuatan Craft Berbahan Kain Perca Dan Pita Untuk Menumbuhkembangkan Potensi Usaha Bagi Ibu-Ibu Wilayah Rt.1/Rw.3 Kelurahan Kalicari Kec. Pedurungan Berbasis Multimedia	Unisbank	Rp.1500.000,-
6	2014	Pembuatan Materi Pengenalan Komputer Dalam Kegiatan Pengabdian Pelatihan Pemanfaatan Komputer Untuk Proses Pembelajaran Bagi Ikatan Guru Raudatul Atfal [Igra] Se Kecamatan Banyumanik	Unisbank	Rp.1.500.000,-
7	2013	Ikatan Bagi Kelompok Ikm Pengrajin Batik Kota Semarang. JUDUL: Aplikasi E-Commerce Sentra Batik Di Kota Semarang Sebagai Salah Satu Upaya Media Promosi Dan Transaksi Secara On-Line	Dikti	Rp.35.000.000,-
8	2013	Pelatihan Pembuatan Blog Bisnis Bagi Ikm Cluster Batik Kota Semarang Dalam Upaya Strategi Pemanfaatan Cybermarketing	Unisbak	Rp.1.500.000,-

d. Publikasi Artikel Ilmiah Dalam Jurnal Dalam 5 Tahun Terakhir

No	Tahun	Judul Artikel Ilmiah	Nama Jurnal	Vol / Nomor / Tahun
1	2016	<i>Development And Empowerment Of Semarang Batik Craftsmen Based On Assistance Strategy Of Fractal Batik In The Effort To Build Sustainable Competitive Advantage</i>	Journal International Terindeks Scopus IJABER	Vol. 14, No. 13, (2016): 8853-8866
2	2015	<i>Grand Design strategy Of Accelerating The</i>	Journal	Vol. 13, No. 9,

		<i>Development Of batik SemarangCraftsmen based On Advantage Of SpecificCreative Technique</i>	International Terindeks Scopus IJABER	(2015): 6745-6761
3	2013	E-Heritage Semarang Cultural As The Effort The Documentation Digital Preservation Cultural In Central Java/ Engineering International Conference	"UNNES Conservation"2013 Proceeding	ISBN-979-25-2783 / page II-56 - II-63
4	2013	Dokumentasi Dijital Sebagai Metadata E-Heritage Warisan Budaya Semarang dengan Teknologi Komputasi Awan	Jurnal Dinamik,	Volume XVIII, Januari 2013/ ISSN:0854-9524/ Halaman:17-23
5	2012	Generator Model Keputusan Penentuan Wilayah Yang Memiliki Potensi Nilai Ekonomis Bagi Komoditas Perkebunan Di Wilayah Kabupaten Semarang Berbasis Sistem Informasi Geografi	Jurnal Dinamik	Vol XVII, Nomer 2/ ISBN 0854-9524/ halaman:130-140
6	2012	Metode Thiesen Polygon Untuk Ramalan Sebaran Curah Hujan Periode Tertentu Pada Wilayah Yag Tidak Memiliki Data Curah Hujan	Jurnal Dinamik	Volume XVII, Juli 2012/ISSN: 0854-9524/ Halaman: 154-163
7	2012	Elektronik Ensiklopedi Tanaman Herba Sebagai Bank Data Digital Tanaman Obat /,	Jurnal Dinamik	Volume XVII, Nomor 2 / Juli 2012 / ISSN : 0854 - 9524/Hal.90-97
8	2011	Metode Perkiraan Laju Aliran Puncak (Debit Air) sebagai Dasar Analisis Sistem Drainase di Daerah Aliran Sungai Wilayah Semarang Berbantuan SIG	Dinamik - Jurnal Teknologi Informasi	Vol 16, No 2 (2011)

e. Pemakalah Seminar Ilmiah dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Nama Pertemuan Ilmiah / Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan tempat
1	Engineering international conference "UNNES CONSERVATION" 2013 / Proceeding "Establishing Collaboration Between Educational institutions and industrial partners"	E-Heritage Semarang cultural as the effort the documentation digital preservation cultural in central java	Hotel Pandanaran, Semarang, 8 Jan 2013
2.	1 ST PIKSI International Conference On Knowledge And Science 2014 (1ST PICK 2014) " Enforcing Sustainable Development Towards A Characterized and Global Competitiveness Nation Though Varios Aspect of Knowledge and Sciences".	Semarang's Cultural E-Heritage Implementation Using WEBGIS in The Cloud	Sabuga Bandung 18 – 19 November 2014
3.	Seminar Nasional Multidisiplin Ilmu (SenmiBL) Universitas Budi Luhur Jakarta	Entrepreneurial Marketing dan Cybermarketing Sebagai solusi strategi Pendampingan IKM Batik Semarang	30 Juli 2016 Universitas Budi Luhur

f. Penghargaan dalam 10 tahun terakhir

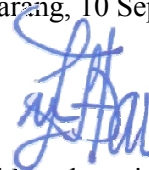
No.	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan	Waktu dan Tempat
1.	Juara II Ketua Program Studi Berprestasi Tingkat Kopertis Wilayah VI	Kopertis Jawa Tengah	Tahun 2009
2.	Finalis dalam Pemilihan Akademisi Berprestasi Tingkat Nasional	Departemen Pendidikan Nasional RI Direktori Jendral Pendidikan Tinggi	27 s.d 31 Juli2009

g. Hak Kekayaan Intelektual (HKI)

No.	HKI Kategori	Nama HKI	Waktu dan Tempat
1.	Hak Cipta	Motif Batik Rimpang Asmaranala Petikan Batik Wali	Tahun 2016
2.	Hak Cipta	Motif Batik Wahyuning Sumulur Petikan Batik Wali	Tahun 2016
3.	Hak Cipta	Motif Batik Ringin Cakra Mustika	Tahun 2016
4.	Hak Cipta	Motif Tirang Ampar 1547	Tahun 2017

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi. Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam Riset Terapan Strategis Nasional (STRANAS) untuk anggaran tahun 2018.

Semarang, 10 September 2018



Dewi Handayani U.N.,M.Kom.

A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap	Agus Prasetyo Utomo, MM. M.Kom
2	Jenis Kelamin	Laki-laki
3	NIP	YS.2.99.09.024
4	NIDN	0614087201
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Semarang, 14 Agustus 1972
6	E-mail	mustagus@yahoo.com
7	Nomor Telepon/HP	(024)70284080, 08112702866
8	Nama Institusi Tempat Kerja	Universitas Stikubank (UNISBANK) Semarang.
9	Alamat Kantor	Fakultas Teknologi Informasi UNISBANK Jl. Tri Lomba Juang No. 1 Semarang
10	Nomor Telepon/Faks	(024) 8414970 Fax (024) 8441738

B. Riwayat Pendidikan

	S-1	S-2	S-2
Nama Perguruan Tinggi	Universitas Budi Luhur Jakarta	Universitas Stikubank Semarang	Universitas Diponegoro Semarang
Bidang Ilmu	Komputerisasi Akuntansi	Magister Manajemen	Magister Sistem Informasi
Tahun Masuk-Lulus	1994 - 1998	2007 - 2009	2010 - 2012
Judul Skripsi/Tesis/Disertasi	Sistem Pengendalian dan Monitoring Pelanggan Pada JUMA AGENCY	Pengaruh Image Lembaga, Kualitas Layanan Terhadap Komitmen Relasional Mahasiswa Dengan Mediasi Kepuasan (Studi Empiris Pada Program Pasca Sarjana magister Manajemen UNISBANK Semarang)	Sistem Panel Kinerja Program Studi Sarjana Berbasis BAN PT (Studi Kasus UNISBANK Semarang)
Nama Pembimbing/Promotor	Dra. Ratnaningsih. A.W, M.BA	Dr. Erick Santosa, MBA	4. Prof. Drs. Mustafid, M.Eng, Ph.D 5. Drs. Ibnu Widiyanto, MA, Ph.D

C. Pengalaman Penelitian Dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Tahun	Judul Penelitian	Pendanaan	
			Sumber	Jml (Jt Rp)
1.	2014	Perancangan Model Pre Assesment Manajemen Kinerja Universitas Menggunakan Kriteria Malcolm Baldrige	FTI Unisbank Semarang	Rp 3
2.	2014	Pemanfaatan Digital Information untuk Monitoring dan Evauasi Pasien Rawat Inap (Studi Kasus: RSUI Harapan Anda Tegal)	DP2M Dikti Dosen Pemula	Rp 12

3.	2015	<i>Grand Design</i> Strategi Percepatan Pengembangan Ikm Batik Semarangan Berbasis Keunggulan Teknik Kreatif Yang Spesifik	Kemenristek Dikti MP3EI Tahun 1	Rp 150
4.	2016	<i>Grand Design</i> Strategi Percepatan Pengembangan Ikm Batik Semarangan Berbasis Keunggulan Teknik Kreatif Yang Spesifik	Kemenristek Dikti MP3EI Tahun 2	Rp 150

D. Publikasi Artikel Ilmiah Dalam Jurnal Dalam 5 Tahun Terakhir

No	Judul Artikel Ilmiah	Nama Jurnal	Volume/ Nomor/Tahun
1.	Sistem Monitoring dan Evaluasi Kinerja Program Studi Dengan Metode Performance Dashboard	Jurnal Ilmiah Teknologi Informasi-DINAMIK, ISSN : 0854-9524	Volume 18 No 1, Januari 2013
2.	Grand Design Strategy Of Accelerating The Development Of Batik Semarangan Craftsmen Based On Advantage Of Specific Creative Technique	International Journal Of Applied Business and Economic Research (I J A B E R), Vol. 13, No. 9, (2015): 6745-6761	Volume 13, No. 9 (2015) : 6745-6761
3.	Perancangan Model Pre Assesment Manajemen Kinerja Universitas Menggunakan Kriteria Malcolm Baldrige (Studi Kasus: UNISBANK Semarang)	Jurnal Informasi Komputer AKuntansi Dan Manajemen (INFOKAM) ISSN : 1829-9458	Volume 12, No.1, (2016)
4.	Perancangan Dashbord Untuk Sistem Informasi Monitoring Dan Evaluasi Prestasi Siswa Sma Berbasis Kurikulum 2013	ISSN: 2338-0578	Volume 9, No.1, (2016)
5.	Sistem Panel Kinerja Untuk Program studi sarjana berbasis BAN PT (Studi Kasus pada Unisbank Semarang)	Prosiding Seminar Nasional Multidisiplin Ilmu (SenmiBL), Universitas Budi Luhur Jakarta	ISSN 2087-0930, 8 Desember 2012

E. Pemakalah Seminar Ilmiah (Oral Presentation) Dalam 5 Tahun Terakhir

No	Nama Temu Ilmiah/Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
1.	MATHEMATICS AND SCIENCES FORUM (MaSiF) Universitas PGRI Semarang	Analisis dan Perancangan Dashboard untuk Monitoring dan Evaluasi Pasien Rawat Inap	Sabtu, 23 Agustus 2014. Universitas PGRI Semarang
2.	Seminar Nasional Multidisiplin Ilmu (SenmiBL) Universitas Budi Luhur Jakarta	Strategi Model Pengembangan Pengrajin Batik Semarangan Berdasarkan Keunggulan Dari Teknik Kreatif Spesifik.	21November 2015. Universitas Budi Luhur Jakarta
3.	Seminar Nasional Multidisiplin Ilmu (SenmiBL) Universitas Budi Luhur Jakarta	Entrepreneurial Marketing dan Cyber Marketing Sebagai Solusi Strategi Pendampingan IKM Batik Semarang	30 Juli 2016. Universitas Budi Luhur Jakarta

F. Penghargaan Dalam 7 Tahun Terakhir (Dari Pemerintah, Asosiasi Atau Institusi)

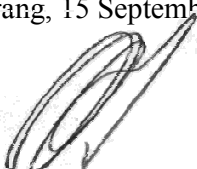
No	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun
1	Piagam Anugerah Nara Satya Karya Pratama (Atas Kesetiaan Dan Pengabdian Telah Berkarya Sekurang-Kurangnya 15 Tahun Tanpa Terputus Di Universitas Stikubank Semarang)	Yayasan Pendidikan dan Penerbit Mahasiswa Indonesia	28 April 20015

G. Hak Kekayaan Intelektual (HKI)

No.	HKI Kategori	Nama HKI	Waktu dan Tempat
1.	Hak Cipta	Motif Batik Putri Malu Petikan Batik Wali	Tahun 2016
2.	Hak Cipta	Motif Batik Suket Petikan Batik Wali	Tahun 2016
3.	Hak Cipta	Motif Klaras Godong Gedang Petikan Batik Wali	Tahun 2017

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi. Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam Riset Terapan Strategis Nasional (STRANAS) untuk anggaran tahun 2018.

Semarang, 15 September 2018



Agus Prasetyo Utomo.M.M.,M.Kom.

LAMPIRAN 3. SUSUNAN ORGANISASI TIM PENGUSUL DAN PEMBAGIAN TUGAS

Kelayakan tim peneliti:

Ketua TIM pernah sebagai ketua penelitian terapan di MP3EI tahun 2015 s.d 2016 dan tahun 2017. Anggota peneliti merupakan **Ketua Pusat Kajian Batik Semarang** yang kegiatan utamanya adalah melakukan Research and Development (R &D) dan juga **Founder Unit Bisnis Griya Karya Kriya Batik** dengan bentuk usaha sosialpreneur dengan aktivitas utama adalah pemberdayaan masyarakat, sedangkan anggota tim sudah terlibat dalam penelitian tentang batik dan UMKM. Dan anggota TIM juga sebagai ketua klinik HKI Unisbank dan TIM Inkubator UNISBANK. Adapun susunan organisasi Tim Pengusul dan Pembagian tugas dalam kegiatan penelitian ini adalah sebagai berikut:

Lampiran 3: SUSUNAN ORGANISASI TIM PENGUSUL DAN PEMBAGIAN TUGAS

Kelayakan tim peneliti:

Ketua TIM memiliki rekam jejak penelitian di bidang batik. Sedangkan anggota tim merupakan ketua **Pusat Kajian Batik Semarang** yang kegiatan utamanya adalah melakukan Research and Development (R &D) dan juga **Founder Unit Bisnis Griya Karya Kriya Batik** dengan bentuk usaha sosialpreneur dengan aktivitas utama adalah pemberdayaan masyarakat, sedangkan anggota tim sudah terlibat dalam penelitian tentang batik dan UMKM. Adapun susunan organisasi Tim Pengusul dan Pembagian tugas dalam kegiatan penelitian ini adalah sebagai berikut:

No	Nama / NIDN	Instansi Asal	Bidang Ilmu	Alokasi Waktu (jam/mgg)	Uraian Tugas
1.	Dr.Endang Tjahjaningsih, S.E,M.Kom / 0622056601	Univ. Stikubank (Unisbank) Semarang	Manajemen Pemasaran	15 Jam	<ol style="list-style-type: none"> 1. Koordinator dan delegasi ide dan tugas dengan seluruh tim 2. Administrasi manajerial dan tupoksi serta konten system 3. Riset Lapangan dan survey 4. Desain Strategi Rekayasa Ulang Proses Bisnis 5. Melakukan implementasi Business Process Reengineering motif Batik Semarangan 6. Membuat logbook penelitian 7. Koordinasi pembuatan laporan penelitian 8. Seminar hasil 9. Menyusun Jurnal Internasional 10. Mendeskripsikan HaKi dan Paten 11. Menulis draft Buku berISBN
2.	Dr. Hasan Abdul Rozak, SH.,CN.,M.M /0610116402	Univ. Stikubank (Unisbank) Semarang	Manajemen	15 jam	<ol style="list-style-type: none"> 1. Koordinasi dan Modifikasi sistem 2. Implementasi Rekayasa Ulang Proses Bisnis 3. Presentasi laporan kemajuan 4. Riset Lapangan 5. Koding sistem dan implementasi 6. Membuat logbook 7. Seminar Hasil 8. Membuat dan menyusun naskah publikasi untuk seminar Internasional
3.	Dewi Handayani UN, S.Kom, M.Kom /0616036902	Univ. Stikubank (Unisbank) Semarang	Teknik Informatika	15 Jam	<ol style="list-style-type: none"> 1. Koleksi data lapangan 2. Otentifikasi data lapangan 3. Manajerial data dan koordinasi dengan

					<p>building system</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Survey lapangan 5. Melakukan Desain Business Process Reengineering Motif BatikKlasik berdasar knowledge masyarakat 6. Membuat Logbook kegiatan penelitian yang dilakukan 7. Seminar hasil 8. Menyusun naskah publikasi Seminar Nasional 9. Menyusun Buku BerISBN 10. Mendeskripsikan Produk berpotensi HKI
4	Agus Prasetyo Utomo,M.M.,M.Kom /	Univ. Stikubank (Unisbank) Semarang	Sistem Informasi	15 Jam	<ol style="list-style-type: none"> 1. Survey lapangan 2. Melakukan Desain Business Process Reengineering Motif BatikKlasik berdasar knowledge masyarakat. 3. Mendokumentasikan semua aktifitas 4. Mendesain kuesioner dan pelaksanaan 5. Seminar Hasil 6. Membuat Buku Ajar

LAMPIRAN 4: LEMBAR ORISINALITAS PENELITIAN



UNIVERSITAS STIKUBANK SEMARANG

LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN MASYARAKAT (LPPM)

SEKRETARIAT :
Kampus Mugos : J. Tri Lomba Juang No. 1 Semarang 50241
Telp. (024) 8431975, 8311668, 8454746 Fax (024) 8443240 E-mail : LPPM@stikubank.ac.id
Kampus Bendan : J. Kendeng V Bendan Ngisor Semarang
Telp. (024) 8414970, Fax (024) 8441738 E-mail : lppm@stikubank.ac.id

SURAT PERNYATAAN KETUA PENELITIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Dr. ENDANG TJAHJANINGSIH, S.E, M.Kom.
NIDN/NIY : 0622056601/Y.2.91.10.065
Pangkat/Golongan : Pembina Tingkat I / IV-b
Jabatan Fungsional : Lektor Kepala

Dengan ini menyatakan bahwa proposal penelitian saya dengan judul : *BUSINESS PROCESS REENGINEERING* SEBAGAI STRATEGI BERKELANJUTAN PADA IKM BATIK SEMARANG DALAM WADAH SABARA (SANGGAR BATIK RAKYAT) yang diusulkan dalam skema penelitian riset strategi nasional untuk tahun anggaran 2018 bersifat original dan belum pernah dibiayai oleh lembaga/sumber lain.

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku & mengembalikan seluruh biaya penelitian yang sudah diterima ke kas Negara.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya

Semarang, 22 Mei 2017

Mengetahui,
Kepala LPPM,



Dr. Endang Tjahjaningsih, S.E. M.Kom
NIDN/NIY : 0622056601/Y.2.91.10.065

Yang Menyatakan,



Dr. Endang Tjahjaningsih, S.E. M.Kom
NIDN/NIY : 0622056601/Y.2.91.10.065



**LEMBAGA PENELITIAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT (LPPM)
UNIVERSITAS STIKUBANK SEMARANG**

Sekretariat: Jl. Kendeng V Benda Ngisor Telp. (024)8414970 Fax. (024)8441738 Semarang.
Jl. Tri Lomba Juang No. 1 Telp. (024)8311058 Fax. (024)8443240 Semarang.
E-mail: lppm.unisbank.ac.id

**KONTRAK PENELITIAN
DALAM RANGKA PELAKSANAAN PROGRAM PENELITIAN STRATEGIS NASIONAL
INSTITUSI
ANTARA
LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT (LPPM)
UNIVERSITAS STIKUBANK SEMARANG
DENGAN
DOSEN PENELITI UNIVERSITAS STIKUBANK SEMARANG
Tahun Anggaran 2018
Nomor :026/K6/KM/SP2H/PENELITIAN/2018**

Pada hari ini Kamis, tanggal Lima, bulan Juli, tahun Dua Ribu Delapan Belas, kami yang bertandatangan dibawah ini :

1. **Dr. AGUS BUDI SANTOSA , M.Si** : Kepala LPPM Universitas Stikubank Semarang, dalam hal ini bertindak untuk dan atas nama Universitas Stikubank Semarang, yang berkedudukan di Jalan Kendeng V Benda Ngisor Sampangan Semarang, untuk selanjutnya disebut **PIHAK PERTAMA;**
2. **ENDANG TJAHJANINGSIH, Dr. M.Kom.** : Dosen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Stikubank Semarang, dalam hal ini bertindak sebagai pengusul dan Ketua Pelaksana Penelitian Tahun Anggaran 2018 untuk selanjutnya disebut **PIHAK KEDUA.**

PIHAK PERTAMA dan **PIHAK KEDUA**, secara bersama-sama sepakat mengikatkan diri dalam suatu Kontrak Penelitian Strategis Nasional Institusi Tahun Anggaran 2018 dengan ketentuan dan syarat-syarat sebagai berikut:

**Pasal 1
Ruang Lingkup Kontrak**

PIHAK PERTAMA memberi pekerjaan kepada **PIHAK KEDUA** dan **PIHAK KEDUA** menerima pekerjaan tersebut dari **PIHAK PERTAMA**, untuk melaksanakan dan menyelesaikan Penelitian Strategis Nasional Institusi Tahun Anggaran 2018 dengan judul "**BUSINESS PROCESS REENGINEERING SEBAGAI STRATEGI BERKELANJUTAN PADA IKM BATIK SEMARANG DALAM WADAH SABARA (SANGGAR BATIK RAKYAT)**".

**Pasal 2
Dana Penelitian**

- (1) Besarnya dana untuk melaksanakan penelitian dengan judul sebagaimana dimaksud pada Pasal 1 adalah sebesar Rp. 115.000.000,- (**Seratus Lima Belas Juta Rupiah**) sudah termasuk pajak.
- (2) Dana Penelitian sebagaimana dimaksud pada ayat (1) dibebankan pada Daftar Isian Pelaksanaan Anggaran (DIPA) Direktorat Jenderal Penguatan Riset dan Pengembangan, Kementerian Riset, Teknologi dan Pendidikan Tinggi Nomor SP DIPA-042.06.1.401516/2018, tanggal 05 Desember 2017.

Pasal 3
Tata Cara Pembayaran Dana Penelitian

- (1) **PIHAK PERTAMA** akan membayarkan Dana Penelitian kepada **PIHAK KEDUA** secara bertahap dengan ketentuan sebagai berikut:
 - a. Pembayaran Tahap Pertama sebesar 70% dari total dana penelitian yaitu $70\% \times \text{Rp. 115.000.000,-} = \text{Rp. 80.500.000,-}$ (*Delapan Puluh Juta Lima Ratus Ribu Rupiah*), yang akan dibayarkan oleh **PIHAK PERTAMA** kepada **PIHAK KEDUA** setelah **PARA PIHAK** membuat dan melengkapi rancangan pelaksanaan penelitian yang memuat judul penelitian, pendekatan dan metode penelitian yang digunakan, data yang akan diperoleh, anggaran yang akan digunakan, dan tujuan penelitian berupa luaran yang akan dicapai.
 - b. Pembayaran Tahap Kedua sebesar 30 % dari total dana penelitian yaitu $30\% \times \text{Rp. 115.000.000,-} = \text{Rp. 34.500.000,-}$ (*Tiga Puluh Empat Juta Lima Ratus Ribu Rupiah*), dibayarkan oleh **PIHAK PERTAMA** kepada **PIHAK KEDUA** setelah **PIHAK KEDUA** mengunggah ke SIMLITABMAS yaitu Laporan Kemajuan Pelaksanaan Penelitian dan Catatan Harian.
- (2) Dana Penelitian sebagaimana dimaksud pada ayat (1) akan disalurkan oleh **PIHAK PERTAMA** kepada **PIHAK KEDUA** ke rekening sebagai berikut:

Nama : ENDANG TJAHHANINGSIH, Dr, M. Kom.
Nomor Rekening : 0281887806
Nama Bank : BNI

- (3) **PIHAK PERTAMA** tidak bertanggung jawab atas keterlambatan dan/atau tidak terbayarnya sejumlah dana sebagaimana dimaksud pada ayat (1) yang disebabkan karena kesalahan **PIHAK KEDUA** dalam menyampaikan data peneliti, nama bank, nomor rekening, dan persyaratan lainnya yang tidak sesuai dengan ketentuan.

Pasal 4
Jangka Waktu

Jangka waktu pelaksanaan penelitian sebagaimana dimaksud dalam Pasal 1 sampai selesai 100%, adalah terhitung sejak Tanggal 19 Februari dan berakhir pada Tanggal 16 November 2018.

Pasal 5
Target Luaran

- (1) **PIHAK KEDUA** berkewajiban untuk mencapai target luaran wajib penelitian berupa Hak Kekayaan Intelektual (Hak Cipta)
- (2) **PIHAK KEDUA** berkewajiban untuk melaporkan perkembangan pencapaian target luaran sebagaimana dimaksud pada ayat (1) kepada **PIHAK PERTAMA**.

Pasal 6
Hak dan Kewajiban Para Pihak

- (1) Hak dan Kewajiban **PIHAK PERTAMA**:
 - a. **PIHAK PERTAMA** berhak untuk mendapatkan dari **PIHAK KEDUA** luaran penelitian sebagaimana dimaksud dalam Pasal 7;
 - b. **PIHAK PERTAMA** berkewajiban untuk memberikan dana penelitian kepada **PIHAK KEDUA** dengan jumlah sebagaimana dimaksud dalam Pasal 2 ayat (1) dan dengan tata cara pembayaran sebagaimana dimaksud dalam Pasal 3.
- (2) Hak dan Kewajiban **PIHAK KEDUA**:
 - a. **PIHAK KEDUA** berhak menerima dana penelitian dari **PIHAK PERTAMA** dengan jumlah sebagaimana dimaksud dalam Pasal 2 ayat (1);

PIHAK KEDUA berkewajiban menyerahkan kepada PIHAK PERTAMA luaran Penelitian Strategis Nasional Institut Tahun Anggaran 2018 dengan judul " **BUSINESS PROCESS REENGINEERING SEBAGAI STRATEGI BERKELANJUTAN PADA IKM BATIK SEMARANG DALAM WADAH SABARA (SANGGAR BATIK RAKYAT)** " dan catatan harian pelaksanaan penelitian;

- b. PIHAK KEDUA berkewajiban untuk bertanggungjawab dalam penggunaan dana penelitian yang diterimanya sesuai dengan proposal kegiatan yang telah disetujui;
- c. PIHAK KEDUA berkewajiban untuk menyampaikan kepada PIHAK PERTAMA laporan penggunaan dana sebagaimana dimaksud dalam Pasal 7.

Pasal 7

Laporan Pelaksanaan Penelitian

- (1) PIHAK KEDUA berkewajiban untuk menyampaikan kepada PIHAK PERTAMA berupa laporan kemajuan dan laporan akhir mengenai luaran penelitian dan rekapitulasi penggunaan anggaran sesuai dengan jumlah dana yang diberikan oleh PIHAK PERTAMA yang tersusun secara sistematis sesuai pedoman yang ditentukan oleh PIHAK PERTAMA.
- (2) PIHAK KEDUA berkewajiban mengunggah Laporan Kemajuan dan Catatan harian penelitian yang telah dilaksanakan ke SIMLITABMAS paling lambat **16 November 2018**.
- (3) PIHAK KEDUA berkewajiban menyerahkan *Hardcopy* Laporan Kemajuan dan Rekapitulasi Penggunaan Anggaran 70% kepada PIHAK PERTAMA, paling lambat **14 September 2018**.
- (4) PIHAK KEDUA berkewajiban mengunggah Laporan Akhir, capaian hasil, Poster, Hak Kekayaan Intelektual (Hak Cipta) dan profil pada SIMLITABMAS paling lambat **16 November 2018**, (bagi penelitian tahun terakhir).
- (5) Laporan hasil Penelitian sebagaimana tersebut pada ayat (4) harus memenuhi ketentuan sebagai berikut:
 - a. Bentuk/ukuran kertas A4;
 - b. Di bawah bagian cover ditulis:

Dibiayai oleh:

**Direktorat Riset dan Pengabdian Masyarakat
Direktorat Jenderal Penguatan Riset dan Pengembangan
Kementerian Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi
sesuai dengan Kontrak Penelitian Tahun Anggaran 2018**

Pasal 8

Monitoring dan Evaluasi

PIHAK PERTAMA dalam rangka pengawasan akan melakukan Monitoring dan Evaluasi internal terhadap kemajuan pelaksanaan Penelitian Tahun Anggaran 2018 ini sebelum pelaksanaan Monitoring dan Evaluasi eksternal oleh Direktorat Riset dan Pengabdian Masyarakat, Direktorat Jenderal Penguatan Riset dan Pengembangan, Kementerian Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi.

Pasal 9

Penilaian Luaran

1. Penilaian luaran penelitian dilakukan oleh Komite Penilai/*Reviewer* Luaran sesuai dengan ketentuan yang berlaku.
2. Apabila dalam penilaian luaran terdapat luaran tambahan yang tidak tercapai maka dana tambahan yang sudah diterima oleh peneliti harus disetorkan kembali ke kas negara.

Pasal 10

Perubahan Susunan Tim Pelaksana dan Substansi Pelaksanaan

Perubahan terhadap susunan tim pelaksana dan substansi pelaksanaan Penelitian ini dapat dibenarkan apa bila telah mendapat persetujuan tertulis dari Direktur Riset dan Pengabdian Masyarakat, Direktorat Jenderal Penguatan Riset dan Pengembangan, Kementerian Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi.

Pasal 11
Penggantian Ketua Pelaksana

- (1) Apabila **PIHAK KEDUA** selaku ketua pelaksana tidak dapat melaksanakan Penelitian ini, maka **PIHAK KEDUA** wajib mengusulkan pengganti ketua pelaksana yang merupakan salah satu anggota tim kepada **PIHAK PERTAMA**.
- (2) Apabila **PIHAK KEDUA** tidak dapat melaksanakan tugas dan tidak ada pengganti ketua sebagaimana dimaksud pada ayat (1), maka **PIHAK KEDUA** harus mengembalikan dana Penelitian kepada **PIHAK PERTAMA** yang selanjutnya disetor ke Kas Negara.
- (3) Bukti setor sebagaimana dimaksud pada ayat (2) disimpan oleh **PIHAK PERTAMA**.

Pasal 12
Sanksi

- (1) Apabila sampai dengan batas waktu yang telah ditetapkan untuk melaksanakan Penelitian ini telah berakhir, namun **PIHAK KEDUA** belum menyelesaikan tugasnya, terlambat mengirim laporan Kemajuan, dan/atau terlambat mengirim laporan akhir, maka **PIHAK KEDUA** dikenakan sanksi administratif berupa penghentian pembayaran dan tidak dapat mengajukan proposal penelitian dalam kurun waktu dua tahun berturut-turut.
- (2) Apabila **PIHAK KEDUA** tidak dapat mencapai target luaran sebagaimana dimaksud dalam Pasal 5, maka kekurangan capaian target luaran tersebut akan dicatat sebagai hutang **PIHAK KEDUA** kepada **PIHAK PERTAMA** yang apabila tidak dapat dilunasi oleh **PIHAK KEDUA**, akan berdampak pada kesempatan **PIHAK KEDUA** untuk mendapatkan pendanaan penelitian atau hibah lainnya yang dikelola oleh **PIHAK PERTAMA**.

Pasal 13
Pembatalan Perjanjian

- (1) Apabila dikemudian hari terhadap judul Penelitian sebagaimana dimaksud dalam Pasal 1 ditemukan adanya duplikasi dengan Penelitian lain dan/atau ditemukan adanya ketidakjujuran, itikad tidak baik, dan/atau perbuatan yang tidak sesuai dengan kaidah ilmiah dari atau dilakukan oleh **PIHAK KEDUA**, maka perjanjian Penelitian ini dinyatakan batal dan **PIHAK KEDUA** wajib mengembalikan dana penelitian yang telah diterima kepada **PIHAK PERTAMA** yang selanjutnya akan disetor ke Kas Negara.
- (2) Bukti setor sebagaimana dimaksud pada ayat (1) disimpan oleh **PIHAK PERTAMA**.

Pasal 14
Pajak-Pajak

Hal-hal dan/atau segala sesuatu yang berkenaan dengan kewajiban pajak berupa PPN dan/atau PPh menjadi tanggungjawab **PIHAK KEDUA** dan harus dibayarkan oleh **PIHAK KEDUA** ke kantor pelayanan pajak setempat sesuai ketentuan yang berlaku.

Pasal 15
Peralatan dan/atau Hasil Penelitian

Hasil Pelaksanaan Penelitian ini yang berupa peralatan dan/atau alat yang dibeli dari pelaksanaan Penelitian ini adalah milik Negara yang dapat dihibahkan kepada LPPM Universitas Stikubank Semarang sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan.

Pasal 16
Penyelesaian Sengketa

Apabila terjadi perselisihan antara **PIHAK PERTAMA** dan **PIHAK KEDUA** dalam pelaksanaan perjanjian ini akan dilakukan penyelesaian secara musyawarah dan mufakat, dan apabila tidak tercapai penyelesaian secara musyawarah dan mufakat maka penyelesaian dilakukan melalui proses hukum.

Pasal 17
Lain-lain

- (1) **PIHAK KEDUA** menjamin bahwa penelitian dengan judul tersebut di atas belum pernah dibiayai dan/atau diikutsertakan pada Pendanaan Penelitian lainnya, baik yang diselenggarakan oleh instansi, lembaga, perusahaan atau yayasan, baik di dalam maupun di luar negeri.
- (2) Segala sesuatu yang belum cukup diatur dalam Perjanjian ini dan dipandang perlu diatur lebih lanjut dan dilakukan perubahan oleh **PARA PIHAK**, maka perubahan-perubahannya akan diatur dalam perjanjian tambahan atau perubahan yang merupakan satu kesatuan dan bagian yang tidak terpisahkan dari Perjanjian ini.

Perjanjian ini dibuat dan ditandatangani oleh **PARA PIHAK** pada hari dan tanggal tersebut di atas, dibuat dalam rangkap 2 (dua) dan bermeterai cukup sesuai dengan ketentuan yang berlaku, yang masing-masing mempunyai kekuatan hukum yang sama.

PIHAK PERTAMA

PIHAK KEDUA



Dr. Agus Budi Santosa, M. Si

NIDN: 0601126701

A handwritten signature in black ink.

ENDANG TJAHHANINGSIH, Dr. M. Kom.

NIDN: 0622056601

Mengetahui
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Dekan,

A circular stamp is visible. A handwritten signature is written over the stamp.

Dr. Euis Soliha, M. Si
NIDN: 0027037101