

ANALISA POLA PENJUALAN PRODUK MENGGUNAKAN METODE ASOSIASI DENGAN ALGORITMA APRIORI DI JUWANA TOWN COFFE

Abstrak

Juwana town coffe merupakan sebuah usaha dibidang kuliner. Dengan banyaknya transaksi pembelian produk maka akan menghasilkan jumlah data tansaksi yang besar. Dengan data yang dimiliki dapat bermanfaat bagi pemilik cafe untuk melihat pola pembelian produk oleh konsumen dan dapat dijadikan sebagai pengambilan keputusan. Serta dengan teknik data mining memungkinkan mengetahui informasi yang terpendam.

Dengan memanfaatkan data transaksi cafe, data diolah dengan menggunakan metode asosiasi dan algoritma apriori untuk mendapatkan informasi pola kombinasi itemset pembelian produk sehingga pemilik cafe dapat menjadikan informasi sebagai pertimbangan dalam strategi penjualan. Dari penelitian ini menghasilkan aturan asosiasi dengan minimum support 0,10 dan confidence 0,55 didapatkan jenis produk yang paling diminati adalah Steak hot plate → ice dengan nilai kepercayaan mencapai 0.5795455.

Dalam penelitian ini menu steak hot plate dan ice menjadi menu yang paling diminati oleh pelanggan dan dapat dijadikan paket menu baru. Pola kombinasi itemset lain dapat menjadi pertimbangan dalam menentukan strategi penjualan.

Kata kunci : *Data mining, asosiasi, apriori, juwana town coffe*

PRODUCT SALES PATTERN ANALYSIS USING APRIORIUM ALGORITHM IN JUWANA TOWN COFFE

Abstrak

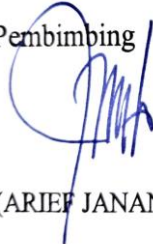
Juwana town cafe is a culinary business. So many product purchase transactions it will produce a large amount of transaction data. The data that is owned it can be useful for cafe owners to see the pattern of product purchases by consumers and can be used as decision making. As well as data mining techniques, it is possible to find out hidden information.

By utilizing cafe transaction data, the data is processed using the association method and a priori algorithm to obtain information on the combination pattern of items set for product purchases so that the cafe owner can make the information as a consideration in the sales strategy. This study produced association rules with minimum support 0.10 dan confidence 0.55 found the type of product that is most in demand are steak hot plate → ice with a value of trust 0.5795455.

In this research, the hot plate and ice steak menu is the most popular menu for customers and can be used as a new menu package. Other itemset combination patterns can be taken into consideration in determining the sales strategy.

Keywords : *data mining, associations, apriori, juwana town coffe*

Pembimbing



(ARIEF JANANTO, S.Kom., M.Cs.)

Semarang, 23 Januari 2020