

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1. Latar Belakang**

Di era yang makin modern banyak orang yang memprioritaskan akan pekerjaan maupun aktifitas lainnya yang semakin membebani hidupnya. Semakin banyak beban yang diterima kadang kala akan memberikan dampak buruk bagi orang tersebut. Biasanya orang yang menyangga beban terlalu banyak akan mudah stres maupun panik dalam mengerjakan sesuatu yang dikerjakan. Oleh karena itu biasanya orang sering menghilangkan kepenatan dengan pergi kesuatu tempat untuk bersantai semisal pergi ke cafe. Dipilih karena dapat bersantai dan harga makanan cukup terjangkau, serta memiliki fasilitas tertentu. Cafe akan ramai pelanggan jika cafe tersebut mempunyai banyak variasi makanan dan minuman serta akan menarik minat pelanggan.

Setiap usaha khususnya cafe pasti akan mempunyai data yang begitu banyak. Adanya proses transaksi setiap hari semakin memperbanyak data yang masuk. Sehingga dengan menumpuknya data tak jarang akan menimbulkan masalah jika tidak dimanfaatkan dengan baik oleh pemilik. Dengan banyaknya pelanggan yang datang seringkali pemilik cafe belum bisa mengetahui pola pembelian yang dilakukan oleh konsumen. Tak jarang menu yang di berikan kepada pelanggan biasanya kurang diminati dan membuat pemilik usaha merubah menu tersebut. Dalam hal ini pihak cafe

harus dapat menganalisa penjualan agar membantu untuk mendapatkan informasi dan menjadikan sebagai suatu strategi cafe. Dengan menggunakan teknik data mining dengan cara menganalisa transaksi penjualan makanan dan minuman di cafe sehingga diharapkan dapat mengetahui pola transaksi pembelian yang dilakukan oleh pelanggan secara bersamaan. Data mining juga mempunyai metode asosiasi dengan menggunakan algoritma apriori yang digunakan untuk mengelompokkan data barang sehingga mampu memberikan informasi untuk pihak cafe.

## **1.2. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang diatas, peneliti menentukan rumusan masalah sebagai berikut bagaimana mengimplementasikan metode asosiasi dengan algoritma apriori pola untuk mengetahui pembelian produk pada Juwana Town coffe?

## **1.3. Batasan Masalah**

Agar penelitian ini lebih tepat sarasanya maka diperlukan batasan-batasan sebagai berikut:

1. Penelitian yang akan dilakukan menggunakan metode asosiasi dengan algoritma apriori.
2. Data diambil bulan agustus – desember 2018.
3. Alat bantu yang digunakan menggunakan software microsoft excel dan Rstudio.

#### **1.4. Tujuan**

Adapun tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah untuk mengimplementasikan algoritma apriori guna mengetahui pola pembelian produk oleh konsumen di juwana town coffe.

#### **1.5. Manfaat Penelitian**

1. Bagi penulis

Dapat menjadi media dalam menerapkan teori dan praktek yang telah dipelajari , khususnya data mining metode asosiasi algoritma apriori.

2. Bagi Pembaca

Dapat dijadikan sebagai pengetahuan dalam penerapan data mining khususnya metode asosiasi algoritma apriori.

3. Bagi Universitas UNISBANK Semarang

Menjadikan refrensi untuk melakukan penelitian selanjutnya yang mungkin akan dikembangkan dikemudian hari.

#### **1.6. Metodologi Penelitian**

##### **1.6.1. Metode Pengumpulan Data**

Gambaran umum mengenai pengumpulan data di harapkan dapat memperoleh hasil sebagai berikut :

1. Data Primer

Data primer diperoleh dari pemilik juwana town cafe berupa data transaksi penjualan 5 bulan terakhir.

## 2. Data Sekunder

Data sekunder merupakan data-data yang diperoleh dan digunakan untuk mendukung data atau informasi data primer. Adapun data sekunder tersebut adalah meliputi jurnal, buku dan internet.

### 1.7. Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan ini disusun untuk memberikan gambaran secara umum tentang penelitian yang dijalankan. Sistematika penulisan penelitian ini adalah sebagai berikut:

#### **BAB I PENDAHULUAN**

Bab ini berisi tentang latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian serta metodologi penelitian.

#### **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

Bab ini berisi kajian tentang penelitian-penelitian terdahulu yang pernah dilakukan terkait dengan penelitian yang dilakukan oleh peneliti sebelumnya.

### **BAB III METODE PENELITIAN**

Bab ini berisi tentang bagaimana peneliti meneliti dan metode yang digunakan dalam penelitian ini. Data yang digunakan adalah data transaksi penjualan pada juwana town coffe selama 5 bulan terakhir.

### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

Bab ini berisi tentang keseluruhan hasil dari penelitian yang telah dikerjakan, serta pembahasan masalah yang ada dalam penelitian tersebut.

### **BAB V PENUTUP**

Bab ini berisi kesimpulan dan saran.